




TESLA

A background image of Elon Musk speaking, wearing a dark jacket over a black t-shirt, with his hands gesturing. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

“Pour le lancement en France du model X, et la mise à jour du Model S existant, Tesla lance une nouvelle version du site Français.

Comme tous site de luxe qui se respecte nous avons besoin d’une qualité irréprochable allant jusqu’au Pixel Perfect.

Nous avons besoin d’une couverture de tests de notre site s’approchant des 100% du backlog de notre nouvelle release.”

– Elon Musk, CEO de TESLA

https://www.tesla.com/fr_FR/
« Version de preprod »

Version de preprod

Considérons ce site comme une version de preprod, utilisable pour vos tests.

C'est la dernière version du code réalisé par l'équipe de développement. Elle contient toutes les futures features qui partiront en production.

Problème

La future release en production de Tesla a été développée par une équipe « Agile ».

Ils n'ont pas intégré les tests au fil de l'eau, comme ils auraient dû en Agile.

Product Backlog

L'ensemble des fonctionnalités développées durant cette release sont documentées dans un Product Backlog.

<http://LienTrelloPublic>

Règles

En fonction de tous ce que vous avez vu en cours : Outils de Tests, Organisation des tests, distinction des tests, ...

Objectif

Mettre en place une stratégie de Testing Agile de la future version française de TESLA.com :

- ✦ Mise en place de BDD/Story (GWT)
- ✦ Le pilotage du site avec les outils de test
- ✦ Les tests du Pixel perfect
- ✦ Les rapports de tests pour la couverture fonctionnelle

Sprint Review

Présentation de votre stratégie de tests:

- ✦ Les GWT par Story
- ✦ Le pilotage du site avec les outils de test
- ✦ Les tests du Pixel perfect
- ✦ Les rapports de tests pour la couverture fonctionnelle