Этап 1: Постановка задачи

1. Рассмотрение кейса

Сайт предназначен для компании, занимающейся продажей мужской одежды. Основные функции сайта:

Отображение каталога товаров с возможностью фильтрации по категориям (например, верхняя одежда, брюки, обувь, аксессуары).

Оформление заказа онлайн с возможностью выбора размера и цвета.

Возможность выбора способа оплаты (наличными, картой, электронными кошельками).

Контактная информация, включая адрес, телефон и часы работы.

2. Определение целей проекта

Главная цель: создать функциональный и удобный сайт для упрощения процесса покупки мужской одежды.

Что должно быть достигнуто:

Повышение удобства для клиентов при выборе и покупке одежды.

Автоматизация процесса приема и обработки заказов, что позволит сократить время ожидания.

Увеличение числа заказов за счет улучшения пользовательского опыта и доступности информации.

3. Определение задач

Разработать структуру каталога с возможностью сортировки по категориям, размерам и цветам.

Создать форму для оформления заказа с возможностью выбора способа доставки и оплаты.

Интегрировать онлайн-оплату через популярные платежные системы.

Реализовать систему уведомлений для клиентов о статусе заказа (подтверждение, отправка, доставка).

Добавить раздел с отзывами клиентов о товарах и сервисе.

Этап 2: Разработка структуры ТЗ

1. Введение

Цель проекта

Создание удобного и функционального сайта для онлайн-продажи мужской одежды, который обеспечит простой и быстрый процесс покупки для клиентов.

Общая концепция сайта

Сайт будет представлять собой современный интернет-магазин с интуитивно понятным интерфейсом, адаптированным для мобильных устройств. Он будет включать в себя разделы с каталогом товаров, оформлением заказа, информацией о доставке и возврате, а также контактной информацией.

2. Требования

Функциональные:

Отображение каталога товаров с возможностью фильтрации и сортировки по категориям, размерам и цветам.

Возможность добавления товаров в корзину и редактирования заказа.

Оформление заказа с выбором способа доставки и оплаты.

Интеграция с платежными системами для онлайн-оплаты.

Личный кабинет пользователя с историей заказов и возможностью редактирования данных.

Нефункциональные:

Высокая скорость загрузки страниц (не более 3 секунд).

Адаптивный дизайн для мобильных и планшетных устройств.

Безопасность данных пользователей (SSL-сертификат, защита от DDoS-атак).

3. Ограничения

Бюджет на разработку сайта не должен превышать 800,000 рублей.

Сроки разработки не должны превышать 4 месяцев.

Использование только проверенных и безопасных технологий.

4. Предположения

Пользователи имеют доступ к интернету и используют современные браузеры.

Клиенты готовы оставлять свои данные для оформления заказа.

Существуют надежные партнеры для доставки товаров.

5. Описание сроков и этапов разработки

Этап 1: Сбор требований и проектирование (1 месяц).

Этап 2: Разработка и тестирование функционала (2 месяца).

Этап 3: Запуск сайта и его продвижение (1 месяц).