



RAPPORT DE STAGE

Corentin RIO
MMI2 2021-2022



Élaboration d'une identité visuelle
et de supports de communication
à destination des acteurs impliqués
dans le projet régional MATEX



Date de soutenance : 29 juin 2022

Responsables du stage :

Cidicley MIRANDA DOS SANTOS,
enseignant-tuteur

Florence ROYER,
chargée de communication



DESCRIPTIF DU STAGE

Formation : DUT « Métiers du Multimédia et de l'Internet »

Année civile : 2022

Titre du rapport : Élaboration d'une identité visuelle et de supports de communication à destination des acteurs impliqués dans le projet régional MATEX

Auteur : RIO Corentin

Raison sociale de l'entreprise : Établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST)

Code postal et ville de l'entreprise : 45000, Orléans

Domaine(s) d'activités abordés durant le stage :

- Type Internet/Intranet (conception et développement)
- Type Multimédia (conception et développement)
- Type Médias presse, radio, TV (conception, production, services)
- Type Vidéo (télévision, production)
- Type Communication
- Type Édition (conception de documents imprimés)
- Type Réseaux d'info-com (conseil, installation et gestion) ou prestation de services

Résumé :

Le stage s'est déroulé au sein du service communication de la délégation sur le campus CNRS d'Orléans. L'objectif était d'élaborer des supports de communication pour un projet régional d'envergure, MATEX, qui rassemble plusieurs laboratoires et partenaires, afin de promouvoir les recherches sur les matériaux et de rapprocher les académiques des industriels en région.

Ma mission était de créer l'identité visuelle de MATEX, de réaliser des supports de communication et de concevoir l'architecture du site web.

J'ai pu découvrir les métiers de la communication en milieu professionnel et mener plusieurs missions polyvalentes, faisant donc le lien avec ma formation de MMI.

Mots clés :

Charte graphique, logo, roll-up, dépliant, stand parapluie, graphisme, site web, référencement, newsletter, gabarit, suite Adobe, Illustrator, InDesign, PowerPoint, communication, impression, visuels.

REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je tiens à remercier Catherine BESSADA, coordinatrice et directrice de laboratoire (CEMHTI) en charge de la communication de MATEX et Florence Royer, chargée de communication de la délégation régionale du CNRS, d'avoir accepté ma candidature pour effectuer ce stage et ainsi faire partie de ce beau projet qu'est MATEX.

Je tiens aussi à les remercier, ainsi que Lucie Pigeon, project manager, et Linda JEUFFRAULT, infographiste, pour leur soutien et leurs nombreux conseils apportés tout au long de mon stage.

Je remercie Monsieur Cidicley MIRANDA DOS SANTOS pour avoir été mon tuteur et dont la visite a été pleine de bienveillance ainsi que l'ensemble du corps enseignant de l'IUT de Blois pour les connaissances qu'ils m'ont apportées tout au long de ma formation en DUT MMI permettant de mener à bien ce stage.

Et enfin je remercie l'ensemble du personnel de la délégation pour leur accueil.

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS.....	3
SOMMAIRE	4
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	5
RAPPORT.....	6
Introduction.....	6
I. Contexte du stage.....	6
1. Présentation générale de l'entreprise.....	6
2. Le service communication de la délégation	8
3. Contexte du projet MATEX.....	9
4. Mon rôle dans ce projet	10
II. Les missions et tâches accomplies	11
1. Identité visuelle et éléments visuels	11
a. Charte graphique et logo.....	11
b. Roll-up.....	20
c. Dépliant	23
d. Stand Parapluie.....	26
2. Gabarit de diaporama.....	29
3. Newsletter	31
4. Site Web.....	32
a. Hébergement.....	32
b. Arborescence.....	33
c. Maquettes	33
d. Création du site	34
e. Référencement.....	35
Conclusion	37
ANNEXES.....	38
GLOSSAIRE	63

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 : Carte représentant les délégations régionales du CNRS.....	7
Figure 2 : Bâtiment de la délégation régionale Centre Limousin Poitou-Charentes.....	7
Figure 3 : Bureau du service communication de la délégation	8
Figure 4 : Logiciels utilisés lors du stage.....	9
Figure 5 : Benchmark de logos portant la dénomination MATEX	11
Figure 6 : Palettes de couleurs sélectionnées	12
Figure 7 : Couleurs présentes sur les diaporamas de MATEX	13
Figure 8 : Couleurs prélevées sur l'essai de newsletter	13
Figure 9 : Typographies sélectionnées pour la conception du logo MATEX	13
Figure 10 : Test de logo icono-typographique MATEX.....	14
Figure 11 : Échantillon de logos créés	14
Figure 12 : Test de logo MATEX décliné pour les axes	15
Figure 13 : Première version du logo MATEX.....	15
Figure 14 : Logo MATEX avec la typographie du sous-titre modifiée	16
Figure 15 : Version réduite du logo MATEX	16
Figure 16 : Logo MATEX sur fond coloré	16
Figure 17 : Tests de logos MATEX pour contraster sur fond coloré	17
Figure 18 : Version du logo MATEX avec ombres.....	17
Figure 19 : Logo MATEX en niveau de gris et en noir et blanc.....	17
Figure 20 : Logo MATEX traduit en anglais.....	18
Figure 21 : Logo MATEX avec la zone de protection	18
Figure 22 : Alvéoles avec contour noir et contour gris	19
Figure 23 : Arborescence des différents logos exportés	19
Figure 24 : Roll-up du CNRS existants.....	20
Figure 25 : Premiers modèles de roll-up pour MATEX	21
Figure 26 : Placement des logos sur le roll-up	22
Figure 27 : Première page du dépliant MATEX	24
Figure 28 : Gabarit du dépliant fourni par l'imprimeur	25
Figure 29 : Exemple d'un stand parapluie	26
Figure 30 : Face du stand parapluie	27
Figure 31 : Gabarit du stand parapluie fourni par l'imprimeur	27
Figure 32 : Gabarit du stand parapluie avec fonds perdus sur le logiciel Illustrator	28
Figure 33 : Gabarit du stand parapluie sans fonds perdus sur le logiciel Illustrator.....	28
Figure 34 : Première version du gabarit de diapositive	29
Figure 35 : Deuxième version du gabarit de diapositive	30
Figure 36 : Version finale du gabarit de diapositive	30
Figure 37 : Page de garde du gabarit de diaporama	31
Figure 38 : Arborescence du site web MATEX.....	33
Figure 39 : Header du site web MATEX	34
Figure 40 : Footer du site web MATEX	34
Figure 41 : Recherche du mot MATEX sur Google	35

RAPPORT

Introduction

Dans le cadre de ma formation en métiers du multimédia et de l'internet, j'ai eu l'occasion d'effectuer un stage de 12 semaines en milieu professionnel. Lors de cette expérience, j'ai pu mettre en œuvre les multiples connaissances et compétences acquises durant mes deux années d'étude en DUT MMI. Cela m'a aussi permis de travailler avec d'autres professionnels comme une infographiste, des informaticiens ou encore une project manager.

J'ai choisi ce stage car il correspondait parfaitement à mon profil. En effet, l'offre de stage mentionnait qu'il fallait des compétences dans le domaine de la communication ainsi que la maîtrise de certains logiciels que j'ai pu apprendre à utiliser lors de ma formation. De plus, ce stage consistait à réaliser des éléments de communication pour un projet. Je trouvais donc intéressant d'avoir à effectuer plusieurs missions variées où je mettrais à profit toutes les compétences que j'ai pu acquérir lors de mes deux années d'étude plutôt que de rester dans un seul domaine.

Dans ce rapport, je vais tout d'abord vous expliquer le contexte de mon stage et mon environnement de travail. Dans un second temps, je vous détaillerai les différentes missions qui m'ont été confiées comme la création d'une identité visuelle, d'un logo, de supports print mais aussi d'une newsletter et d'un site web.

I. Contexte du stage

1. Présentation générale de l'entreprise

Le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) est un organisme français créé en 1939. Il se consacre à la recherche fondamentale (travaux expérimentaux ou théoriques sans envisager une application ou une utilisation particulière). Il s'agit d'un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST) placé sous la tutelle administrative du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Le CNRS totalise un effectif de plus de 30 000 personnes et de 1000 laboratoires de recherche en France et à l'étranger.

Le CNRS est organisé territorialement en 18 délégations régionales placées chacune sous la responsabilité d'un délégué régional.

Le poste que j'ai occupé pendant mon stage se trouvait à la délégation régionale Centre Limousin Poitou-Charentes (DR08) à Orléans. Cette délégation couvre 7 départements (Cher, Indre et Loire, Loiret, Charente Maritime, Deux-Sèvres, Vienne et Haute-Vienne) et totalise 4211 personnels avec 50 laboratoires. La délégation régionale regroupe les services d'appui à la recherche (informatique, communication, finances...). Elle est animée par un délégué régional, Ludovic Hamon, nommé par le PDG du CNRS.

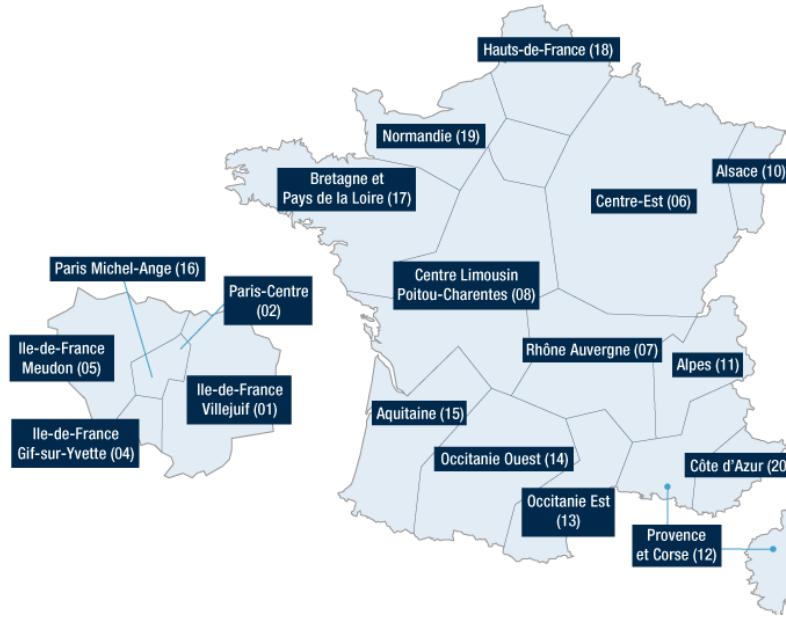


Figure 1 : Carte représentant les délégations régionales du CNRS

Le campus du CNRS d'Orléans regroupe quant à lui 12 laboratoires totalisant 775 personnels. Le campus couvre une superficie d'environ 80 hectares. Au centre de ce dernier se trouve le bâtiment de la délégation régionale où j'ai effectué mon stage.



Figure 2 : Bâtiment de la délégation régionale Centre Limousin Poitou-Charentes

La délégation Centre Limousin Poitou-Charentes se compose de 80 personnes réparties dans 8 services (voir annexe 1).

Parmi tous ces services, il y a notamment le Service du Traitement de l'Information (STI) qui assure la gestion du système d'information de la délégation et qui assiste les utilisateurs dans l'utilisation de l'informatique et des applications nationales. Lors de mon stage, j'ai notamment dû contacter les informaticiens de ce service afin d'avoir des renseignements pour l'hébergement du site web. La délégation régionale compte aussi un service communication (COM). C'est dans ce service que j'ai effectué mon stage.

2. Le service communication de la délégation

Le service communication met à la disposition des laboratoires un ensemble de compétences, de services et d'outils pour les accompagner dans leur communication. Il est en charge de développer en région des actions de communication nationales, de faire appliquer la charte CNRS et de coordonner des actions avec les partenaires académiques. Ce service se compose d'une chargée de communication, Florence ROYER, d'une infographiste, Linda JEUFFRAULT et d'une social media manager, Marine BRUNEAU.

Pour le bon déroulement de mon stage, qui impliquait 9 laboratoires, il a été décidé que je serai géographiquement au service communication et sous le tutorat de la chargée de communication.



Figure 3 : Bureau du service communication de la délégation

Tout au long de mon stage, j'ai pu bénéficier de la suite Adobe (Illustrator, InDesign) pour créer l'identité visuelle et les supports de communication print. J'ai aussi eu à ma disposition la suite Microsoft 365 (Word, PowerPoint) pour les autres livrables comme la réalisation d'un gabarit de newsletter ou de présentations PowerPoint.



Figure 4 : Logiciels utilisés lors du stage

Le service informatique m'a fourni un ordinateur comme outil de travail ainsi qu'un carnet dans lequel j'ai pu mettre à l'écrit toutes les difficultés rencontrées et les solutions trouvées lors de la conception des différents livrables. Par la suite, j'ai repris ce que j'avais rédigé dans ce carnet afin de construire ce rapport de stage.

3. Contexte du projet MATEX

En région Centre-Val de Loire, les matériaux sont étudiés par 9 laboratoires du CNRS et des Universités d'Orléans et de Tours (CEMHTI, ICARE, GREMAN, GREMI, ICMN, ISTO, LaMé, PCM2E et PRISME). Il existe également de nombreux réseaux qui regroupent des industriels et des sociétés sur la thématique commune des matériaux (Polymeris, S2E2, Bourges Plus, Aérocentre, CRESITT, CETIM, Le Studium et Orléans Val de Loire Technopole).

