**Техническое Задание (ТЗ)**

на разработку интернет-магазина итальянского ресторана "La Pizza"

**1. Введение**

Цель документа:

Определить требования к разработке интернет-магазина для ресторана "La Pizza ", обеспечивающего онлайн-продажу блюд, интеграцию с CRM и платежными системами, а также рост лояльности клиентов.

**2. Общие сведения о проекте**

Название: Интернет-магазин ресторана "La Pizza ".

Заказчик: Мария Савельева, +7 (926) 555-78-90, maria.savelyeva@example.com .

Исполнитель: [Указать компанию/разработчика].

Сроки: 4 месяца с момента утверждения ТЗ.

Бюджет: [Указать сумму или "По договоренности"].

**3. Требования системы**

3.1. Общие функции

Онлайн-продажа блюд с доставкой и самовывозом.

Личный кабинет пользователя с историей заказов и программой лояльности.

Интеграция с CRM и аналитическими инструментами.

3.2. Роли пользователей

Клиент: Просмотр меню, оформление заказов, оплата, трекинг статуса.

Администратор: Управление меню, заказами, акциями, CRM-данными.

**4. Функциональные требования**

4.1. Модуль меню

Отображение блюд с:

Названием, описанием, ценой, списком ингредиентов.

Изображением (мин. 1920x1080 px, адаптивное масштабирование).

Фильтрами по категориям (первые блюда, десерты и т.д.).

4.2. Модуль заказов

Оформление заказа в 3 шага:

Выбор блюд и добавление в корзину.

Указание адреса и способа доставки.

Оплата.

Трекинг статуса в реальном времени.

4.3. Оплата

Поддержка:

Банковские карты (Visa, MasterCard).

Электронные кошельки (PayPal, Яндекс.Касса).

Наличные при доставке.

4.4. Личный кабинет

Хранение данных:

История заказов.

Сохраненные адреса и платежные реквизиты.

Профиль с персональной информацией.

Программа лояльности:

Начисление 1 балла за каждый рубль заказа.

Автоматическая конвертация баллов в скидки (1000 баллов = 100 руб.).

4.5. Админ-панель

Управление:

Меню (добавление/удаление блюд).

Акции и персональные предложения.

CRM-данные (анализ заказов, сегментация клиентов).

**5. Нефункциональные требования**

5.1. Производительность

Время загрузки страниц 2 секунд даже в пиковое время (18:00–22:00).

Поддержка одновременной работы 1000+ пользователей.

5.2. Безопасность

Соответствие GDPR:

Шифрование персональных данных (SSL).

Согласие на обработку данных при регистрации.

Защита от SQL-инъекций и XSS-атак.

5.3. Масштабируемость

Возможность добавления новых функций (мобильное приложение, бронирование столиков) без переработки ядра системы.

**6. Технические характеристики**

Платформа: Адаптивный сайт (десктоп, мобильные устройства).

Интеграции:

CRM-система заказчика (API).

Платежные шлюзы (Stripe, PayPal, Яндекс.Касса).

Стек технологий:

Frontend: React.js, HTML5, CSS3.

Backend: Node.js или PHP (на выбор исполнителя).

База данных: PostgreSQL.

**7. Этапы разработки**

1. Анализ требований и проектирование

2 недели

Прототип интерфейса, техническая документация.

2. Разработка MVP (базовый функционал)

6 недель

Рабочая версия с меню, корзиной, оплатой.

3. Тестирование и доработка

3 недели

Исправление багов, нагрузочное тестирование.

4. Запуск и настройка интеграций

2 недели

Полная интеграция с CRM и платежными системами.

5. Доработка желательных функций

5 недель

Мобильное приложение, чат-бот.

Дополнительные этапы выполняются после утверждения MVP.

**8. Риски и их минимизация**

Риск: Задержка интеграции с CRM

Решение: Резервный API для тестирования.

Риск: Низкая производительность в пиковые часы

Решение: Нагрузочное тестирование на этапе разработки.

Риск: Конфликты в дизайне

Решение: Утверждение макетов на этапе проектирования.

**9. Приемка и тестирование**

Критерии приемки:

Соответствие всем требованиям ТЗ.

Успешное прохождение тестирования (функционального, нагрузочного, безопасности).

Документация:

Руководство пользователя.

Техническое руководство для администратора.

**10. Обучение и поддержка**

Обучение персонала:

Онлайн-вебинары для администраторов.

Чат-поддержка в течение 1 месяца после запуска.

Гарантийное обслуживание:

Исправление критических ошибок в течение 3 месяцев.

**11. Приложения**

Брендбук ресторана (логотип, цвета: #A0522D, #FFFFFF, шрифт Roboto).

Примеры макетов: https://www.figma.com/?ysclid=maalzno7ry996491523

Договор с CRM-провайдером.

Подпись заказчика: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_