**Техническое задание (ТЗ) для разработки сайта пиццерии**

**1. Введение**

**1.1. Цель проекта:**

Создание функционального и удобного веб-сайта для интернет-магазина пиццы, который будет способствовать упрощению процесса заказа еды, повышению удовлетворенности клиентов и автоматизации приема заказов.

**1.2. Общая концепция сайта:**

Сайт представляет собой онлайн-платформу для продажи и доставки пиццы. Он должен быть интуитивно понятным, современным и адаптивным, чтобы обеспечить комфортное взаимодействие с пользователем на всех устройствах (ПК, смартфоны, планшеты). Основные функции включают просмотр меню, оформление заказа, выбор способа оплаты и получение контактной информации.

**2. Требования**

**2.1. Функциональные требования:**

Отображение меню:

Меню должно быть организовано по категориям (например, "Пицца", "Напитки", "Десерты").

Возможность сортировки блюд по цене, популярности или времени приготовления.

Подробное описание каждого блюда (ингредиенты, вес, цена).

Изображения высокого качества для каждого блюда.

Оформление заказа:

Корзина для добавления выбранных блюд.

Возможность указать адрес доставки, время и дату.

Добавление комментария к заказу (например, пожелания к приготовлению).

Отображение общей стоимости заказа.

Выбор способа оплаты:

Интеграция онлайн-оплаты через банковские карты, электронные кошельки (например, PayPal, Apple Pay).

Возможность оплаты наличными при получении заказа.

Генерация чека после успешной оплаты.

Контактная информация:

Раздел с контактами (адрес, телефон, email).

Форма обратной связи для отправки вопросов.

Карта с расположением пиццерий.

Админ-панель:

Управление меню (добавление/удаление блюд, редактирование описаний).

Просмотр и управление заказами (статус заказа, история заказов).

Настройка способов доставки и оплаты.

**2.2. Нефункциональные требования:**

Производительность:

Сайт должен загружаться не более 3 секунд.

Обработка заказа должна занимать не более 5 секунд.

Безопасность:

Защита данных пользователей (шифрование паролей, безопасное хранение платежных данных).

Защита от DDoS-атак и других видов взломов.

Удобство использования:

Адаптивный дизайн для корректного отображения на всех устройствах.

Четкая навигация и простота оформления заказа.

Поддержка нескольких языков (по желанию клиента).

SEO-оптимизация:

Использование ключевых слов для улучшения видимости в поисковых системах.

Создание метатегов и описаний страниц.

**3. Ограничения**

Бюджет проекта ограничен.

Срок реализации проекта — 3 месяца.

Использование только лицензионных программных продуктов.

Ограничение на использование сторонних API для оплаты (только проверенные провайдеры).

**4. Предположения**

Все данные о меню предоставляются заказчиком в формате Excel.

Заказчик предоставляет логотип и фирменный стиль компании.

Интернет-соединение пользователя стабильно.

Пользователи имеют базовые навыки работы с сайтами.

5.Описание сроков и этапов разработки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Описание** | **Срок выполнения** |
| Анализ требований | Сбор и анализ требований заказчика, составление ТЗ | 2 недели |
| Дизайн | Создание макетов страниц, согласование с заказчиком | 3 недели |
| Разработка | Программирование функционала, интеграция API для оплаты | 6 недель |
| Тестирование | Проверка работоспособности, исправление ошибок | 2 недели |
| Запуск и поддержка | Развертывание сайта на хостинге, обучение сотрудников работе с админкой | 1 неделя |