En octobre 2019, la région Centre-Val de Loire a lancé un appel à projets « ARD » (Ambition Recherche et Développement) sur la transition industrielle. Elle voulait que des programmes soient déposés afin de faciliter les relations entre chercheurs et mettre en avant le potentiel industriel de la région. Les laboratoires ont alors proposé une thématique unique et nouvelle, celle des « multimatériaux en conditions extrêmes ».

La région CVL (cf. glossaire) a donc décidé de soutenir le programme de recherche et développement « MATEX » (**M**ultim**A**Tériau**x** en conditions **E**Xtrêmes), ci-après dénommée « Programme ARD CVL MATEX ».

La thématique du programme MATEX cible l'étude du comportement des multimatériaux (cf. glossaire) en conditions extrêmes, au-delà des limites (hautes / basses températures, pressions, irradiations, confinement, corrosion...). Les applications des multimatériaux concernent de nombreux secteurs d'activité : l'automobile, l'aéronautique, le spatial, le ferroviaire, la défense, l'énergie mais aussi la cosmétique, le luxe, le médical, etc.

Il peut manquer toutefois des opportunités d'échanges entre partenaires sur cette thématique des multimatériaux en conditions extrêmes en région Centre-Val de Loire. Il est donc essentiel pour le projet d'organiser sa promotion et sa visibilité auprès de différents publics.

Dans un premier temps, il est nécessaire d'attirer les industriels, les étudiants et les scientifiques. Dans un second temps, le projet MATEX pourra s'étendre à l'international (scientifiques et étudiants étrangers), aux jeunes en orientation et au grand public curieux des richesses de la région ou des sciences.

C'est donc pour répondre à cette problématique qu'il a été décidé de créer la plateforme MATEX. Celle-ci recense et mutualise tous les instruments scientifiques en rapport avec les multimatériaux en conditions extrêmes. Pour rendre visible cette plateforme il a fallu donner une identité visuelle propre à MATEX et concevoir des supports print.

Le projet MATEX est piloté par 4 coordinatrices, toutes directrices de laboratoires de recherche, dont une en charge de la communication autour du projet MATEX (Catherine BESSADA). C'est donc avec elle que j'ai pu communiquer tout au long de mon stage pour faire valider l'avancée du projet et avoir des précisions concernant celui-ci. J'ai aussi été en relation avec Lucie PIGEON, project manager de MATEX, en charge de l'exécution du projet et de sa promotion auprès de futurs partenaires.

D'autres groupes de travail ont été créés au sein de MATEX. Leur objectif étant de gérer une thématique bien particulière (ex : l'international, les formations, le club des industriels...).

4. Mon rôle dans ce projet

Comme expliqué ci-dessus, il était important d'organiser la communication autour de MATEX. C'est pour cette raison que le CNRS (organisme porteur du projet MATEX) a fait appel à un stagiaire en communication. Le principal objectif étant de rendre visible et attractif le projet MATEX aux cibles primaires (industriels, étudiants et scientifiques).

Les livrables attendus à la fin de mon stage étaient donc la conception d'une identité visuelle déclinable sur différents supports (print et numériques), la réalisation de supports de communication print (plaquette, flyer, dépliant...) et la création d'un site internet.

Je me suis renseigné sur le projet en consultant de nombreux documents (fichiers PDF, diaporamas PowerPoint) contenant toutes les informations sur MATEX.

Tout en lisant ces documents, j'ai réalisé une fiche synthèse afin de marquer les points essentiels du projet tels que les objectifs, les enjeux, les acteurs et les partenaires dans le but de faire ressortir ces informations sur les différents visuels que j'allais créer. En parallèle de cette fiche, j'ai préparé une liste de questions pour bien cadrer le projet en vue d'une première réunion entre la coordinatrice, la chargée de communication, l'infographiste et moi-même.

Lors de cette réunion, j'ai notamment pu demander s'il y avait des contraintes graphiques à respecter, un logo particulier attendu et des précisions sur les informations dont je disposais afin de confirmer que celles-ci étaient toujours d'actualité. Par exemple, j'ai demandé des clarifications sur les objectifs de communication (vers qui on allait communiquer, par quels moyens...), les contenus à insérer (le message à transmettre aux cibles).

En termes de budget et de délais, il n'a été posé aucune contrainte. La coordinatrice a tout de même souhaité avoir certains visuels à présenter pour début mai, cette date marquait les 4^e rendez-vous de MATEX, regroupant une cinquantaine de personnes impliquées dans le projet (industriels, chercheurs et partenaires).

II. Les missions et tâches accomplies

1. Identité visuelle et éléments visuels

a. Charte graphique et logo

À la suite de la première réunion, il m'a été demandé d'effectuer un benchmark pour être sûr de ne pas reproduire une identité visuelle déjà existante en rapport avec le mot « MATEX ». En effet, la coordinatrice voulait absolument que le projet MATEX soit bien référencé mais qu'il se démarque aussi des autres marques portant la même dénomination que le projet. J'ai donc recherché sur Internet le mot « MATEX » pour observer les visuels existants (voir figure 5).



Figure 5 : Benchmark de logos portant la dénomination MATEX

Ce benchmark a été d'une grande importance car il m'a permis à la fois de ne pas reproduire des visuels déjà existants mais aussi de me donner quelques pistes, notamment celle de faire des jeux typographiques avec certains caractères qui composent le mot « MATEX ».

À la suite de cette prospection et de la première réunion, j'ai décidé de créer un visuel typographique car la coordinatrice voulait absolument qu'on puisse voir le mot « MATEX » sur le logo. La contrainte principale était de créer un logo qui pourrait représenter la multitude de domaines dans la thématique des conditions extrêmes. C'est donc pour cette raison que j'ai abandonné l'idée de créer un visuel, icône, pour représenter MATEX.

Lorsque je pensais au projet MATEX, deux mots-clés me venaient à l'esprit : extrême et résistance. Le premier mot faisant référence aux conditions extrêmes que doivent subir les multimatériaux et le second étant une suite logique à la première idée (la résistance aux conditions dites « extrêmes »).

Pour illustrer ces deux termes, j'ai recherché des palettes de couleurs qui pourraient représenter le côté « extrême ». La première couleur qui me venait en tête était le rouge car il symbolise le côté extrême, dangereux mais aussi la force, la puissance et l'action. J'ai donc sélectionné 5 palettes : certaines regroupant un panel de couleurs chaudes allant du jaune au rouge puis d'autres allant du bleu au rouge.

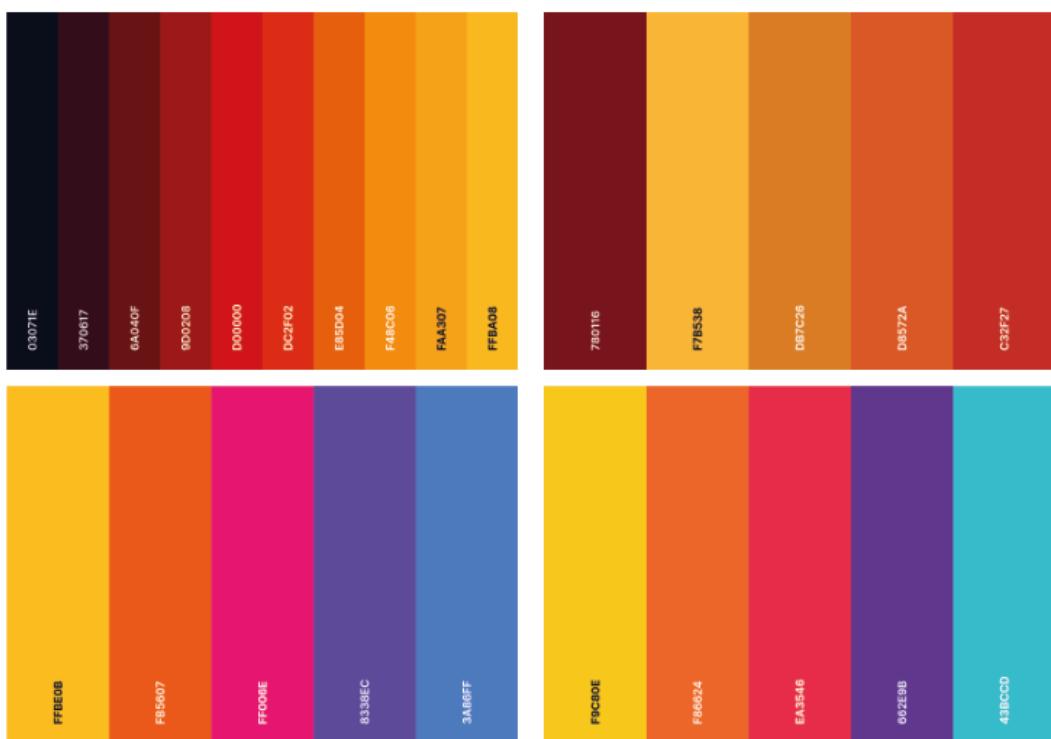


Figure 6 : Palettes de couleurs sélectionnées

D'autres couleurs semblables à celles de mes palettes étaient présentes dans les diaporamas de présentation du projet MATEX que j'avais précédemment consultés. Elles ont donc pu être utilisées pour définir la future charte graphique (voir figure 7).

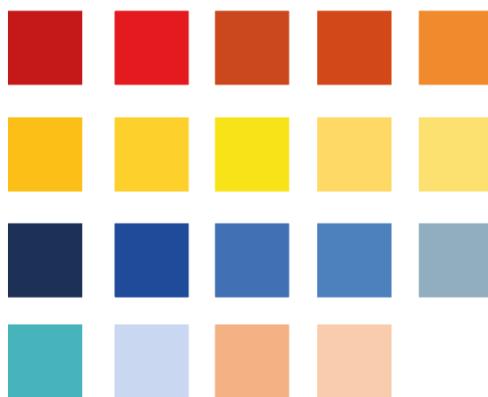


Figure 7 : Couleurs présentes sur les diaporamas de MATEX

Enfin, j'ai aussi pu prélever d'autres couleurs sur un essai de newsletter, destinée au club des industriels de MATEX, qui avait déjà été créé avant mon arrivée (voir figure 8).



Figure 8 : Couleurs prélevées sur l'essai de newsletter

Après avoir sélectionné mes couleurs, j'ai recherché des typographies sur le site Adobe Fonts dans la catégorie « futuriste ». Celles-ci pouvaient notamment représenter le côté avant-gardiste du projet qui a dans ses enjeux la conception de matériaux pour l'avenir. Ces typographies sont assez grasses et proposent des caractères dessinés avec des formes assez particulières, ceci permettant de se démarquer des autres typographies plus fines ou régulières.

MATEX

Ethnocentric

MATEX

Sofachrome

MATEX

GoodTimesRg-Regular

MATEX

PirulenRg-Regular

MATEX

Changeling Neo

MATEX

Viga-Regular

Figure 9 : Typographies sélectionnées pour la conception du logo MATEX

Par la suite, j'ai conçu un logo dit « icono-typographique » sous le logiciel Adobe Illustrator en partant sur l'idée d'un jeu typographique avec le caractère « T » composant le mot « MATEX » qui, selon moi, faisait beaucoup penser à une vis (voir figure 10).

Pour ce faire, j'ai utilisé la typographie *sofachrome* et j'ai ajouté d'autres éléments graphiques comme un marteau et des petites formes géométriques pour illustrer les étincelles d'un impact. J'ai ensuite créé une autre version sans le marteau et j'ai fait un jeu typographique en faisant varier la taille des caractères. Finalement, ce logo pouvait laisser penser que MATEX est une entreprise d'outillage, de bricolage ou du bâtiment, ce qui s'éloignait donc de l'identité du projet.



Figure 10 : Test de logo icono-typographique MATEX

Après cela, j'ai créé une dizaine de logos typographiques en faisant varier la disposition des éléments, la typographie et les couleurs. J'ai ensuite présenté tous ces essais à l'infographiste et à la chargée de communication en argumentant sur les choix des couleurs et de disposition des éléments. Elles m'ont ensuite donné leur avis et leurs préférences. Ci-dessous un échantillon des différents types de logos que j'ai pu réaliser.



Figure 11 : Échantillon de logos créés

J'ai aussi créé un logo général qui puisse se décliner pour les autres axes de MATEX : la formation et le club des industriels (voir figure 12).

J'ai donc réalisé cet essai de logo en utilisant le rouge comme couleur principale pour le titre MATEX et une autre couleur pour le sous-titre : club des industriels et formation, afin de bien distinguer les deux axes.

L'ajout d'une ligne permet de séparer le titre du sous-titre et de rappeler l'idée d'une multitude de couches, caractéristique principale d'un multimatiériaux. À cela s'ajoute un dégradé allant de la couleur du titre, rouge, à la couleur du sous-titre, orange ou bleu.



Figure 12 : Test de logo MATEX décliné pour les axes

Cette déclinaison de logo a ensuite été abandonnée car cela laissait sous-entendre que MATEX est un organisme de formation ou bien un club des industriels, ce qui n'est pas le cas. Cette version m'aura tout de même permis de trouver une piste de logo en 3 couches (titre, barre, sous-titre) illustrant la thématique des multimatériaux.

