

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** “CUENTOS QUE COLOMBIA CUENTA”

2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos

3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** CIRCULACIÓN

4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:** Literatura  
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)

5. **TEMA:** CUENTOS COLOMBIANOS

#### 6. DESCRIPCIÓN

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

El Proyecto “CUENTOS QUE COLOMBIA CUENTA” es una propuesta de formación en lectura y puesta en escena de cuentos en 6 Bibliotecas públicas de Cartagena de Indias pertenecientes a la Red Distrital de Bibliotecas. Realizaremos un taller de lectura de cuentos de la colección de Colombia Cuenta, el concurso de cuento escrito que año tras año organiza El Ministerio de Educación en compañía de RCN, para promover la escritura de cuentos en todo el territorio nacional.

La actividad se realizará de manera presencial los días 16, 17, 23, 24, 30 de noviembre y 1 de diciembre. Cada sesión será de dos horas y será para niños y niñas de entre 7 y 14 años. Este taller de lectura y puesta en escena de cuentos se hará de la siguiente manera:

1\_ Ejercicios de reconocimiento y presentación del director del proyecto, y de los estudiantes (Bienvenida). Al taller se pueden conectar de forma virtual también los padres de familia que lo deseen, es lo ideal.

2\_ Lectura de un cuento y posterior contada del mismo cuento a manera de espectáculo.

3- Ejercicios de Concentración y búsqueda del ritmo del cuento. El Ritmo del Cuentero y el Ritmo del público que escucha.

4- Ejercicio de transformación del lenguaje literario escrito al lenguaje sencillo hablado, para captar la atención del público que escucha. El extremismo literario en la cuentería no tiene cabida, porque hace que la gente se disperse, se disocie y se aleje.

5- Cómo Contar un Cuento? Con honestidad, con autenticidad y con generosidad. Es importante tener la estructura del cuento muy clara y saber cuál es el camino a seguir. Hay que descubrir el sabor de la literatura y encontrar el valor de las palabras.

6- Para qué contar el cuento?

7- Cómo hacer la puesta en escena del Cuento.

8- Ejercicio de contada de los talleristas. Observaciones y recomendaciones a cada niño o niña tallerista.

Los niños y niñas para el taller serán convocados mediante las redes sociales, boletines de prensa enviados a una base de datos de mas de cinco mil personas, la prensa local y por supuesto los canales de diffusion de las mismas bibliotecas y el IPCC. Los talleres se realizarán teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad recomendados por las autoridades sanitarias a consecuencia de la pandemia del Covid 19.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Los cuentos son el medio que, en la edad infantil, tienen padres y profesores para introducir de una forma amena y divertida a los niños/as y adolescentes en el mundo de la lectura y la Literatura, fomentando con esto el gusto y disfrute de la lectura como medio de comunicación. Se trata de introducir a los niños/as y adolescentes en el mundo de la lectura, utilizando medios directos y divertidos para ellos. Con este corto pero intensive taller se pretende, de una forma amena y dinámica crear un ambiente lúdico para que niños, niñas y adolescentes despierten y ejerciten la imaginación. Para ello se presentan diversas formas y útiles para que les sea mucho más fácil adentrarse en el mundo de los cuentos.

la narración oral es un “ejercicio poético de comunicación afectiva”. Cuando tu abuela te cuenta, no te cuenta por el simple hecho de contar. Te cuenta por hacerte parte de su vida, y eso se llama generosidad. Tu abuela te está dando lo que tiene

Las actividades que se realizarán en esta propuesta de circulación serán las siguientes:

- Del **16 de noviembre al 1° de diciembre del 2021:** publicidad del circuito (Dando los créditos al IPCC y a la Alcaldía de Cartagena, especificando día, hora, Biblioteca, dirección, sector donde se harán las actividades y si es virtual, presencial o en ambas modalidades de acuerdo a las circunstancias sanitarias del momento.
- **16 de noviembre de 2021:** Llegada a la primera Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la Primera Biblioteca pública de Cartagena. Lectura de un cuento, Contada del

Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.

