

Kommunikation und Kultur

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse

Kenntnisse

Ich habe von September 2018 bis Juni 2021 einen englischsprachigen Bachelor in Corporate Communication an der FH Wien der WKW absolviert. Das Studium hat den Fokus Kommunikation, Unternehmensführung und Wirtschaft.

Im Fach Social Skills 2 (6 ECTS) haben wir uns mit interkultureller Kommunikation, dem Arbeiten im Team und Konfliktmanagement auseinandergesetzt. Auch in diversen anderen Kursen durfte ich viel relevantes Wissen sammeln.

** Manche Lektoren an der FH Wien der WKW haben es leider versäumt die Kursinhalte und Lernziele im LMS zu hinterlegen. Ich musste diese daher teilweise durch die Syllabi ersetzen.*

In meinem Bachelor habe ich die folgenden für dieses Fach relevanten Kurse absolviert:

- **6 ECTS in Social Skills 2**
 - Konfliktmanagement
 - Grundlagen von Konflikten
 - Diagnose, Strategien, Lösen von Konflikten, Verhalten von und in Konfliktsituationen
 - Voreingenommenheit in Konflikten
 - Differenzierte Ansätze im Konfliktmanagement anwenden
 - Interventionstechniken
 - Teamwork und Entscheiden im Team
 - Interkulturelle Kommunikation
 - Bewusstsein für kulturelle Unterschiede in Teams
 - Grundlagen und praktische Relevanz interkultureller Kommunikation
 - In diversen, multikulturellen Teams arbeiten
 - Praktische Anwendung interkultureller Kommunikation
- **2 ECTS in Kommunikationspsychologie**

- Kommunikationsverhalten, Schulz v. Thun, Transaktionsanalyse, Rapport
 - Glaubenssätze
- 3 ECTS in Kommunikationstheorie
 - Soziale und individuelle Mechanismen und Wirkungen der Kommunikation
 - **Glaubenssätze, Denkfallen, (unterbewusste) Verhaltensweisen**
- 6 ECTS in Social Skills 1
 - Unter anderem Mirroring, Präsentation, Körpersprache und Mimik (Kommunikationsverhalten und Rapport)
 - Rhetorik und Argumentation

Zeugnis

FHWien der WKW



DIPLOM

Die Leitung des Kollegiums verleiht

Herrn Lorenz Erwin Stoiber

geboren am 01.10.1997
der den Fachhochschul-Bachelorstudiengang,
Studiengangskennzahl 0511,

Kommunikationswirtschaft

an der FHW Fachhochschul-Studiengänge Betriebs- und
Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft GmbH
durch Ablegung der Bachelorprüfung am 24.06.2021
ordnungsgemäß abgeschlossen hat,

gemäß § 6 Abs 1 und 2 des Bundesgesetzes
über Fachhochschulen (Fachhochschulgesetz - FHG),
BGBl. 340/1993 idgF

den akademischen Grad

Bachelor of Arts in Business

abgekürzt

BA oder B.A.

Wien, 02.07.2021

Die akademische Leiterin

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Beate Huber', is written over a red circular official stamp. The stamp contains the text 'Fachhochschule Wien' and 'Wirtschaftskammer'.

FH-Prof.in Dr.in phil. Beate Huber

Hinweis: Mit dem Abschluss dieses Studiums entfällt der Prüfungsteil "Unternehmerprüfung" gemäß § 8 Abs 5 der Verordnung des Bundesministers für wirtschaftliche Angelegenheiten über die Durchführung der Unternehmerprüfung (Unternehmerprüfungsordnung, BGBl. Nr. 453/1993 idgF).

FHWien der WKW



Personenkennzeichen

1810511140

Matrikelnummer

51839658

Kennzeichnung des Studiums

FW 511 121

Bachelorprüfungszeugnis

Name Stoiber Lorenz Erwin	Geburtsdatum 01.10.1997
Studium Bachelorstudium Kommunikationswirtschaft; Berufsbegleitend (Block)	
Gesetzliche Grundlage Fachhochschul-Studiengesetz, BGBl. Nr. 340/1993 in der geltenden Fassung	
Gesamtbeurteilung der Bachelorprüfung bestanden	

Gesamtbeurteilung: mit Auszeichnung bestanden, mit gutem Erfolg bestanden, bestanden, nicht bestanden

