**ЗАДАНИЕ №1**

| **Сильные стороны (Strengths)** | **Слабые стороны (Weaknesses)** |
| --- | --- |
| Широкий ассортимент обуви для разных возрастных групп | Высокие операционные расходы (аренда, зарплаты) |
| Качество продукции и надежные бренды | Ограниченный бюджет на маркетинг |
| Опытный и квалифицированный персонал | Нехватка онлайн-продаж |
| Удобное месторасположение магазина | Зависимость от сезонности продаж |
| Программа лояльности для постоянных клиентов | Ограниченные возможности для возврата и обмена |

| **Возможности (Opportunities)** | **Угрозы (Threats)** |
| --- | --- |
| Рост интереса к онлайн-продажам | Высокая конкуренция на рынке обуви |
| Сотрудничество с местными дизайнерами | Изменение потребительских предпочтений |
| Участие в выставках и ярмарках | Экономическая нестабильность |
| Внедрение экологически чистых материалов | Проблемы с поставками и логистикой |

**ЗАДАНИЕ №2**

|  |
| --- |
| **Целевая аудитория:** |
| **Демография:** |
| Возраст: 18–45 лет |
| Пол: Мужчины и женщины |
| Образование: Студенты, молодые специалисты, работающие профессионалы |
| Доход: Средний и выше среднего, готовые тратить на качественную обувь |

|  |
| --- |
| **География:** |
| Место проживания: Жители крупных городов и мегаполисов, где высокий уровень жизни и спрос на модную и качественную обувь |
| Место работы: Офисы, учебные заведения, торговые центры |

|  |
| --- |
| **Поведение:** |
| Привычки: Часто покупают обувь, следят за модными трендами, активно используют интернет для поиска и покупки товаров |
| Цели: Ищут удобную, стильную и качественную обувь для повседневной носки, работы и активного отдыха |
| Частота использования: Покупают обувь несколько раз в год, особенно в сезон распродаж и перед сменой сезона |

|  |
| --- |
| **Психография:** |
| Ценности: Ценят качество, комфорт и стиль, стремятся следовать модным тенденциям |
| Интересы: Увлекаются модой, спортом, активным образом жизни, путешествиями |
| Стиль жизни: Активные, социальные, часто посещают мероприятия, любят проводить время с друзьями и семьей |