Lors d'une réunion avec la coordinatrice, j'ai présenté tous mes tests de logos en justifiant mes choix. Elle m'a donné ses préférences, notamment le logo construit avec les différentes couches (voir figure 12). Elle m'a ensuite demandé d'essayer de mettre le même dégradé de couleurs qui avait été utilisé sur d'autres tests de logos pour plus de dynamisme et pour mieux représenter le côté extrême, allant des couleurs froides comme le bleu aux couleurs chaudes comme l'orange ou le rouge.

J'ai donc repris cette idée de logo et j'y ai ajouté un dégradé de 3 couleurs. Un dégradé demande normalement 2 couleurs mais j'avais besoin de séparer le bleu du rouge avec du jaune pour faire un dégradé plus étalé. J'ai remplacé le sous-titre par « multimatériaux en conditions extrêmes » pour garder la construction en 3 couches et pour clarifier l'acronyme MATEX.



Figure 13 : Première version du logo MATEX

Par ailleurs, la typographie du sous-titre était au départ la même que celle du titre, *ethnocentric*, mais j'ai décidé de modifier cette dernière afin de rendre le sous-titre plus lisible. J'ai donc opté pour la *source sans pro* qui est utilisée dans la charte du CNRS pour sa lisibilité. Néanmoins, cette dernière disposant de plusieurs variantes (*regular*, *semibold*, *bold*, *black*...), j'ai dû faire plusieurs essais afin de voir laquelle correspondait le mieux.

Il fallait trouver une typographie avec une graisse qui soit à la fois assez lisible mais aussi forte car elle devait pouvoir soutenir le titre et la barre. Elle devait aussi surtout rester en accord avec la graisse de la typographie utilisée pour le titre.

J'ai par la suite imprimé le logo avec les différentes tailles (de 10 cm jusqu'à 1 cm) afin de vérifier la bonne lisibilité du sous-titre sur support print. Après avoir montré à la chargée de communication et à l'infographiste, elles ont validé la *source sans pro bold* car cette dernière s'adaptait très bien avec la graisse du titre « MATEX ».



Figure 14 : Logo MATEX avec la typographie du sous-titre modifiée

De surcroît, on m'avait aussi fait la remarque de faire attention avec ce modèle de logo car le sous-titre pourrait ne pas être lisible en dessous d'une certaine taille. J'ai donc imprimé le logo en faisant varier sa taille de 10 cm en allant jusqu'à 1 cm de longueur en faisant varier de 1 cm à chaque fois. J'en ai déduit que le sous-titre du logo n'était plus lisible en dessous de 5 cm de longueur. Une version du logo dite « réduite » avec seulement le titre « MATEX » et la barre qui le soutient a donc été créée pour répondre à cette problématique de lisibilité (voir figure 15).



Figure 15 : Version réduite du logo MATEX

Un autre problème rencontré lors de la l'élaboration du logo est l'utilisation de ce dernier sur un fond coloré le rendant partiellement illisible. Je m'en suis notamment rendu compte lors de la création de mes visuels (roll-up, stand parapluie...). Par exemple, sur la figure 16, on peut voir le logo MATEX incrusté sur un fond coloré jaune qui provient de la charte graphique que j'ai pu définir lors de la conception de mon logo.



Figure 16 : Logo MATEX sur fond coloré

Pour pallier ce problème, j'ai cherché à créer une version du logo afin qu'il contraste et se démarque d'un fond coloré. Par exemple, j'ai fait une version noire, une version avec des contours et une version avec des ombres (voir figure 17).



Figure 17 : Tests de logos MATEX pour contraster sur fond coloré

Après avoir soumis mes différentes propositions à la coordinatrice, cette dernière a validé le logo avec les ombres noires car cela donnait plus de volume, de puissance et un meilleur contraste sur fond coloré ou blanc (voir figure 18).



Figure 18 : Version du logo MATEX avec ombres

J'ai aussi eu l'idée de créer une version du logo en noir et blanc sans ombre pour une impression en noir et blanc car le dégradé nuit à la lisibilité lorsque le logo est en niveaux de gris. La coordinatrice a préféré privilégier une version avec couleurs et n'a pas validé la mise en place de ce type de logo.



Figure 19 : Logo MATEX en niveau de gris et en noir et blanc

À la suite d'une remarque pendant une réunion précisant qu'il faudrait prévoir des visuels pour l'international, cela m'a fait penser qu'il fallait que je crée une version du logo compréhensible par tous. Il fallait donc que je traduise le sous-titre du logo en anglais (voir figure 20).



Figure 20 : Logo MATEX traduit en anglais

Comme pour la version en noir et blanc, la coordinatrice ne voyait pas l'utilité d'une version traduite en anglais pour l'international. Néanmoins, sur les conseils de l'infographiste, j'ai tout de même fait le choix de garder ces deux versions en prévision d'un besoin futur.

Par la suite, il fallait exporter les différents logos selon des formats très précis pour l'impression (mode colorimétrique en CMJN) et pour le web (mode colorimétrique en RVB). Pour l'impression le logo devait être exporté en format vectoriel et en pdf. Pour le web, il fallait l'exporter en eps (vectoriel), en jpg (avec fond blanc), en png (sans fond) et en svg (format vectoriel pour le web).

Le logo devait être exporté en vectoriel pour ensuite l'insérer sur les visuels afin de ne pas perdre en qualité lors de l'impression (les formats jpg, png et svg étant réservés pour les supports numériques).

De plus, j'ai dû faire attention à exporter le logo avec sa zone de protection (cf. glossaire) pour préserver l'intégrité de ce dernier. Il fallait donc faire des réglages dans les options d'exportation afin de bien exporter tout le plan de travail du fichier sur Adobe Illustrator faisant ainsi apparaître le blanc tournant (cf. glossaire) autour du logo. La zone de protection du logo MATEX est délimitée par le caractère « X » qui compose ce dernier (voir figure 21).

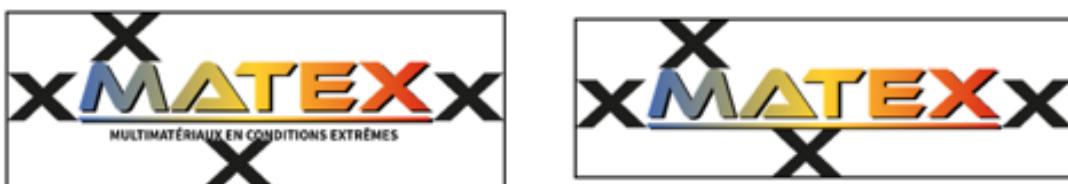


Figure 21 : Logo MATEX avec la zone de protection

Concernant les autres éléments de la charte graphique, j'ai eu l'idée d'insérer des alvéoles dans mes visuels afin de rappeler à la fois les matériaux alvéolaires (cf. glossaire) mais aussi en servant de métaphore. En effet, les 9 laboratoires qui travaillent collectivement sur ce même projet font référence aux abeilles qui travaillent ensemble dans la ruche.

Au départ, le contour des alvéoles était noir mais la project manager a proposé de mettre une couleur moins brute, plus claire afin que les alvéoles s'intègrent mieux aux visuels. J'ai donc remplacé le noir par du gris que j'ai ensuite ajouté à la charte graphique.

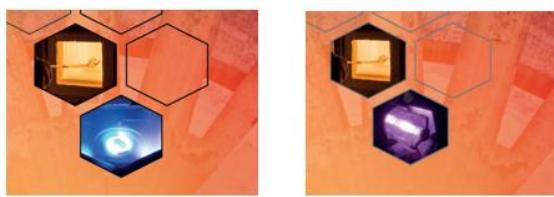


Figure 22 : Alvéoles avec contour noir et contour gris

Pour finir, j'ai rédigé la charte graphique MATEX afin d'expliquer le choix des couleurs (bleu, jaune, orange, rouge et gris) et des typographies (*ethnocentric* et *source sans pro*). C'est aussi dans celle-ci que j'explique la construction du logo MATEX ainsi que les règles à respecter pour l'utiliser correctement. Pour réaliser ce document, j'ai utilisé le logiciel PowerPoint et je me suis inspiré de celui du CNRS.

Une fois la charte terminée, je l'ai fait relire par l'infographiste qui m'a donné quelques conseils pour mieux hiérarchiser mes éléments, par exemple la page où sont représentés les dossiers et les nombreux formats de logos (voir figure 23).

J'ai ensuite proposé à la chargée de communication de relire mon fichier pour être sûr qu'il soit compréhensible par des personnes qui ne sont pas expertes en infographie. Une fois validé, j'ai envoyé la charte à la project manager ainsi qu'à la coordinatrice pour avoir une validation de leur part.



Figure 23 : Arborescence des différents logos exportés

Pour conclure, la création d'une identité visuelle a tout d'abord demandé une réflexion et une recherche d'idées afin de représenter au mieux le projet MATEX. L'élaboration du logo final s'est faite en plusieurs étapes. J'ai notamment dû revoir la conception du logo de nombreuses fois suite à des problématiques qui sont survenues au cours de l'élaboration d'autres visuels (ex : logo sur fond coloré).

Cette mission m'aura permis de mettre à contribution toutes les connaissances acquises lors des cours d'infographie et d'esthétique. Par exemple, le respect de certaines règles graphiques (zone de protection, formats d'exportation). J'ai aussi pu mettre à contribution mes notions en design moderne, notamment avec le choix des couleurs, des typographies et des formes.

b. Roll-up

Au début de mon stage, il m'a été demandé de définir et de réaliser une identité visuelle ainsi que des supports de communication print afin de développer la communication du projet ARD MATEX. C'est pour répondre à ce besoin que j'ai décidé de créer un roll-up, support print régulièrement utilisé par le personnel du CNRS lors de forums ou de conférences pour illustrer et appuyer leur argumentaire.

N'ayant jamais conçu de roll-up, j'ai analysé plusieurs visuels déjà créés par le CNRS afin de créer mon propre visuel (voir figure 24).



Figure 24 : Roll-up du CNRS existants

À la suite de l'analyse de ces roll-up, j'ai créé trois modèles sous le logiciel Adobe Illustrator pour donner un premier aperçu de ce à quoi ressemblerait le visuel. L'objectif était de proposer plusieurs exemples aux coordinatrices. Une fois leur choix arrêté, j'ai affiné et finalisé sous le logiciel Adobe InDesign.

Lors d'une réunion avec la project manager et deux coordinatrices, je leur ai présenté les trois modèles de roll-up (voir figure 25). Pour les réaliser, j'ai notamment repris des images dans les diaporamas de présentation de MATEX et j'ai téléchargé l'image de fond avec les alvéoles sur le site iStock qui propose des images libres de droits.



Figure 25 : Premiers modèles de roll-up pour MATEX

À la suite de la présentation de mes visuels, les coordinatrices et la project manager ont préféré le deuxième modèle qui reprenait la structure de la charte du CNRS. Elles ont aussi fait quelques propositions comme faire une fresque d'images qui représenterait les différentes thématiques de MATEX.

J'ai donc repris la mise en page du deuxième modèle puis j'ai ensuite supprimé l'image de fond pour la remplacer par un dégradé avec les couleurs de la charte MATEX.

Dans l'objectif de créer une fresque d'images, j'ai inséré des alvéoles que j'ai créées sous le logiciel Adobe Illustrator à l'aide d'une grille pour les aligner correctement. Plusieurs versions ont ensuite été élaborées en faisant varier les couleurs du dégradé (voir annexe 2). Par la suite, j'ai présenté mes visuels à l'infographiste et à la chargée de communication qui ont toutes deux validé.

Finalement c'est le deuxième modèle avec le dégradé partant de la couleur orange pour aller à la couleur jaune qui a plu aux 4 coordinatrices.

Un autre enjeu lors de la conception du roll-up était le placement des logos des partenaires du projet. En effet, il fallait faire apparaître tous les partenaires impliqués et surtout mettre en avant la région Centre-Val de Loire qui finance le projet.

Tout d'abord, il fallait trouver les différents logos dans des répertoires qui étaient à ma disposition dans le réseau du CNRS. Malheureusement, certains logos manquaient ou n'étaient pas disponibles en format vectoriel, pour avoir une bonne qualité lors de l'impression. Finalement, avec l'aide de l'infographiste qui a contacté les partenaires, j'ai pu obtenir par mail tous les logos qu'il me fallait pour les intégrer à mes visuels.

Il fallait ensuite placer ces derniers de façon qu'ils soient présents sans pour autant impacter le visuel sachant qu'ils étaient plus d'une dizaine. La coordinatrice m'avait toutefois demandé de mettre plus en avant le logo de la région. J'ai alors proposé de placer ce dernier dans une alvéole avec un petit texte précisant son rôle dans le projet MATEX.

Il fallait aussi dissocier les logos des tutelles, qui soutiennent les laboratoires (CNRS, Université d'Orléans, Université de Tours et INSA Centre-Val de Loire), des autres logos qui sont ceux des partenaires. J'ai donc espacé les logos des tutelles des laboratoires de ceux des partenaires puis j'ai ajouté un titre précisant que les logos sont des partenaires et pas des sponsors (voir figure 26).



Figure 26 : Placement des logos sur le roll-up

Un problème majeur que j'ai pu rencontrer lors de la conception des visuels a été le manque d'images pour représenter les différentes thématiques abordées par MATEX. Les images présentes sur les premiers modèles de roll-up étaient de mauvaise qualité et n'étaient pas libres de droits.

