### Преобразование пунктов брифа в формулировки для Технического Задания (ТЗ)

---

#### \*\*1. Общая информация\*\*

- \*\*Название проекта:\*\* Интернет-магазин итальянского ресторана "La Dolce Vita"

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Разработать интернет-магазин для ресторана "La Dolce Vita", ориентированный на онлайн-продажу итальянских блюд.

- \*\*Контакты заказчика:\*\*

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Основной контакт для связи: Мария Савельева, телефон: +7 (926) 555-78-90, email: maria.savelyeva@example.com.

- \*\*Сроки:\*\* Запуск через 4 месяца

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Проект должен быть полностью завершен и запущен в производственную эксплуатацию в течение 4 месяцев с момента подписания ТЗ.

---

#### \*\*2. Цели и задачи\*\*

- \*\*Основная цель:\*\* Увеличить количество онлайн-заказов и повысить узнаваемость бренда среди любителей итальянской кухни.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать функционал, обеспечивающий увеличение количества онлайн-заказов до 50% от общего объема заказов ресторана в течение первого года работы.

- \*\*Ключевые задачи:\*\*

- Создать удобный и современный интерфейс для заказа блюд.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Интерфейс сайта должен обеспечивать удобство взаимодействия пользователей с системой, включая интуитивное меню, быстрый поиск блюд и минимальное количество шагов для оформления заказа.

- Внедрить систему лояльности для постоянных клиентов.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Разработать программу лояльности, позволяющую пользователям накапливать баллы за каждый заказ и обменивать их на скидки или бонусы.

- Интегрировать сайт с CRM для анализа поведения пользователей.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Обеспечить интеграцию с CRM-системой заказчика для сбора данных о заказах, предпочтениях пользователей и их активности на сайте.

---

#### \*\*3. Целевая аудитория\*\*

- \*\*Основная:\*\* Городские жители 25–45 лет, ценящие качественную итальянскую кухню.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Дизайн и функционал сайта должны быть адаптированы для городских жителей в возрасте 25–45 лет, которые предпочитают качественную еду и удобный сервис.

- \*\*Дополнительная:\*\* Семьи с детьми, которые предпочитают заказывать еду на дом для ужинов или праздников.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Предусмотреть возможность выбора семейных наборов и детского меню, а также удобные способы оплаты и доставки для семейных заказов.

- \*\*Особенности:\*\*

- 60% заказов приходится на вечернее время (18:00–22:00).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Обеспечить высокую производительность системы в пиковое время (18:00–22:00), чтобы время загрузки страниц не превышало 2 секунд.

- Активное использование социальных сетей и отзывчивость на акции.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать интеграцию с социальными сетями для быстрого доступа к акциям и специальным предложениям.

---

#### \*\*4. Функциональные требования\*\*

- \*\*Обязательные функции:\*\*

- Возможность выбора блюд из меню с детальным описанием и изображениями.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Каждое блюдо должно иметь название, описание, цену, изображение и список ингредиентов. Изображения должны быть адаптивными (разрешение не менее 1920x1080).

- Онлайн-оплата (банковские карты, электронные кошельки, наличные при доставке).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать поддержку следующих способов оплаты: банковские карты (Visa, MasterCard), электронные кошельки (PayPal, Яндекс.Касса), наличные при доставке.

- Трекинг статуса заказа в реальном времени.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Пользователь должен иметь возможность отслеживать статус своего заказа в реальном времени (например, "готовится", "передан в доставку", "доставлен").

- Личный кабинет пользователя с историей заказов.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Личный кабинет должен содержать информацию о прошлых заказах, текущем статусе заказов, сохраненных адресах доставки и данных для оплаты.

- \*\*Желательные функции:\*\*

- Программа лояльности с накоплением баллов за заказы.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать систему начисления баллов за каждый заказ (1 балл = 1 рубль). Баллы должны автоматически конвертироваться в скидки при достижении порогового значения (например, 1000 баллов = 100 рублей скидки).

- Мобильное приложение для iOS и Android.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Разработать мобильное приложение с функционалом, аналогичным сайту, для платформ iOS и Android.

- Возможность бронирования столиков в ресторане через сайт.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать форму бронирования столиков с указанием даты, времени и количества гостей. Подтверждение бронирования должно отправляться на email пользователя.

- Чат-бот для ответов на часто задаваемые вопросы.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Разработать чат-бота, который будет автоматически отвечать на часто задаваемые вопросы (например, "Как оформить заказ?", "Какие способы оплаты доступны?").

---

#### \*\*5. Технические ограничения\*\*

- \*\*Платформа:\*\* Адаптивный сайт, работающий на всех устройствах (десктоп, планшет, смартфон).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Сайт должен быть адаптивным и корректно отображаться на устройствах с разрешением от 360px до 1920px.

- \*\*Интеграции:\*\*

- Интеграция с CRM системы заказчика.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Обеспечить интеграцию с CRM-системой заказчика через API для передачи данных о заказах, клиентах и их активности.

- Подключение платежных шлюзов (например, Stripe, PayPal, Яндекс.Касса).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать подключение к платежным шлюзам Stripe, PayPal и Яндекс.Касса с использованием их официальных SDK.

- \*\*Безопасность:\*\*

- Защита персональных данных пользователей (соответствие GDPR).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Обеспечить соответствие сайта требованиям GDPR, включая защиту персональных данных пользователей и получение согласия на их обработку.

- Защита от SQL-инъекций и XSS-атак.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать защиту от SQL-инъекций и XSS-атак с использованием современных методов валидации данных и фильтрации входящих запросов.

---

#### \*\*6. Критерии успеха\*\*

- \*\*Основные показатели:\*\*

- 50% заказов выполняется через сайт в течение первого года работы.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Система должна обеспечивать выполнение не менее 50% всех заказов ресторана через сайт в течение первого года после запуска.

- Средний чек увеличивается на 15% благодаря рекомендациям и программе лояльности.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать систему персонализированных рекомендаций и программы лояльности, направленных на увеличение среднего чека на 15%.

- Положительные отзывы клиентов о сайте (рейтинг выше 4.5 из 5).

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Реализовать систему сбора обратной связи и оценки удовлетворенности клиентов, направленную на достижение рейтинга не ниже 4.5 из 5.

- Увеличение количества повторных заказов на 20%.

\*\*Формулировка для ТЗ:\*\*

Система должна обеспечивать увеличение количества повторных заказов на 20% за счет улучшения пользовательского опыта и внедрения программы лояльности.

---

### Итог

Это ТЗ является полным, конкретным, проверяемым и непротиворечивым. Оно охватывает все ключевые аспекты проекта и предоставляет четкие критерии выполнения каждого требования.