

CORENTIN ECHIVARD

PORTFOLIO V-2025-03

IDENTITÉ*

PREDIBAT

LE 44

SMART CITY TOUR

EXPLORE PÉKIN 2022

LA RÉCOLTE CITADINE

1000 BORNES

TYPOGRAPHIE*

MF BEACH CLUB

MF CORINTHE

MF FONDATION

MF MINAZUKI

DOPPLER

NABA

ILLICO

SERFOUETTE

AUTRES*

IMAGES ARCHIVÉES, COLLECTÉES,
EMPRUNTÉES (ÉDITION)

ÉPHÉMÈRE (ÉDITION)

HEKLA (FRESQUE)

WORLDSKILLS CONFERENCE 2024
(DESIGN GRAPHIQUE)

MAINTENANCE, CONTRÔLES ET
DÉRAPAGES (POÉSIE VERNACULAIRE)

WEB DESIGN & DÉVELOPPEMENT
(WEB)

SÉRIGRAPHIE (EXPÉRIMENTATION)

* Tous les projets peuvent ne pas être présent, si vous
souhaitez en voir davantage, n'hésitez pas à me contacter

* Not all projects may be shown, so if you would like to see
more, please contact me.

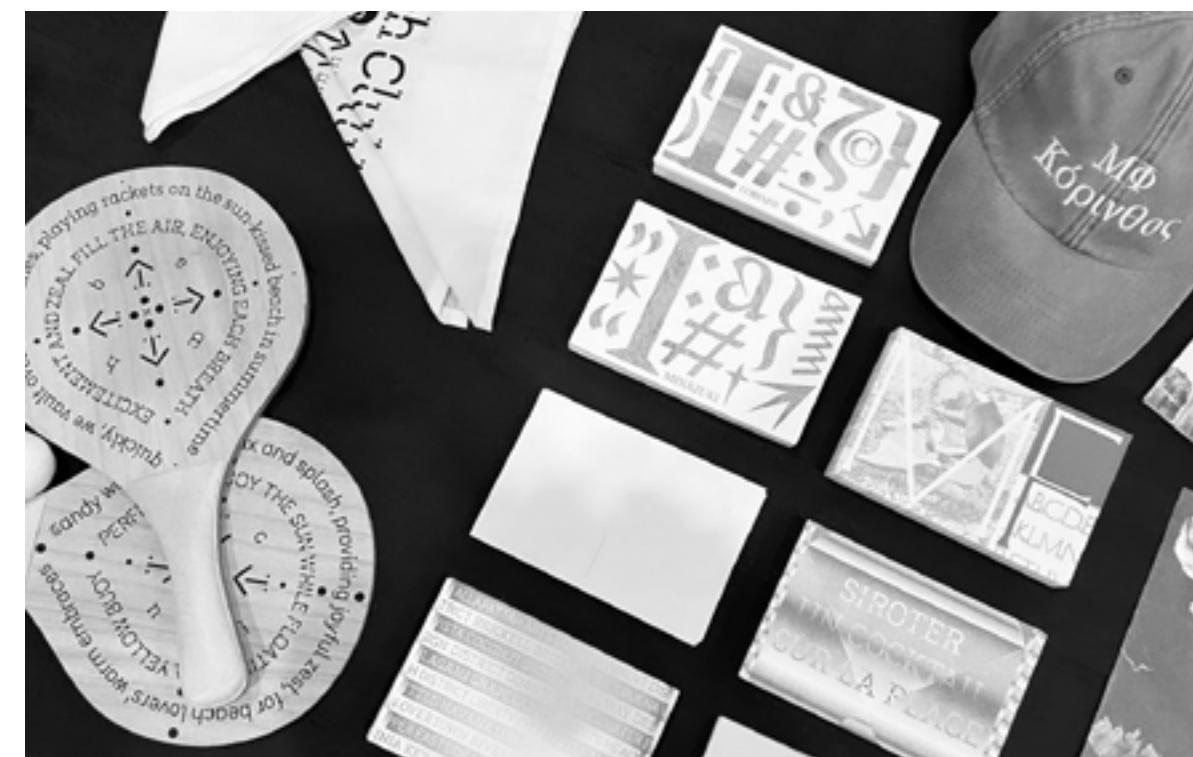
Introduction

[FR] Mon studio se distingue par une approche graphique profondément ancrée dans une sensibilité à la typographie et à l'édition. Chaque projet est l'occasion d'explorer de nouvelles pistes créatives, où l'expérimentation et la recherche jouent un rôle central. Loin des solutions standardisées, je m'efforce d'incarner une véritable subjectivité dans mes créations, cherchant la beauté dans l'authenticité de l'écriture personnelle et dans le geste manuel, avec toutes ses nuances et imperfections.

Mon travail s'inscrit dans une démarche d'artisanat, où chaque projet est un terrain d'expression unique. En valorisant ces détails singuliers et imparfaits, je cherche à insuffler une dimension humaine et émotionnelle à mes réalisations. Ce parti-pris exprime une volonté claire : offrir à chaque client une vision graphique personnelle, authentique et sur mesure. C'est cette quête d'authenticité qui fait la force de mon approche, guidée par le souci de traduire des idées en œuvres visuelles qui captent à la fois l'essence du message et l'âme de ceux qui le portent.

[EN] My studio is distinguished by a graphic design approach deeply rooted in a sensitivity to typography and editorial design. Each project is an opportunity to explore new creative directions, where experimentation and research play a central role. Far from standardised solutions, I strive to embody true subjectivity in my creations, seeking beauty in the authenticity of personal writing and in the manual gesture, with all its nuances and imperfections.

My work is part of a craft approach, where each project is a unique field of expression. By emphasising these singular and imperfect details, I seek to infuse my creations with a human and emotional dimension. This approach expresses a clear desire: to offer each client a personal, authentic and made-to-measure graphic vision. It is this quest for authenticity that is the strength of my approach, guided by the desire to translate ideas into visual works that capture both the essence of the message and the soul of those who carry it.



Curriculum vitæ

[FR]

* Corentin Echivard

Lyon, France

* Expériences

2023-xx Milletype Foundry, co-fondateur, fonderie digitale, entre Lyon & Niort.

2017-xx Corentin Echivard, freelance, designer graphique et typographe, Noisy-Le-Grand.

2023-23 Jolana Sýkorová, stage, designer graphique et typographe, Amsterdam.

2019-22 Studio Ellair, alternance, designer graphique, Chambéry.

2017-19 IN/OFF, alternance, designer graphique, Paris.

2013-16 MINES ParisTech, alternance, designer graphique, Paris.

* Études

2020-22 Master, directeur-trice de création en design graphique, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2019-20 Licence, concepteur-trice designer en communication graphique éco-responsable : print, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2017-19 BTS, design graphique : print, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2016-17 Mise à niveau en arts appliqués, Condé, Paris.

2013-16 Baccalauréat professionnel, communication et industries graphiques : print, Gobelins l'École de l'Image, Noisy-Le-Grand.

* Récompenses

2019 Worldskills, médaille d'argent, arts graphiques et pré-presse, Kazan.

2018 Worldskills France, médaille d'or, arts graphiques et pré-presse, Caen.

2017 Worldskills France, médaille de bronze, arts graphiques et pré-presse, Bordeaux.

* Intérêts

Course à pied

Escalade en bloc et voie

Cuisine

Sérigraphie

Développement web

Code créatif

[EN]

* Corentin Echivard

Lyon, France

* Work

2023-xx Milletype Foundry, co-founder, digital foundry, between Lyon & Niort.

2017-xx Corentin Echivard, freelancer, graphic designer and typographer, Noisy-Le-Grand.

2023-23 Jolana Sýkorová, internship, graphic designer and typographer, Amsterdam.

2019-22 Studio Ellair, apprenticeship, graphic designer, Chambéry.

2017-19 IN/OFF, apprenticeship, graphic designer, Paris.

2013-16 MINES ParisTech, apprenticeship, graphic designer, Paris.

* Studies

2020-22 Master degree, creative director in graphic design, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2019-20 Bachelor, Conceptor-designer in eco-responsible graphic design: print, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2017-19 BTEC Higher National Diploma, graphic design: print, Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet.

2016-17 Preparatory classes for the applied arts, Condé, Paris.

2013-16 BTEC national diploma, communication and graphic industries: print, Gobelins l'École de l'Image, Noisy-Le-Grand.

* Awards

2019 Worldskills, silver medal, graphic design technology Kazan.

2018 Worldskills France, gold medal, graphic design technology, Caen.

2017 Worldskills France, bronze medal, graphic design technology, Bordeaux.

* Interest

Running

Bouldering and climbing

Cooking

Screen printing

Web development

Creative coding

Expériences et clients



[FR] Mon approche combine créativité et rigueur. Chaque projet, bien que marqué par l'expérimentation, est réalisé avec une attention méticuleuse aux détails. Je m'engage à fournir un travail de qualité à chaque étape, du concept initial à l'exécution finale, garantissant une esthétique soignée et une précision technique.

Cette exigence m'a permis de gagner la confiance de mes clients. Ils savent qu'ils peuvent compter sur moi pour comprendre leurs attentes et y répondre avec une approche personnalisée, alliant écoute et créativité. Chaque collaboration est fondée sur l'assurance d'un travail authentique, soigné et à la hauteur de leurs ambitions.

[EN] My approach combines creativity and rigour. Each project, although marked by experimentation, is carried out with meticulous attention to detail. I am committed to delivering quality work at every stage, from initial concept to final execution, guaranteeing meticulous aesthetics and technical precision.

This commitment has earned me the trust of my clients. They know they can count on me to understand their expectations and meet them with a personalised approach that combines listening and creativity. Each collaboration is based on the assurance of authentic, meticulous work that lives up to their ambitions.

IDENTITÉ*

PREDIBAT

LE 44

SMART CITY TOUR

EXPLORE PÉKIN 2022

LA RÉCOLTE CITADINE

1000 BORNES

Predibat

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle

ANNÉE / YEAR

2024

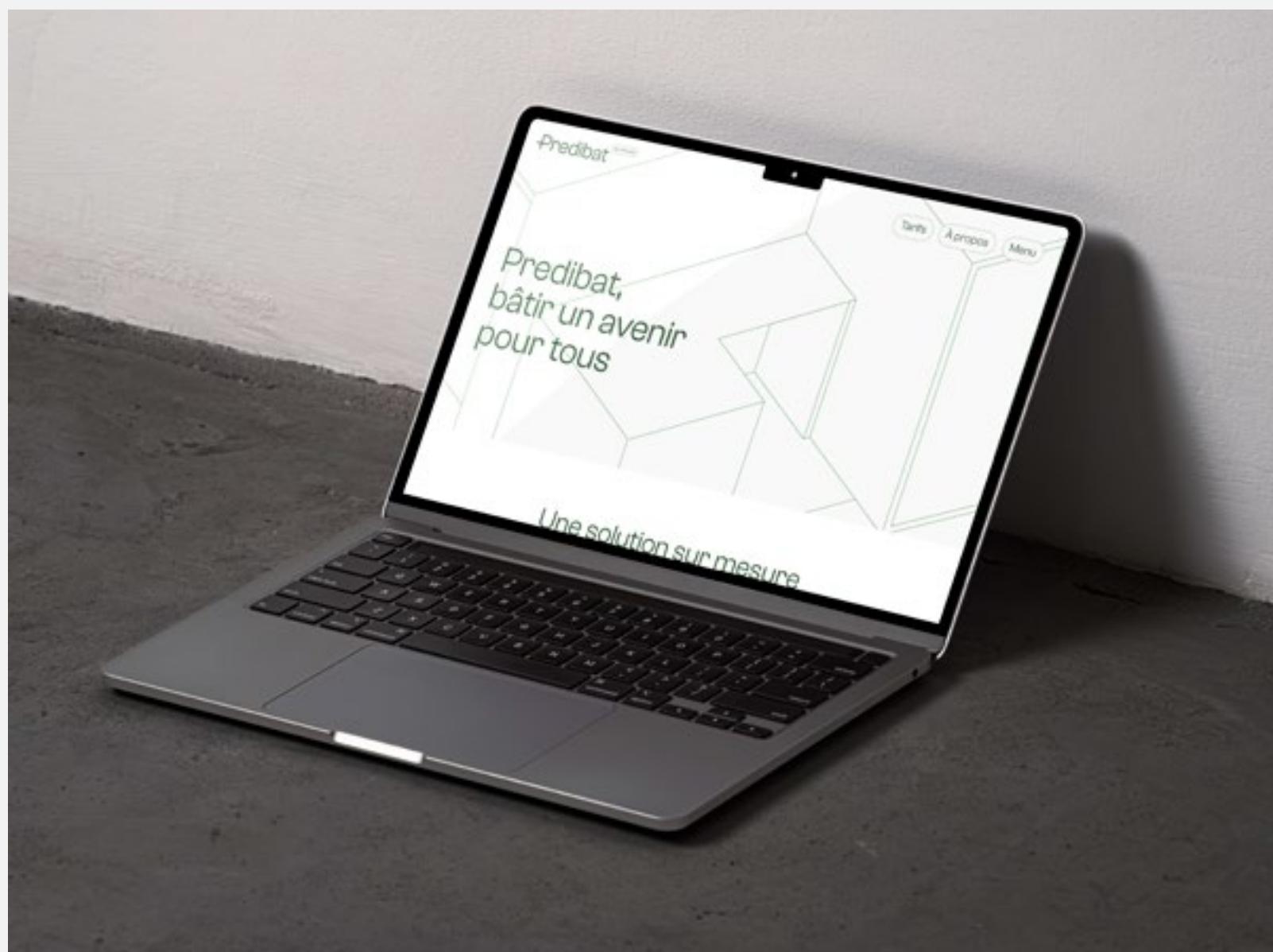
DESCRIPTION

[FR] Sitowie, jeune green tech française, développe PREDIBAT, une solution SaaS avancée pour optimiser la gestion des rénovations et de la maintenance immobilière. L'identité visuelle combine rigueur et clarté, avec une approche graphique qui traduit la technicité et la performance environnementale au cœur de leur mission. Elle intègre également des éléments visuels évoquant la structure, l'analyse et la durabilité, affirmant ainsi le positionnement innovant et expert de Sitowie dans le secteur de la rénovation immobilière.

[EN] Sitowie, a young French green tech company, is developing PREDIBAT, an advanced SaaS solution for optimising the management of building renovation and maintenance. The company's visual identity combines rigour and clarity, with a graphic approach that reflects the technical expertise and environmental performance at the heart of their mission, as well as incorporating visual elements that evoke structure, analysis and sustainability, thus affirming Sitowie's innovative and expert positioning in the property renovation sector.



[1]



[2]

[1] Logotype Predibat

[2] Mockup du site web

Predibat



[1]



[2]



[3]

[1] Mockup d'une publication sur les réseaux sociaux

[2] Papetrie de la marque, A4 (en-tête), 85 × 55 m
(cartes de visite), enveloppe standard

[3] Cartes de visite, 85 × 55 mm

Le 44

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle

ANNÉE / YEAR

2020

DESCRIPTION

[FR] L'identité visuelle de ce café repose sur une atmosphère chaleureuse et authentique, où chaque détail évoque la convivialité et le plaisir du partage. Le design mêle élégance et simplicité. Les formes, les couleurs et la typographie insufflent une sensibilité artisanale, mettant en avant un lieu de rencontre où le temps ralentit, invitant à la dégustation et à l'échange.

[EN] The visual identity of this café is based on a warm, authentic atmosphere, where every detail evokes conviviality and the pleasure of sharing. The design blends elegance and simplicity. The shapes, colours and typography exude an artisanal sensibility, highlighting a meeting place where time slows down, inviting you to savour and share.



[1]



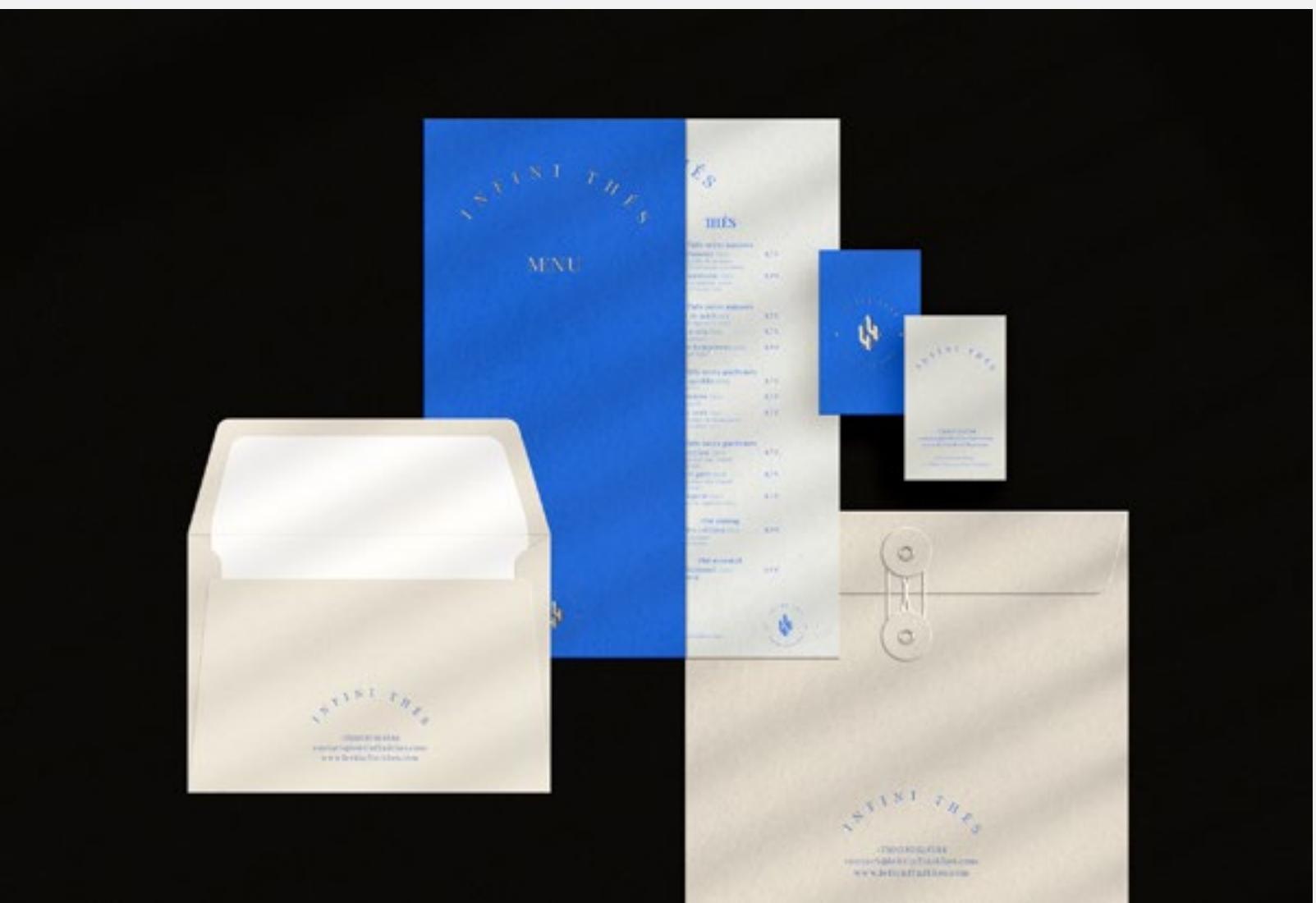
[2]

[1] Cartes de visite, 85 × 55 mm

[2] Carte des boissons, A4



[1]



[2]



[3]

[1] Enseigne du café

[2] Papetrie de la marque, A4 (en-tête), 85 × 55 m
(cartes de visite), enveloppe standard

[3] Stop trottoir annonçant l'ouverture du café

Smart City Tour

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle

ANNÉE / YEAR

2022

COLLABORATION

Louis Post

ILLUSTRATIONS

Romain Blais

DESCRIPTION

[FR] Smart City Tour propose des solutions personnalisées pour explorer la ville autrement, en alliant innovation et accessibilité. L'identité graphique développée traduit une approche à la fois modulaire et immersive, à l'image d'une ville en mouvement, où chaque parcours devient une expérience unique. Visuellement, l'univers est conviviale avec une esthétique épurée qui invite à la découverte urbaine. Smart City Tour s'impose ainsi comme un guide, capable de transformer chaque balade en une exploration sur mesure.

