|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Шестерочка** | **Гамнит** | **Ашан** |
| Ассортимент товаров | Широкий ассортимент | Средний ассортимент | Широкий ассортимент |
| Цены | Средние | Низкие | Высокие |
| Качество продуктов | Хорошее | Отличное | Отличное |
| Акции и скидки | Частые акции | Регулярные акции | Редко |
| Удобство расположения | Очень удобное | Удобное | Менее удобно |
| Сервис и обслуживание | Высокий уровень | Средний уровень | Высокий уровень |
| Программы лояльности | Есть | Есть | Есть |
| Интернет-магазин и доставка | Есть | Есть | Есть |
| Экологичность и соц.ответственность | Активные инициативы | Умеренные инициативы | Умеренные инициативы |
| Бренд и репутация | Высокая узнаваемость | Средняя узнаваемость | Высокая узнаваемость |

**Вывод**

* **Шестерочка** выделяется удобным расположением магазинов, высоким уровнем сервиса и частыми акциями, однако цены средние.
* **Гамнит**  привлекает низкими ценами и отличным качеством продуктов, но уступает в ассортименте и удобстве расположения.
* **Ашан** известен своим широким ассортиментом и высоким качеством товаров, но высокие цены и менее удобная сеть магазинов ограничивают его привлекательность.