**1. Общая информация**

* **Название проекта:** Сайт заказа суши "Sushi Time"
* **Контакты заказчика:** Уточнить контактное лицо/телефон/e-mail заказчика
* **Сроки:** Начало разработки — сразу после утверждения брифа; срок сдачи — 30.05.2025

**2. Цели и задачи**

* **Основная цель:** Повышение объема продаж через удобный сайт заказа суши с возможностью быстрого оформления и оплаты заказа.
* **Ключевые задачи:**
  + Создание интуитивно понятного интерфейса для пользователей всех возрастов
  + Обеспечение быстрой доставки блюд клиентам
  + Увеличение количества повторных покупок благодаря удобству сервиса и программам лояльности

**3. Целевая аудитория**

* **Основная:** Молодежь от 18 до 35 лет, студенты и работающие профессионалы, предпочитающие быстрый перекус вне дома
* **Дополнительная:** Семейные пары среднего возраста, любители японской кухни, желающие попробовать новое блюдо
* **Особенности:**
  + Заказывают преимущественно в вечернее время и перед выходными
  + Любят пробовать новые блюда и ценят скидки
  + Часто делают заказы большими порциями

**4. Функциональные требования**

* **Обязательные функции:**
  + Каталог продукции с подробным описанием каждого блюда
  + Возможность выбора нескольких позиций одновременно и оформление заказа одним кликом
  + Онлайн оплата картами Visa, MasterCard и системами Apple Pay / Google Pay
  + Система уведомлений клиента о статусе заказа
* **Желательные функции:**
  + Личный кабинет с историей заказов и накопительными бонусами
  + Приложение для мобильных устройств Android/iOS
  + Специальные предложения и акционные меню (например, скидка при первом заказе)

**5. Технические ограничения**

* **Платформа:** CMS WordPress/WooCommerce с использованием готовых решений для электронной коммерции
* **Интеграции:** Сервис приема платежей, системы аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics
* **Безопасность:** SSL-сертификат, защита от DDoS атак, шифрование личных данных клиентов

**6. Критерии успеха**

* **Основные показатели:**
  + Рост числа уникальных посетителей сайта
  + Количество новых зарегистрированных пользователей ежемесячно
  + Средний чек заказа
  + Коэффициент конверсии посещений в покупки
  + Среднее количество повторных заказов от одного клиента

**Спорные моменты и дополнительные вопросы заказчику:**

* Определить четкий срок запуска сайта и приоритет функций
* Требуется подтверждение списка интеграций платежных сервисов
* Разработать маркетинговую стратегию продвижения сайта