[EN] Smart City Tour offers customised solutions for exploring the city in a different way, combining innovation and accessibility. The graphic identity developed reflects an approach that is both modular and immersive, reflecting a city on the move, where each route becomes a unique experience. Visually, it's a user-friendly universe, with a refined aesthetic that invites urban discovery. Smart City Tour acts as a guide, transforming every stroll into a tailor-made exploration.



[1]



[2]

[1] Logotype Smart City Tour

[2] Mockup du site web

Smart City Tour



[1]



[2]



[3]

[1] Mockup du site web sur téléphone

[2] Cartes de visite, 85 × 55 mm

[3] Stickers logo + illustration, 30 × 30 mm + 60 × 60 mm

Explore Pékin 2022

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle

ANNÉE / YEAR

2022

COLLABORATION

Bien Urbain Productions**Studio RBN / Studio Tangram**

(ex Studio Ellair)

DESCRIPTION

[FR] Ce projet a remporté l'appel d'offres pour l'identité et la conception des vidéos de promotion des sports paralympiques de Pékin 2022. À travers «Explore», l'objectif est d'offrir aux spectateurs une immersion dans la performance et l'énergie dynamique du sport paralympique. La vidéo adopte une approche à la fois explicative et visuellement percutante, mettant en avant les athlètes à leur plus haut niveau. Chaque discipline est représentée par une identité en mouvement, capturant ce qui rend chaque sport unique et singulier.

[EN] This project won the call for tenders for the identity and design of the promotional videos for the French Paralympic sports at Beijing 2022. The aim of 'Explore' is to immerse viewers in the performance and dynamic energy of Paralympic sport. The video adopts an approach that is both explanatory and visually striking, showcasing athletes at their very best. Each discipline is represented by an identity in motion, capturing what makes each sport unique and special.

[1]

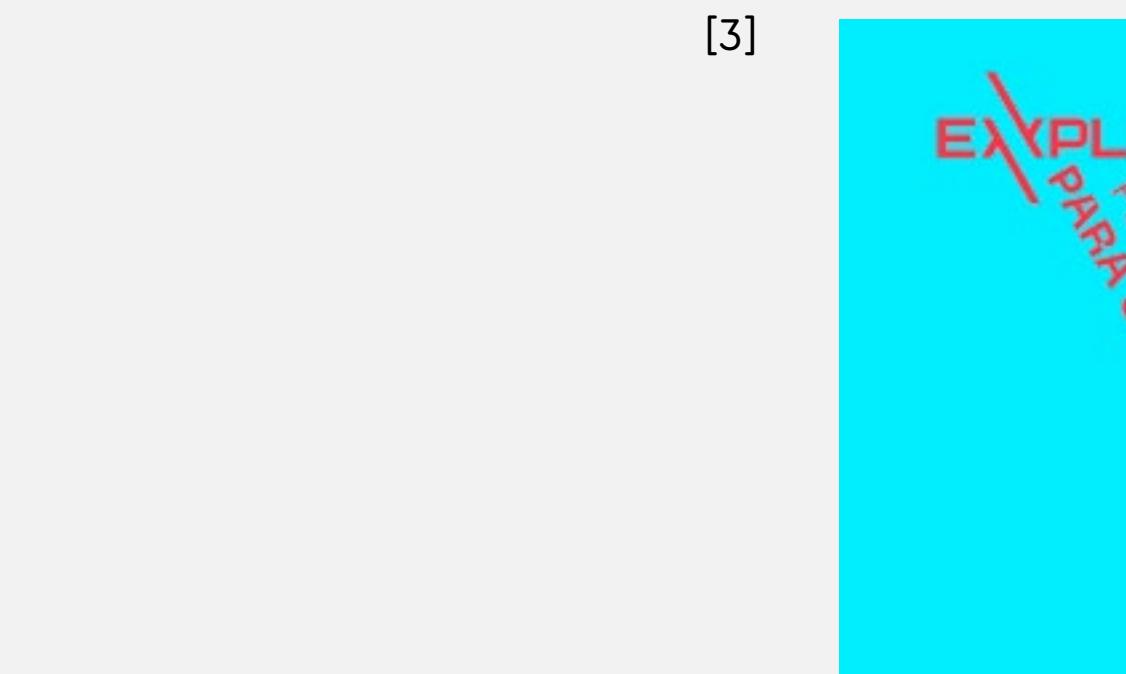
[2]

[2]



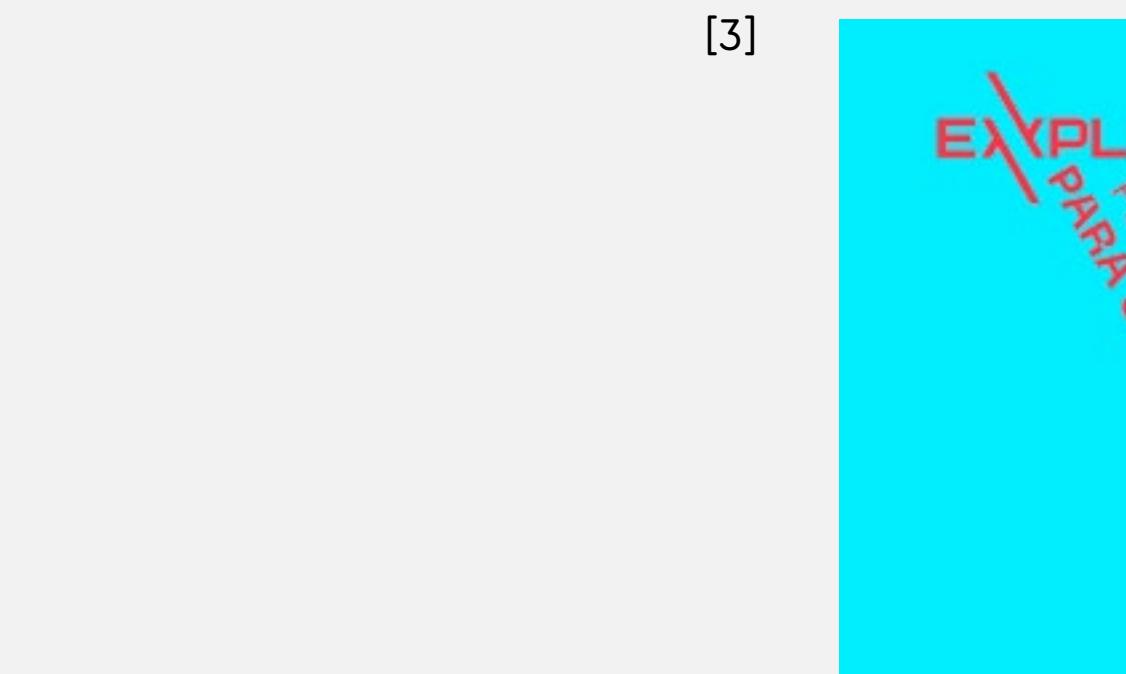
[3]

[3]

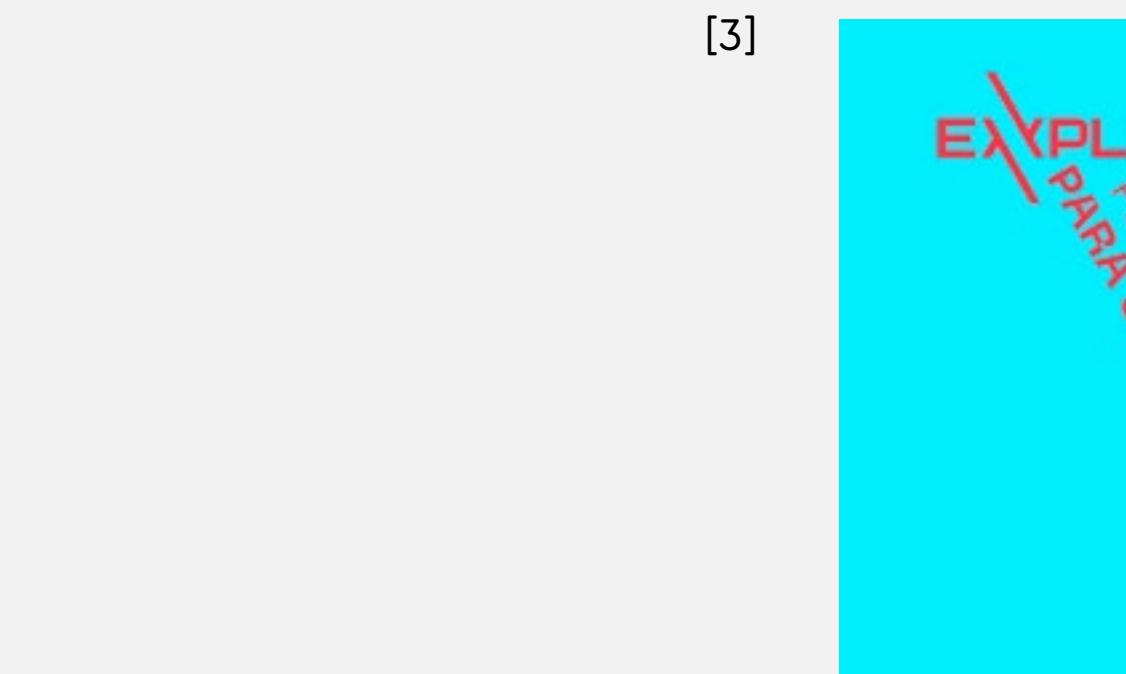


[1]

[4]



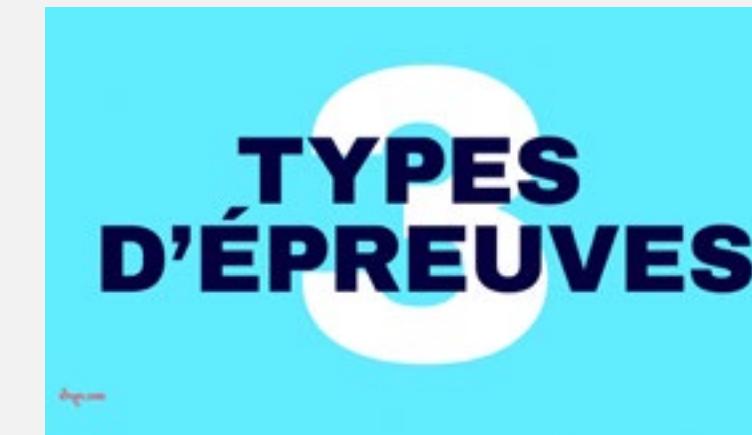
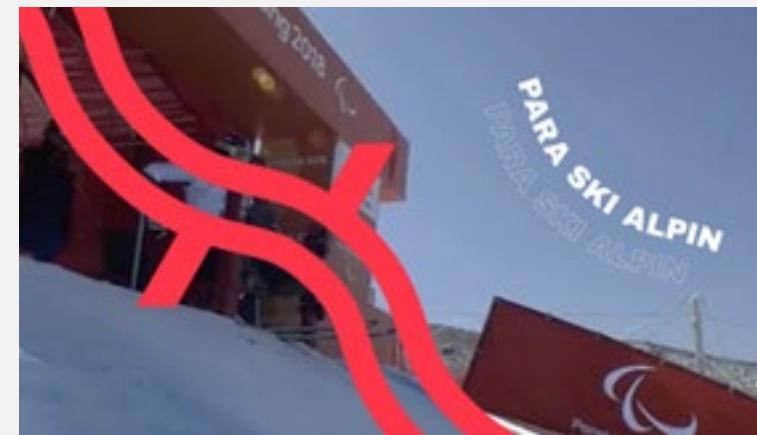
[5]



[1] Visuel générique illustrant le projet Explore Pékin

[2], [3], [4] & [5] Visuels annonçant la DA de chacun des sports : para ski alpin, para ski nordique, para snowboard, para hockey sur glace

Explore Pékin 2022



[1] Déroulé de la vidéo découpé en plusieurs arrêt sur image

La Récolte Citadine

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle & typographie

ANNÉE / YEAR

2022

DESCRIPTION

[FR] L'identité visuelle réalisée pour la Récolte Citadine a été pensé pour affirmer l'indépendance du lieu. Elle favorise le fait-main et l'éco-responsabilité. Les éléments de l'identité visuelle ont été réfléchis comme des outils afin faciliter la déclinaison et la fabrication des différents supports de communication par les membres du lieu.

[EN] The visual identity created for La Récolte Citadine has been designed to assert the independence of the place. It promotes handmade products and eco-responsibility. The elements of the visual identity have been designed as tools to facilitate the development and production of the various communication media by the members of the organisation.



[1]



[2]



[4]



[3]



[5]

[1] Logotype réalisé au pochoir

[2] & [3] Stencil et palette utilisée pour la signalétique

[4] Pictogramme « stencil »

[5] Affiche pour l'ouverture du lieu

Y VENIR

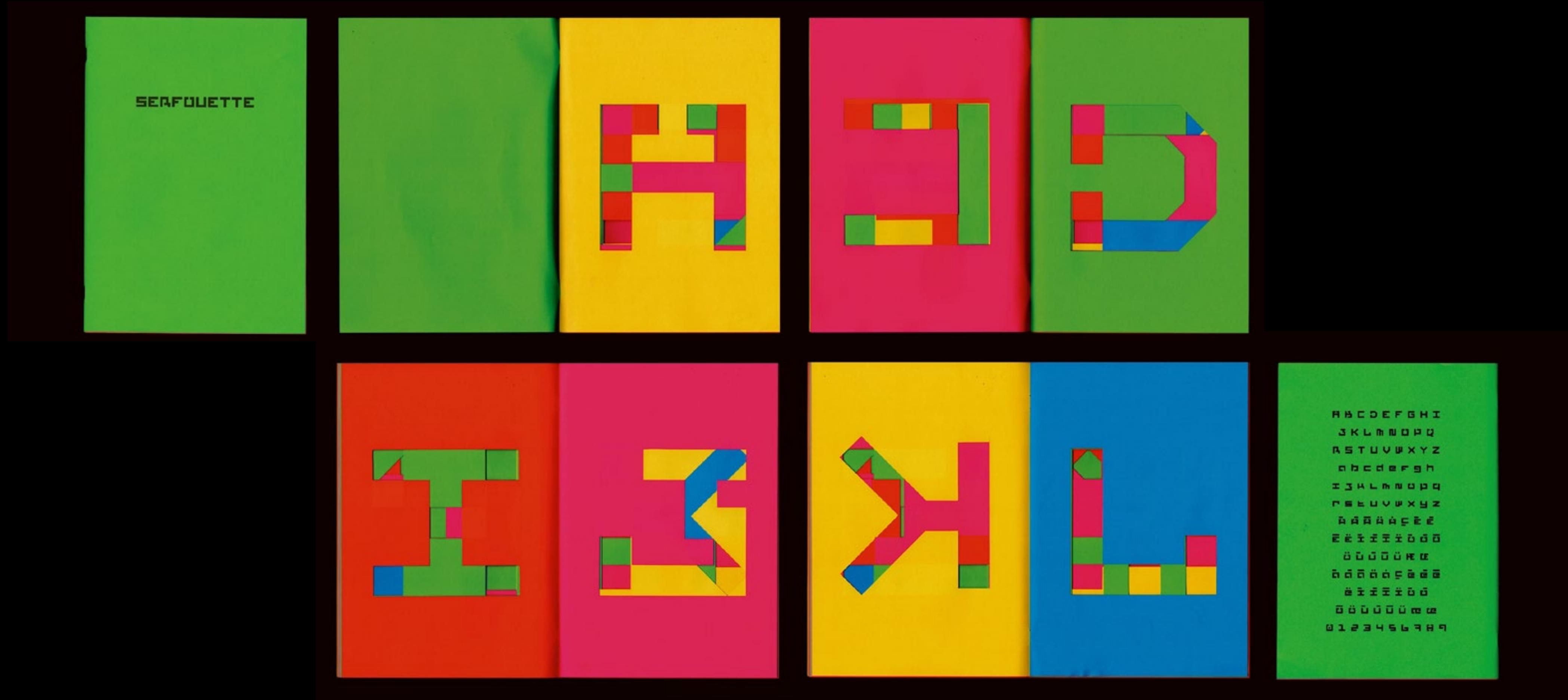
[1]

DANS UN BUT.

LA FIN

ET Y
DÉCOUVRIR
D'HUTRES

POSSIBILITÉS



[1] Spécimen de la typographie Serfouette, A5,
feuilles colorées découpées dans la forme des lettres

PROJET / PROJECT

1000 Bornes – Cycling Heroes

CATÉGORIE / CATEGORIES

Identité visuelle

ANNÉE / YEAR

2021

COLLABORATION

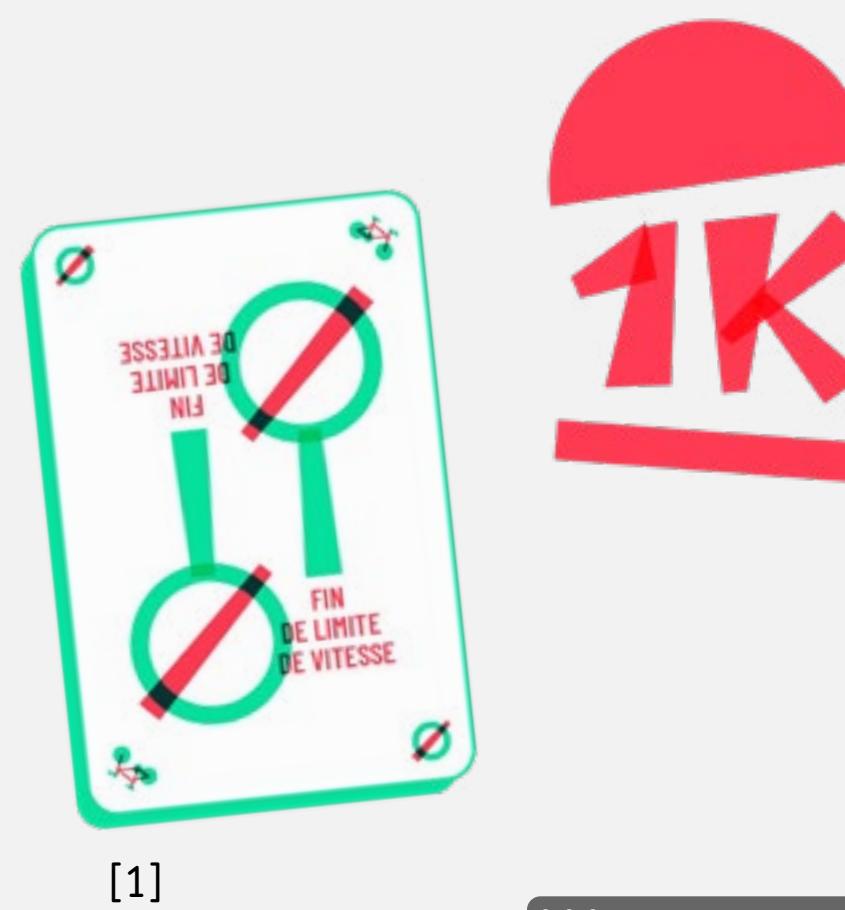
Studio RBN / Studio Tangram

(ex Studio Ellair)

DESCRIPTION

[FR] Cycling Heroes est une application promouvant la pratique du cyclisme. L'identité visuelle inspiré d'une version spéciale Bauhaus designé en 1960 par Pierre Praquin a été réalisé pour l'événement 1000 bornes qui incitait les coureurs à relever ce challenge.