L'infographiste m'a conseillé de rechercher des images sur la photothèque du CNRS. J'ai aussi contacté plusieurs laboratoires en leur précisant le type d'images dont j'avais besoin. Sur toutes les images reçues, certaines n'ont pas été utilisées à cause de leur mauvaise qualité.

Pour donner plus de consistance à mon visuel, j'ai ajouté une image de fond. En effet, un fond « structuré » est plus attrayant qu'un fond de couleur unie. J'ai alors utilisé une image téléchargée sur le site iStock et le résultat a été très convaincant (voir annexe 3).

L'infographiste m'a aussi montré un traceur qui était à notre disposition pour imprimer des éléments grand format sur différents types de supports. Avant d'envoyer à l'imprimeur, nous avons décidé de faire un tirage du visuel pour avoir un premier aperçu (voir annexes 4 et 5).

Pour conclure, l'élaboration d'un roll-up m'a permis d'avoir une réflexion sur un support print sur lequel je n'avais jamais travaillé auparavant. Cette mission m'a aussi poussé à faire de nombreuses propositions afin de répondre aux attentes de la coordinatrice, le tout de manière esthétique. J'ai aussi pu découvrir le domaine de l'impression.

c. Dépliant

La coordinatrice m'a demandé de créer un dépliant avec 2 plis soit 6 pages. Mon objectif était de créer une trame dans laquelle serait ensuite inséré le contenu fourni par les coordinatrices. Ce visuel sera ensuite distribué aux cibles de MATEX (industriels, étudiants et scientifiques).

L'infographiste avait déjà conçu un modèle de flyer sous le logiciel PowerPoint (voir annexe 6) où elle a disposé les informations essentielles. J'ai par la suite utilisé ces informations afin de faire des propositions de rubriques à insérer dans mon dépliant.

Un modèle de dépliant créé par l'infographiste pour un autre événement avait retenu l'attention de la coordinatrice (voir annexe 7). J'ai donc analysé ce modèle afin de faire une construction similaire dans l'objectif de répondre aux attentes de la coordinatrice.

J'ai créé mon visuel en utilisant les alvéoles et les couleurs de la charte MATEX. Du texte de substitution a été inséré à la place du contenu pour donner un premier aperçu de ce à quoi ressemblerait le dépliant une fois complété. Il fallait toutefois veiller à synthétiser le contenu pour éviter une surcharge d'informations.

Comme pour le roll-up, j'ai ajouté une image de fond pour apporter plus de texture au visuel et ainsi donner plus de dynamisme (voir figure 27).



Figure 27 : Première page du dépliant MATEX

À la suite d'une demande de la coordinatrice, deux autres versions ont été créées. Sur la première version, les laboratoires étaient listés sur une page et les partenaires représentés par leur logo sur la dernière page (voir annexe 8).

La deuxième version propose une alternative en listant les partenaires et les laboratoires sur une même page (voir annexe 9).

Finalement c'est la première version qui a été gardée car elle représente mieux les partenaires grâce à leur logo. Des icônes pour représenter les moyens de contact ont été insérés afin de simplifier la lecture. Ces derniers ont aussi été téléchargés sur le site iStock.

Toujours dans la même problématique de mettre la région en avant, il a été décidé de placer le logo de cette dernière dans une autre section que celle des partenaires. En effet, il est essentiel de mettre en avant le financeur.

La coordinatrice a souhaité que je marque une séparation entre les logos des tutelles (CNRS, Université d'Orléans, Université de Tours et INSA Centre-Val de Loire) et des partenaires. Je les ai donc placés en dessous de la liste des laboratoires (voir annexes 10 et 11).

Enfin, l'utilisation d'un gabarit était nécessaire afin d'organiser mon dépliant pour qu'il respecte les dimensions données par l'imprimeur (découpe des bords, plis pour les pages). J'ai pu télécharger le gabarit sur le site Easyflyer (voir figure 28). Les numéros sur ce dernier correspondent aux pages du dépliant. À gauche le gabarit pour l'extérieur du dépliant, où se trouvent les logos et moyens de contact, et à droite celui pour l'intérieur du dépliant où se trouve le contenu.

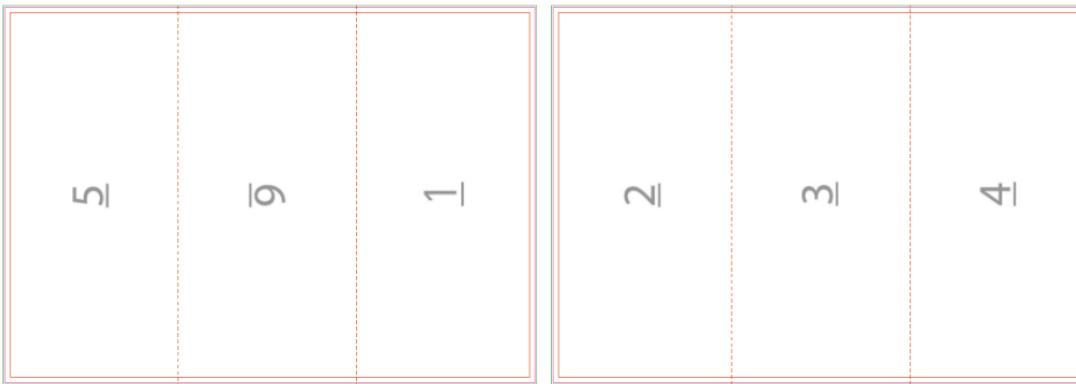


Figure 28 : Gabarit du dépliant fourni par l'imprimeur

Pour vérifier la conformité de mon document, je l'ai imprimé puis plié. Ceci m'a ensuite permis d'avoir un réel aperçu de mon visuel et ainsi de pouvoir observer les points à améliorer.

Pour conclure, j'ai pu concevoir un dépliant en m'inspirant d'un autre modèle existant mais aussi en utilisant la charte MATEX que j'ai élaboré. Comme pour le roll-up, j'ai dû faire de nombreuses propositions de mise en page, notamment pour mettre en valeur certains éléments (logo de la région, logo des partenaires, laboratoires...). Le principal obstacle rencontré lors de confection de ce visuel a été de respecter les limites fixées par le gabarit. En effet, j'ai parfois dû réorganiser toute ma mise en page pour respecter les contraintes de l'imprimeur.

d. Stand Parapluie

Comme autre élément visuel, j'ai décidé de créer un stand parapluie dans le but d'habiller le stand MATEX lors de forums ou de conférences. Ce visuel aura pour principal objectif d'attirer le public et devra donc être vu de loin. Nous avons opté pour un format de 209 cm de longueur par 227 cm de hauteur et 30,5 cm de côté pour son faible coût, sa maniabilité et sa facilité à le déplacer.



Figure 29 : Exemple d'un stand parapluie

Le visuel a été créé sous le logiciel Adobe InDesign permettant d'offrir plus d'options quant à la mise en page. J'ai repris les couleurs de ma charte graphique dans des formes triangulaires afin d'imager le dynamisme du projet et sa thématique des conditions extrêmes. Comme pour le roll-up, j'ai effectué plusieurs combinaisons de couleurs. J'ai ensuite soumis l'ensemble à la coordinatrice (voir annexe 12).

Lors du 4^e rendez-vous de MATEX, réunion par visioconférence regroupant une cinquantaine d'industriels et de chercheurs, j'ai pu présenter l'avancée de mon projet sur une dizaine de minutes. J'avais notamment préparé un diaporama pour appuyer mon argumentaire. J'ai aussi pu présenter les différents modèles de stand parapluie ainsi que les autres visuels précédemment créés.

Le modèle qui a été retenu à la suite de cette réunion est celui avec le dégradé allant du bleu au rouge car il correspondait parfaitement à la thématique des conditions extrêmes. L'ajout d'une image de fond a ajouté une consistance au visuel.

Par ailleurs, j'ai réduit la taille du logo pour respecter la zone de protection de ce dernier. En diminuant la taille du logo, il est devenu un peu moins visible mais néanmoins cela permettait de le mettre plus en avant grâce à la présence de vide autour de lui. La coordinatrice et la project manager ont proposé l'ajout de nouveaux slogans que j'ai ajoutés (voir figure 30).

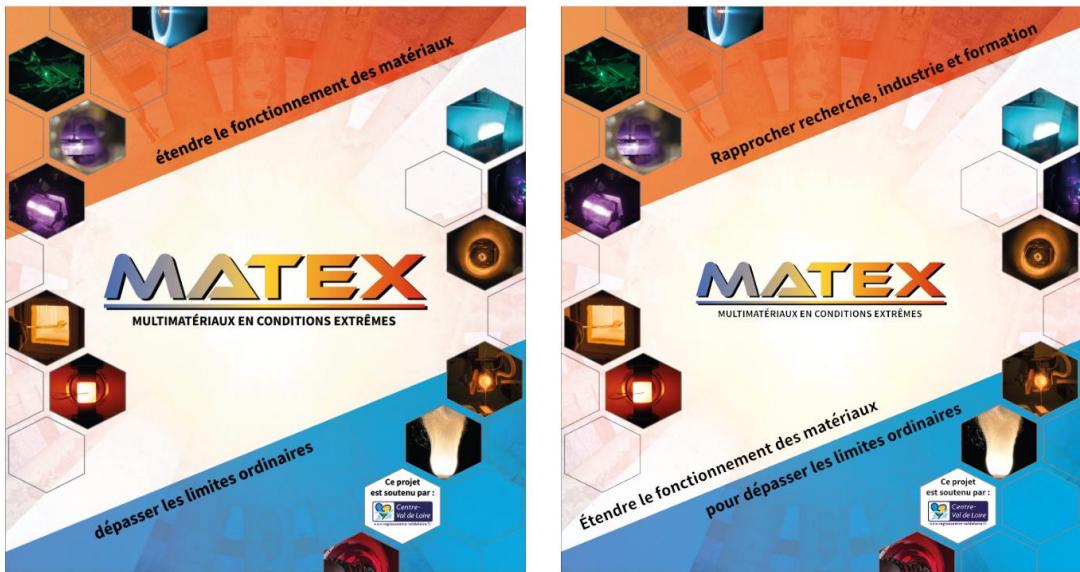


Figure 30 : Face du stand parapluie

L'imprimeur, Easyflyer, met à disposition sur son site web le gabarit à utiliser pour les différents formats de stand parapluie. J'ai donc téléchargé le gabarit et je l'ai importé dans mon fichier InDesign (voir figure 31).

Néanmoins, une fois importé, le gabarit fourni par l'imprimeur n'était pas aux mêmes proportions que mon visuel. Pourtant, j'avais bien pris en compte les mesures données sur leur site pour délimiter mon plan de travail sur mon fichier InDesign.

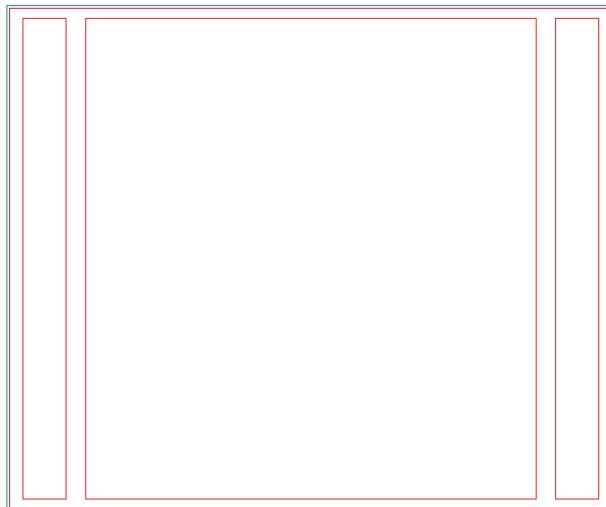


Figure 31 : Gabarit du stand parapluie fourni par l'imprimeur

Il m'était impossible de mettre le gabarit aux bonnes dimensions car je ne disposais pas de toutes les mesures de ce dernier. Je n'avais que les mesures des 2 côtés et de la face mais pas celles des fonds perdus.

Pour résoudre ce problème, j'ai exporté mon visuel depuis InDesign en un pdf de 3 pages : la face et les 2 côtés. J'ai importé ce même fichier sur le logiciel Adobe Illustrator afin de créer moi-même un gabarit à l'aide de l'outil « plan de travail ». Mon gabarit a été construit comme celui de l'imprimeur, 3 plans de travail en fonction des mesures qui étaient données sur le site, à savoir : une page de mesurant 209 x 30,5 cm pour la face et deux pages de 227 x 30,5 cm pour les côtés.

Ci-dessous mon visuel exporté depuis InDesign avec 8 cm de fonds perdus, pour la zone de sécurité, et inséré sur mon propre gabarit sous le logiciel Illustrator.

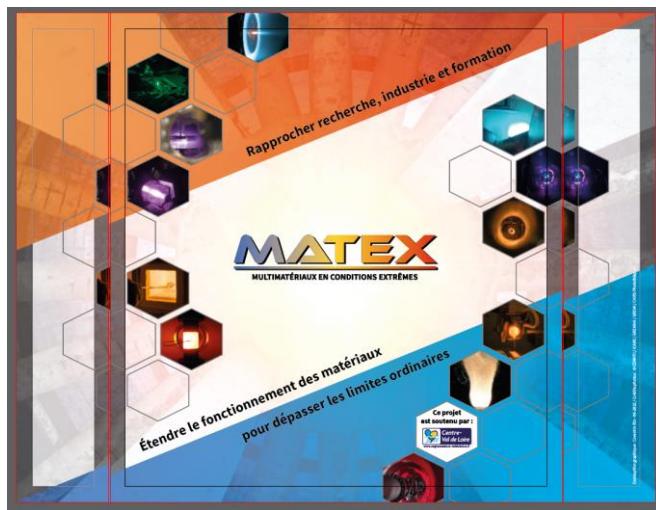


Figure 32 : Gabarit du stand parapluie avec fonds perdus sur le logiciel Illustrator

J'ai imprimé mon visuel avec les fonds perdus et les traits de coupe à 10% de sa taille réelle. En effet l'imprimante du bureau ne pouvait pas imprimer de grands formats. J'ai procédé à une découpe et un assemblage pour vérifier la qualité de mon travail. Ci-dessous un aperçu du visuel une fois les fonds perdus découpés.

