**1. Функциональные требования**

1.1 Вопрос: Какие данные будут храниться в личном кабинете пользователя?

1.2 Вопрос: Можно ли записаться на услугу без регистрации?

Ответ:

Да, но для отслеживания статуса заказа и получения уведомлений потребуется регистрация.

**2. Дизайн и интерфейс**

2.1Вопрос: Какие шрифты и цвета использовать в дизайне?

2.2Вопрос: Как выделить срочные услуги?

**3. Интеграции**

3.1 Вопрос: Как будет работать интеграция с CRM?

3.2 Вопрос: Какие платежные системы подключить?

**4. Безопасность**

4.1 Вопрос: Как защитить данные пользователей?

4.2 Вопрос: Что делать при утечке данных?

**5. Тестирование**

5.1 Вопрос: Как проверить нагрузку в пиковое время?

**6. Сроки и этапы**

6.1 Вопрос: Что делать, если MVP не прошел тестирование?

6.2 Вопрос: Когда запланирован запуск мобильного приложения?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Поддержка**

7.1 Вопрос: Какие обновления будут после запуска?

7.2 Вопрос: Как связаться с поддержкой?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Юридические аспекты**

8.1 Вопрос: Кто владеет исходным кодом?

8.2 Вопрос: Как обрабатываются претензии по качеству услуг?

**Ответы на Вопросы**

1.1 История заказов (дата, услуга, стоимость, статус).

Данные автомобилей (марка, модель, VIN, пробег).

Записи на ТО и ремонт (дата, время, статус).

Чеки и гарантийные талоны.

1.2 Да, но для отслеживания статуса заказа и получения уведомлений потребуется регистрация.

2.1 Основные цвета: #2E5A88 (синий), #FF6B00 (оранжевый), #FFFFFF (белый).

Шрифты: Roboto (основной текст), Montserrat (заголовки).

2.2 Пометка "Срочно!" красным цветом (#FF0000) и значком ⚡.

3.1 Данные о клиентах, записях и услугах передаются в CRM через API в реальном времени.

3.2 Visa/MasterCard/OldMoney (обязательно).

СБП (Система быстрых платежей) – для быстрых переводов.

NewMoney/QIWI – опционально

4.1 SSL-шифрование всех данных.

Двухфакторная аутентификация для администраторов.

4.2 Регулярные аудиты безопасности.

Автоматическое уведомление администратора.

Блокировка подозрительных аккаунтов.

Уведомление клиентов о возможных рисках.

5.1 Заказчик.

Персонал автосервиса (механики, менеджеры).

Тестовая группа клиентов.

6.1 Дополнительные 2 недели на доработку с корректировкой задач.

6.2 Через 4 месяца после релиза сайта.

7.1 Ежемесячные исправления безопасности.

Квартальные обновления (например, интеграция с новыми сервисами).

7.2 Чат на сайте.

Телефон: +7 (XXX) XXX-XX-XX.

Email: [support@autoservice.example](mailto:support@autoservice.example).

8.1 Права передаются заказчику после полной оплаты.

8.2 Гарантийный ремонт (если проблема по вине сервиса).

Возврат средств в течение 3 дней при технических ошибках.