

**Mohamed BAH**  
Directeur Général  
Délégué



## Présentation du Groupe SUNU

Le Groupe SUNU est un groupe africain d'assurances, créé en 1999 par M. Pathé DIONE, ancien Directeur Afrique de l'UAP et d'AXA, avec d'anciens collaborateurs. Le siège social est basé en France à Saint-Maur-des-Fossés, mais l'activité intégrale est exercée en Afrique.

Au 31 décembre 2013, le Groupe SUNU détient 19 filiales et sociétés affiliées, 11 en Assurance Vie et 8 en non Vie, dans 11 pays de la Zone CIMA (Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurance).

“ Un processus stratégique est en cours visant à développer **une marque forte et reconnue** ”

Les filiales se portent bien avec une hausse du chiffre d'affaires de plus de 7% par rapport à 2012.

En 2013, l'activité a encore été portée par l'Assurance Vie. Certaines sociétés comme LMAI-Vie, UGAN-Vie et UAG-Vie, ont connu des taux de progression supérieurs à 13% (+29% pour UAG-Vie) très largement au-dessus de ceux de leur marché.

UA-Vie, avec plus de 21 milliards F CFA de chiffre d'affaires reste le leader de l'assurance Vie en Côte d'Ivoire et sur toute la zone CIMA.

En Assurance non Vie, compte tenu des troubles socio-politiques de certains marchés où nous sommes présents, les réalisations ont été globalement stables par rapport à 2012 si l'on neutralise l'arrivée de la Société CGA dans le périmètre du Groupe.

Les filiales de Guinée et du Mali, qui ont démarré leurs activités il y a moins de 2 ans, souffrent encore des séquelles des crises politiques.

La situation est beaucoup plus tendue en Centrafrique, où jusqu'à présent, il n'y a pas de paix ni de véritable stabilité, de sorte que nos activités ont été considérablement affectées.

En termes de perspectives, le Groupe SUNU compte :

- poursuivre sa croissance organique, et consolider ses positions dans les marchés de la zone CIMA. Des investissements importants dans les nouvelles technologies et dans l'innovation (plateforme web, solutions SMS, paiement des primes via le mobile, etc.) devraient nous permettre d'améliorer la qualité du service offert à nos clients et de gagner en efficacité opérationnelle ;
- anticiper les évolutions réglementaires en renforçant dès à présent les fonds propres des filiales ;
- réduire le poids de la Côte d'Ivoire dans le Groupe. Cela passera par la création de filiales dommages dans deux pays majeurs de la Zone CIMA ;
- s'implanter dans des marchés anglophones à fort potentiel, soit par une prise de participation majoritaire dans une compagnie existante, soit par une création ex-nihilo.

Un processus stratégique est en cours visant à rationaliser les exploitations du Groupe, à développer une marque forte et reconnue, à identifier des opportunités d'affaires dans les pays de la zone CIMA et hors CIMA, et à développer des réseaux de distribution alternatifs.

La signature du Groupe SUNU « Notre Métier, l'assurance » confirme notre volonté d'être perçus comme les professionnels de l'Assurance partout en Afrique.

**Mohamed BAH**  
Directeur Général Délégué