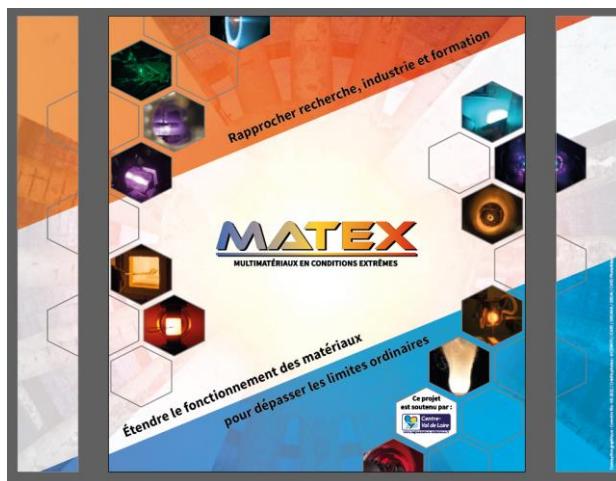


Figure 33 : Gabarit du stand parapluie sans fonds perdus sur le logiciel Illustrator

L'imprimeur proposait une vérification du document pour une dizaine d'euros afin de déceler d'éventuelles erreurs avant l'impression. L'infographiste m'a conseillé d'accepter cette vérification pour éviter de mauvaises surprises à l'impression vu le coût du stand parapluie (plusieurs centaines d'euros).

Pour conclure, cette mission a été très intéressante car elle a mis en relief les difficultés que l'on peut rencontrer lors de la conception de supports de communication print. Par exemple, la difficulté à créer un visuel en fonction d'un gabarit imposé par l'imprimeur. Suite à ces difficultés, je ne me suis pas découragé et j'ai réussi à trouver des solutions.

2. Gabarit de diaporama

Il m'a aussi été confié la tâche de réaliser un gabarit de diaporama qui serait utilisé pour les futures présentations MATEX et qui permettrait d'harmoniser celles-ci.

La difficulté était d'imaginer l'utilisation future de ce gabarit donc de savoir les modèles de diapositives à prévoir (diapositives pour insérer du texte, des images...). Il fallait prévoir un large panel de modèles de diapositives. Ce gabarit devait obligatoirement être réalisé sous le logiciel PowerPoint car il devait être accessible par la coordinatrice pour y ajouter du contenu.

Pour cette mission, j'ai rencontré des difficultés à me détacher de l'existant. En effet, j'ai voulu utiliser le contenu des présentations PowerPoint de MATEX qui regorgeaient d'informations. J'ai donc créé un premier modèle de diapositive en utilisant les couleurs de la charte MATEX et le contenu provenant des diaporamas existants (voir figure 34).



Figure 34 : Première version du gabarit de diapositive

Par la suite, j'ai pu discuter avec l'infographiste qui m'a apporté des pistes d'amélioration. Elle m'a notamment conseillé de partir d'un modèle de diaporama vierge puis de faire 4 modèles de diapositives : une page de garde, une page de titre, une page pour insérer du contenu textuel et une page pour ajouter des images.

Sur cette deuxième version, j'ai donc pu faire les modèles en reprenant le bandeau que j'avais pu créer sur le premier modèle. De plus, la coordinatrice m'a aussi suggéré de faire un dégradé sur le bandeau du blanc avec une couleur de la charte afin de rendre le logo MATEX plus lisible. La couleur du bandeau permettant par la même occasion de différencier la partie dans laquelle on se trouverait (voir figure 35).

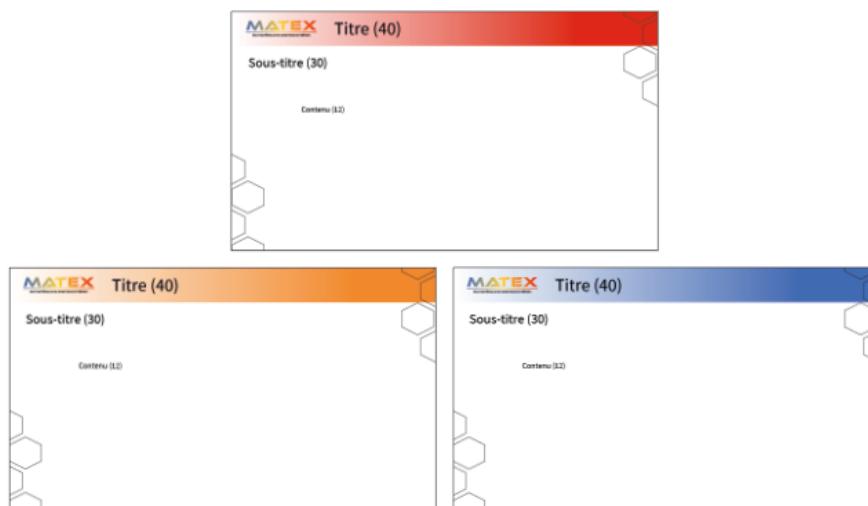


Figure 35 : Deuxième version du gabarit de diapositive

Enfin, j'ai créé une dernière version avec l'ajout du fond texturé ainsi que le dernier logo validé avec les ombres. J'ai changé la couleur des alvéoles car comme expliqué dans ma charte graphique, elles paraissent moins brutes sur fond blanc. Comme pour les supports print, il fallait mettre en avant la région CVL (voir figure 36).



Figure 36 : Version finale du gabarit de diapositive

La page de garde du gabarit reprend les alvéoles et quelques images qui représentent les différentes thématiques de MATEX (voir figure 37).

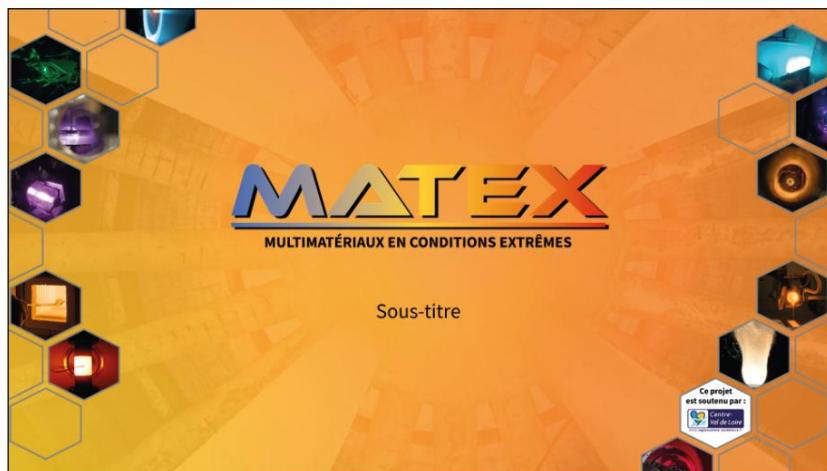


Figure 37 : Page de garde du gabarit de diaporama

Pour cette mission, j'ai su mettre à contribution mes compétences. En effet, au cours de ma formation, j'ai préparé de nombreuses présentations qui m'ont permis de me familiariser avec le logiciel PowerPoint.

La réalisation de ce gabarit m'aura permis d'acquérir de nouvelles compétences notamment la mise en place de restrictions de caractères, de position ainsi que de découvrir certaines fonctionnalités que je n'ai pas eu l'habitude d'utiliser comme l'effet de dégradé ou de gérer la taille d'éléments.

3. Newsletter

Une autre mission qui m'a été confiée est la création d'une newsletter destinée au club des industriels de MATEX. Elle sera ensuite diffusée par mail tous les 3 mois.

J'ai dû penser aux contraintes de mise à jour de cette newsletter. En effet, la coordinatrice sera par la suite chargée de la mise à jour du contenu.

Comme elle a l'habitude d'utiliser le logiciel PowerPoint pour faire ses présentations, j'ai eu l'idée de faire ce gabarit de newsletter sous ce même logiciel. Une fois le modèle créé, la coordinatrice n'aurait qu'à modifier le fichier sur PowerPoint puis exporter ce dernier en pdf ou jpg afin de le transmettre par mail aux personnes concernées.

La coordinatrice m'avait fait parvenir une première version réalisée avant mon arrivée sur le projet, créée sous le logiciel Adobe Illustrator (voir annexe 13). Ce modèle correspondant parfaitement aux attentes de la coordinatrice, j'ai repris la mise en page de ce dernier.

Sous le logiciel PowerPoint, j'ai créé un espace de travail aux mêmes dimensions que le fichier de la newsletter. J'ai par la suite inséré du texte de substitution pour donner une idée de la limite de contenu que la coordinatrice pourrait insérer. Enfin, j'ai changé les couleurs en utilisant celles de la charte graphique MATEX (voir annexe 14).

Pour conclure, l'élaboration d'un modèle de newsletter sur le logiciel PowerPoint m'aura offert l'alternative de créer un support de communication sur un autre logiciel qu'InDesign en vue de m'adapter aux compétences techniques du commanditaire.

4. Site Web

Sur ma fiche de stage figurait la création d'un site vitrine pour MATEX, bien référencé et regroupant des informations sur le projet mais aussi sur le parc instrumental. Ce dernier sera créé à l'aide d'un CMS (cf. glossaire) pour que quelqu'un puisse continuer de mettre à jour le site, en y ajoutant de nouvelles rubriques ou du contenu par exemple.

a. Hébergement

La première chose à faire était de me renseigner sur les modalités d'hébergement du site web. Je savais déjà que certains laboratoires du CNRS possédaient leur propre site internet et je voulais avoir plus d'informations concernant ces modalités d'hébergement.

Après avoir échangé avec plusieurs informaticiens du STI de la délégation, j'ai pris connaissance de l'offre d'hébergement gratuite du CNRS. Cette offre comprend des kits fournis par le CNRS pour ensuite travailler avec le CMS WordPress.

Un laboratoire souhaitant bénéficier de l'offre d'hébergement CNRS doit en faire la demande auprès du service informatique. Dans le cas de MATEX, 9 laboratoires sont impliqués et ils ne peuvent pas être ensemble ou individuellement responsable administratif du site. Avec la coordinatrice, nous avons décidé que la délégation régionale du CNRS serait en charge de cette responsabilité d'hébergement.

Concernant l'url du futur site web, il a été décidé d'utiliser « matex.cnrs.fr » car cela permettait d'offrir une url à la fois simple et courte pour un bon pour référencement. De plus, le nom de domaine « cnrs » offre une promesse de rigueur du projet car le CNRS est un organisme national mondialement connu.

b. Arborescence

La création d'une arborescence était nécessaire avant de commencer les maquettes afin d'avoir une vue d'ensemble de la structure du site. Une fois créée (sous le logiciel Adobe Illustrator), j'ai soumis l'arborescence à la coordinatrice qui a validé les rubriques et m'en a fait ajouter d'autres. L'arborescence du site qui regroupe 8 rubriques dont une avec deux sous-rubriques (voir figure 38).

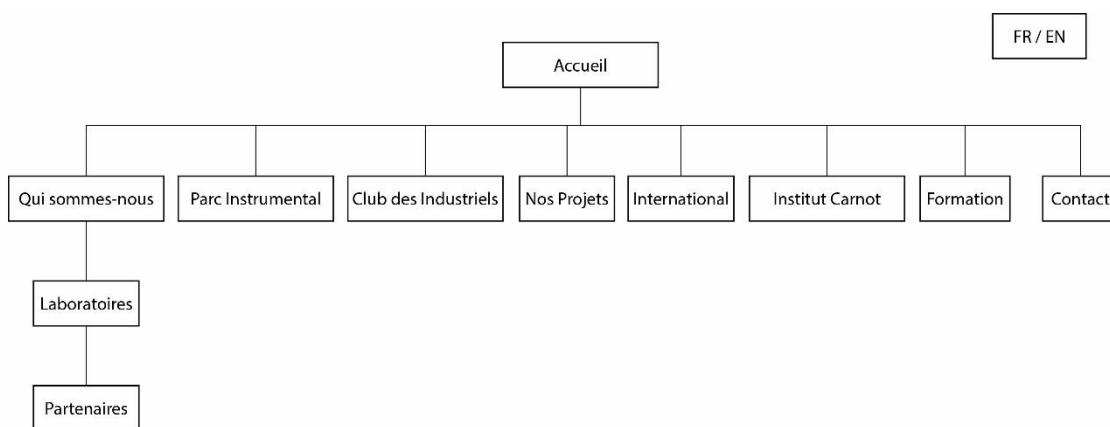


Figure 38 : Arborescence du site web MATEX

c. Maquettes

Une fois l'arborescence du site web validée, j'ai réalisé les maquettes de la version desktop (ordinateur). Je n'ai pas fait les maquettes de la version téléphone et tablette car cela n'était pas nécessaire étant donné que le thème WordPress que j'allais utiliser par la suite serait un thème responsive (cf. glossaire) qui ferait automatiquement la mise en page pour les autres supports.

