

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** Noticias de indias la corte del rey
2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos
3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** CIRCULACIÓN
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:** TEATRO  
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)
5. **TEMA:** 210 años de Independencia  
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)
6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

Una compañía de seis artistas recreará en un escenario móvil, que mezcla el teatro y medios audiovisuales, cinco diferentes pasajes y leyendas históricas de la conquista, la colonia y la república en Cartagena de Indias. En estos siglos han sucedido maravillosas y terribles historias en la ciudad de Cartagena, que no han sido contadas ni difundidas. Muchos cartageneros desconocen estos importantes pasajes, que sin duda hace parte del patrimonio inmaterial del país. Es así como nace este reto que busca mostrar de forma entretenida, didáctica la historia que han sido importante en la construcción de la identidad cartagenera. EL TEATRO AUDIOVISUAL INTINERANTE busca nuevos canales de comunicación y difusión que permite la apropiación de estos conocimientos a nativos y turistas



NOTICIAS DE  
INDIAS algunas ima

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Con puestas en escena entre 6 y 8 minutos por pasaje y que estarán apoyadas por medios audiovisuales, mostrando el contexto de las historias, este proyecto se desarrollará en tres etapas. La primera el entrenamiento y montaje de obras y apoyos audiovisuales. La segunda es la temporada teatral con el desarrollo de la puesta en escena y montaje del teatro móvil en las plazas del centro histórico. La tercera etapa, se desarrollará de forma paralela con las dos primeras, pues es la fase de difusión del proyecto a los medios de comunicación y redes sociales para invitar a que el público conozca la propuesta.

ACTIVIDAD	METODOLOGIA
Guion –montaje- ensayos –creación de apoyos audiovisuales	1) Desarrollo los guiones basados en investigaciones y en entrevistas con historiadores de la ciudad. Montaje de las obras en la sede del teatrino en el barrio El Country, grabaciones para los apoyos audiovisuales se realizarán en esta fase.
Temporada teatral – Puesta en escena  – Montaje del teatro móvil en distintos puntos de la ciudad	2) La temporada se desarrollará durante dos días en la noche, en diferentes plazas del centro histórico. Se presentarán cada noche los cinco sketches.
Difusión y promoción del proyecto	3) Previo a la presentación de las puestas en escenas se realizará un trabajo de promoción y difusión en las zonas cercanas al lugar, para convocar participación de la comunidad. Además, paralelamente al inicio del proyecto se presentará ante los medios de comunicación y redes sociales la propuesta para lograr mayor impacto y por supuesto lograr mayores espectadores.

<b>Evento de Formación</b> (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.
No aplica

## 7. OBJETIVOS

<b>Objetivos:</b> Describa los objetivos de la propuesta
<p>Objetivo general: Una compañía de seis artistas recreará en un escenario móvil, que mezcla el teatro y medios audiovisuales, cinco diferentes pasajes y leyendas históricas de la conquista, la colonia y la república en Cartagena de Indias.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un sketch del enfrentamiento de los indios Kalamary y Juan de la Cosa (1510)</li> <li>2. Realizar un sketch de la captura y muerte de Benkhos Biohó (1621)</li> <li>3. Realizar un sketch del intento de toma del almirante Vernon y la defensa de Blas de Lezo (1741)</li> <li>4. Realizar un sketch de la firma del Acta de Independencia (1811)</li> <li>5. Realizar un sketch de la batalla de San Juan y la rendición de los Realistas (1821)</li> </ol>

6. Difundir entre 1.500 cartageneros y extranjeros pasajes de la historia de Cartagena

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

En 1533, Pedro de Heredia fundó Cartagena, que desde su nacimiento fue lugar de paso y residencia de foráneos que comercializaban e intercambiaban y servicios a través del puerto. Por su importancia geoestratégica los ataques de piratas desde 1543 eran constantes. Se construyeron defensas para impedir las tomas por los enemigos de ultramar, por aquella época surgió la ruta de galeones encargadas de llevar las riquezas americanas y traer mercancías al nuevo mundo. Cartagena se convirtió en el puerto más desarrollado, atractivo para el comercio legal e ilegal. Diezmada la población indígena los españoles recurrieron a la trata de esclavista de africanos. Esa tragedia humana mezclada con los abusos de los españoles a los criollos y la guerra de sucesión española, detonaron el grito de independencia en 1811.

