Вопрос 1 (открытый)

Какие основные бизнес-задачи вы хотите решить с помощью интернет-магазина?

Вопрос 2 (открытый)

Кто ваша целевая аудитория, и какие особенности её поведения нужно учитывать при разработке сайта?

Вопрос 3 (закрытый)

Планируете ли вы предоставлять пользователям возможность отслеживать статус доставки заказа в реальном времени?

Вопрос 4 (уточняющий)

Какие способы оплаты должны быть доступны на сайте: банковские карты, электронные кошельки, наличные при получении или что-то ещё?

Вопрос 5 (открытый)

Какие функции личного кабинета будут наиболее важны для ваших клиентов? Например, история заказов, сохранение любимых блюд или управление подпиской.

Вопрос 6 (уточняющий)

Нужна ли возможность индивидуальной настройки пиццы (выбор размера, добавление/удаление ингредиентов)?

Вопрос 7 (открытый)

Какие технические ограничения или требования у вас есть к платформе, на которой будет работать сайт? Например, интеграция с существующими системами учета или CRM.

Вопрос 8 (закрытый)

Планируете ли вы использовать мобильное приложение в дополнение к сайту?

Вопрос 9 (уточняющий)

Какие сроки запуска проекта вы считаете оптимальными, и есть ли у вас предварительный бюджет?

Вопрос 10 (открытый)

Какие элементы дизайна и юзабилити, по вашему мнению, будут наиболее важны для создания удобного и привлекательного интерфейса?