J'ai réalisé les maquettes sous le logiciel Adobe Illustrator car la coordinatrice voulait juste savoir comment je disposerais les éléments du site. Il n'y avait pas besoin d'avoir d'animations ou de dynamisme particulier. De plus, comme je n'avais pas de contenu à insérer dans le site, j'ai très vite été limité dans la conception car il m'était difficile de voir comment placer des éléments que je n'avais pas.

Tout d'abord, j'ai créé un header (cf. glossaire) avec un menu regroupant l'ensemble des rubriques du site. J'ai placé le logo centré en haut du bandeau afin de le mettre en valeur mais aussi pour avoir un menu lisible. En effet, le nombre important de rubriques demandait une largeur suffisante pour toutes les placer sur une seule ligne, ceci pour d'avoir une bonne lisibilité. Une icône permettant de changer la langue en anglais (pour l'international) a aussi été prévue (voir figure 39).



Figure 39 : Header du site web MATEX

Pour le corps des pages, j'ai mis du texte de substitution et des encarts pour insérer les images. J'ai proposé des mises en pages pour insérer les partenaires et laboratoires ou du simple contenu textuel (voir annexe 15 à 24).

J'ai aussi créé un formulaire de contact pour permettre d'envoyer un message aux coordinatrices de MATEX et une carte qui redirigerait vers le campus du CNRS d'Orléans où se trouve la délégation régionale (voir annexe 25).

Enfin, pour le footer (cf. glossaire), j'ai disposé les réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn) sur lesquels MATEX est présent. On y retrouve aussi le logo en format réduit ainsi que deux liens qui redirigent vers les mentions légales ou la politique de confidentialité (voir figure 40).



Figure 40 : Footer du site web MATEX

d. Création du site

Le site web va donc être construit à l'aide du CMS WordPress, ce dernier étant régulièrement utilisé par les laboratoires du CNRS pour concevoir des sites web. Mon choix s'est porté sur cet outil plutôt qu'un autre car, bien qu'il soit avant tout un outil de conception de blogs, il est devenu l'un des CMS les plus utilisés pour la conception de sites web. De plus, ayant utilisé WordPress lors de ma formation, je pouvais mettre à contribution mes connaissances et compétences par rapport à cet outil.

Les démarches administratives pour l'hébergement du site web ayant pris beaucoup de temps, je n'ai pas pu concevoir le site MATEX.

J'ai tout de même contacté les responsables des groupes de travail de MATEX (formation, club des industriels, parc instrumental, international...) pour avoir du contenu à insérer dans le site (voir annexe 26).

e. Référencement

Un autre point important pour le site est le référencement. En effet, la coordinatrice voulait que le site MATEX apparaisse parmi les premiers résultats lors d'une recherche sur internet. La problématique étant que des sites portant la dénomination « MATEX » existent déjà (voir figure 41).

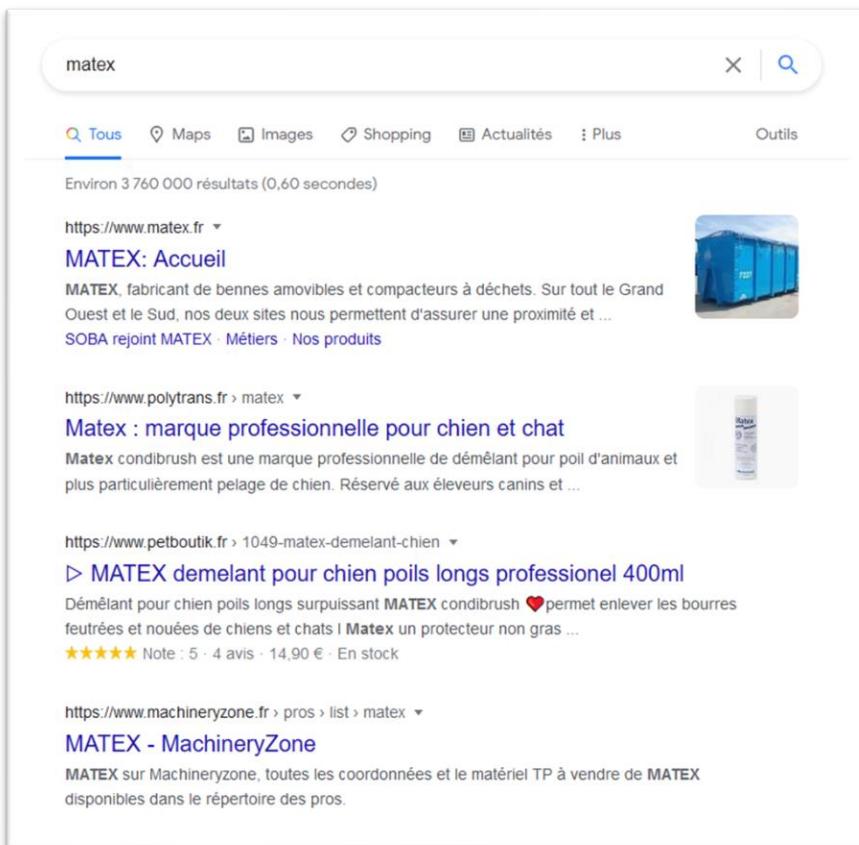


Figure 41 : Recherche du mot MATEX sur Google

Il ne fallait donc pas négliger le référencement. Pour m'aider à comprendre comment référencer un site web sous WordPress, je me suis renseigné sur internet afin de compléter mes cours d'EMN (Ecriture pour les Médias Numériques).

Néanmoins, le CNRS n'utilisant pas les outils Google pour des raisons de sécurité des données et les obligations liées au RGPD (cf. glossaire), j'ai dû trouver d'autres façons d'analyser les performances d'un site web.

La chargée de communication m'a alors mis en contact avec Sébastien Sénéchal, en charge de la Technologie de l'Information et de la Communication à la direction de la communication du CNRS.

Il m'a notamment conseillé d'utiliser le site PageSpeed Insight pour observer les performances d'une page web ou encore le logiciel Matomo pour les statistiques. Il m'a aussi donné d'autres moyens pour améliorer le référencement (développement propre, suivre le référentiel Opquast, utiliser le plugin SecuPress). Il m'a aussi affirmé qu'un site régulièrement mis à jour, un bon travail éditorial et une bonne rédaction web suffisaient pour avoir un bon référencement.

Pour conclure, bien que la phase de conception du site web n'ait pas pu aboutir, j'ai tout de même pu présenter une arborescence et des maquettes répondants aux attentes de la coordinatrice. J'ai aussi pu recueillir des méthodes pour améliorer le référencement, avec l'aide de mes connaissances acquises en cours mais aussi en contactant un professionnel dans ce domaine, sans passer par les outils Google.

Conclusion

Ce stage de fin de DUT dans le domaine de la communication constitue ma première expérience professionnelle.

La diversité des missions qui m'ont été confiées a mis en exergue les compétences polyvalentes de ma formation de DUT MMI.

Cette immersion de douze semaines a été très enrichissante car j'ai pu lancer le projet MATEX en autonomie sans être retenu par des contraintes graphiques ou éditoriales.

J'ai pu m'organiser autour de ce vaste projet et argumenter chacune de mes créations afin de convaincre le commanditaire. Cela m'a aussi poussé à me dépasser en proposant plusieurs alternatives à chaque problème rencontré. J'ai été accompagné par des professionnels de la communication (infographiste et chargée de communication) qui m'ont conseillé et ont partagé leur expérience. J'ai ainsi pu apprendre à utiliser de nouvelles fonctionnalités sur les logiciels de la suite Adobe ou Microsoft.

Je me suis cependant trouvé freiné dans mes réalisations par l'absence de réponse de certains de mes interlocuteurs à mes demandes (images ou textes). Les coordinatrices de MATEX sont aussi directrices de laboratoires avec de hautes responsabilités. Elles devaient notamment présenter le rapport d'activité de leur unité sur les 4 dernières années et les projets des années à venir.

Durant mon stage, j'ai travaillé avec le service informatique. J'ai ainsi pu voir l'étendue de ses activités (sécurité, réseau, outils). Cela me convainc de compléter ma formation de DUT MMI par une licence en informatique. J'aurai ainsi une double compétence qui me permettra d'évoluer dans différents environnements professionnels, du webdesign à la programmation d'applications.

ANNEXES

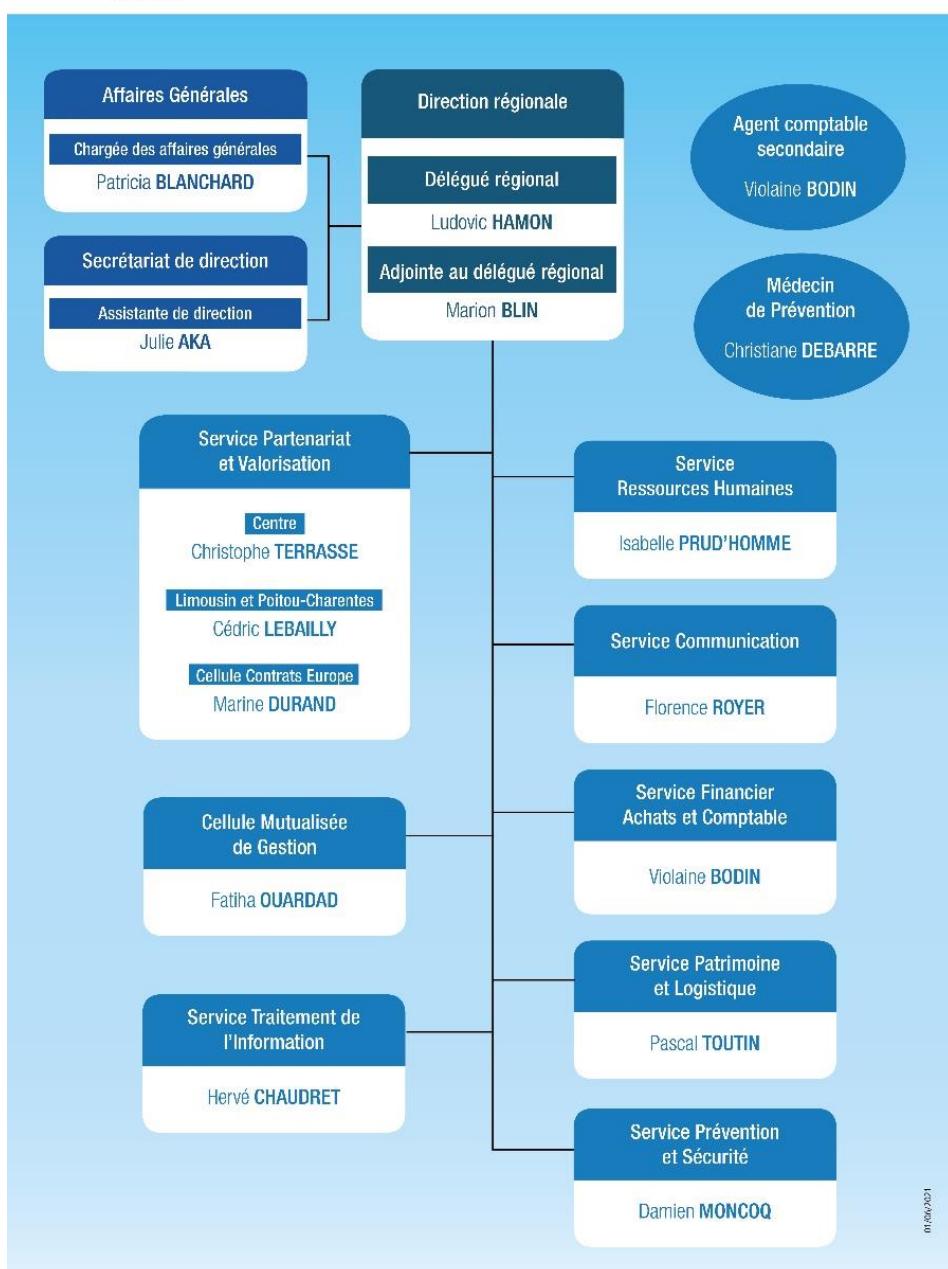
Annexe 1 :



www.cnrs.fr

Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes

35 avenue de la Recherche Scientifique - CS 10065
45071 Orléans CEDEX 2 France



01/06/2021

Annexe 2 :



Annexe 3 :

MATEX
MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES

L'ambition MATEX

Rapprocher la recherche, l'industrie et l'enseignement autour des multimatériaux en conditions extrêmes (MATEX)
Impulser une dynamique régionale à vocation européenne et internationale autour de la thématique MATEX
Structurer un parc instrumental régional unique mis au service des industriels et assurer son développement
Développer des formations spécifiques professionnelles et académiques du lycée à l'université

Un projet collaboratif financé par la région Centre-Val de Loire

Dispositif Ambition Recherche Développement Centre-Val de Loire (ARD CVL)
Financement de 16 projets répartis en 4 axes stratégiques de recherche
Des actions transverses afin de communiquer, structurer, former autour de la thématique MATEX
Création d'un Club des Industriels
Montage d'un institut Carnot

9 laboratoires de recherche

CEMHTI, GREMAN, GREMI, ICARE, ICMN, ISTO, LaMé, PCM2E, PRISME

Retrouvez-nous :

[matex.cnrs.fr](#)

Conception graphique : Corentin Rio - 06-2022
Crédits photos : © CEMHTI / ICARE / GREMI / CNRS Photothèque

Ce projet est soutenu par :

Centre-Val de Loire, CTS, université de TOURS, Université d'ORLÉANS, INSA, INSTITUT DES SCIENCES ET DES TECHNOLOGIES DU CENTRE VAL DE LOIRE

8 partenaires régionaux

POLYMERIS, S2E2, Aerocentre, BOURGES PLUS, Orleans Métropole, LE STUDIUM, CRESITT INDUSTRIE, cetim

Annexe 4 :



Annexe 5 :



Annexe 6 :

MATEX
ARD Multimatériaux en Conditions Extrêmes

Pour la structuration d'une R&D régionale de référence reconnue et visible à l'échelle nationale, européenne et internationale

9 laboratoires associés
CEMHTI, GREMAN, GREMI, ICARE, ICMN, ISTO, LaME, PCM2E, PRISME

5 organismes
CNRS, Université d'Orléans, Université de Tours, BRGM, INSA CVL

2 pôles de compétitivité
S2E2, Elastopôle

2 clusters en région
Lahitolle, Aérocentre

2 centres de ressources technologiques
CRESITT, CETIM

1 technopôle
Orléans Val de Loire

... EXTRÊMES : QUI DÉPASSE LES LIMITES ORDINAIRES, QUI ÉTEND LE FONCTIONNEMENT DES MATERIAUX HORS DES CONDITIONS D'USAGE



QUELS ENJEUX AVEC MATEX ?