Datum der Bachelorprüfung 24.06.2021	Für die Studiengangsleitung FH-Prof.in Mag.a Dr. Sieglinde Martin	
--	---	--

Ein Unternehmen von



FHW GmbH

Währinger Gürtel 97
A-1180 Wien, Österreich

Telefon/Fax

+43 1 476 77-5744
DW 5704

E-Mail/Web

studienzentrum@fh-wien.ac.at
fh-wien.ac.at

FHW GmbH, HG Wien

FN 141443f
DVR 0864170

Leistungsnachweis Social Skills 2

FHWien der WKW

Personenkennzeichen	Matrikelnummer	Kennzeichnung des Studiums
1810511140	51839658	FW 511 121



Einzelleistungsnachweis

FAMILIEN- oder NACHNAME Vorname(n)	Geburtsdatum
STOIBER Lorenz Erwin	01.10.1997
Studium	
Bachelorstudium Kommunikationswirtschaft Berufsbegleitend (Block)	

Titel des Moduls	
Social Skills 2	
Kennung, Semester und Art des Moduls	Semesterstunden
05116304 21S IL Integrierte Lehrveranstaltung	WS SS 3,00
Beurteilung	ECTS-Credits
sehr gut (1)	6,00

Beurteilung: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), genügend (4), nicht genügend (5), mit Erfolg teilgenommen (E), ohne Erfolg teilgenommen (O), anerkannt (A) Gesamtbeurteilung: mit Auszeichnung bestanden, mit gutem Erfolg bestanden, bestanden, nicht bestanden

Prüfungsdatum	Prüfer*in
12.05.2021	Bauer, Alexander

Diese Bestätigung wurde automationsgestützt erstellt und trägt daher weder Unterschrift noch Stampiglie.

Kursinhalte Social Skills 2



FH WIEN DER WKW

Syllabus – Social Skills 2

Information: The syllabus is an addition to the module descriptions. It promotes communication between teaching staff and students and contains detailed information about an integrative or cumulative (sub)module. Further information about the module can be found in the corresponding Moodle course.

Degree program *Corporate Communication (BA)*

☒ Bachelor

Master

Semester and Academic Year: *SS 2020/21*

Module: *Social Skills 2*

Sub-module: *Intercultural Communication / Teamwork and group dynamics*

Lecturer: *Christine Hammer, Alexander Bauer, Ulrich Schubert, David Cocoran*

Language of instruction: German ☒ English

Language of documentation: German ☒ English

Content

TU*	Date/s or meetings	Topic and content	Teaching method and assessment	Lecturer for the unit <small>(optional field if the (sub)module only has one lecturer)</small>
3	18.02.21 9:25-12:00	Intercultural communication Research paper 20% final grade: ► Awareness of cultural differences in teamwork ► Fundamentals and practical rele-	Distance Learning	Christine Hammer (CH)



FHWIEN DER WKW

		vance of intercultural communication		
4	23.2.21 18:30-21:45	Intercultural communication Handle intercultural situations competently and take into account relevant topics of intercultural communication	Zoom	Christine Hammer (CH)
4	1.3.21 9:25-12:55	Intercultural communication Know and make use of the application-oriented foundations of intercultural communication. Transfer of the application-related foundations of intercultural communication in areas relevant to business. Group assignment 5% final grade	Zoom	Christine Hammer (CH)
4	8.3.21 9:25-12:55	Intercultural communication Work in multicultural and diverse teams in a goal-driven manner Group assignment 5% final grade	Zoom	Christine Hammer (CH)
6	15.3.21 9:25-14:45	Teamwork & group dynamics ► Groups vs. teams: structure and roles ► Recognize the team phases and their importance in everyday business	Zoom	David Corcoran (DC) Christine Hammer (CH) Ulrich Schubert (US)
6	22.3.21 9:25-14:45	Building Successful Teams Assignment 1: 10% final grade ► Team composition, Belbin Roles, Know and assess the essential roles within group structures	Zoom	Bauer Alexander (AB) Christine Hammer (CH) Ulrich Schubert