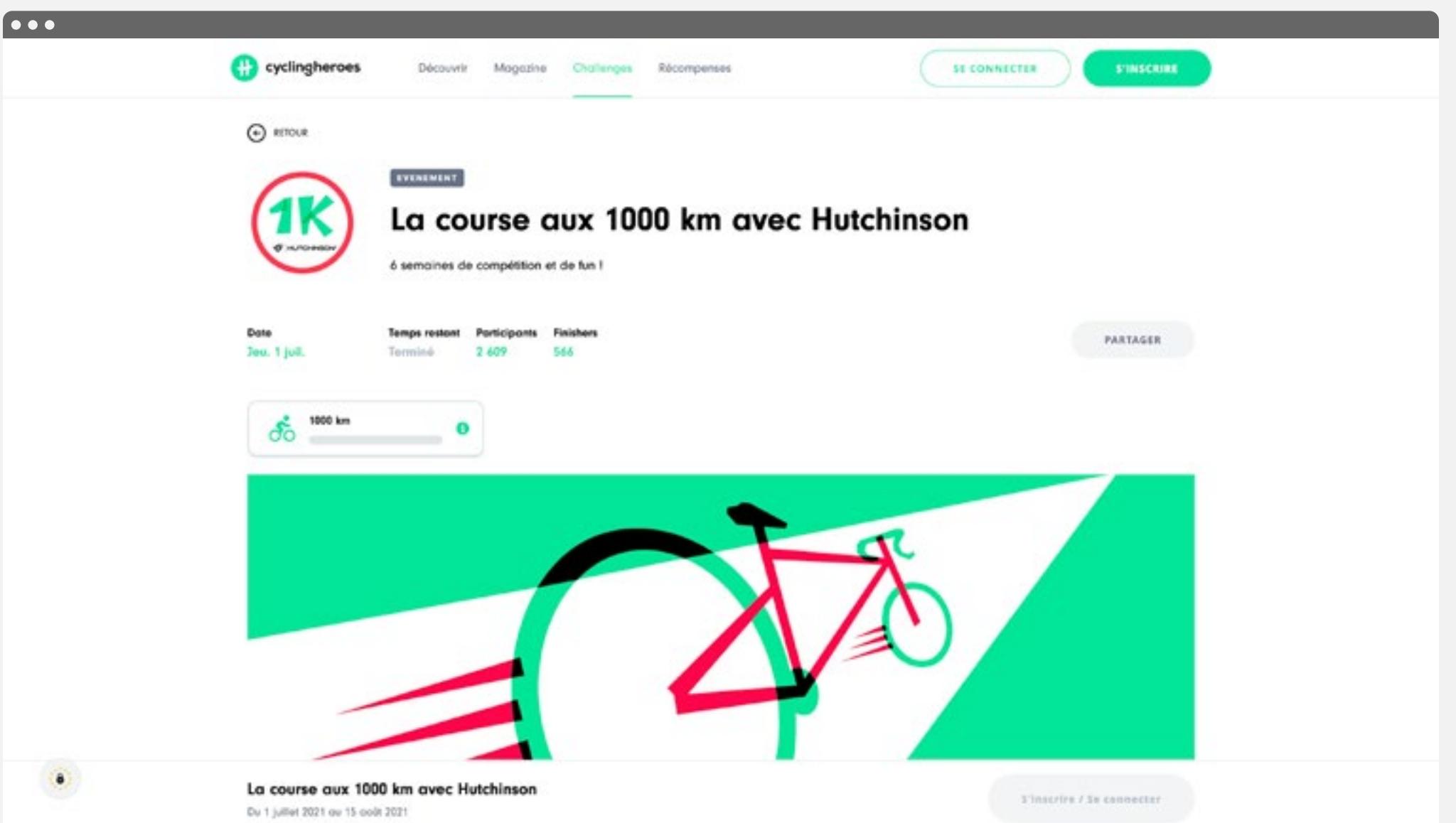
[EN] Cycling Heroes is an application that promotes cycling. The visual identity, inspired by a special Bauhaus version designed in 1960 by Pierre Praquin, was created for the 1000 bornes event, which encouraged riders to take up this challenge.



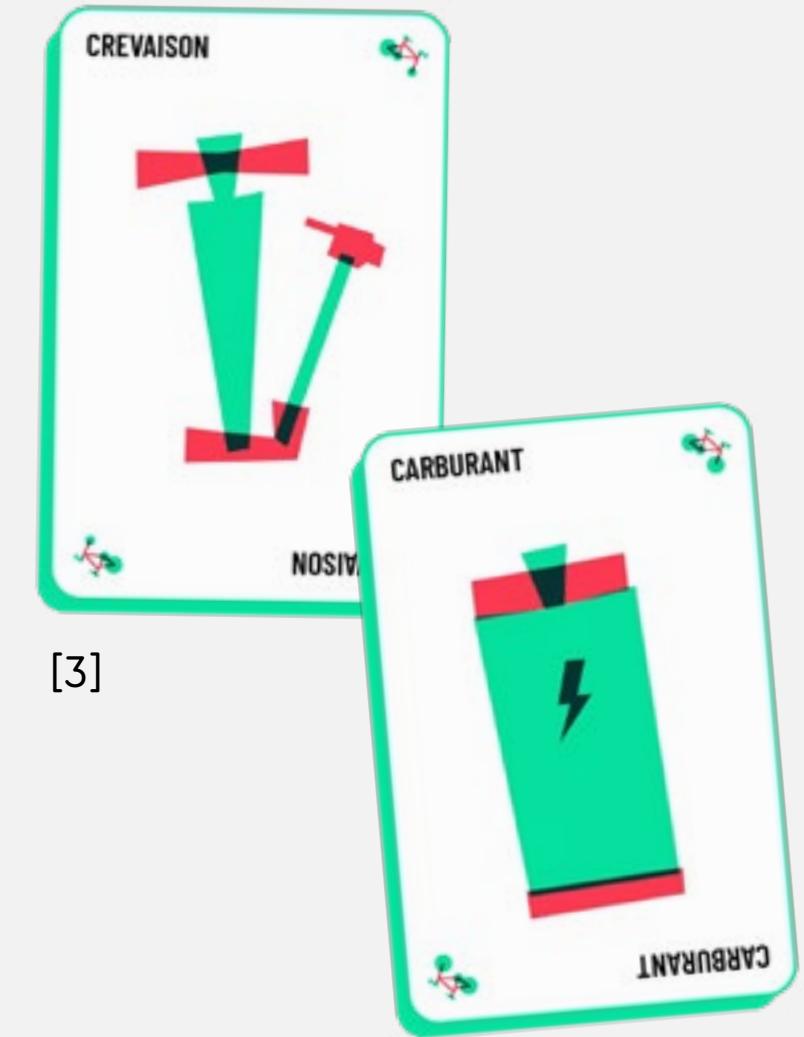
[1]



[2]

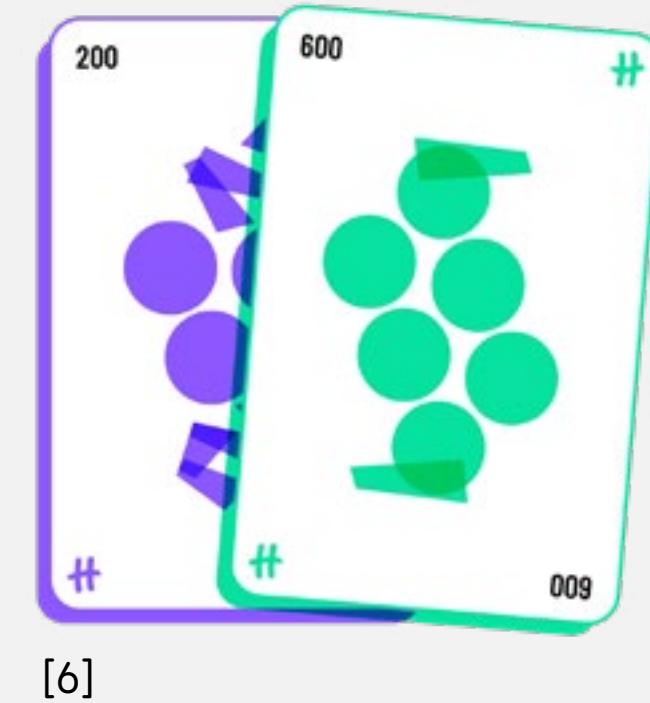


[5]



[3]

[4]



[6]



[7]

[1], [3], [4], [6] & [7] Illustrations des cartes du jeu

[2] Badge gagné lors de l'accomplissement du challenge

[5] Illustration présentant la page de l'événement

C.E. – V-2025-03

TYPOGRAPHIE*

MF BEACH CLUB (MILLETYPE FOUNDRY)

MF CORINTHE (MILLETYPE FOUNDRY)

MF FONDATION (MILLETYPE FOUNDRY)

MF MINAZUKI (MILLETYPE FOUNDRY)

DOPPLER

NABA

BURNER INSTITUTE

SERFOUETTE (IDENTITÉ → LA RÉCOLTE CITADINE)

ILLICO (AUTRES → MAINTENANCE, CONTRÔLES ET DÉRAPAGES)

Millette Foundry

CATÉGORIE / CATEGORIES

Type design

ANNÉE / YEAR

2023 - 2025

COLLABORATION

Romain Marc

DESCRIPTION

[FR] Lancement et développement de Millette, une fonderie digitale destinée à la création typographique.

[EN] Launch and development of Millette, a digital foundry for designing typefaces.

[1] MF BEACH CLUB – STENCIL

In the silent embrace of theaby

MF CORINTHE – REGULAR

From the heights of Mo

MF MINAZUKI – REGULAR

Amidst the dance of cherry bl

MF FONDATION – REGULAR

Carved into the ancient sto

MF MINAZUKI – BLACK

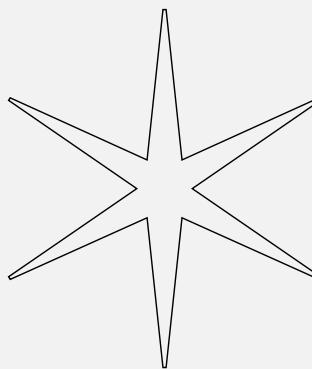
Within the ancient tapestry

MF BEACH CLUB – BOLD SERIF

Beneath the surface, where

[1]

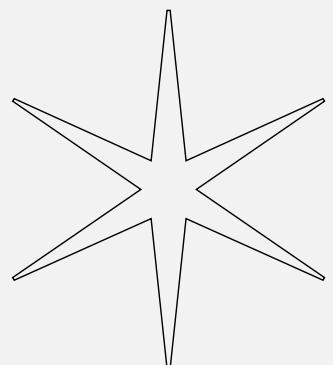
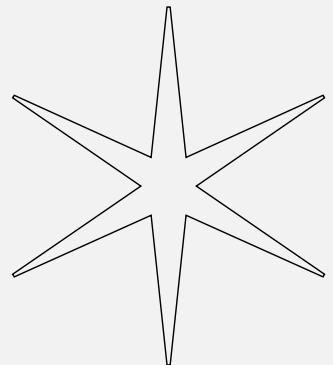
DE
TEMPS EN
TEMPS
LES NUAGES



DE TANT
REGARDER

NOUS
REPOSENT

LA LUNE



[1]

Whirling zephyrs dance,

majestic fox jumps vividly,

quartz sky, glowing by

[1] Pangramme à la manière des haïkus mettant en scène la Minazuki

[1]



[1] Cet objet est un spécimen expérimental présentant la typographie MF Minazuki et les poèmes de Matsuo Basho. L'objectif de cette édition est de proposer une approche différente aux spécimens. Les poèmes et les caractères sont recomposés par un jeu de pliage, laissant place à de nouvelles combinaisons. L'objet devient un poème en soi.



-+ Sandy waves quickly^[1]
mix and splash, +
providing joyful zest,
* for beach lovers'
warm embraces ☀

[1]

Temp:

35°C ↑

Feeling:

41°C ↓

Precipitation:

0,0 mm

/ 0% ↓

Wind:

22 km/h

SW3 ↑

MF Beach Club



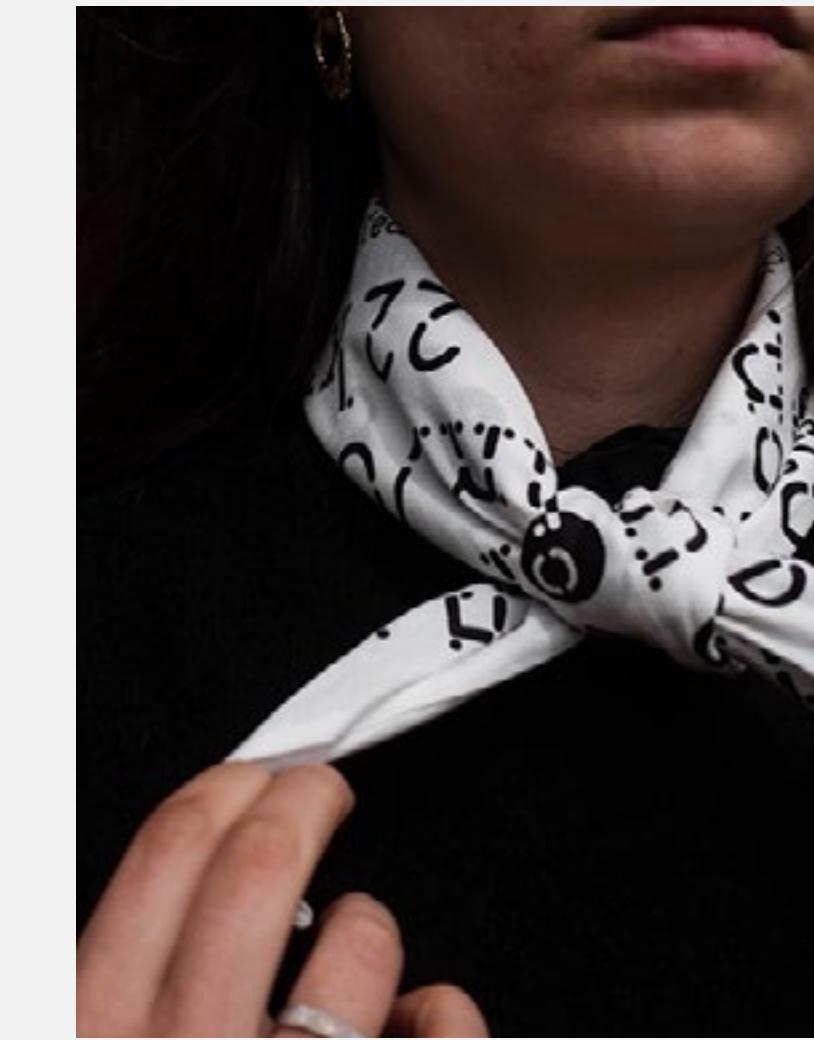
[1]



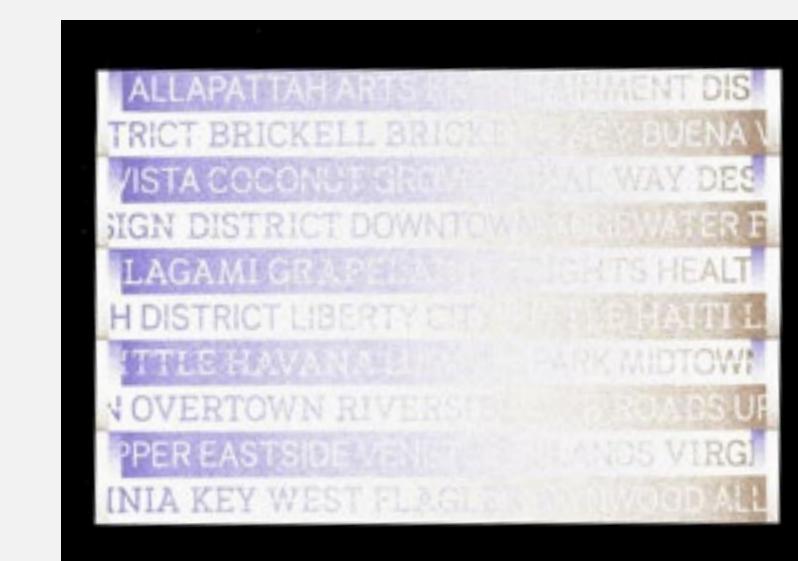
[2]



[3]



[4]



[5]



[6]