- **17 de noviembre de 2021:** Llegada a la segunda Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la segunda Biblioteca pública de Cartagena. Lectura de un cuento, Contada del Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.
- **23 de noviembre de 2021:** Llegada a la tercera Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la tercera Biblioteca pública de Cartagena. Lectura de un cuento, Contada del Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.
- **24 de noviembre de 2021:** Llegada a la cuarta Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la cuarta Biblioteca pública de Cartagena. Lectura de un cuento, Contada del Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.
- **30 de noviembre de 2021:** Llegada a la quinta Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la quinta Biblioteca pública de Cartagena. Lectura de un cuento, Contada del Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.
- **1 de diciembre de 2021:** Llegada a la sexta Biblioteca con una hora de anticipación, Bienvenida y presentación del proyecto, agradecimientos al IPCC, Alcaldía de Cartagena y a la Biblioteca, adecuación del espacio y rectificación de la ubicación de los espectadores con un metro y medio de distanciamiento entre cada uno. Realización de la actividad en la sexta Biblioteca pública de Cartagena. Lectura

de un cuento, Contada del Cuento, Dramatización del Cuento, ejercicios de colorear los personajes del cuento. Conclusiones.

- **2, 3 de diciembre de 2021:** Elaboración de Informe
- **4 de diciembre de 2021:** Envío de Informe al IPCC

**Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

“CUELTOS QUE COLOMBIA CUENTA” será el taller presencial que se dictará en seis bibliotecas distritales pertenecientes a la Red de Bibliotecas.

Como insumo para el taller se utilizarán los libros de cuento del concurso de Colombia Cuenta del Ministerio de Educación en todas sus versiones.

El temario será el siguiente:

#### **Cómo narrar cuentos**

- **ELOCUCIÓN:** Lenguaje claro fonéticamente. Voz agradable, clara y bien modulada. Para no tener que gritar, dirigimos apuntando a los oyentes más alejados. Evitar el tono monótono. Buscar la sencillez en la expresión, en el estilo y en la entonación. Podemos imitar la forma de hablar y los ademanes de los personajes.
- **TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD:** Por eso debemos dominar el relato. Tener recursos en caso de olvidar o error, pasándolo por alto o volviendo sobre nuestras palabras (si reconocemos el error, confundimos a los niños/as y rompemos el encanto).
- **RITMO:** Dar vivacidad a las acciones. Ojo con las explicaciones o descripciones.
- **EXPRESIÓN DRAMÁTICA:** Modulaciones de voz, movilidad de la mirada y gestos, equilibrándolo todo con naturalidad. No consiste en ejercitarse como actor, sino en disponerse interiormente con emoción.
- **IMAGINAR:** Lo que se cuenta le dará más realismo a nuestras palabras.
- **HUMOR:** Preparar el ambiente para cuando venga algo simpático, da la seguridad de la próxima risa y establece cierta complicidad con el público. Hay que dejar tiempo para las risas y para las frases importantes del cuento.
- **ENTUSIASMO:** ¿Cómo lograrlo? Primero afición y compenetración con el cuento: es nuestro cuento (lo hemos leído) y Segundo empezar fingiendo interés y acabaremos teniéndolo.

- **CORRESPONSABILIDAD:** Sin romper la magia del relato, hacer partícipe al público del mismo, animándolo a que formule hipótesis sobre qué ocurrirá.

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

- **GENERAL:** Realizar 6 Talleres de lectura de Cuento y montaje escénico del mismo en 6 bibliotecas públicas de Cartagena pertenecientes a la Red Distrital de Bibliotecas.

### ESPECÍFICOS:

- Promocionar la lectura de los cuentos ganadores del concurso de cuentos de la Secretaría de Educación y RCN.
- Capacitar a 30 niños en cada biblioteca sobre la Lectura de Cuentos y su puesta en escena.
- Impulsar la lectura de los cuentos escritos por colombianos para que no queden en la letra muerta.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

En el Taller haremos énfasis en las Diversas formas de leer y contar cuentos. Todas son pertinentes y demuestran la idoneidad de nuestro trabajo y el profesionalismo con el que lo hacemos. Todo esto en concordancia con la convocatoria impulso 2001.

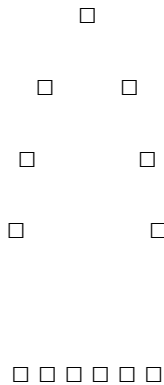
Haremos la lectura de un cuento de un libro: Los niños/as a partir de 3 años no sólo pueden ya mantener la atención durante una lectura, sino que pueden comprender siendo además un buen medio para que empiecen a reconocer el texto escrito como vehículo de comunicación y sirve como ejercicio previo de comprensión lectora. Nuestros niños serán de 8 años hasta los adolescentes de diecisiete.