		<ul style="list-style-type: none"> ► Understand the importance of trust & psychological safety as fundamental for effective teamwork ► Understand essential factors of successful teamwork and employ them as effectively as possible ► Critically reflect on their own position in the team and the respective team phase 		(US)
3	25.3.21 12:10-14:45	Self reflection & self evaluation Preparation of assignment #3	Distance Learning	AB, US, CH
6	12.4.21 9:25-14:45	Decision Making In Teams Assignment 2: 10% of final grade <ul style="list-style-type: none"> ► Understand the nature and functions as well as dimensions of group structures ► Identify influence factors on the decision-making process, as well as group performance, and make them motivationally usable ► Plan, moderate and follow-up on successful team meetings ► Apply intervention techniques in everyday work 	Zoom	David Corcoran (DC) Christine Hammer (CH) Ulrich Schubert (US)
6	3.5.21 12:10-17:20	Conflicts & Negotiation Final Presentation: 40 % of final grade <ul style="list-style-type: none"> ► Conflicts: diagnosis, strategies, resolution, conflict behaviors ► Understand personal predisposition in dealing with conflicts. Be able to adopt differentiated approaches to conflict ► Understand the basics of conflict negotiation & resolution 	Face 2 face (tbc)	Bauer Alexander (AB) Christine Hammer (CH) Ulrich Schubert (US)

Leistungsnachweis Kommunikationspsychologie

FHWien der WKW

Personenkennzeichen	Matrikelnummer	Kennzeichnung des Studiums
1810511140	51839658	FW 511 121



Einzelleistungsnachweis

FAMILIEN- oder NACHNAME Vorname(n) STOIBER Lorenz Erwin	Geburtsdatum 01.10.1997
Studium Bachelorstudium Kommunikationswirtschaft Berufsbegleitend (Block)	

Titel des Moduls Communication Psychology	
Kennung, Semester und Art des Moduls 05111302 18W IL Integrierte Lehrveranstaltung	Semesterstunden WS SS 1,00
Beurteilung gut (2)	ECTS-Credits 2,00

Beurteilung: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), genügend (4), nicht genügend (5), mit Erfolg teilgenommen (E), ohne Erfolg teilgenommen (O), anerkannt (A) Gesamtbeurteilung: mit Auszeichnung bestanden, mit gutem Erfolg bestanden, bestanden, nicht bestanden

Prüfungsdatum 11.10.2018	Prüfer*in Dr. Zwickl, Simone
------------------------------------	--

Diese Bestätigung wurde automationsgestützt erstellt und trägt daher weder Unterschrift noch Stampiglie.

Kursinhalte Kommunikationspsychologie

Überblick

Titel	Communication Psychology
Nummer	0511.1302
Beteiligte Personen	Vortragende*r (Mitwirkende*r)  Zwickl, Simone
Art	Integrierte Lehrveranstaltung (IL)
Semesterstunden	1
ECTS-Credits	2
Unterrichtssprache/n	Englisch
Angeboten im Semester	Wintersemester 2018
Organisation	Communication Management

Beschreibung

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> -Fundamental principles and terminology -Basic psychological features of communication -Attitudes and judgements -Persuasion and sub-areas of organizational communication -Basic principles of perception
Inhaltliche Voraussetzungen	-
Ziel	<p>Upon completion of this sub-module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describe selected, basic insights of general psychology (perception and cognitive processing) -Describe social psychology and the psychology of the individual and how they interact -Apply knowledge from the listed content to selected areas of interpersonal and organizational communication
Lehr- und Lernmethode	ILV-E
Teilnahmekriterien und Anmeldung	-
Zusatzinformationen	-

Leistungsbeurteilung Kommunikationstheorie

FHWien der WKW



Personenkennzeichen	Matrikelnummer	Kennzeichnung des Studiums
1810511140	51839658	FW 511 121

Einzelleistungsnachweis

FAMILIEN- oder NACHNAME Vorname(n)	Geburtsdatum
STOIBER Lorenz Erwin	01.10.1997
Studium	
Bachelorstudium Kommunikationswirtschaft Berufsbegleitend (Block)	

Titel des Moduls	
Communication Theory	
Kennung, Semester und Art des Moduls	Semesterstunden WS SS
05111301 18W IL Integrierte Lehrveranstaltung	2,00
Beurteilung	ECTS-Credits
sehr gut (1)	3,00

Beurteilung: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), genügend (4), nicht genügend (5), mit Erfolg teilgenommen (E), ohne Erfolg teilgenommen (O), anerkannt (A) Gesamtbeurteilung: mit Auszeichnung bestanden, mit gutem Erfolg bestanden, bestanden, nicht bestanden

Prüfungsdatum	Prüfer*in
20.11.2018	Mag. Dr. Dr. Jakab, Manuel

Diese Bestätigung wurde automationsgestützt erstellt und trägt daher weder Unterschrift noch Stampiglie.