[1] Raquettes de plage sérigraphiées par Atelier Mauvaises Herbes

[2] & [5] Carte postale, 150 × 100 mm, imprimée en risographie par Rdryer Studio

[3] & [4] Carré en coton, sérigraphié par Atelier Mauvaises Herbes

[6] T-shirt sérigraphié par Corentin Echivard

Doppler

CATÉGORIE / CATEGORIES

Type design

ANNÉE / YEAR

2023

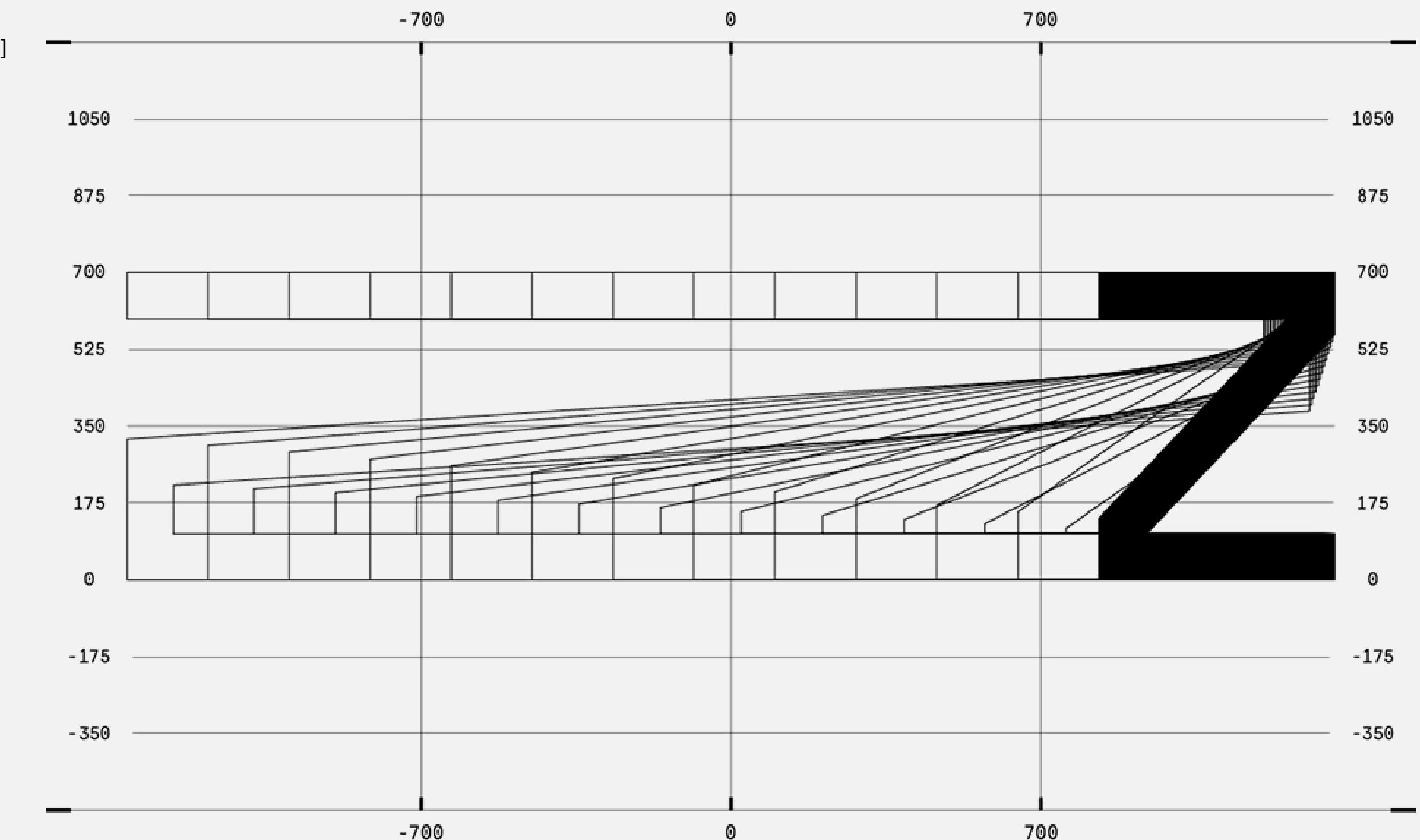
COLLABORATION

Jolana Sýkorová

DESCRIPTION

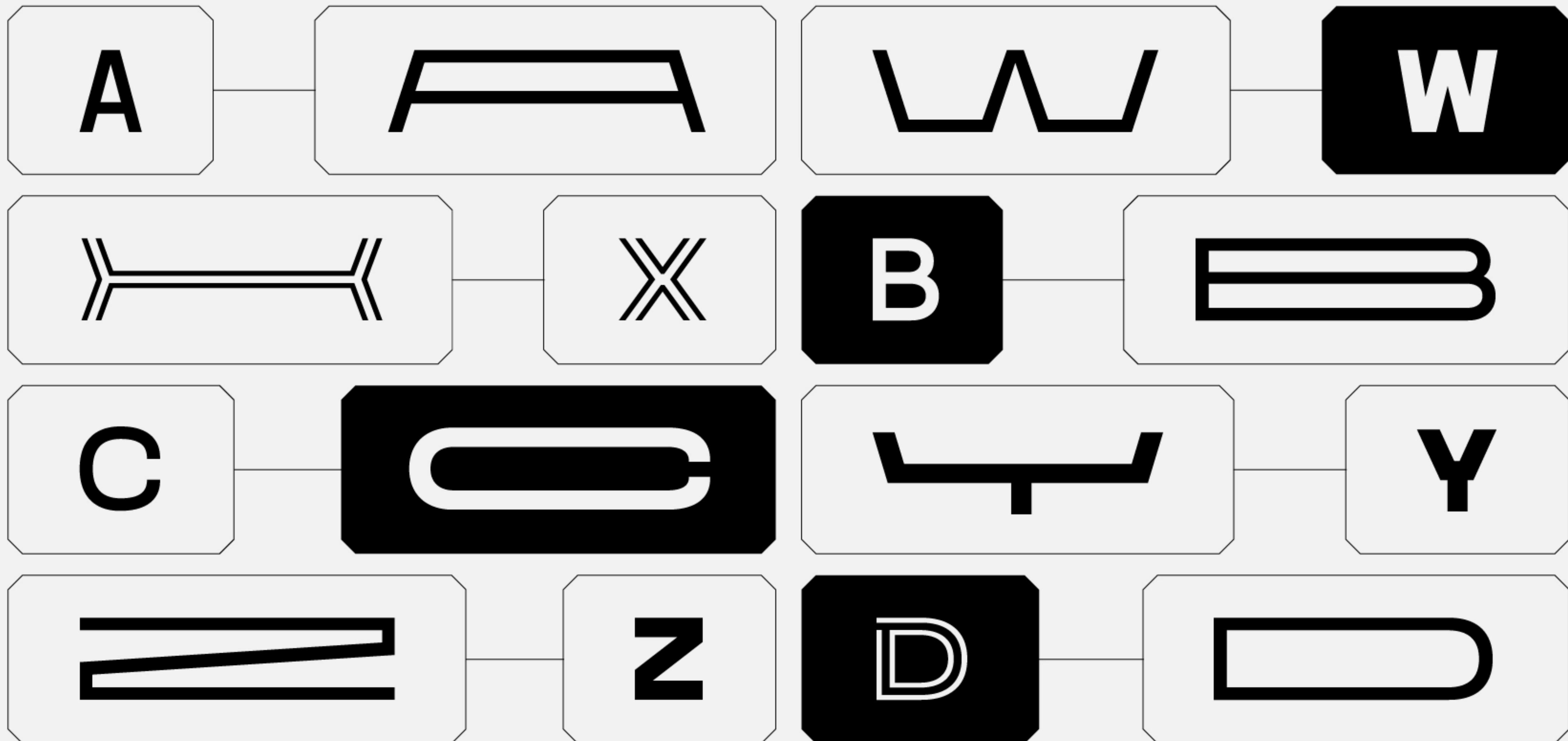
[FR] Développement d'une typographie display inspiré de l'effet Doppler par Corentin Echivard en 2023. Elle a été créé en 2015 par Jolana Sýkorová. Chaque lettre a une largeur différente selon sa position par rapport aux lettres A et Z qui sont les deux extrémités et également les deux points de départ de la propagation.

[EN] Development of a display typeface inspired by the Doppler effect by Corentin Echivard in 2023. It was created in 2015 by Jolana Sýkorová. Each letter has a different width depending on its position in relation to the letters A and Z, which are the two extremities and also the two starting points of the propagation.



Doppler

[1]



[1]

OBSERVATION OF
REFLECTIONS IN SPACE
CERTEINTES TO
ORTEMENTS

Naba

Type design

2023

Jolana Sýkorová

[FR] Développement du script géorgien de la typographie Naba créée par Jolana Sýkorová. Naba est une typographie «arabic first» s'inspirant des formes calligraphiques, le latin a ensuite été conçu dans cet esprit pour ensuite finir avec le géorgien.

[EN] Development of the Georgian script of the Naba typeface created by Jolana Sýkorová. Naba is an 'Arabic first' typeface inspired by calligraphic forms. Latin was then designed in this spirit, before ending up with Georgian.

[1]



ნერილებს ნერვნებ
ჰქა ნაილეს ისინი
ჰუკისვებ

كتبا
المكاتب
وأندعا الهوا

They wrote letters
and took them to the air

Burner Institute

CATÉGORIE / CATEGORIES

Type design / Expérimentation

ANNÉE / YEAR

2021

COLLABORATION

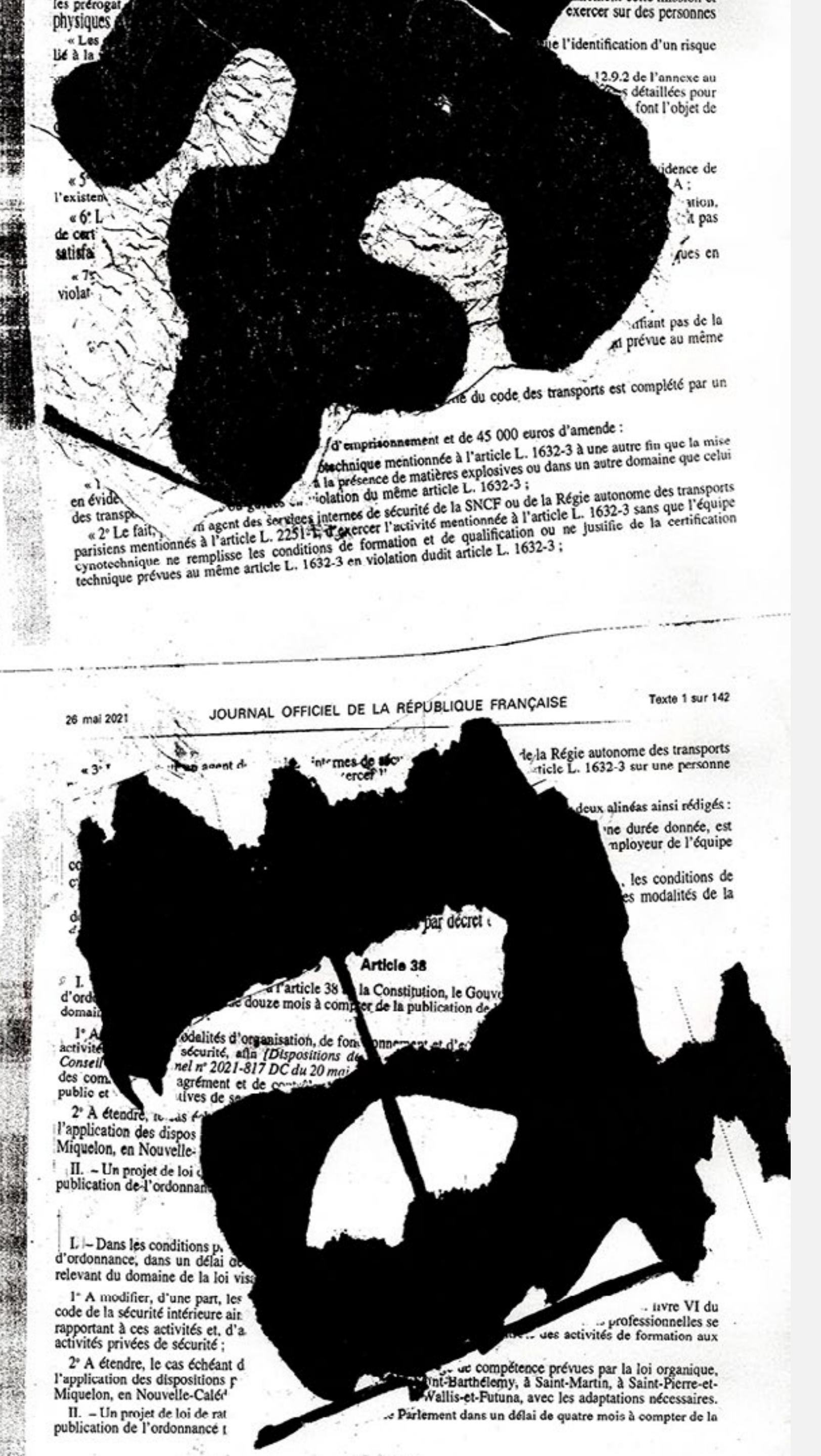
**Romain Marc, Aurélien Brigaud
& Antoine Jarno**

DESCRIPTION

[FR] En nous inspirant de l'histoire du graffeur Vamp est née l'idée d'une fonte s'inscrivant dans une opposition entre la dégradation et les écritures institutionnelles. C'est par la destruction, la dégradation que s'est créé cet alphabet. Inspiré des pratiques de collages, graffiti et de l'écriture au noir de bougie. Le spécimen est imprimé avec un fax sur un papier thermique de 205 × 8985 mm.

[EN] Inspired by the story of the graffiti artist Vamp, we came up with the idea of a font that would stand in opposition to institutional writing and degradation. This alphabet was created through destruction and degradation. Inspired by collage, graffiti and candle-black writing. The specimen is printed with a fax machine on 205 × 8985 mm thermal paper.

[1]



[2]



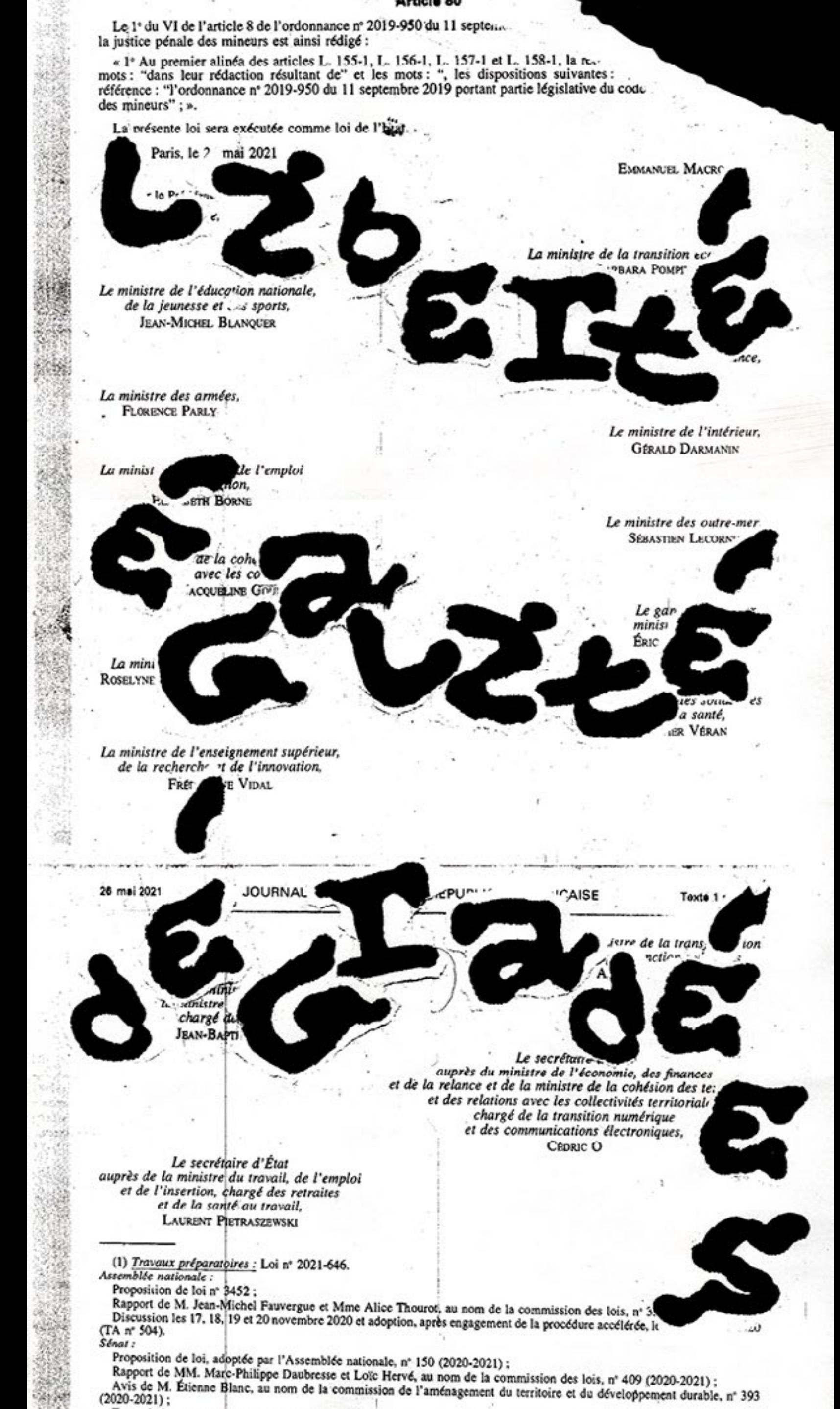
[1] & [2] Extrait du spécimen, 205 × 8985 mm, papier thermique



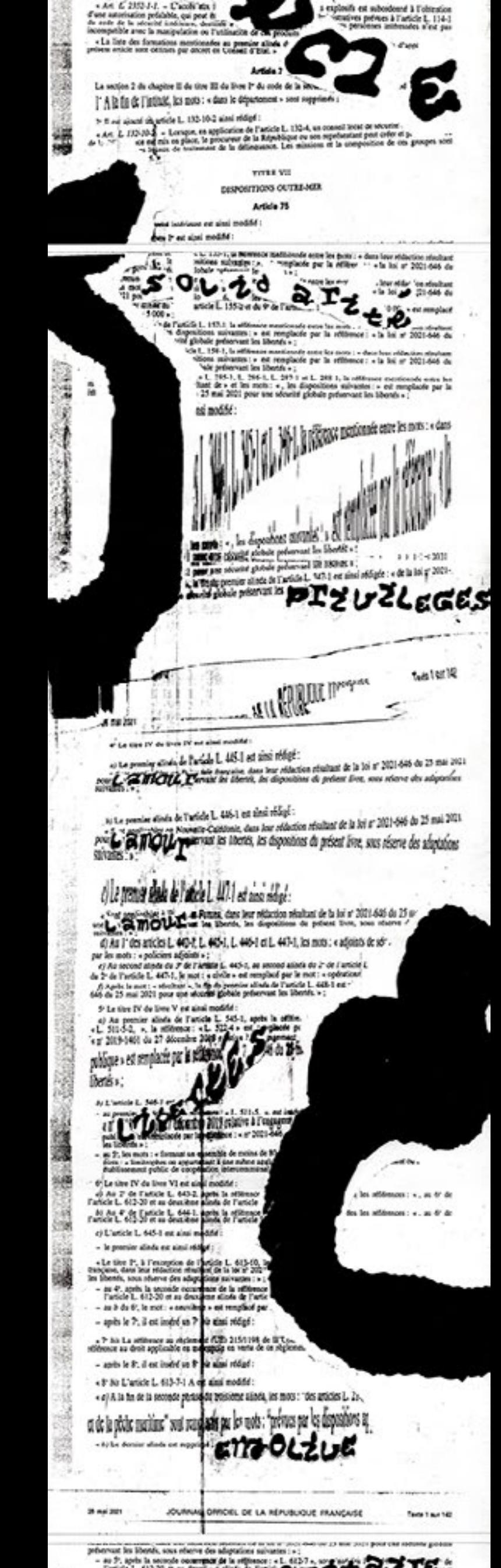
[1] Photographie du spécimen enroulé

[2] & [3] Extrait du spécimen, 205 × 8985 mm, papier thermique

[2]



[3]



AUTRES*

IMAGES ARCHIVÉES, COLLECTÉES, EMPRUNTÉES (ÉDITION / RÉDACTION)

ÉPHÉMÈRE (ÉDITION)

HEKLA (FRESQUE)

WORLDSKILLS CONFERENCE 2024 (DESIGN GRAPHIQUE)

MAINTENANCE, CONTRÔLES ET DÉRAPAGES (POÉSIE VERNACULAIRE)

WEB DESIGN & DÉVELOPPEMENT (WEB)

SÉRIGRAPHIE (EXPÉRIMENTATION)