Los pondremos a observar y conversar sobre la portada, el título y las ilustraciones; seguir la lectura con el cuento delante; conversar previa y posteriormente sobre su contenido (buscando la significatividad); hacer hipótesis durante la lectura o

anticipar una historia deducida del título, estos son recursos útiles que aportan una información y un trabajo escolar diferente y complementario al relato oral.

Utilizaremos la Narración apoyada con láminas: Es una de las formas de contar un cuento más clásicas.

Prepararemos meticulosamente el ambiente para el cuento – pondremos a los niños y niñas de modo que todos vean al narrador.



Abriremos espacio en el aula retirando mesas y sillas y poniendo en su lugar alfombras o tapetes. También les haremos quitarse los zapatos para que estén más cómodos.

Antes de cada sesión, haremos que los talleristas pasen a lavarse las manos, todos por el WC para evitar interrupciones.

- Antes de narrar el cuento, podemos conversar sobre el título, los personajes, el tema, qué pasará, dónde se desarrollará la acción, intentando siempre pedirles su opinión y sus predicciones.

- Nos valdremos de objetos relacionados con el relato y de dibujos de los personajes que iremos mostrando a lo largo del relato.

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

La lectura de libros es cada vez mas escasa en la sociedad. Las nuevas tecnologías, la internet, los celulares y las computadoras han desplazado vertiginosamente al libro y a su capacidad de transportarnos por los inimaginables mundos fantásticos de los CUENTOS. Bajo esta afirmación nos atrevemos a decir que es imperioso



tomar medidas en el asunto y estimular en las nuevas generaciones el gusto por la lectura y el disfrute de los cuentos.

Es en la niñez en donde se forja el gusto por la lectura de libros y se cimentan las bases para un ciudadano culto e interesado por el desarrollo cultural e intelectual de su país.

Este proyecto apunta a estimular a niños, niñas y adolescentes desde los 8 años hasta los 17 para que conozcan el maravilloso mundo de los cuentos ganadores del concurso Colombia Cuenta del Ministerio de Educación. Es bueno que los talleristas se familiaricen con los escritos y relatos de estudiantes iguales a ellos, que se atrevieron a escribir y concursar en este certamen anual. Con el taller se pueden animar a escribir cuentos ellos también.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Los resultados que esperamos con este circuito de talleres en 6 bibliotecas del Distrito de Cartagena es despertar la pasión por la lectura y la puesta en escena de los cuentos colombianos a 485 (cuatrocientos ochenta y cinco) personas aproximadamente de forma indirecta y directa, entre los que se cuenta el público presencial y el virtual. Es decir 30 niños, niñas y adolescentes en cada Biblioteca de forma presencial y cien personas conectadas de forma virtual aproximadamente en cada sesión, para un total de cuatrocientos ochenta y cinco personas (485) aproximadamente. Y cualitativamente hablando, esperamos aportar al desarrollo

cultural, artístico e intelectual de las comunidades realizando esta actividad de verdadero impacto artístico y educativo con la seriedad y el profesionalismo.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

La población que se beneficia con este proyecto es:

5 jóvenes artistas de entre 18 y 28 años del equipo de trabajo

300 beneficiarios indirectos, padres de familia, cuidadores de todas las edades y 180 niños, niñas y adolescentes desde los 8 a los 17 años, de todos los géneros sin distinción de clase, color político, tendencia religiosa o nivel educativo que recibirán el taller (30) en cada biblioteca. Para un total de 485 beneficiados aproximadamente.

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.

El proyecto “CUELTOS QUE COLOMBIA CUENTA” pretende beneficiar aproximadamente a 485 personas de todas las edades.

5 personas de entre 18 y 28 años del equipo de trabajo.

300 beneficiarios indirectos, padres de familia, familiares de los talleristas, etc

180 niños y niñas que recibirán el taller de forma presencial en las bibliotecas (30) por sesión.

Sin distinción de sexo, nivel social, económico o educativo ya que las actividades de este proyecto serán gratuitas, abiertas al público y con el principio de inclusión, tolerancia y cero discriminaciones.





FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

#### 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

#### 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.






## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	RODRIGO ALBERTO BORJA MALO
Cédula de ciudadanía:	No: 1.047.482.998
Correo electrónico:	rborjamalo@gmail.com
Teléfono de contacto:	Cel: 3147186584

## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	RODRIGO ALBERTO BORJA MALO
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	No: 1.047.482.998
<b>Correo electrónico:</b>	rborjamalo@gmail.com
<b>Teléfono de contacto:</b>	Cel: 3147186584