**Сильные стороны (Strengths)**

1. **Удобный интерфейс**: Легкая навигация и интуитивно понятный дизайн, что позволяет пользователям быстро находить нужную информацию.
2. **Широкий ассортимент продуктов**: Предложение различных видов страхования (автострахование, медицинское, страхование жизни и т.д.).
3. **Онлайн-калькуляторы**: Возможность расчета стоимости полисов в режиме реального времени.
4. **Клиентская поддержка**: Наличие онлайн-чата и горячей линии для быстрого решения вопросов клиентов.
5. **Информативный контент**: Полезные статьи и советы по выбору страхования, что помогает пользователям принимать обоснованные решения.

**Слабые стороны (Weaknesses)**

1. **Сложность в понимании условий**: Страховые условия могут быть сложными для восприятия, что может отпугнуть клиентов.
2. **Низкая узнаваемость бренда**: Если сайт новый или не имеет сильного бренда, это может снизить доверие пользователей.
3. **Ограниченные функции**: Возможно отсутствие мобильного приложения или недостаточная оптимизация для мобильных устройств.
4. **Зависимость от технологий**: Технические сбои или проблемы с безопасностью могут негативно сказаться на репутации.

**Возможности (Opportunities)**

1. **Рост онлайн-страхования**: Увеличение числа пользователей, предпочитающих онлайн-услуги, открывает новые рынки.
2. **Партнерства с другими компаниями**: Сотрудничество с автосалонами, медицинскими учреждениями и другими организациями для расширения клиентской базы.
3. **Использование новых технологий**: Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для улучшения персонализации услуг.
4. **Расширение на международные рынки**: Возможность выхода на новые рынки и привлечение клиентов из других стран.

**Угрозы (Threats)**

1. **Конкуренция**: Увеличение числа онлайн-страховых компаний и агентов, что может привести к снижению цен и маржи.
2. **Изменения в законодательстве**: Новые регуляции могут повлиять на условия страхования и требования к сайтам.
3. **Киберугрозы**: Риск утечки данных и кибератак, что может подорвать доверие клиентов.
4. **Экономические колебания**: Изменения в экономической ситуации могут повлиять на спрос на страховые продукты.