Images archivées, collectées, empruntées

CATÉGORIE / CATEGORIES

Édition / Rédaction

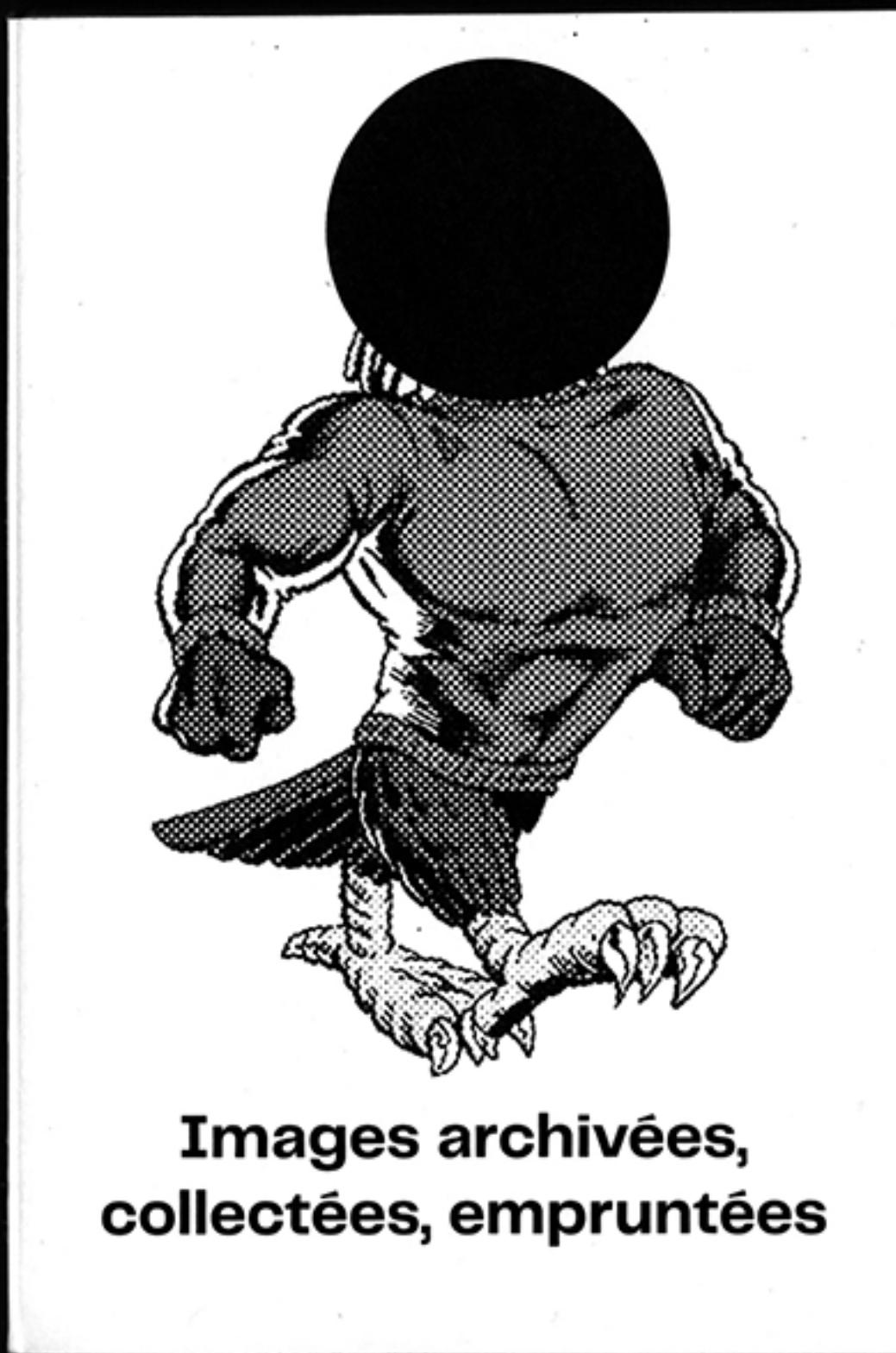
ANNÉE / YEAR

2022

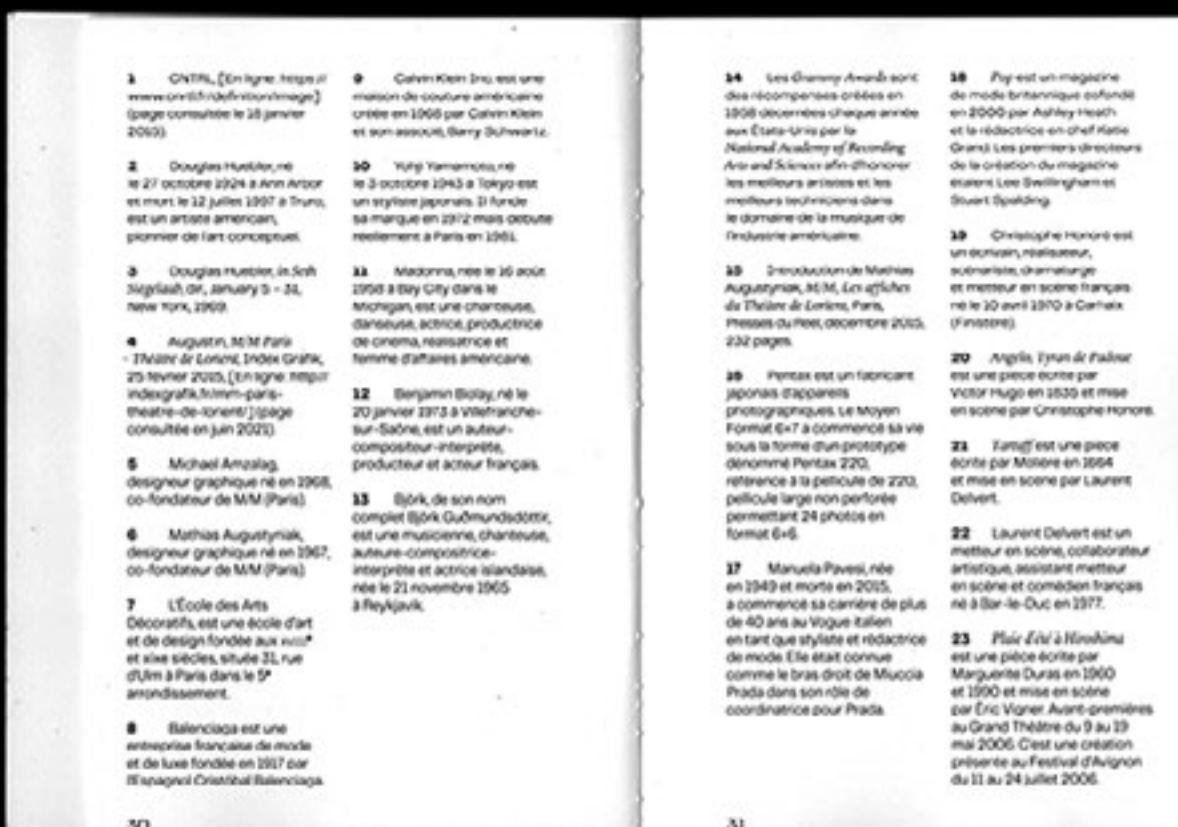
DESCRIPTION

[FR] Plongé·e·s dans un monde où l'image est omniprésente, notre environnement est submergé d'images auxquelles nous ne prêtions plus attention. Images archivées, collectées, empruntées aborde l'emploi et la réappropriation d'images auxquelles les designer·e·s ont attribué un nouveau récit, une nouvelle narration.

[EN] Plunged into a world where images are omnipresent, our environment is inundated with images to which we no longer pay attention. *Images archivées, collectées, emprunées* (Archived, Collected, Borrowed Images) looks at the use and reappropriation of images that have been given a new narrative by their creators.



[1]



[2]



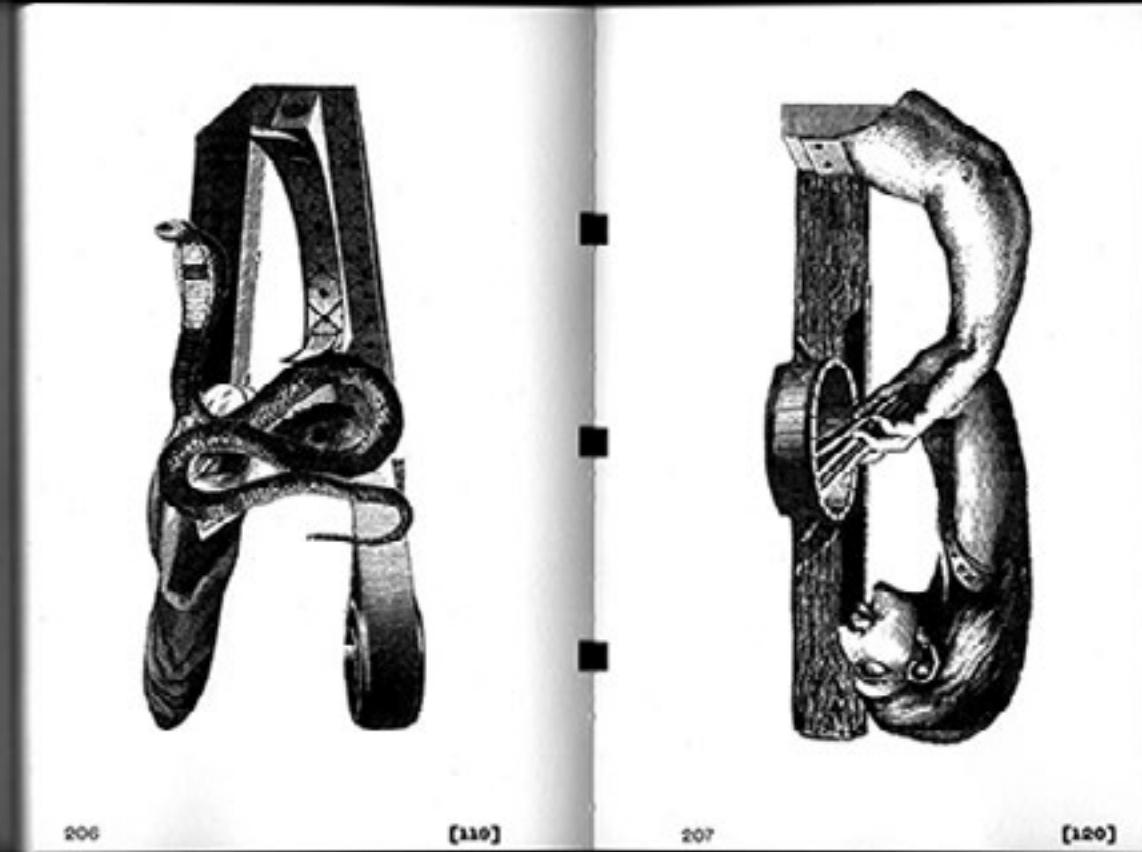
[3]

[1], [2] & [3] Couverture et extraits de l'édition,
100 × 150 mm, papier Cocoon recyclé 300 g (couverture)
et 90 g (intérieur), imprimée par l'Imprimerie Launay

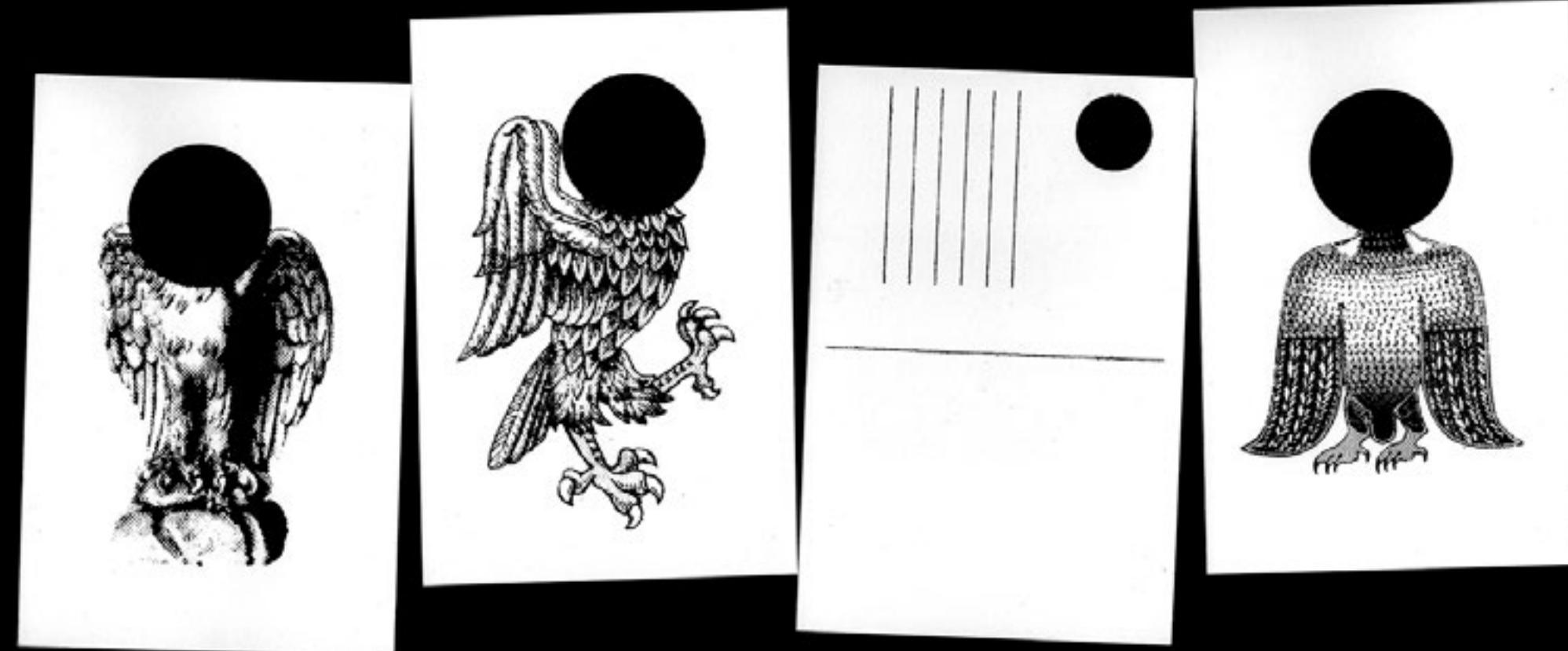
Images archivées, collectées, empruntées



[1]



[2]



[3]

[4]

[1], [2] & [3] Extraits de l'édition

[4] Cartes postales sérigraphiées, 100 × 150 mm,
papier Cocoon recyclé 300 g

Une récolte poreuse à son environnement

Nous avons pu voir dans le projet de résidence à la villa Médicis que l'environnement urbain regorgeait de signes, d'inscriptions oubliés ou banalisés par notre regard. C'est en 2016 que le Centre d'art contemporain de Brétigny-Sur-Orge (CACB) renouvelle son identité visuelle. Également réalisée par Charles Mazé & Coline Sunier, cette identité visuelle est pensée comme une continuité de leur recherche à la Villa Médicis. Cette résidence au CACB est un espace de recherche à long terme, alliant la récolte de signes vernaculaires, institutionnels et personnels.

Le Centre d'Art Contemporain de Brétigny-Sur-Orge⁵⁴ ou CAC Brétigny (CACB) est un espace de création qui se situe dans la périphérie sud de Paris. Le lieu se veut proche de son environnement et affirme sa singularité par une attention portée à celles et ceux qui prennent part au projet et qui le construisent (artistes, artisans, étudiants, élèves, chercheurs, habitants, techniciens...). La direction du CAC Brétigny a été confiée depuis 2016 à Céline Poulin⁵⁵. Elle succède à Pierre Bal-Blanc⁵⁶ et souhaite continuer son initiative. Elle consiste à permettre aux graphistes en charge de l'identité du lieu d'être en résidence dans le centre d'art

68

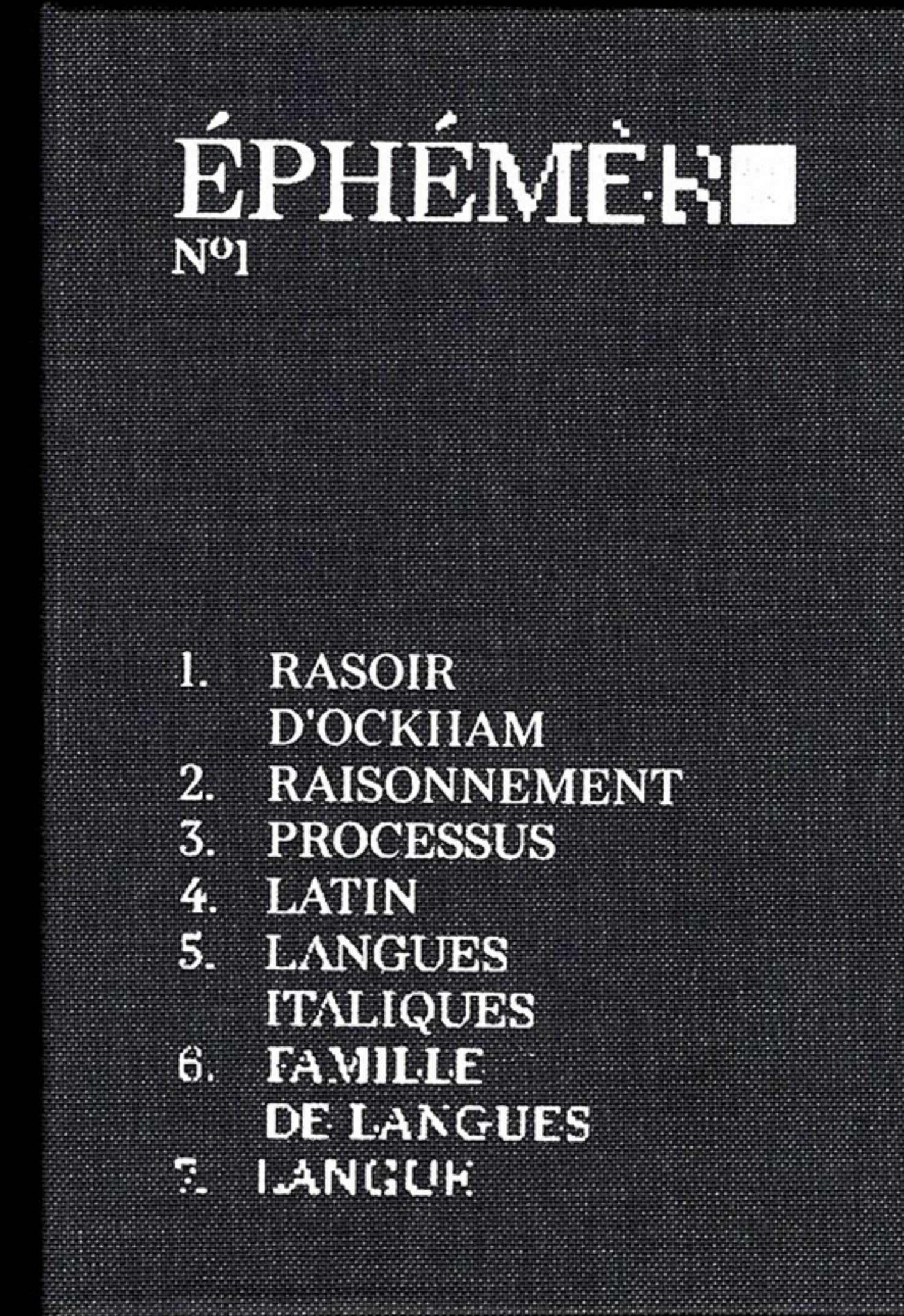
C.E. – V-2025-03

DESCRIPTION

[FR] Édition réalisée à partir d'articles issus de Wikipédia.