Überblick

Titel	Communication Theory
Nummer	0511.1301
Beteiligte Personen	Vortragende*r (Mitwirkende*r)  Jakob, Manuel
Art	Integrierte Lehrveranstaltung (IL)
Semesterstunden	2
ECTS-Credits	3
Unterrichtssprache/n	Englisch
Angeboten im Semester	Wintersemester 2018
Organisation	Communication Management

Beschreibung

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> -Social science and foundations of research -Interplay of academics and professional practice -Communication concepts, communication models, and modes of communication -Communication theory basics: symbolic interactions; theory of communicative action; communication as a fundamental, anthropological constant; constructivism; mass media and their societal function; agenda setting; media audience and effectiveness research; spirals of silence; mass media socialization and the construction of reality -History of mass media and selected academics
Inhaltliche Voraussetzungen	-
Ziel	<p>Upon completion of this sub-module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Understand communication as a basic social and individual function and activity -Differentiate the phenomenon of communication from its everyday application and appreciate its complexity -Recognize and classify basic theories of the social sciences -Understand the interplay of communication science and professional practice -Apply central communication theories to phenomena and problems in professional practice
Lehr- und Lernmethode	ILV-E
Teilnahmekriterien und Anmeldung	-
Zusatzinformationen	-

Leistungsnachweis Social Skills 1

FHWien der WKW

Personenkennzeichen	Matrikelnummer	Kennzeichnung des Studiums
1810511140	51839658	FW 511 121

**Einzelleistungsnachweis**

FAMILIEN- oder NACHNAME Vorname(n) STOIBER Lorenz Erwin	Geburtsdatum 01.10.1997
Studium Bachelorstudium Kommunikationswirtschaft Berufsbegleitend (Block)	

Titel des Moduls Social Skills 1	
Kennung, Semester und Art des Moduls 05111305 18W IL Integrierte Lehrveranstaltung	Semesterstunden WS SS 4,00
Beurteilung sehr gut (1)	ECTS-Credits 6,00

Beurteilung: sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), genügend (4), nicht genügend (5), mit Erfolg teilgenommen (E), ohne Erfolg teilgenommen (O), anerkannt (A) Gesamtbeurteilung: mit Auszeichnung bestanden, mit gutem Erfolg bestanden, bestanden, nicht bestanden

Prüfungsdatum 14.01.2019	Prüfer*in Bauer, Alexander
------------------------------------	--------------------------------------

Diese Bestätigung wurde automationsgestützt erstellt und trägt daher weder Unterschrift noch Stampiglie.

Überblick

Titel	Social Skills 1
Nummer	0511.1305
Beteiligte Personen	Vortragende*r (Mitwirkende*r)  Bauer, Alexander  Corcoran, David  Perra, Ela  Riedl, Kirstie  Schubert, Ulrich
Art	Integrierte Lehrveranstaltung (IL)
Semesterstunden	4
ECTS-Credits	6
Unterrichtssprache/n	Englisch
Angeboten im Semester	Wintersemester 2018
Organisation	Communication Management

Beschreibung

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> -Presentation of the structures, functions and points of contact of the program and at FHWien der WKW -Getting acquainted with other students in group exercises -Presentation techniques: Preparing, structuring and giving presentations; using supplemental media -evaluation of presentation skills -Personal communication: effect on others -Body language: conscious use and decoding signals in conversations -Rhetoric -Argumentation techniques -Feedback techniques -Reflection on goal-oriented development and suitable application transfer
Inhaltliche Voraussetzungen	-
Ziel	<p>Upon completion of this module, students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formulate expectations and objectives -Get to know all other students in the same year group during group exercises -Know all the key point of contact and structures of the program and at FHWien der WKW -Be familiar with responsible individuals and their function in the degree program -Structure presentations optimally in terms of content -Prepare effective presentations, both visually and in terms of the target group -Employ rhetorical style elements skillfully -Look for and find arguments systematically and based on the topic -Construct targeted arguments and employ them effectively -Engage in discussions in a professional manner -Reflect on their own strengths and weaknesses -Notice and employ basic characteristics of body language -Interact with others in a professional manner and behave appropriately based on the situation -Receive and provide feedback and constructive criticism -Reflect on and develop performance and capabilities -Employ contemporary media in a targeted fashion