

## Urheberrecht

manuell  
z.B. Zeichnung

technisch  
z.B. Foto



Jeder, der ein Bild erstellt,  
ist ein Urheber.

## Nutzungsrecht

Ein Teil des Urheberrechts  
ist das Nutzungsrecht.



Der Urheber kann  
frei entscheiden,  
von wem, wann, wo usw. sein  
Bild verwendet werden darf.

## Lizenz

Das Abtreten einzelner  
Nutzungsrechte nennt  
man Lizenz!



Die Bedingungen werden  
ausgehandelt.



exklusiv nicht exklusiv

## Problem



Einzelverhandlungen sind  
zeitaufwendig und nerven-  
raubend - für beide Seiten.

## Lösung



Stockfoto-Portale und Fotoagenturen  
bieten eine Plattform, die die Klärung  
der Nutzungsbedingungen vereinfacht.

## Lizenzfrei? -> Bedingungen beachten!

Der Erwerb einer Bild-Lizenz ist  
stets an Bedingungen geknüpft.  
Lizenzfrei bedeutet, dass es **außer**  
diesen Bedingungen keine Einschränkungen gibt.



Im Folgenden die Bedingungen hinsichtlich  
**Autorenennung** und **Verlinkung** einiger  
Foto-Agenturen und Stockfoto-Portale.  
**Achtung:** kann im Einzelfall abweichen!

Anbieter	Nennung des Autors unter dem Bild*    im Impressum		Nennung des Anbieters unter dem Bild*    im Impressum		Hinweise / Ergänzungen * = oder am Ende der Seite
fotolia	Pflicht!	entweder oder	Pflicht!	entweder oder	
pixello.de	Pflicht!		Pflicht!	Linkpflicht!	Oder am Ende der Seite *Link von mind. einer Seite.
project photos	Pflicht!	entweder oder	Pflicht!	entweder oder	
123RF	Empfohlen			Pflicht!	„Hinweis: Bilder sind geschützt.“ -> Tel. Auskunft auf Nachfrage
ABOUTPIXEL.DE	Pflicht!	entweder oder	Linkpflicht!	entweder oder	
iStockphoto	Pflicht!	entweder oder	Pflicht!	entweder oder	-> Info nach tel. Anfrage per Email erhalten.
depositphotos	Pflicht!		Pflicht!		
dreamstime	Pflicht!	entweder oder	Pflicht!	entweder oder	
shutterstock	Empfohlen	entweder oder	Pflicht!	entweder oder	Pflicht nach Aufforderung, wenn vergessen (?)
Photocase	Pflicht!	entweder oder	Linkpflicht!	entweder oder	entfällt bei „erweiterter Lizenz“

Stand: 29.06.2012 - Änderungen möglich

## Aber: warum nicht?

Als Bild-Benutzer profitiert  
man von dem Urheber.

Man sollte ihn / sie fairerweise  
unter dem Bild erwähnen.



## Auch die Portale ...

Die Fotoportale machen einen  
guten Job. Ohne sie wäre es viel  
schwieriger, effektiv gute Bilder  
zu finden.

Mit einem Link unterstützt man  
sie angemessen.

**Achtung:**  
auch lizenzierte Bilder dürfen in aller Regel nicht (!)  
im Social-Web geteilt werden (Facebook & Co.)

## Quellen:

Die jeweiligen AGBs und (Standard-) Lizenzverträge der Anbieter.

<http://mizine.de/html/fotolia-abmahnung-vorbeugen/>

<http://www.it-recht-kanzlei.de/pixelio-aboutpixel-fotolia-abmahnung.html>

<http://www.bildersuche.org/lizenzfreie-bilder-was-beachten-infografik.php>

Weitere Informationen und die Links  
zu den Anbietern in diesem Artikel: