

MCD & MLD

Vous êtes consultant pour une librairie en ligne. La librairie souhaite développer une base de données pour gérer son inventaire et ses transactions.

La base de données doit inclure les informations suivantes :

1. **Livres** : titre, auteur, ISBN, prix, catégorie (roman, science-fiction, etc.), quantité en stock.
2. **Clients** : nom, prénom, adresse, email, historique des achats.
3. **Commandes** : numéro de commande, date de commande, liste des livres commandés, quantité de chaque livre, prix total.
4. **Fournisseurs** : nom, adresse, liste des livres fournis.

Instructions pour l'exercice

1. Modèle Conceptuel de Données (MCD) :

- Identifier les entités (Livres, Clients, Commandes, Fournisseurs).
- Définir les attributs de chaque entité.
- Établir les relations entre les entités (par exemple, une commande est passée par un client, un livre peut être commandé plusieurs fois, etc.).
- Représenter ces éléments dans un diagramme MCD.

2. Modèle Logique de Données (MLD) :

- Transformer le MCD en MLD.
- Définir les tables et les clés primaires.
- Établir les clés étrangères pour représenter les relations entre les tables.

Livrables

- Un diagramme MCD complet.
- Un MLD avec toutes les tables et leurs relations.