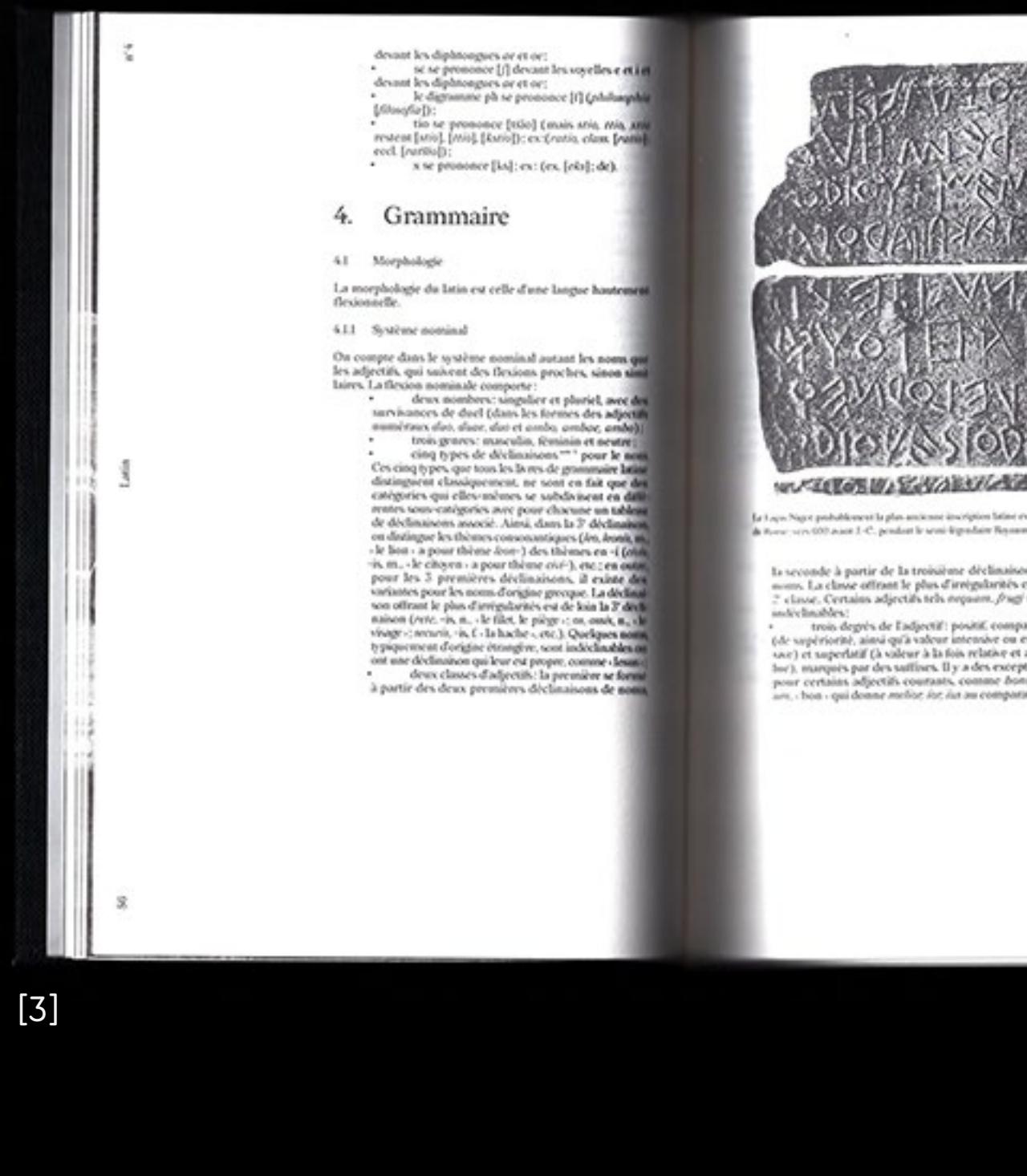
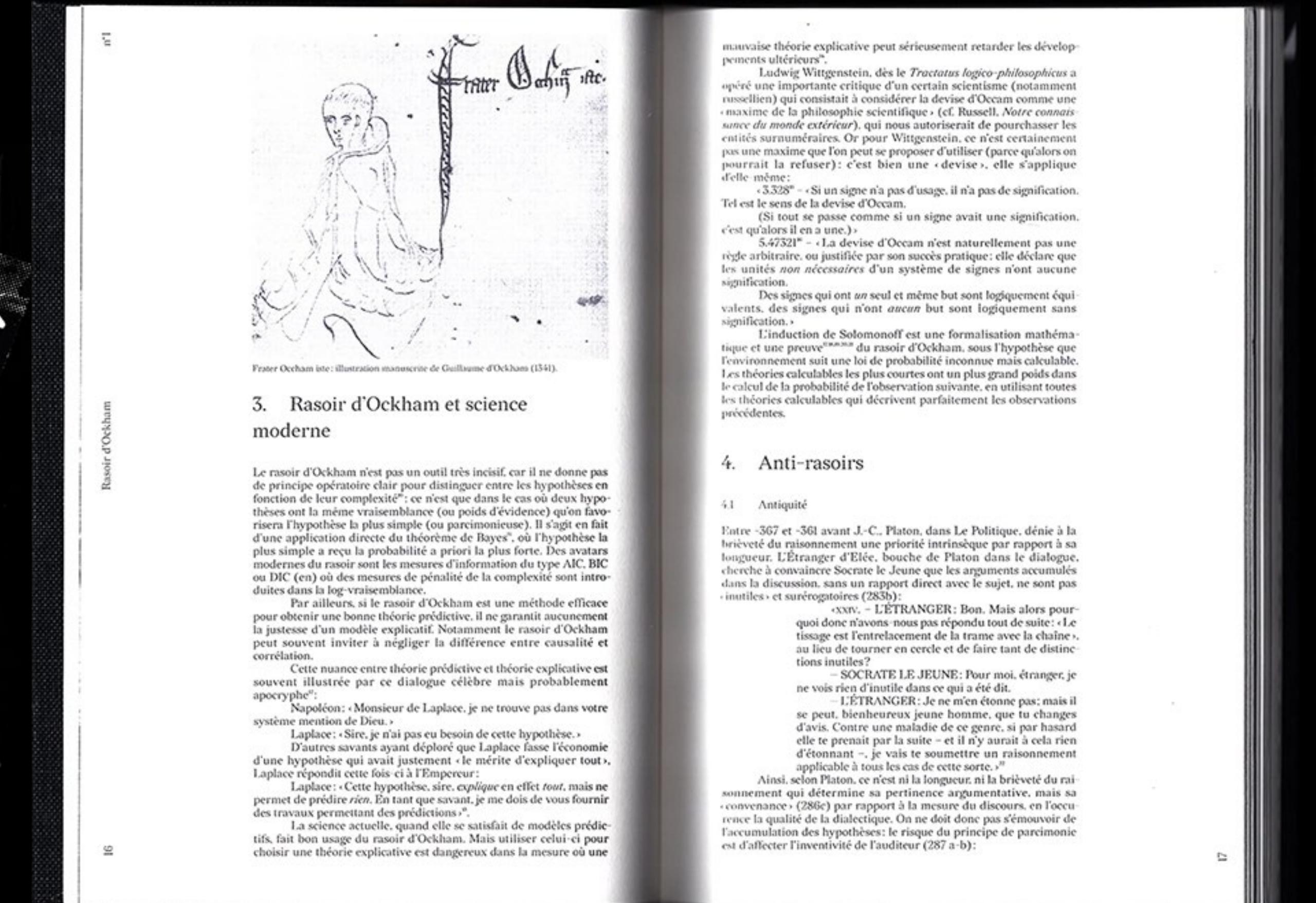
L'objet questionne la prolifération d'informations sur internet et les utilisations que l'on en fait. Détournant le concept du rasoir d'Ockham, la lisibilité du texte et la mise en page deviennent difficile jusqu'à devenir une pollution lumineuse dans laquelle on s'est laissé piéger.

[EN] An edition based on articles from Wikipedia. The object questions the proliferation of information on the internet and the uses to which it is put. Using the concept of Ockham's razor, the readability of the text and the layout become difficult to the point of becoming light pollution in which we have allowed ourselves to become trapped.



[1]

[1] Couverture de l'édition, 160 × 240 mm,
couverture : papier tissé gris anthracite



[1]



[1] Couverture sérigraphiée sur une tuile d'ardoise fracassée

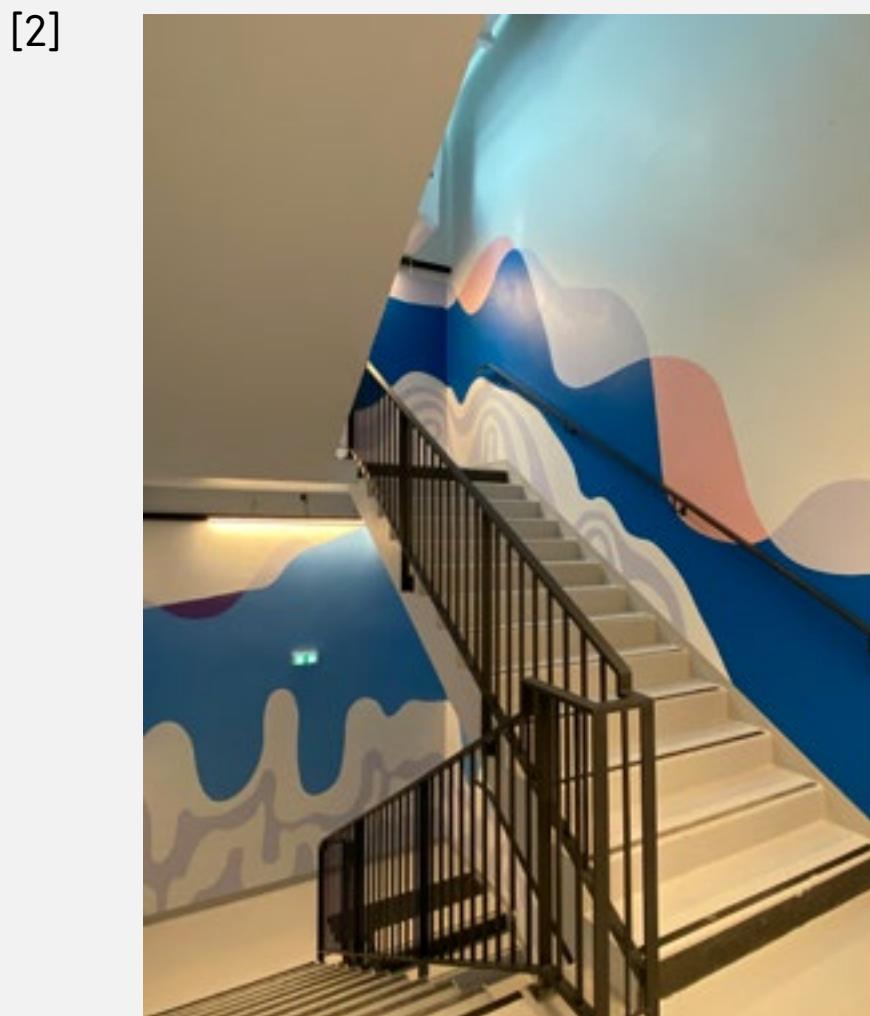
Hekla**Fresque****2023****Louis Post**

[FR] Hekla est le nom d'un volcan en Islande, l'un des plus actifs du pays. La proposition s'inspire de ces paysages islandais, les étages sont comme une ascension, commençant de la terre pour finir dans les nuages. Proposant un inventaire de couleurs, de formes et de motifs, inspirés de ces paysages.

[EN] Hekla is the name of a volcano in Iceland, one of the country's most active. The proposal is inspired by these Icelandic landscapes, and the floors are like an ascent, starting from the ground and ending in the clouds. An inventory of colours, shapes and motifs inspired by these landscapes.



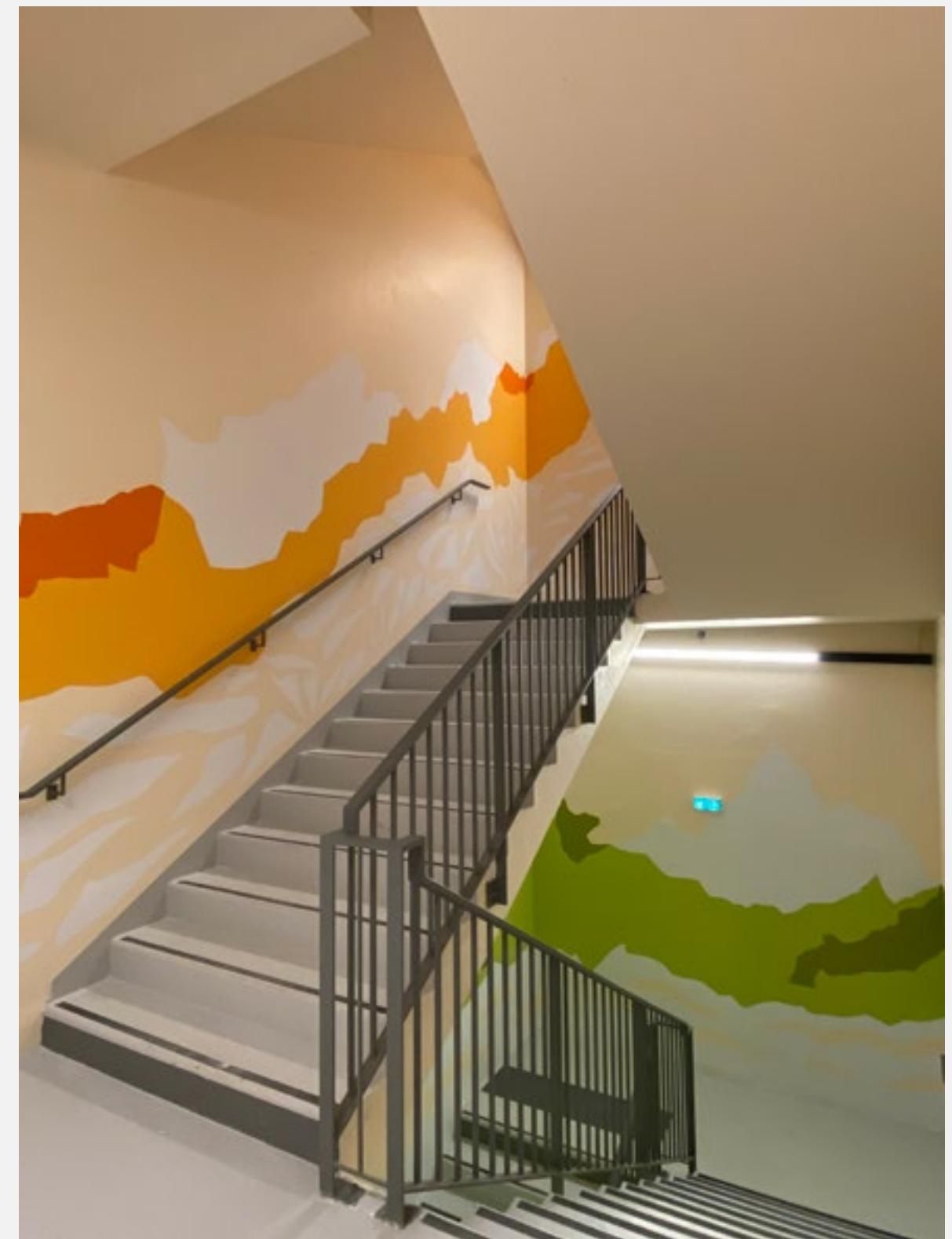
[1]



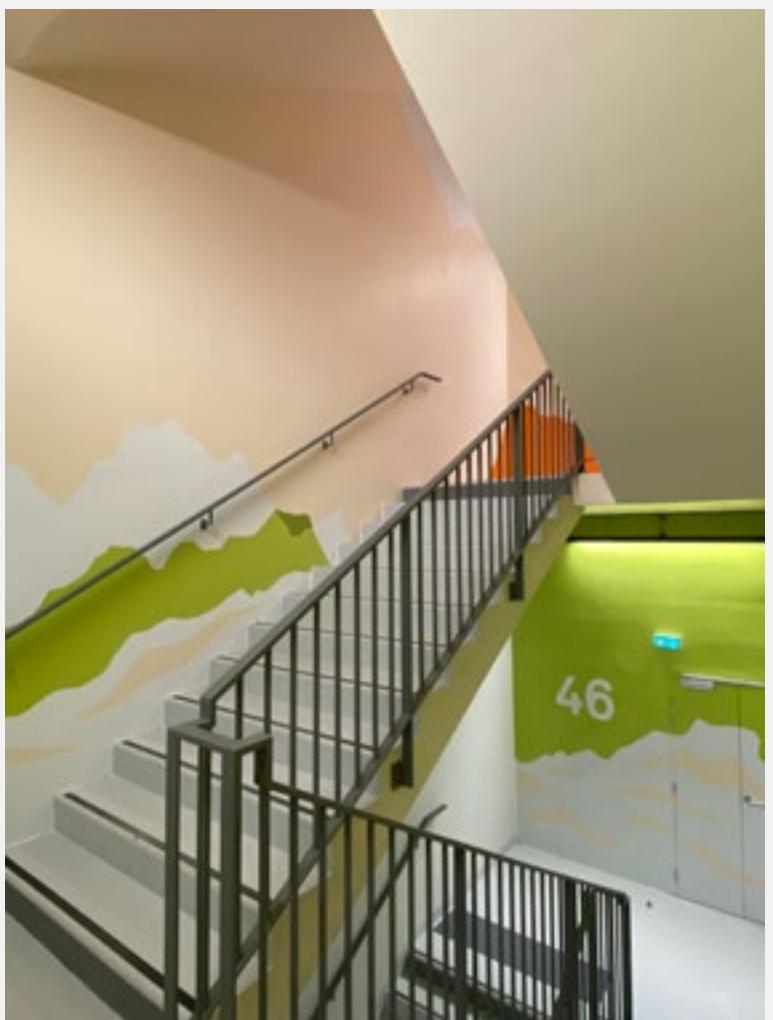
[2]



