**Спецификация для сайта одежды**

*Этап 1: Постановка задачи и вводные данные*

Ознакомление с кейсом

Цель проекта — разработка сайта для интернет-магазина одежды, который предоставляет следующие функции:

Просмотр каталога товаров с фильтрацией по категориям (например, мужская, женская, детская одежда, обувь, аксессуары).

Оформление заказа с выбором доставки или самовывоза.

Возможность онлайн-оплаты через банковские карты.

Личный кабинет пользователя для отслеживания истории заказов.

Контактная информация и форма обратной связи.

Формат работы

При групповой работе обязанности распределяются между участниками (например, один разрабатывает функциональные требования, другой — нефункциональные).

При индивидуальной работе все разделы заполняются самостоятельно.

*Этап 2: Разработка структуры спецификации*

1. Введение

Цель сайта

Сайт одежды предназначен для удобного просмотра и покупки товаров онлайн. Это решение позволит клиентам быстро находить нужные товары, оформлять заказы и получать информацию о статусе доставки.

Целевая аудитория

Система предназначена для широкой аудитории, включая:

-Молодёжь, интересующуюся модной одеждой.

-Семьи, покупающие одежду для детей.

-Людей старшего возраста, предпочитающих удобный шопинг из дома.

2. Функциональные требования

Каталог товаров

Пользователь может просматривать список товаров, сортировать их по категориям (мужская, женская, детская одежда, обувь, аксессуары) и добавлять в корзину.

Каждая позиция содержит:

-Название.

-Описание.

-Цену.

-Размеры (если применимо).

-Цветовые варианты (если применимо).

-Изображение.

-Кнопку "Добавить в корзину".

Пример позиции:

-Название: "Джинсы классические".

Описание: "Универсальные джинсы прямого кроя из высококачественного денима."

Цена: "2500 рублей."

Размеры: "S, M, L, XL."

Цвет: "Синий, черный."

Форма заказа

Пользователь заполняет данные о заказе:

-Адрес доставки или пункт самовывоза.

-Контактный телефон.

-Комментарий к заказу (по желанию).

-Подтверждение заказа после проверки данных.

-Онлайн-оплата

Пользователь выбирает способ оплаты:

-Банковская карта.

-Электронные кошельки (опционально).

-Ввод данных карты и проверка корректности транзакции.

-Личный кабинет пользователя

Пользователь может:

-Просматривать историю заказов.

-Повторно оформлять заказ.

-Изменять свои данные (имя, адрес, телефон).

-Контактная информация и форма обратной связи

На сайте доступны:

-Контактный телефон, адрес магазина и режим работы.

-Форма обратной связи для отправки сообщений (имя, email, текст сообщения).

3. Нефункциональные требования

-Производительность

-Скорость загрузки страниц: "Страница каталога должна загружаться за 2 секунды."

-Время ответа сервера: не более 500 мс.

-Доступность

-Сайт должен корректно отображаться на экранах с разрешением от 320x480 до 1920x1080.

-Поддержка современных браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge.

-Безопасность

-Защита данных пользователей с использованием HTTPS.

-Шифрование данных банковских карт при оплате.

-Мультиязычность

-Поддержка двух языков: русский и английский.

4. Ограничения

-Работа только в современных браузерах.

-Отсутствие поддержки устаревших версий браузеров (например, Internet Explorer).

-Ограничение по количеству одновременных пользователей: не более 1000.

*Этап 3: Подробное описание функциональных требований*

1. Структура каталога товаров

Каждая позиция каталога содержит:

-Название.

-Описание.

-Цену.

-Размеры (если применимо).

-Цветовые варианты (если применимо).

-Изображение.

-Кнопку "Добавить в корзину".

Пример:

Название: "Платье вечернее".

Описание: "Элегантное платье из атласной ткани с открытыми плечами."

Цена: "4500 рублей."

Размеры: "S, M, L."

Цвет: "Черный, красный."

2. Личный кабинет пользователя

Функции:

Просмотр истории заказов.

Повторное оформление заказа.

Изменение личных данных.

Сценарий использования:

Пользователь входит в личный кабинет.

Открывает вкладку "Мои заказы".

Выбирает заказ для повторного оформления.

3. Алгоритм оформления заказа

Сценарий:

Пользователь добавляет товар в корзину.

В корзине указывает адрес и выбирает способ доставки.

Система проверяет корректность данных и отправляет заказ.

*Этап 4: Оформление документа*

1. Сборка всех разделов

Убедитесь, что каждый раздел завершен и логически связан с остальными.

Проверьте полноту описания: включены ли все заявленные функции и требования.

2. Проверка на логичность

Нет ли противоречий между функциональными и нефункциональными требованиями?

Все ли ограничения учтены?