Этап 1: Постановка задачи

1. Рассмотрение кейса

Сайт предназначен для компании, занимающейся продажей мужской одежды. Основные функции сайта:

Отображение каталога товаров с возможностью фильтрации по категориям (например, верхняя одежда, брюки, обувь, аксессуары).

Оформление заказа онлайн с возможностью выбора размера и цвета.

Возможность выбора способа оплаты (наличными, картой, электронными кошельками).

Контактная информация, включая адрес, телефон и часы работы.

2. Определение целей проекта

Главная цель: создать функциональный и удобный сайт для упрощения процесса покупки мужской одежды.

Что должно быть достигнуто:

Повышение удобства для клиентов при выборе и покупке одежды.

Автоматизация процесса приема и обработки заказов, что позволит сократить время ожидания.

Увеличение числа заказов за счет улучшения пользовательского опыта и доступности информации.

3. Определение задач

Разработать структуру каталога с возможностью сортировки по категориям, размерам и цветам.

Создать форму для оформления заказа с возможностью выбора способа доставки и оплаты.

Интегрировать онлайн-оплату через популярные платежные системы.

Реализовать систему уведомлений для клиентов о статусе заказа (подтверждение, отправка, доставка).

Добавить раздел с отзывами клиентов о товарах и сервисе.

Этап 2: Разработка структуры ТЗ

1. Введение

Цель проекта

Создание удобного и функционального сайта для онлайн-продажи мужской одежды, который обеспечит простой и быстрый процесс покупки для клиентов.

Общая концепция сайта

Сайт будет представлять собой современный интернет-магазин с интуитивно понятным интерфейсом, адаптированным для мобильных устройств. Он будет включать в себя разделы с каталогом товаров, оформлением заказа, информацией о доставке и возврате, а также контактной информацией.

2. Требования

Функциональные:

1. Список функций системы

Основные функции:

Отображение меню с категориями товаров:

Система должна отображать доступные категории (рубашки, брюки, куртки, обувь, аксессуары и т.д.).

Регистрация нового пользователя:

Пользователь может зарегистрироваться, указав свои данные (имя, электронная почта, пароль).

Система отправляет подтверждение регистрации на электронную почту.

Авторизация пользователей:

Пользователь может войти в систему, используя логин (электронную почту) и пароль.

Просмотр товаров:

Пользователь может просматривать товары в выбранной категории с возможностью фильтрации по размеру, цвету и цене.

Добавление товара в корзину:

Пользователь может добавлять выбранные товары в корзину и изменять количество.

Оформление заказа:

Пользователь может перейти в корзину, указать адрес доставки и контактные данные.

Система должна предоставить возможность выбора способа оплаты (онлайн или наличными).

Генерация чека после оплаты заказа:

Система должна автоматически генерировать чек после успешной оплаты и отправлять его на электронную почту пользователя.

Интеграция с платёжными системами:

Система должна поддерживать интеграцию с платёжными системами (например, Stripe, PayPal) для обработки транзакций.

Управление личным кабинетом пользователя:

Пользователь может просматривать и редактировать свои данные, а также просматривать историю заказов.

Обратная связь и отзывы:

Пользователь может оставлять отзывы о товарах и оценивать их.

2. Описание сценариев использования

Сценарий оформления заказа:

Пользователь заходит на сайт и выбирает категорию товаров (например, "Рубашки").

Просматривает доступные товары и выбирает понравившуюся рубашку.

Добавляет выбранную рубашку в корзину, указывая размер и количество.

Переходит в корзину и нажимает кнопку «Оформить заказ».

Указывает адрес доставки и контактные данные.

Выбирает способ оплаты (онлайн или наличными).

Подтверждает заказ.

Система отображает подтверждение заказа и отправляет уведомление на электронную почту с деталями заказа.

Сценарий регистрации нового пользователя:

Пользователь заходит на сайт и нажимает кнопку «Регистрация».

Заполняет форму регистрации, указывая имя, электронную почту и пароль.

Нажимает кнопку «Зарегистрироваться».

Система отправляет письмо с подтверждением на указанную электронную почту.

Пользователь переходит по ссылке в письме для подтверждения регистрации.

3. Уточнение требований к взаимодействию с другими компонентами

Система оплаты:

Интеграция с платёжной системой:

Сайт должен интегрироваться с платёжной системой (например, Stripe или PayPal).

Передача данных о заказе и сумме должна происходить через API платёжной системы.

Система должна обрабатывать успешные и неуспешные транзакции, уведомляя пользователя о статусе оплаты.

Сервис доставки:

Интеграция с службой доставки:

После оформления заказа система должна отправлять данные о заказе (адрес, контактный телефон) в систему логистики.

Подтверждение от службы доставки (например, номер отслеживания) должно возвращаться в систему в реальном времени и отображаться в личном кабинете пользователя.

Взаимодействие с базой данных:

Система должна взаимодействовать с базой данных для хранения информации о пользователях, товарах, заказах и отзывах.

Все операции (регистрация, авторизация, оформление заказа) должны быть безопасными и защищенными от несанкционированного доступа.

Этот результат представляет собой пример раздела функциональных требований для ТЗ, который можно применить в реальных проектах по разработке веб-сайтов для магазинов мужской одежды.

Нефункциональные:

Высокая скорость загрузки страниц (не более 3 секунд).

Адаптивный дизайн для мобильных и планшетных устройств.

Безопасность данных пользователей (SSL-сертификат, защита от DDoS-атак).

3. Ограничения

Бюджет на разработку сайта не должен превышать 800,000 рублей.

Сроки разработки не должны превышать 4 месяцев.

Использование только проверенных и безопасных технологий.

4. Предположения

Пользователи имеют доступ к интернету и используют современные браузеры.

Клиенты готовы оставлять свои данные для оформления заказа.

Существуют надежные партнеры для доставки товаров.

5. Описание сроков и этапов разработки

Этап 1: Сбор требований и проектирование (1 месяц).

Этап 2: Разработка и тестирование функционала (2 месяца).

Этап 3: Запуск сайта и его продвижение (1 месяц).