- renforcer des collaborations entre entreprises régionales, nationales, internationales et partenaires académiques en développant des procédés performants, multifonctionnels, durables, répondant aux besoins dans le respect des enjeux de développement durable.
- structurer un parc expérimental régional unique et assurer son développement adapté aux besoins des industriels et à la communauté scientifique nationale, internationale
- développer des formations spécifiques professionnelles et académiques du lycée à l'université et contribuer à l'essor d'un campus des métiers

AXE 1

Procédés d'élaboration de multimatériaux

Conception/formulation de multimatériaux (multifonctions, hybrides, composites, multiphasés...), développement et diagnostic de procédés d'élaboration (fabrication additive, dépôt phase vapeur/phase liquide, frittage multifonctions...), écoconception respectueuse de l'environnement, bas coût, contrôle des interfaces (assemblage, adhésion...), modification chimique et/ou physique des surfaces, différentes échelles (atomique à macroscopique), définition de nouvelles fonctionnalités.

AXE 2

Matériaux sous sollicitations en conditions extrêmes

Conditions d'utilisation (température, pression, milieux réactifs, cyclage...) effet couplés thermiques-chimiques-mécaniques, compréhension des processus (aux interfaces, réactivité, dégagement de chaleur, énergie, conversion...), diagnostics operando et *in situ* (bancs test, spectroscopies, imageries...), performances (qualification, quantification, rendement...), prédition des propriétés d'usage (base de données, modélisation thermomécaniques, généralisation des grandeurs mesurées, process...)

AXE 3

Durabilité, vieillissement et recyclabilité

Évolution dans la durée, fiabilité, (sollicitations extrêmes, fatigue, dynamiques, conditions d'usage...), matériaux de substitution (biosourcés, biochars...), optimisation des ressources, économie circulaire (régénération, réutilisation...)

... et aussi

L'accès à un parc instrumental pour la fabrication, la caractérisation et la qualification de multimatériaux regroupant les équipements de pointe des 9 laboratoires en bénéficiant de leur expertise scientifique et technique.

Partenaires

CRTS, Université d'Orléans, Université de Tours, BRGM, INSA Orléans

Annexe 7 :

11th international symposium on Molten Salts Chemistry and Technology

May 19-23 2019

**Centre de conférences
Orléans, FRANCE**

ORGANIZING COMMITTEE

Chair: Catherine BESSADE (CEPHES, Orléans)

CO-CHAIR: Pierre CHAPELOT (LGC, Toulouse)

Referee: Michel CLOUTIER (CNET, Paris)

Organizing Committee:

- Dominique SANGHÉ (CEPHES, Orléans)
- Aymeric RADHYATULLIN (CEPHES, Orléans)
- Vincent SAMOU-KAHNNA (CEPHES, Orléans)
- Pierre FLORIAL (CEPHES, Orléans)
- Hélène DIBBLEAU (LGC, Toulouse)
- Laurent MASSIE (LGC, Toulouse)

CONFERENCE WEBSITE

<https://ms11.orleansconferences.org/>

INTERNATIONAL SCIENTIFIC COMMITTEE

Zeljko ANDREVIC (Croatia)

Ovidiu BENE (Germany)

Catherine BESSADE (France)

Pavolka BOCH (Slovakia)

Michel CLOUTIER (France)

Wanda CASTELLANO (Spain)

Pierre CHAPELOT (France)

Patrice CHARTRAND (Canada)

Georges CHEN (UK)

Rasmus FEDERMAN (Denmark)

Gert-Pieter HAMMERS (Norway)

Yasuhiko INAGAKI (Japan)

Naoya KONAYAMA (Japan)

Sergei KUDRINTSEV (Russia)

Paul J. PADDEN (UK)

Anne-Marie MARTINET (Norway)

Toshiyuki MICHIBA (Japan)

Georges N. PAPATHODOROU (Greece)

Byung-G. PARK (Korea)

Aya POLGOVICH (Russia)

Aleksandr POTAPOV (Russia)

Mathieu SALAMINI (France)

Daniel R. SADONAVAR (USA)

Paul C. STRAUB (USA)

Jinglin YU (China)

Hongren ZHU (China)

11th international symposium on Molten Salts Chemistry and Technology

Orléans, FRANCE

May 19-23, 2019

SCOPE:

The focus of the meeting will be to bring together people from the fields of chemistry, materials science, earth and planetary science, metallurgy who are working in the area of molten salts.

PURPOSE:

The conference will consist of invited lectures and contributed papers. Contributed papers will be accepted as oral presentations or posters.

LANGUAGE:

The conference language will be in English.

ABSTRACTS:

Participants are requested to submit abstracts. General format of the abstract will be required. Guidelines for the preparation of abstracts can be found on the homepage.

KEYNOTES:

Second Announcement
Abstract submission,
Registration and payment
November 2018
December 2018
February 2019

REGISTRATION FOR CONFERENCE

<https://ms11.orleansconferences.org/>

CONFERENCE WEBSITE

<https://ms11.orleansconferences.org/>

LOCAL HOTELS

The conference will be held from May 19 to 23, 2019 in the Centre de conférences d'Orléans located near the center of the town, close to its historic part.

<http://www.conference-orleans.fr/>

ACCOMMODATION

A list of hotels will be proposed on the web site of the conference.

Annexe 8 :

LABORATOIRES

CEMHTI	: Le laboratoire Conditions Extrêmes et Matériaux : Haute Température et Irradiation
GREMAN	: Le laboratoire de matériaux, microélectronique, acoustique et nanotechnologies
GREMI	: Le Groupe de Recherches sur l'Énergétique des Milieux Ionisés
ICARE	: L'institut de Combustion Aéothermique Réactivité et Environnement
ICMN	: Le laboratoire Interfaces, Confinement, Matériaux et Nanostructures
ISTO	: L'institut des Sciences de la Terre d'Orléans
LaMé	: Le Laboratoire de Mécanique Gabriel Lamé
PCM2E	: Le laboratoire de Physico-Chimie des Matériaux et des Électrolytes pour l'Energie
PRISME	: Le laboratoire Pluridisciplinaire de Recherche, Ingénierie des Systèmes, Mécanique Énergétique

PARTENAIRES

Ce projet est soutenu par :

RETRouvez-nous

Conception graphique : Comme à 22

MATEX
 MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Sed efficitur purus eget ante lobortis, finibus pellentesque turpis interdum. Etiam dui leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Sed efficitur purus eget ante lobortis, finibus pellentesque turpis interdum. Etiam dui leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Sed efficitur purus eget ante lobortis, finibus pellentesque turpis interdum. Etiam dui leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Sed efficitur purus eget ante lobortis, finibus pellentesque turpis interdum. Etiam dui leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur auctor cursus magna, sit amet laoreet nisi convallis non. Sed blandit nunc in turpis rhoncus, quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus rhoncus. Quisque a turpis lacinia, accumsan ex non, congue neque. Donec porta mauris id urna consectetur maximus. Sed efficitur purus eget ante lobortis, finibus pellentesque turpis interdum. Etiam dui leo, tempor et faucibus lobortis, sagittis non nisi.

Stage en communication - CNRS

44

Annexe 9 :

LOREM IPSUM

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

RETRouvez-NOUS

02 38 25 XX XX
matex.dir@cnrs-orleans.fr
matex.cnrs.fr
[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

MATEX
MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES

LOREM IPSUM

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

LES ACTEURS DE MATEX

9 laboratoires associés
CEMHTI, GREMAN, GREMI, ICARE, ICMN, ISTO, LaMé, PCM2E, PRISME

Financier
La Région Centre-Val de Loire

4 organismes
CNRS, Université d'Orléans, Université de Tours, INSA CVL

2 pôles de compétitivité
S2E2, Polymeris

2 clusters en région
Aérocentre, Bourges Plus

2 centres de ressources technologiques
CRESITT, CETIM

1 technopole
La Technopole d'Orléans

1 agence régionale de recherche et d'accueil international
Le Studium

LOREM IPSUM

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

LOREM IPSUM

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

LOREM IPSUM

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Quis porta ex accumsan. Phasellus id ipsum et leo hendrerit aliquam. Sed hendrerit facilisis leo sed tempor. Aenean vitae justo vel neque hendrerit tincidunt. Curabitur eget lacinia lorem, ut maximus lacus. Donec rhoncus est sit amet libero ornare, ac sollicitudin lacus

Annexe 10 :

LABORATOIRES

- CEMITE** : Le laboratoire Conditions Extrêmes et Matériaux : Haute Température et Irradiation
- GROMM** : Le laboratoire de matériaux, microélectronique, acoustique et nanotechnologies
- GRDM** : Le Groupe de Recherches sur l'Énergétique des Milieux Ionisés
- ICARE** : L'Institut de Combustion Aéronautique Réactivité et Environnement
- ICMM** : Le laboratoire Interfaces, Confinement, Matériaux et Nanostructures
- ISTO** : L'Institut des Sciences de la Terre d'Orléans
- Lamé** : Le Laboratoire de Mécanique Gabriel Lamé
- POLICE** : Le laboratoire de Physico-Chimie des Matériaux et des Electrolytes pour l'Energie
- PRISME** : Le laboratoire PluriDisciplinaire de Recherche, Ingénierie des Systèmes, Mécanique Energétique

PARTENAIRES

Le projet est soutenu par :

RETRouvez-nous

- 02 38 25 XX XX
- matex.dir@cnrs-orleans.fr
- matex.cnrs.fr
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)

MATEX
MATERIALS IN EXTREME CONDITIONS

Annexe 11 :

LABORATOIRES

- CEMITE** : Conditions Extrêmes et Matériaux : Haute Température et Irradiation
- GROMM** : Matériaux, Microélectronique, Acoustique et Nanotechnologies
- GRDM** : Groupe de Recherches sur l'Énergétique des Milieux Ionisés
- ICARE** : Institut de Combustion, Aéronautique, Réactilité et Environnement
- ICMM** : Interfaces, Confinement, Matériaux et Nanostructures
- ISTO** : Institut des Sciences de la Terre d'Orléans
- Lamé** : Laboratoire de Mécanique Gabriel Lamé
- POLICE** : Physico-Chimie des Matériaux et des Electrolytes pour l'Energie
- PRISME** : PluriDisciplinaire de Recherche, Ingénierie des Systèmes, Mécanique Energétique

PARTENAIRES

SOUTENU PAR :

RETRouvez-nous

- 02 38 25 XX XX
- matex.dir@cnrs-orleans.fr
- matex.cnrs.fr
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)

MATEX
MATERIALS IN EXTREME CONDITIONS

Annexe 12 :



Annexe 13 :

Newsletter #1 • MARS 2022

CLUB DES INDUSTRIELS DE MATEX

annonces (Séminaires, congrès, salon)

EPS Polaris 2022
du 24 au 26 mars
A l'occasion de l'inauguration de la Conference des Industries Universitaires, Campus Pierre et Marie Curie à Paris, Matex sera présent avec ses partenaires.

Focus sur un industriel
MBDA
L'entreprise MBDA est une entreprise française qui réalise des tâches de conception et de développement de systèmes de défense et d'espionnage pour les forces armées et les industries aéronautiques et spatiales mondiale.

Focus sur un laboratoire
cemhiti
Le Cemhiti est un laboratoire de recherche et développement (R&D) en sciences et technologies de l'information et de la communication (TIC) et en énergie.

Focus sur nos partenaires
Polymeris
Polymeris est une entreprise de recherche et développement (R&D) en sciences et technologies de l'information et de la communication (TIC) et en énergie.

Témoignage
Notre émission, proposée par Stéphane Gouraud à l'antenne de la radio régionale, nous présente dans ce document le travail de nos partenaires.