Este siglo encontraría la postración económica, guerras civiles y epidemias que cruzaron la vida de los cartageneros que lograron sobrevivir. Con la llegada del siglo XX empieza en firme la recuperación de la ciudad, que la llevaría a su época dorada.

Estos cinco siglos de maravillosas y terribles historias son escasamente contados y difundidos. Muchos cartageneros las desconocen, pese a que la historia de esta ciudad, es uno de los patrimonios más inmateriales más importantes de la nación. Es así como nace este reto que busca mostrar de forma entretenida, didáctica, en otros escenarios, pasajes históricos que han sido importantes en la construcción de la identidad cartagenera y la misma ciudad. El poco conocimiento de la historia tanto de turistas como de nativos, nos obliga como narradores a buscar nuevos canales de comunicación y difusión que inviten a la apropiación de estos conocimientos.

A través de sketch teatral pretendemos difundir y acercar a los cartageneros a estas historias, de una manera rápida, ágil y sobretodo entretenida. Nos proponemos el ejercicio de hacer una resistencia concreta contra los factores del abandono que van en contravía de la memoria, que es nuestro gran reto como contadores de historias. Estos sketches serán ventanas abiertas, donde mostraremos algunas de las historias que le dan carácter y sentido al ser cartagenero.

Una compañía artística de cuatro actores y dos técnicos trabajará en varios espacios de la ciudad, en un escenario móvil que mezcla el teatro y los medios audiovisuales (multimedia, iluminación, sonido, música, video y fotografía). Este equipo recreará cinco pasajes históricos de la conquista, la colonia y la república en Cartagena. La propuesta además de ilustrar estos momentos y hechos históricos, también involucrará la participación del público, al invitarlos a hacer parte de las puestas en escenas de forma espontáneamente en diferentes sitios de la ciudad. De esta forma nuestro museo itinerante, que será un espectáculo de entretenimiento y creativo, nos enseñará historia y llegará a espacios poco convencionales bajo la premisa de que el museo busca a la gente y no espera a que llegue a él.

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Cartagena es una ciudad con más historia de américa, lastimosamente muchos de los nativos y turistas la desconoces, es por este motivo que nos vimos en la necesidad de contar pasajes históricos de la ciudad de una manera ágil y divertida, a través de una compañía teatral que realiza sus presentaciones en lugares públicos como plazas, parques, murallas del centro histórico, buscando al público y no esperándolo en los teatros

Pretendemos generar entretenimiento, conocimiento y diversión aportando a la rehabilitación económica y a la difusión de la identidad cartagenera que tubo aportes decisivos en la independencia de Colombia en estos 210 de nuestro país

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)



CERTIFICACION  
FONDO MIXTO.pdf

Cartagena de Indias: Localidad 1 Histórica y del Caribe Norte, Plazas y parques del centro histórico.

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

### RESULTADOS CUANTITATIVOS:

- 1) Personas que pueden asistir a las obras 500
- 2) sketches teatrales 10
- 3) Horas de trabajo 30
- 4) Empleos 7

### RESULTADOS CUALITATIVOS

- 1) Los asistentes comprendieron cinco capítulos la historia de Cartagena.
- 2) Los asistentes valoran los monumentos y plazas de Cartagena.
- 3) Los asistentes perciben a Cartagena de una manera distinta.
- 4) Los asistentes se sensibilizan con las historias de la ciudad en diferentes épocas, conquista, colonia y republica.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

No aplica

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

## 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

## 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I





## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

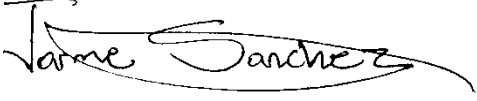
Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	JAIME ARTURO SANCHEZ GARCIA
Cédula de ciudadanía:	75067222
Correo electrónico:	cineindias@gmail.com
Teléfono de contacto:	3106270961

## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	<b>JAIME ARTURO SANCHEZ GARCIA</b>
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	<b>75067222</b>
<b>Correo electrónico:</b>	<b>cineindias@gmail.com</b>
<b>Teléfono de contacto:</b>	<b>3106270961</b>