Этап 1: Постановка задачи

**Рассмотрение кейса**

Сайт предназначен для гостиницы, целью которого является предоставление удобного интерфейса для бронирования номеров, демонстрации услуг и информации о гостинице.

**Основные функции сайта:**

* **Отображение информации о номерах и ценах.**
* **Возможность онлайн-бронирования.**
* **Информация об услугах гостиницы (ресторан, спортзал, Wi-Fi и т.д.).**
* **Контактная информация и форма обратной связи.**

**Определение целей проекта**

* **Главная цель:** Создать функциональный и удобный сайт для упрощения процесса бронирования номеров и улучшения общего впечатления от пребывания в гостинице.
* **Что должно быть достигнуто:**
  + Повышение удобства для клиентов.
  + Автоматизация процесса бронирования.
  + Увеличение онлайн-продаж.

**Определение задач**

* **Разработать структуру сайта с возможностью сортировки номеров по категориям.**
* **Создать форму для онлайн-бронирования.**
* **Интегрировать систему онлайн-оплаты.**

Этап 2: Разработка структуры ТЗ

**Введение**

* **Цель проекта:** Создание функционального и удобного сайта для гостиницы.
* **Общая концепция сайта:** Сайт должен быть адаптивным, с четкой навигацией и полной информацией о гостинице.

**Требования**

**Функциональные требования**

* **Отображение информации о номерах:** Фотографии, описания, цены.
* **Онлайн-бронирование:** Форма для ввода данных, выбор дат, подтверждение бронирования.
* **Услуги гостиницы:** Информация о ресторане, спортзале, Wi-Fi и других услугах.
* **Контактная информация:** Адрес, телефон, электронная почта, форма обратной связи.

**Нефункциональные требования**

* **Производительность:** Сайт должен загружаться быстро на любых устройствах.
* **Безопасность:** Защита данных пользователей, SSL-сертификат.
* **Совместимость:** Адаптивный дизайн для различных браузеров и устройств.

**Ограничения**

* **Бюджет:** Определенный бюджет на разработку и поддержку сайта.
* **Сроки:** Сроки разработки и запуска сайта.

**Предположения**

* **Целевая аудитория:** Путешественники, бизнесмены, семьи.
* **Конкурентный анализ:** Анализ сайтов аналогичных гостиниц.

**Описание сроков и этапов разработки**

* **Этап 1:** Разработка концепции и дизайна (2 недели).
* **Этап 2:** Функциональная разработка (4 недели).
* **Этап 3:** Тестирование и запуск (2 недели).

Итог работы

**Сборка готового ТЗ**

Объедините все разделы в один документ, следя за структурой и логичностью изложения.

**Самопроверка**

Проверьте, чтобы все цели, задачи, требования, ограничения и предположения были четко сформулированы.

**Пример ТЗ для сайта гостиницы**

**Введение**

* **Цель проекта:** Создание функционального и удобного сайта для гостиницы.
* **Общая концепция сайта:** Адаптивный сайт с полной информацией о гостинице.

**Требования**

* **Функциональные:**
  + Отображение информации о номерах.
  + Онлайн-бронирование.
  + Информация об услугах.
  + Контактная информация.
* **Нефункциональные:**
  + Производительность.
  + Безопасность.
  + Совместимость.

**Ограничения**

* **Бюджет:** Определенный бюджет.
* **Сроки:** Сроки разработки и запуска.

**Предположения**

* **Целевая аудитория:** Путешественники, бизнесмены.
* **Конкурентный анализ:** Анализ аналогичных сайтов.

**Описание сроков и этапов разработки**

* **Этап 1:** Разработка концепции и дизайна.
* **Этап 2:** Функциональная разработка.
* **Этап 3:** Тестирование и запуск.

**Критерии приемки**

* **Функциональность:** Все функции работают корректно.
* **Дизайн:** Соответствует утвержденному макету.
* **Производительность:** Сайт загружается быстро на всех устройствах.