Вопрос ответ,бриф

**1. Функциональные требования**

Вопрос:

Какие данные будут храниться в личном кабинете пользователя?

Ответ:

История заказов (дата, сумма, статус).

Сохраненные адреса доставки.

Платежные данные (маскированные номера карт).

Баллы программы лояльности.

Вопрос:

Можно ли добавить блюда в корзину без регистрации?

Ответ:

Да, но для оформления заказа потребуется авторизация или регистрация.

**2. Дизайн и интерфейс**

Вопрос:

Какие шрифты и цвета использовать в дизайне?

Ответ:

Основные цвета: #A0522D (коричневый), #FFFFFF (белый).

Шрифт: Roboto (заголовки и тексты).

Вопрос:

Как отображать блюда с аллергенами?

Ответ:

Добавить иконку "⚠️" рядом с названием блюда и всплывающую подсказку с перечнем аллергенов.

**3. Интеграции**

Вопрос:

Как будет работать интеграция с CRM?

Ответ:

Данные о заказах и пользователях передаются в CRM через API в реальном времени.

Вопрос:

Какие платежные системы подключить в первую очередь?

Ответ:

Visa/MasterCard и Яндекс.Касса (обязательно). PayPal — опционально на втором этапе.

**4. Безопасность**

Вопрос:

Как защитить данные пользователей?

Ответ:

Шифрование трафика (SSL).

Хранение паролей в хэшированном виде (bcrypt).

Регулярные аудиты безопасности.

Вопрос:

Что делать при утечке данных?

Ответ:

Автоматическое уведомление администратора и заказчика.

Блокировка системы до устранения уязвимости.

**5. Тестирование**

Вопрос:

Как проверить производительность в пиковое время?

Ответ:

Провести нагрузочное тестирование с помощью JMeter, эмулируя 1000+ одновременных пользователей.

Вопрос:

Кто участвует в приемочном тестировании?

Ответ:

Заказчик.

Группа бета-тестеров из целевой аудитории.

**6. Сроки и этапы**

Вопрос:

Что делать, если MVP не прошел тестирование?

Ответ:

Выделить дополнительные 2 недели на доработку с перераспределением задач.

Вопрос:

Когда запланирован запуск мобильного приложения?

Ответ:

Второй этап — через 3 месяца после основного релиза сайта.

**7. Поддержка**

Вопрос:

Какие обновления будут после запуска?

Ответ:

Ежемесячные патчи для безопасности.

Квартальные обновления функционала (например, добавление бронирования столиков).

Вопрос:

Как связаться с поддержкой после запуска?

Ответ:

Через форму обратной связи на сайте или email: support@ladolcevita.example .

**8. Юридические аспекты**

Вопрос:

Кто владеет исходным кодом?

Ответ:

Исполнитель передает права заказчику после полной оплаты.

Вопрос:

Как обрабатываются претензии по качеству?

Ответ:

Возврат средств в течение 24 часов при технических ошибках.

Частичная компенсация баллами за задержки доставки.

1. Функциональные требования
   * Какие данные будут храниться в личном кабинете пользователя?
   * Можно ли добавить блюда в корзину без регистрации?
2. Дизайн и интерфейс
   * Какие шрифты и цвета использовать в дизайне?
   * Как отображать блюда с аллергенами?
3. Интеграции
   * Как будет работать интеграция с CRM?
   * Какие платежные системы подключить в первую очередь?
4. Безопасность
   * Как защитить данные пользователей?
   * Что делать при утечке данных?
5. Тестирование
   * Как проверить производительность в пиковое время?
   * Кто участвует в приемочном тестировании?
6. Сроки и этапы
   * Что делать, если MVP не прошел тестирование?
   * Когда запланирован запуск мобильного приложения?
7. Поддержка
   * Какие обновления будут после запуска?
   * Как связаться с поддержкой после запуска?
8. Юридические аспекты
   * Кто владеет исходным кодом?
   * Как обрабатываются претензии по качеству?