La création de ce programme est née d'une volonté d'apporter un soutien aux entreprises et aux collectivités pour faire évoluer notre territoire. Ainsi accès à un parc instrumental de pointe et à l'expertise de nos partenaires, mais aussi à l'accompagnement d'un rôle d'intermédiaire pour notre développement. C'est ainsi contribué aussi à notre insertion dans le tissu économique régional.

Présentation des Appels à Projets & Les guichets de financement

1 **2** **3** **4**

Les GT et RDV de MATEX

Publications des chercheurs

Présentation d'un nouveau membre

Nom

www.matex.com

Annexe 14 :

Annexe 15 :

The screenshot shows the homepage of the MATEX website. At the top center is the MATEX logo with the tagline "MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES". To the right of the logo is a small flag icon. Below the header is a navigation bar with links: Qui sommes-nous, Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact. A large, stylized graphic of three overlapping hexagons is centered on the page. Below this graphic is a block of placeholder text (Lorem ipsum) repeated twice. To the right of the text is a graphic of seven hexagons arranged in a cluster. At the bottom of the page is a dark footer bar containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information (Copyright © 2022 MATEX), and links for Mentions légales and Politique de confidentialité.

Annexe 16 :

The screenshot shows the homepage of the MATEX website. At the top, there is a navigation bar with links: Qui sommes-nous, Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact. To the right of the navigation bar is a language selector showing "FR" and "EN". The main content area features a section titled "Qui sommes-nous" with a short paragraph of placeholder text (Lorem ipsum). Below this, there are two sections: "Laboratoires" and "Partenaires", each represented by a large, empty rectangular box. At the bottom of the page is a dark footer bar containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information ("Copyright © 2022 MATEX"), and links for "Mentions légales" and "Politique de confidentialité".

Annexe 17 :

The screenshot shows the MATEX website's 'Laboratoires' page. At the top, the MATEX logo is displayed with the tagline 'MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES'. To the right of the logo is a small French flag icon. Below the logo is a navigation bar with links: Qui sommes-nous, Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact.

Laboratoires

The page lists nine laboratories, each represented by a square icon with a diagonal cross:

- CEMHTI**
Conditions Extrêmes, Matériaux : Hautes Températures et Irradiations
[Visiter le site](#)
- GREMAN**
Matériaux, Microélectronique, Acoustique et Nanotechnologies
[Visiter le site](#)
- GREMI**
Groupe de Recherches sur l'Energétique des Milieux Ionisés
[Visiter le site](#)
- ICARE**
Institut de Combustion, Aérothermique, Réactivité et Environnement
[Visiter le site](#)
- ICMN**
Interfaces, Confinement, Matériaux et Nanostructures
[Visiter le site](#)
- ISTO**
Institut des Sciences de la Terre d'Orléans
[Visiter le site](#)
- LaMé**
Laboratoire de Mécanique Gabriel Lamé
[Visiter le site](#)
- PCM2E**
Physico-Chimie des Matériaux et des Electrolytes pour l'Energie
[Visiter le site](#)
- PRISME**
Pluridisciplinaire de Recherche, Ingénierie des Systèmes, Mécanique Energétique
[Visiter le site](#)

At the bottom of the page, there is a dark footer bar with social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information ('Copyright © 2022 MATEX'), and links to 'Mentions légales' and 'Politique de confidentialité'.

Annexe 18 :

The screenshot shows the MATEX website's 'Partenaires' (Partners) page. At the top, the MATEX logo is displayed with the tagline 'MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES'. A small French flag icon is also present. Below the header, there is a navigation bar with links: Qui sommes-nous ▾, Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact.

The main content area features a heading 'Partenaires' with a blue underline. It includes two sections: 'Ce projet est financé et porté par:' followed by a single placeholder square box with a diagonal cross, and 'Ce projet est co-animé par:' followed by a grid of twelve placeholder square boxes arranged in three rows of four.

At the bottom of the page is a dark footer bar containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information ('Copyright © 2022 MATEX'), and links for 'Mentions légales' and 'Politique de confidentialité'.

Annexe 19 :

The screenshot shows the MATEX website's navigation bar at the top, featuring the MATEX logo, a French flag icon, and links for Qui sommes-nous, Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact.

Parc Instrumental

A large text area contains placeholder text (Lorem ipsum) describing industrial facilities.

At the bottom of the page is a dark footer bar with social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information (Copyright © 2022 MATEX), and links for Mentions légales and Politique de confidentialité.

Annexe 20 :

The screenshot shows the MATEX website's homepage with a navigation bar at the top. The navigation bar includes links for "Qui sommes-nous", "Parc Instrumental", "Club des Industriels" (which is highlighted in blue), "Nos projets", "International", "Institut Carno", "Formation", and "Contact". To the right of the navigation bar is a small flag icon. The main content area features the MATEX logo and the text "MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES". Below this, a section titled "Club des Industriels" is displayed. A paragraph of placeholder text follows. At the bottom of the page is a dark footer bar containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information ("Copyright © 2022 MATEX"), and links for "Mentions légales" and "Politique de confidentialité".

Annexe 21 :

The screenshot shows the MATEX website's navigation bar at the top, featuring the logo 'MATEX MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES' and language selection (French/English). Below the navigation, a blue header bar contains the title 'Nos projets'. The main content area displays a large amount of placeholder text (Lorem ipsum) and a dark footer bar with social media icons (Twitter, LinkedIn), the MATEX logo, copyright information (Copyright © 2022 MATEX), and legal links (Mentions légales, Politique de confidentialité).

Annexe 22 :

The screenshot shows the MATEX website's international section. At the top, there is a navigation bar with links: Qui sommes-nous ▾ (dropdown), Parc Instrumental, Club des industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact. To the right of the navigation bar is a small flag icon with the French tricolor and a downward arrow. The main content area features a large blue header with the word "International" in white. Below the header, there is a paragraph of placeholder text (Lorem ipsum) in French. At the bottom of the page is a dark footer bar containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information (Copyright © 2022 MATEX), and links for Mentions légales and Politique de confidentialité.

Annexe 23 :

The screenshot shows the homepage of the MATEX website. At the top, there is a navigation bar with links: Qui sommes-nous ▾ (dropdown menu), Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact. To the right of the navigation bar is a small flag icon with the French tricolor (blue, white, red) and a downward-pointing triangle.

Institut Carno

Below the header, there is a text block:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

At the bottom of the page is a dark footer section containing social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information (Copyright © 2022 MATEX), and links to Mentions légales and Politique de confidentialité.

Annexe 24 :

The screenshot shows the MATEX website's "Formation" section. At the top, there is a navigation bar with links: Qui sommes-nous ▾ (dropdown), Parc Instrumental, Club des Industriels, Nos projets, International, Institut Carno, Formation, and Contact. To the right of the navigation bar is a small flag icon with the French tricolor (blue, white, red) and a downward-pointing triangle.

Formation

Below the header, there is a paragraph of placeholder text (Lorem ipsum) in French, which translates to:

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

In the footer area, there are social media icons for Twitter and LinkedIn, followed by the MATEX logo. Below the logo, the text "Copyright © 2022 MATEX" is displayed, along with links for "Mentions légales" and "Politique de confidentialité".

Annexe 25 :

The screenshot shows the 'Contact' page of the MATEX website. At the top, the MATEX logo is displayed with the tagline 'MULTIMATÉRIAUX EN CONDITIONS EXTRÊMES'. To the right of the logo is a small French flag icon. Below the logo is a horizontal navigation bar with links: 'Qui sommes-nous ▾', 'Parc Instrumental', 'Club des industriels', 'Nos projets', 'International', 'Institut Carno', 'Formation', and 'Contact'. The main content area has a blue header 'Contact'. Below it is a form with two input fields: one for 'Votre adresse mail' and another for 'Votre message...'. A large 'Envoyer' button is at the bottom left of the form. To the right of the form is a large 'X' symbol. At the very bottom of the page is a dark footer bar with social media icons for Twitter and LinkedIn, the MATEX logo, copyright information ('Copyright © 2022 MATEX'), and links for 'Mentions légales' and 'Politique de confidentialité'.

Annexe 26 :

Répondre Répondre à tous Transférer
RIO Corentin | 'jean.gillibert@univ-orleans.fr'; 'pascal.higelin@univ-orleans.fr'; 'anne-lise.thomann@univ-orleans.fr'; + 4 v 20/05/2022
MATEX : Site web / Parc Instrumental

Bonjour,

Après la création des supports « print » de présentation du projet MATEX, je suis en charge de la réalisation du site internet. Dans ce cadre j'ai besoin d'un certain nombre d'informations sur le parc instrumental.

Dans le recensement de tous les participants au projet vous apparaissiez comme Animateur/Animatrice principal(e) ou secondaire de ce domaine « parc instrumental ».

Pouvez-vous me communiquer les éléments que je dois afficher sur le site (liste des instruments avec un titre, une courte présentation en 100-150 mots et une image de l'instrument) et me les transmettre pour le 10 juin au plus tard ?

Pour information, mon stage se terminera le 24 juin. Merci de votre réponse dans les meilleurs délais.

Cordialement,

Corentin RIO - Stagiaire DUT MMI pour le projet MATEX
CNRS - Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes
Téléphone : 02 38 25 52 01

Répondre Répondre à tous Transférer
RIO Corentin | 'natacha.olivier@tech-orleans.fr'; 'Catherine Bessada' v 20/05/2022
MATEX : Site web / Club des Industriels

Bonjour,

Après la création des supports « print » de présentation du projet MATEX, je suis en charge de la réalisation du site internet. Dans ce cadre j'ai besoin d'un certain nombre d'informations sur le club des industriels.

Dans le recensement de tous les participants au projet vous apparaissiez comme Animateur/Animatrice principal(e) ou secondaire de ce domaine « dynamique partenariale public / privé ».

Pouvez-vous me communiquer les éléments que je dois afficher sur le site (présentation du partenariat et du club des industriels avec une image d'illustration) et me les transmettre pour le 10 juin au plus tard ?

Pour information, mon stage se terminera le 24 juin. Merci de votre réponse dans les meilleurs délais.

Cordialement,

Corentin RIO - Stagiaire DUT MMI pour le projet MATEX
CNRS - Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes
Téléphone : 02 38 25 52 01

Corentin RIO / MMI2 2022

Répondre Répondre à tous Transférer
RIO Corentin | 'isabelle.laffez@univ-tours.fr'; 'aurelien.montagu@lestudium-ias.fr' ▾
MATEX : Site web / International 20/05/2022

Bonjour,

Après la création des supports « print » de présentation du projet MATEX, je suis en charge de la réalisation du site internet. Dans ce cadre j'ai besoin d'un certain nombre d'informations sur la dynamique partenariale à l'international.

Dans le recensement de tous les participants au projet vous apparaissiez comme Animateur/Animatrice principal(e) ou secondaire de ce domaine « dynamique partenariale à l'international ».

Pouvez-vous me communiquer les éléments que je dois afficher sur le site (présentation et une image d'illustration) et me les transmettre pour le 10 juin au plus tard ?

Pour information, mon stage se terminera le 24 juin. Merci de votre réponse dans les meilleurs délais.

Cordialement,

Corentin RIO - Stagiaire DUT MMI pour le projet MATEX
CNRS - Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes
Téléphone : 02 38 25 52 01

Répondre Répondre à tous Transférer
RIO Corentin | 'caroline.andreazza@univ-orleans.fr'
MATEX : Site web / Formation 20/05/2022

Bonjour,

Après la création des supports « print » de présentation du projet MATEX, je suis en charge de la réalisation du site internet. Dans ce cadre j'ai besoin d'un certain nombre d'informations sur le volet formation.

Dans le recensement de tous les participants au projet vous apparaissiez comme Animatrice principale de ce domaine « formation ».

Pouvez-vous me communiquer les éléments que je dois afficher sur le site (présentation de la formation avec une image d'illustration) et me les transmettre pour le 10 juin au plus tard ?

Pour information, mon stage se terminera le 24 juin. Merci de votre réponse dans les meilleurs délais.

Cordialement,

Corentin RIO - Stagiaire DUT MMI pour le projet MATEX
CNRS - Délégation Centre Limousin Poitou-Charentes
Téléphone : 02 38 25 52 01

GLOSSAIRE

B.....

Blanc tournant / Zone de protection : Zone blanche présente autour du fichier, détermine l'espace dans lequel aucun élément ne doit figurer.

C.....

CMS (Content System Manager) : Système de gestion de contenu, programme informatique utilisant une base de données et permettant de concevoir, gérer et mettre à jour des sites web tout proposant une interface simplifiée pour éviter de faire du codage.

F.....

Footer : Également appelé pied de page, il désigne la partie basse de la page, on le retrouve à l'identique sur toutes les pages d'un même site.

H.....

Header : Également appelé en-tête, il est situé en haut de la page et reste fixe (présent sur toutes les pages d'un site web).

M.....

Matériaux alvéolaires : Matériau dont la matière solide renferme un grand nombre de cavités de petites dimensions et régulièrement réparties.

MATEX : Multimateriaux en Conditions Extrêmes.

Multimateriaux : Association de plusieurs types de matériaux (métaux, verres, céramiques, polymères et élastomères) pour développer de nouvelles fonctionnalités, répondre à des exigences en termes de performances, rentabilité, connectivité, durabilité et ainsi repousser les limites de fonctionnement.

R.....

Région CVL : Région Centre Val de Loire.

Responsif : Manière de concevoir un site web afin que son contenu s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'appareil utilisé (ordinateur, tablette, smartphone).

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données, encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union Européenne.