Этап 1: Постановка задачи

1. Рассмотрение кейса

Сайт предназначен для компании, занимающейся продажей женской одежды. Основные функции сайта:

Отображение каталога товаров.

Оформление заказа онлайн.

Возможность выбора способа оплаты.

Контактная информация.

Информация о доставке и возврате.

2. Определение целей проекта

Главная цель: создать функциональный и удобный сайт для упрощения процесса покупки женской одежды.

Что должно быть достигнуто:

Повышение удобства для клиентов при выборе и покупке одежды.

Автоматизация процесса приема и обработки заказов.

Увеличение конверсии сайта за счет улучшения пользовательского опыта.

3. Определение задач

Разработать структуру каталога с возможностью сортировки по категориям (платья, блузки, юбки и т.д.).

Создать форму для оформления заказа с возможностью выбора размера и цвета.

Интегрировать онлайн-оплату (карты, электронные кошельки).

Реализовать систему уведомлений о статусе заказа (подтверждение, отправка, доставка).

Добавить раздел с отзывами и рейтингами товаров.

Этап 2: Разработка структуры ТЗ

1. Введение

Цель проекта

Создание удобного и функционального сайта для онлайн-продажи женской одежды, который обеспечит простой и быстрый процесс покупки для клиентов.

Общая концепция сайта

Сайт будет представлять собой современный интернет-магазин с интуитивно понятным интерфейсом, адаптированным для мобильных устройств. Он будет включать в себя разделы с каталогом товаров, оформлением заказа, информацией о доставке и возврате, а также контактной информацией.

2. Требования

Функциональные:

1. Список функций системы

Основные функции:

Отображение меню с категориями товаров:

Система должна отображать доступные категории (платья, блузки, юбки, обувь, аксессуары и т.д.).

Регистрация нового пользователя:

Пользователь может зарегистрироваться, указав свои данные (имя, электронная почта, пароль).

Система отправляет подтверждение регистрации на электронную почту.

Авторизация пользователей:

Пользователь может войти в систему, используя логин (электронную почту) и пароль.

Просмотр товаров:

Пользователь может просматривать товары в выбранной категории с возможностью фильтрации по размеру, цвету и цене.

Добавление товара в корзину:

Пользователь может добавлять выбранные товары в корзину и изменять количество.

Оформление заказа:

Пользователь может перейти в корзину, указать адрес доставки и контактные данные.

Система должна предоставить возможность выбора способа оплаты (онлайн или наличными).

Генерация чека после оплаты заказа:

Система должна автоматически генерировать чек после успешной оплаты и отправлять его на электронную почту пользователя.

Интеграция с платёжными системами:

Система должна поддерживать интеграцию с платёжными системами (например, Stripe, PayPal) для обработки транзакций.

Управление личным кабинетом пользователя:

Пользователь может просматривать и редактировать свои данные, а также просматривать историю заказов.

Обратная связь и отзывы:

Пользователь может оставлять отзывы о товарах и оценивать их.

2. Описание сценариев использования

Сценарий оформления заказа:

Пользователь заходит на сайт и выбирает категорию товаров (например, "Платья").

Просматривает доступные товары и выбирает понравившееся платье.

Добавляет выбранное платье в корзину, указывая размер и количество.

Переходит в корзину и нажимает кнопку «Оформить заказ».

Указывает адрес доставки и контактные данные.

Выбирает способ оплаты (онлайн или наличными).

Подтверждает заказ.

Система отображает подтверждение заказа и отправляет уведомление на электронную почту с деталями заказа.

Сценарий регистрации нового пользователя:

Пользователь заходит на сайт и нажимает кнопку «Регистрация».

Заполняет форму регистрации, указывая имя, электронную почту и пароль.

Нажимает кнопку «Зарегистрироваться».

Система отправляет письмо с подтверждением на указанную электронную почту.

Пользователь переходит по ссылке в письме для подтверждения регистрации.

3. Уточнение требований к взаимодействию с другими компонентами

Система оплаты:

Интеграция с платёжной системой:

Сайт должен интегрироваться с платёжной системой (например, Stripe или PayPal).

Передача данных о заказе и сумме должна происходить через API платёжной системы.

Система должна обрабатывать успешные и неуспешные транзакции, уведомляя пользователя о статусе оплаты.

Сервис доставки:

Интеграция с службой доставки:

После оформления заказа система должна отправлять данные о заказе (адрес, контактный телефон) в систему логистики.

Подтверждение от службы доставки (например, номер отслеживания) должно возвращаться в систему в реальном времени и отображаться в личном кабинете пользователя.

Взаимодействие с базой данных:

Система должна взаимодействовать с базой данных для хранения информации о пользователях, товарах, заказах и отзывах.

Все операции (регистрация, авторизация, оформление заказа) должны быть безопасными и защищенными от несанкционированного доступа.

Этот результат представляет собой пример раздела функциональных требований для ТЗ, который можно применить в реальных проектах по разработке веб-сайтов для магазинов женской одежды.

Нефункциональные:

Высокая скорость загрузки страниц (не более 3 секунд).

Адаптивный дизайн для мобильных и планшетных устройств.

Безопасность данных пользователей (SSL-сертификат, защита от DDoS-атак).

3. Ограничения

Бюджет на разработку сайта не должен превышать 500,000 рублей.

Сроки разработки не должны превышать 3 месяцев.

Использование только проверенных и безопасных технологий.

4. Предположения

Пользователи имеют доступ к интернету и используют современные браузеры.

Клиенты готовы оставлять свои данные для оформления заказа.

Существуют надежные партнеры для доставки товаров.

5. Описание сроков и этапов разработки

Этап 1: Сбор требований и проектирование (1 месяц).

Этап 2: Разработка и тестирование функционала (1.5 месяца).

Этап 3: Запуск сайта и его продвижение (0.5 месяца).