Nom	Nom
Prénom :	Prénom :
Orientation/option :	Orientation/option :
RAPPOR ⁻	T DE VISITE
Entreprise :	
Entreprise	
Secteur :	
Adresse :	
Date de la visite :	
Personne de contact + fonction :	
Information de contact :	

Opération unitaire :

Produit traité :

A. CONTEXTE (1 page)

Description générale de l'entreprise : dénomination légale, adresse, taille, secteur d'activité, chiffre d'affaire, implantation géographique, etc.
2. Le positionnement industriel et commercial
Description du positionnement industriel de l'entreprise : core business, spécialité, avantage concurrentiel (technique)
Description du positionnement commercial de l'entreprise : concurrents, argument commercial/marketing

B. OPERATION UNITAIRE (2 pages)
1. Opération :
Description théorique du procédé, schéma de principe, domaines typiques d'application, paramètres clés, avantages, désavantages.
2. Flux de l'opération industrielle visitée
Définition du feed (composition, état, variabilité, etc.)
Définition du produit d'intérêt récupéré à l'issue de l'opération
Définition des sous-produits de l'opération et de leur destin

3. Description technique de l'opération visitée

Schéma détaillé et chiffré (block flow diagram) de l'installation visitée
Paramètre opératoire clé
Mode opératoire (continu, batch, opérateurs, automatisation, etc.)
Dimensionnement et/ou bilan de matière et d'énergie

C. ANALYSE CRITIQUE (1 page)

1. L'opération est-elle critique pour l'activité industrielle de l'entreprise ?	
Constitue-t-elle une étape clé et délicate du processus de production ou une opération de routine bien rôdée ?	
2. L'opération est-elle interchangeable avec une autre opération ?	
OUI/NON	
Citer et justifier	
Cet échange serait-il opportun dans le cas pratique rencontré sur le terrain ?	
cet echange serant-ii opportun dans ie eus pratique rencontre sur le terrain :	
3. L'opération est-elle menée selon un optimum ?	
Optimum (économique, énergétique, environnemental) ?	
Améliorations significatives envisageables ?	