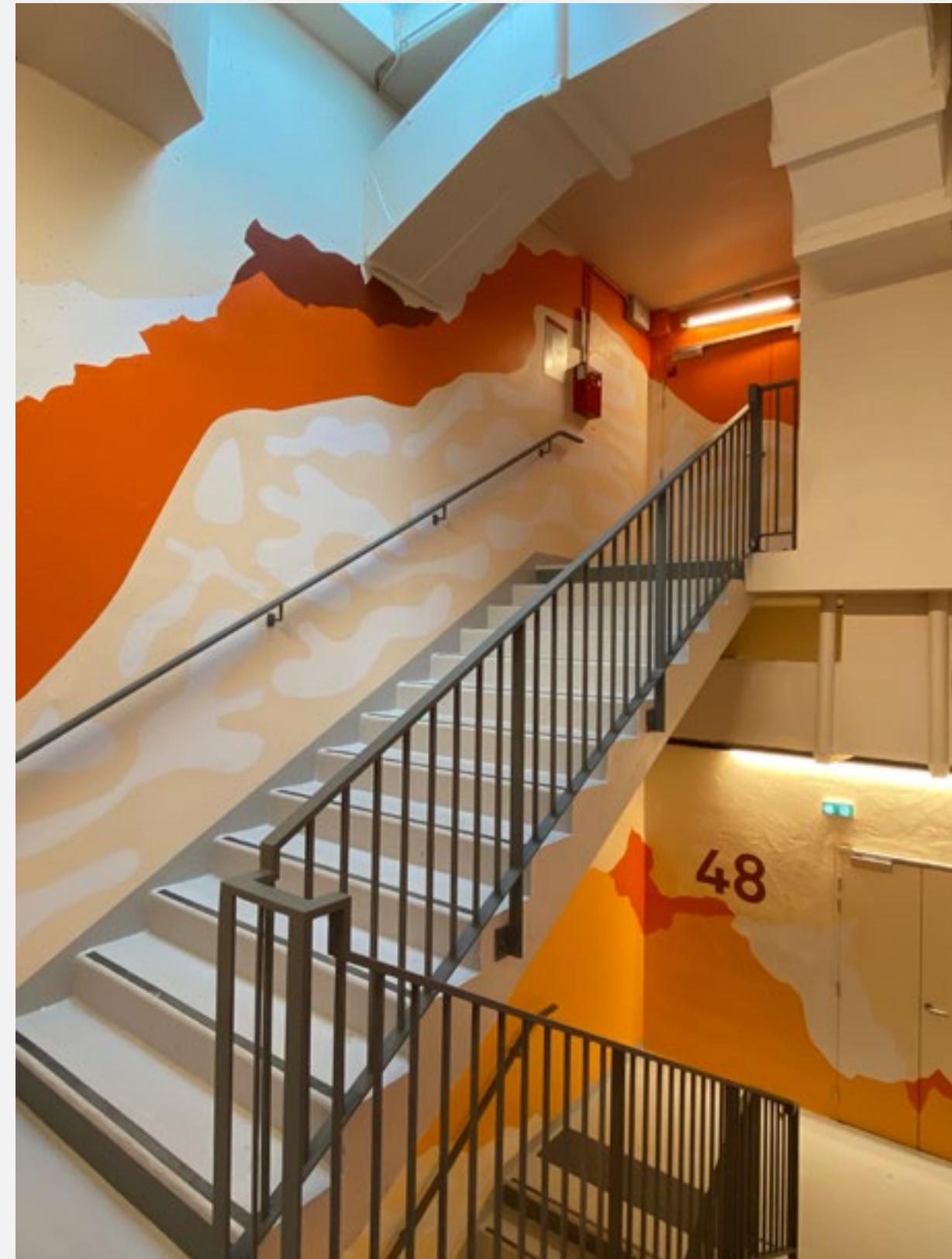
[3]



[1]



[2]



[3]

[1], [2] & [3] Fresque mont «volcan» dans le second escalier de la tour Hekla à La Défense

C.E. – V-2025-03

PROJET / PROJECT

Worldskills Conference 2024

CATÉGORIE / CATEGORIES

Design graphique

ANNÉE / YEAR

2024

COLLABORATION

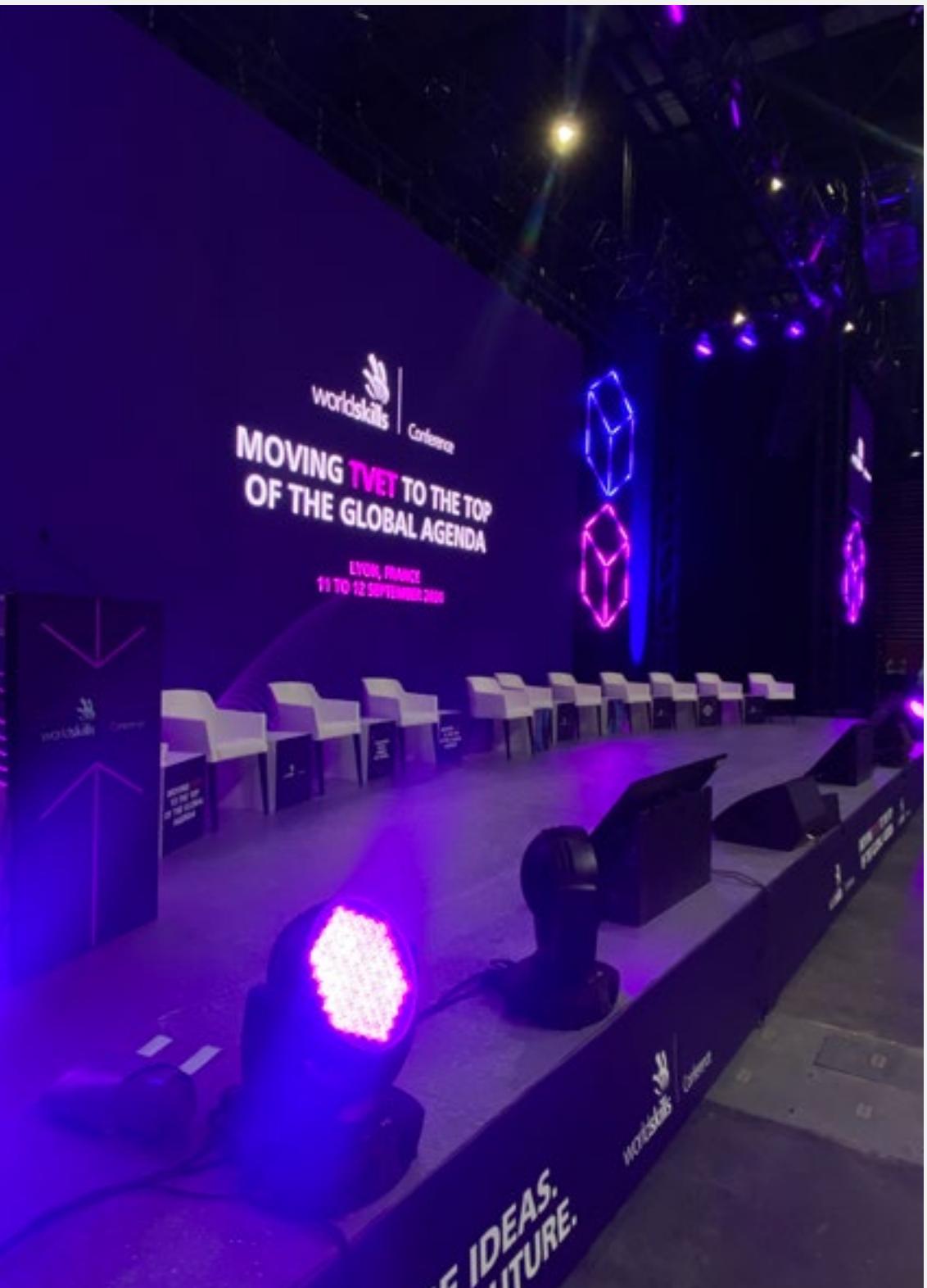
Studio RBN

Studio Sandy Champion

DESCRIPTION

[FR] Déclinaison de l'identité visuelle réalisé par Studio Texture pour les conférences organisées lors de la compétition internationale Worldskills Lyon 2024.

[EN] The visual identity created by Studio Texture for the conferences organised during the Worldskills Lyon 2024 international competition.



[1]



[2]

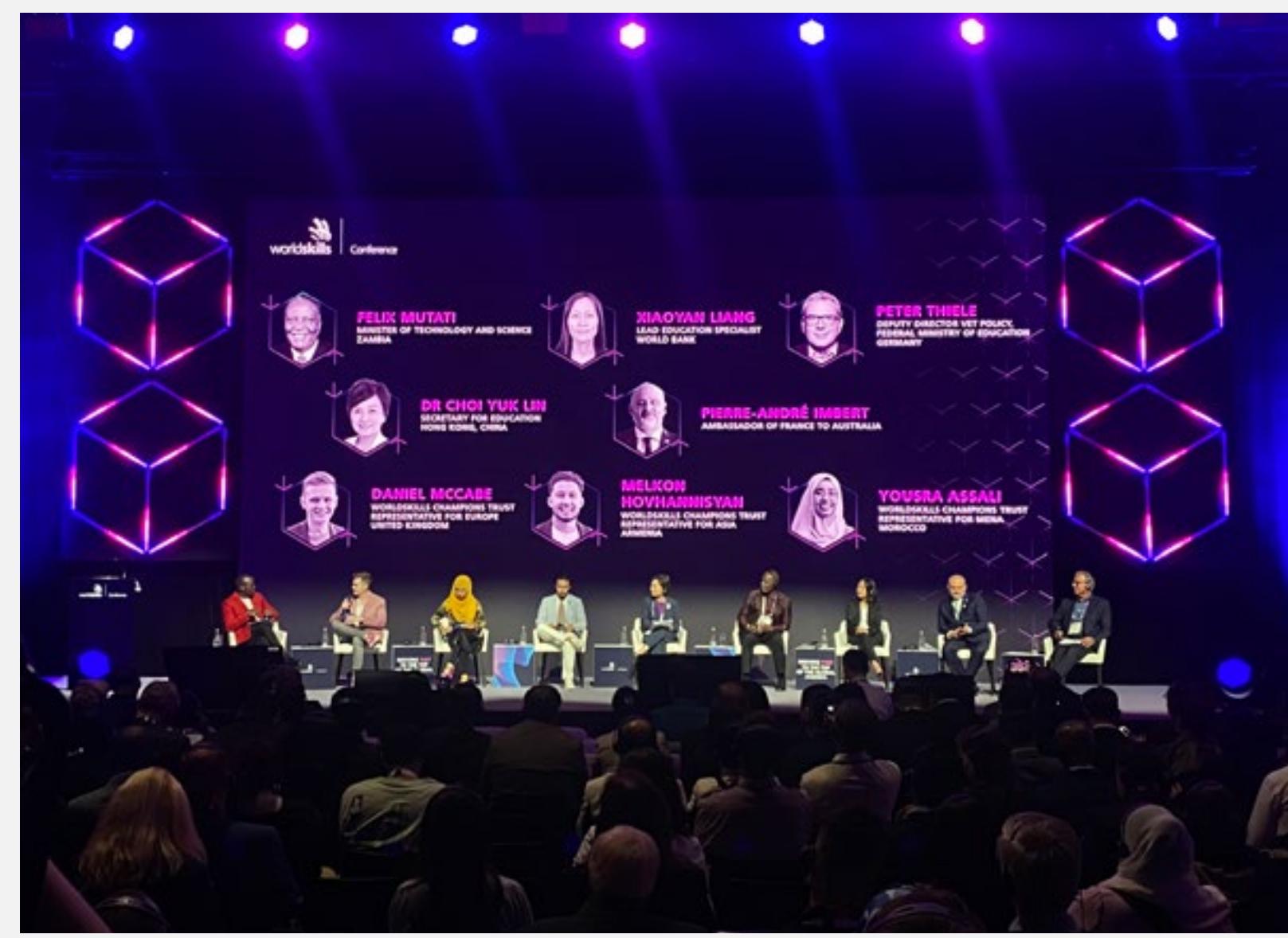
[1] Visuels créés projetés et montés sur la scène

[2] Entraînement du speaker et visuels projetés

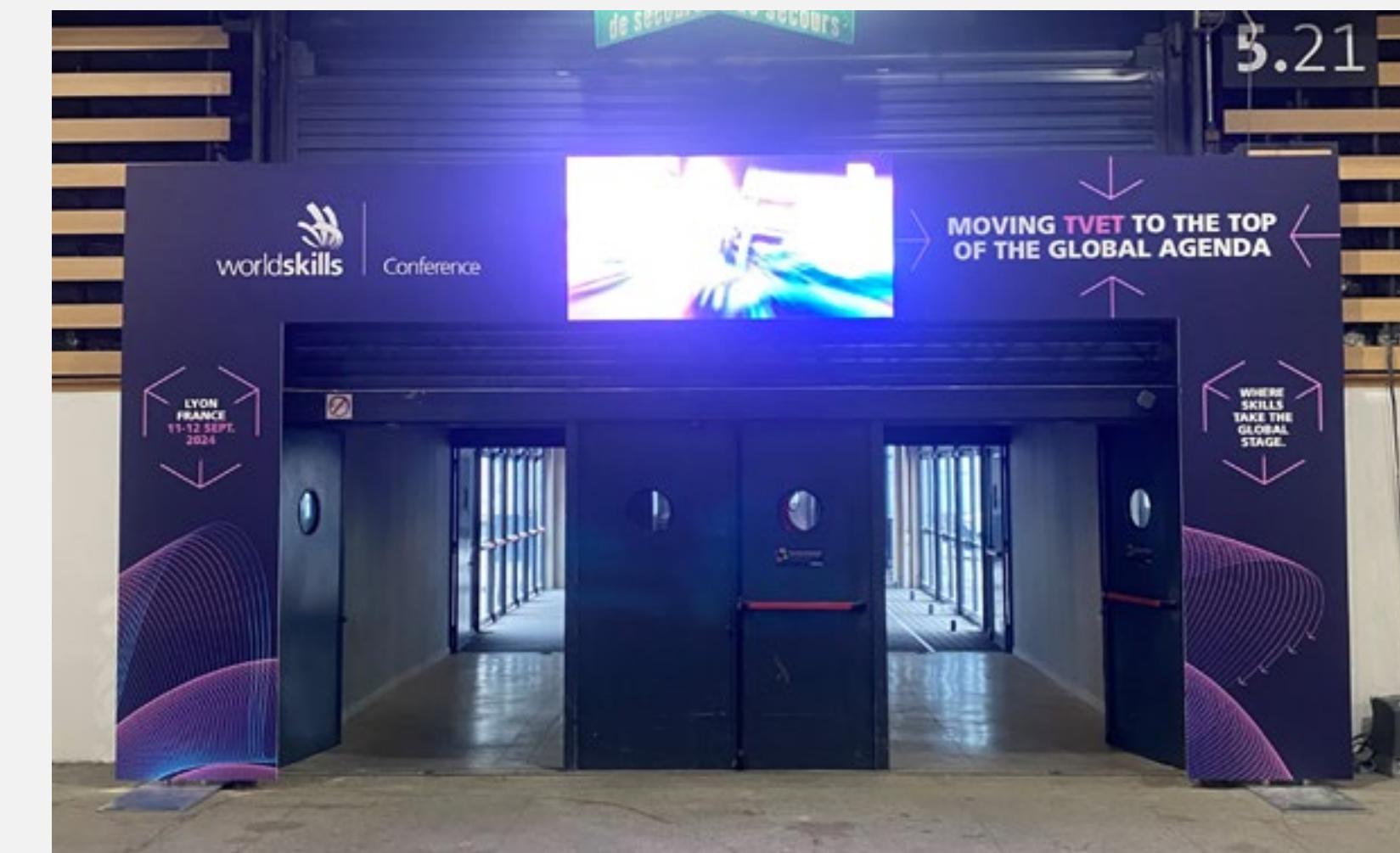
Worldskills Conference 2024



[1]



[2]



[3]

[1] Visuels créés projetés et montés dans les domes

[2] Visuels créés projetés et montés sur la scène

[3] Visuels créés montés sur l'arche d'entrée

Maintenance, Contrôles et Dérapages

CATÉGORIE / CATEGORIES

Poésie vernaculaire

ANNÉE / YEAR

2022

DESCRIPTION

[FR] Captation de contenu textuel issu de mon quartier d'enfance dans le but de créer des poèmes qui seront réintroduits au sein même de celui-ci. Ces poèmes ont été écrit avec une typographie, la Illico, réalisée au scotch spécialement pour ce projet.

[EN] Capture of textual content from my childhood neighbourhood with the aim of creating poems that will be reintroduced into it. The poems were written in Illico, a typeface created with scotch tape especially for this project.



[1]



[2]



[3]

Maintenance, Contrôles et Dérapages



[1]



[2]



ECRIVAIN NAM MARQUIS AVEC JOURNAL DE LA RUE
BRISONS LA MOURURE BUNIBES A NOGENT LE SAUVAGE VILLE



[3]



[4]



[5]



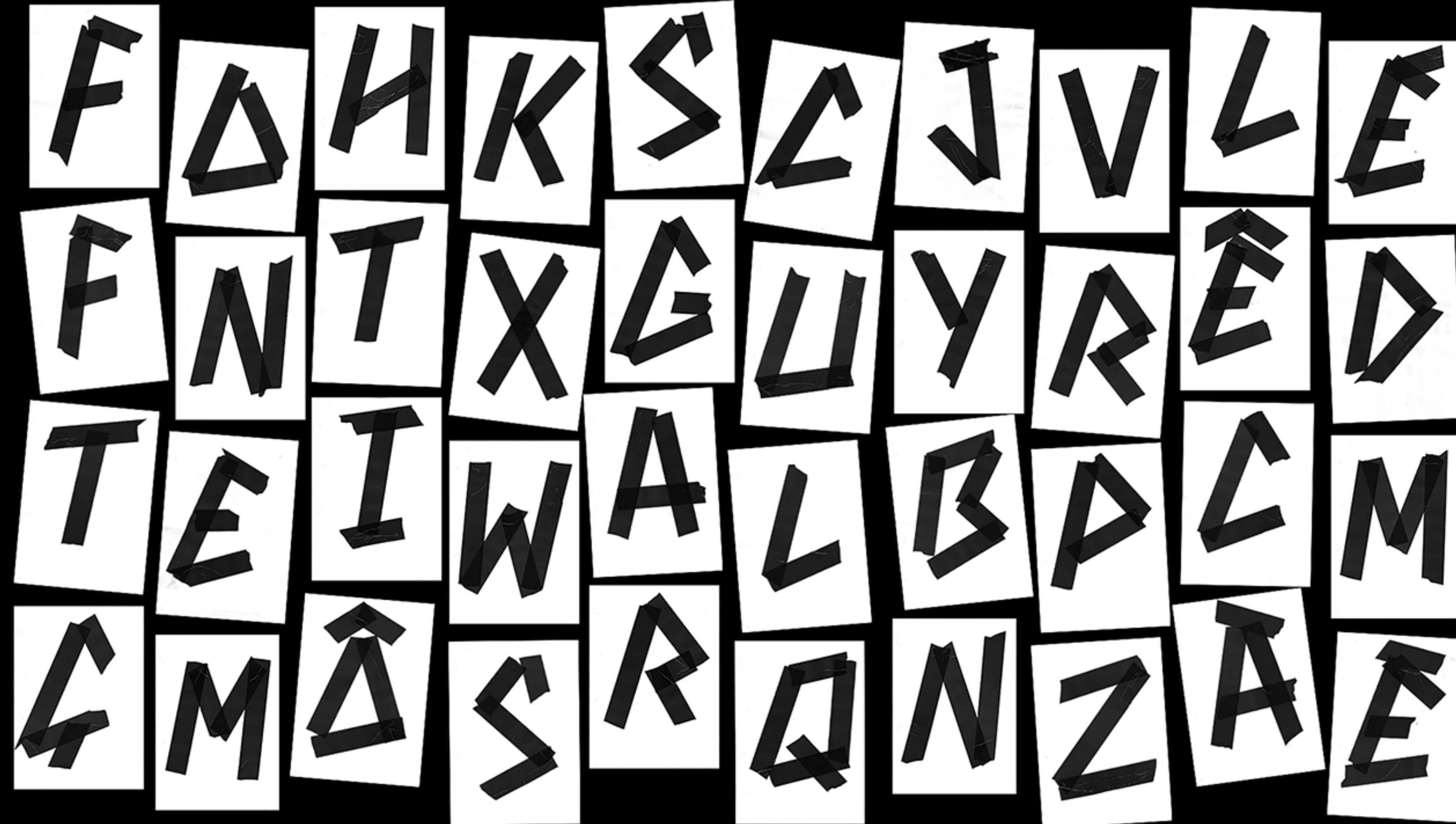
[6]

[1], [2] & [3] Collage et réintroduction des poèmes dans la ville

[4] & [5] Édition restituant les poèmes, A6

[6] Édition restituant les poèmes face au premier panneaux d'expression « libre » de la ville

[1]



[1] Alphabet conçu sur des feuilles A3 à partir de scotch brun. Ces lettres ont été scannées puis mises à l'échelle afin d'être réintroduites sous forme de poèmes

Web design & développement

Web

2022-2025

[FR] Formation autodidacte au développement web.
À la suite de mon premier site web, j'ai réalisé le portfolio de Claire Laurent et de Milletype Foundry. Bien qu'amateur, je porte un intérêt à cette discipline qui me permet de développer mes compétences dans d'autres domaines.

→ corentinechivard.com

→ www.claire-laurent.xyz

→ milletype.fr

[EN] The visual identity created for La Récolte Citadine has been designed to assert the independence of the place. It promotes handmade products and eco-responsibility. The elements of the visual identity have been designed as tools to facilitate the development and production of the various communication media by the members of the organisation.

→ corentinechivard.com

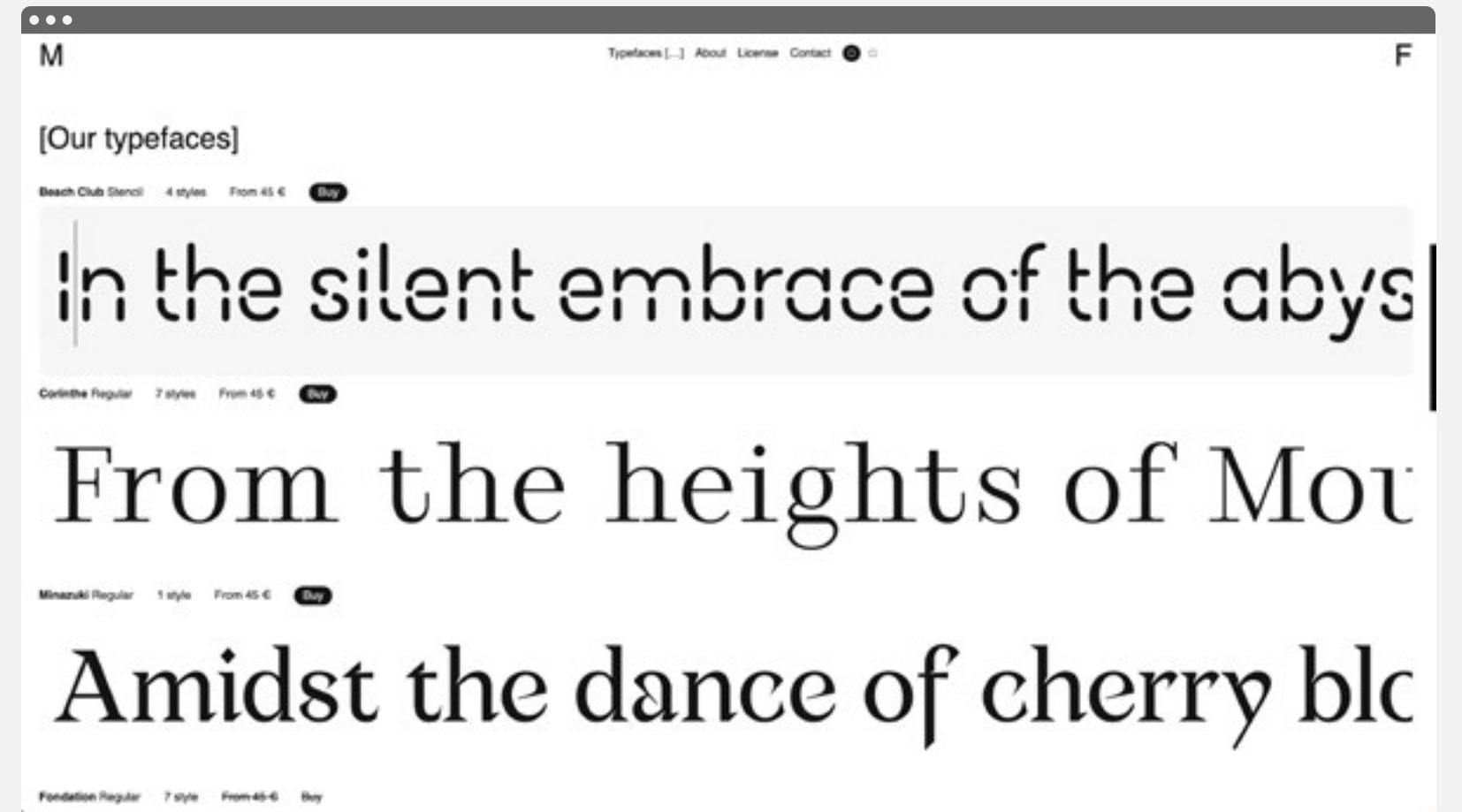
→ claire-laurent.xyz

→ milletype.fr

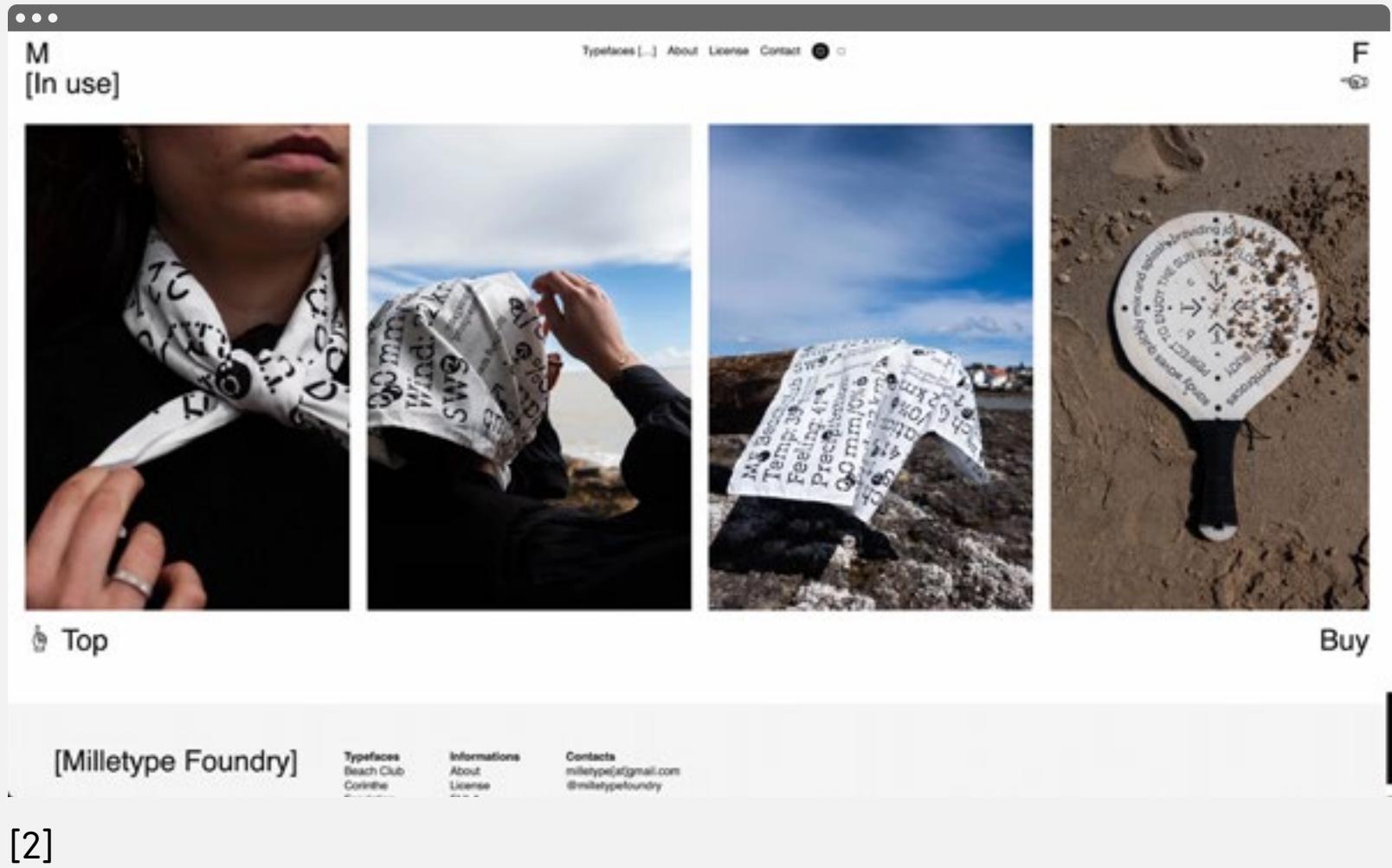


[1]

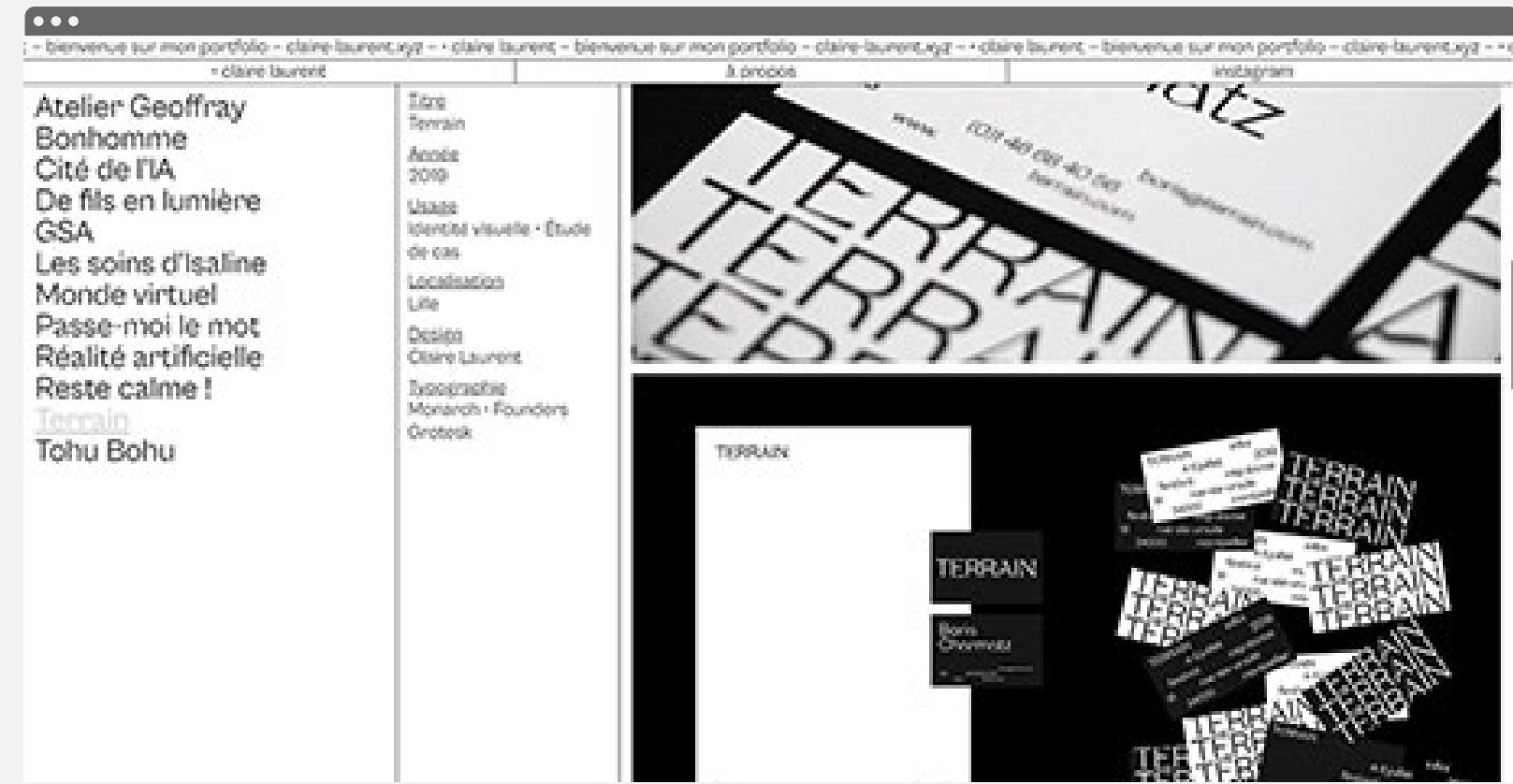
Web design & développement



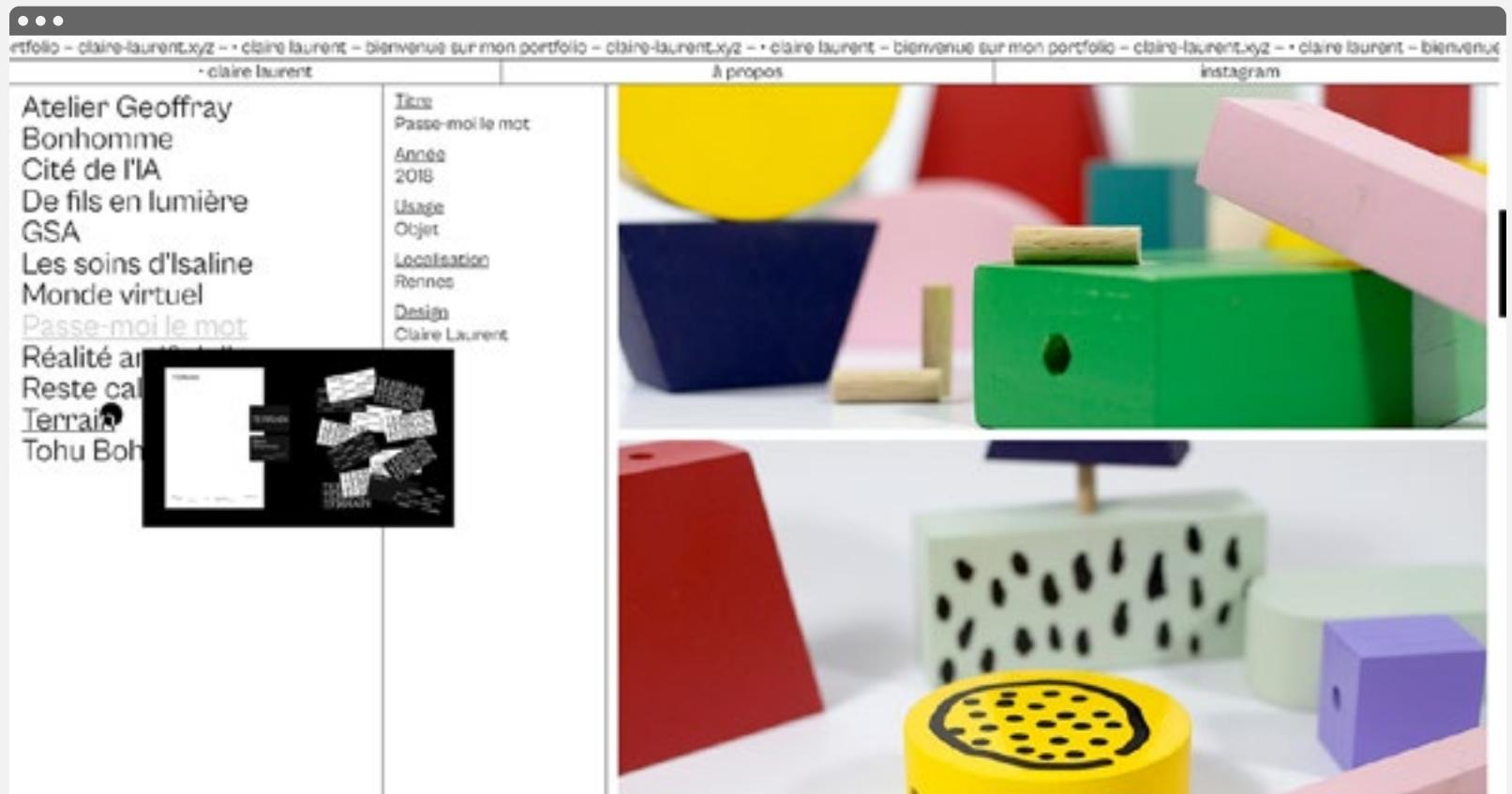
[1]



[2]



[3]



[4]

[1] Homepage du site de Milletype

[2] Page typographique du site de Milletype

[3] & [4] Page Projet du site de Milletype

Sérigraphie

CATÉGORIE / CATEGORIES

Expérimentation

ANNÉE / YEAR

2021-2025

DESCRIPTION

[FR] Travaille de la sérigraphie autour du concept de l'empreinte. L'émulsion photographique permet de figer une surface sur le tissu, cette réflexion m'amène à limiter le plus possible l'usage du numérique et de voir la création autour du prisme manuelle et artisanale.

[EN] Working with silkscreen printing around the concept of the imprint. The photographic emulsion enables a surface to be frozen on the fabric, and this reflection leads me to limit the use of digital technology as much as possible and to see design as a manual, craft-based practice.



[1]



[2]



[3]

[1] Affiche sérigraphiée couleur, A3, visuel crée à partir de papiers découpés

[2] Totebag sérigraphié noir, visuel crée à partir de papiers découpés

[3] T-shirt sérigraphié noir, visuel crée à partir de papiers découpés

Sérigraphie



[1]



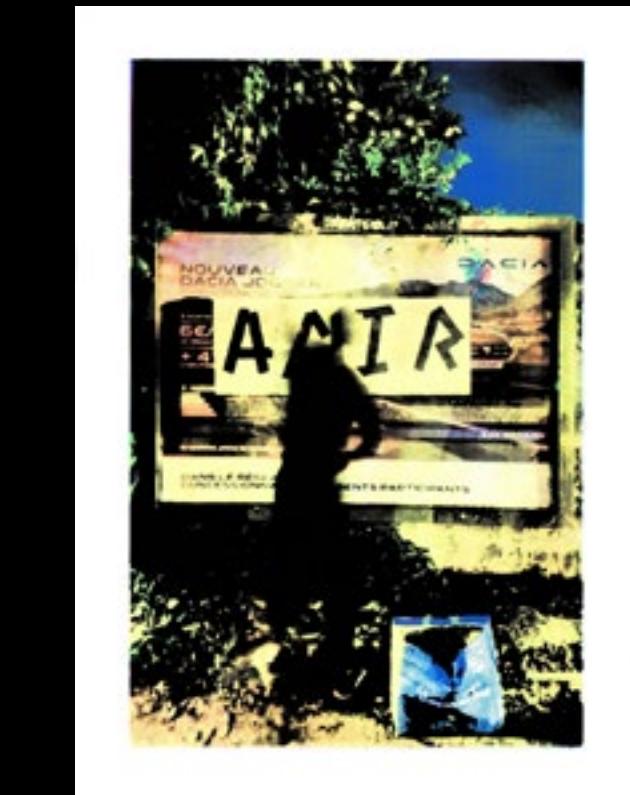
[2]



[3]



[4]



[5]



[7]



[8]



[6]

[1], [6] & [7] T-shirt, affiche et totebag sérigraphiés, visuel crée à partir de papiers découpés

[2], [3] & [8] Totebag, t-shirt et affiche sérigraphiés, visuel crée à partir de scotch

[4] Affiche sérigraphiée 2 couleurs, A3, visuel crée à partir des outils posés sur le cadre

[5] Affiche sérigraphiée 4 couleurs, A3, photographie issu du projet Maintenance, Contrôles et Dérapages

MERCI

THANK YOU

DANK U WELL
