

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

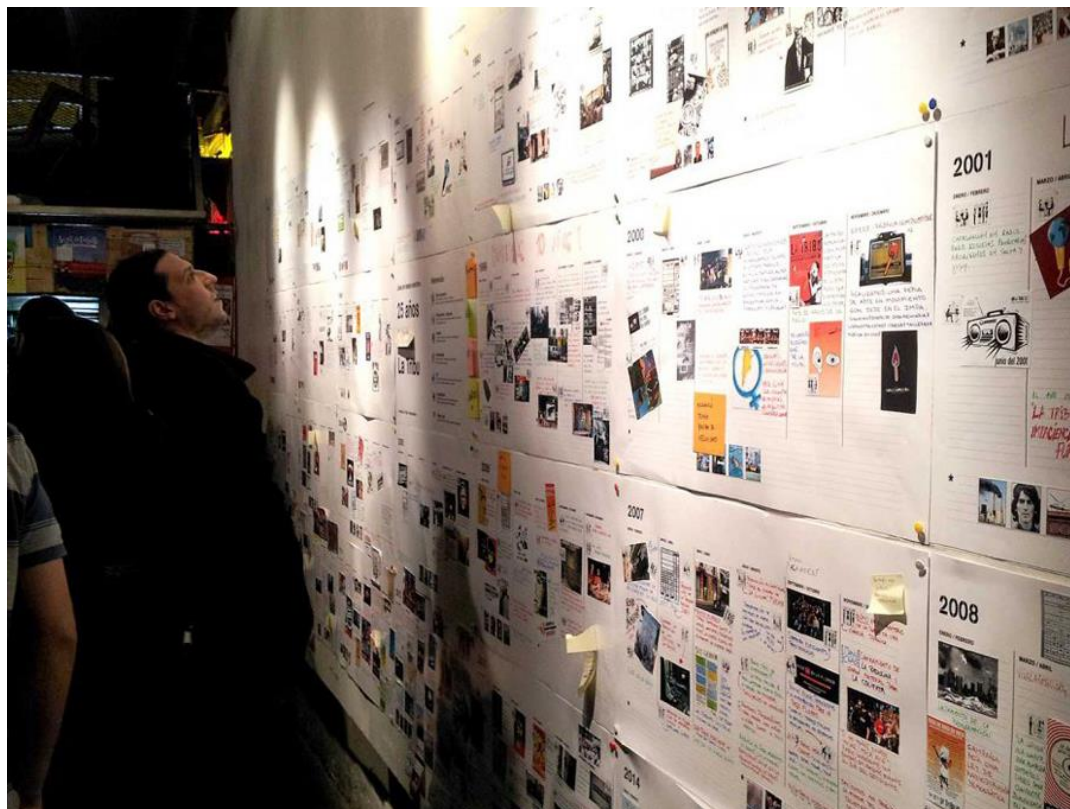
### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** FLUJOS: Mesa itinerante de mapeo y sonido de la migración. Capítulo Bazurto.
2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos
3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** Investigación-Creación
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:** Música y Poesía
5. **TEMA:** Migración
6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

“Flujos” es una propuesta de investigación-creación en la que el tema a indagar es el movimiento a través de herramientas como el mapeo colectivo, buscando generar un espacio para la reflexión sobre la migración en sentido amplio, en un escenario como el Mercado de Bazurto, lleno de movimiento.

La investigación desembocará en piezas musicales-poéticas-audiovisuales que recogen las inquietudes, ideas y sentimientos alrededor de la migración. Se realizará un mapeo colectivo en la mesa de trabajo ubicada de manera itinerante en el Mercado de Bazurto, a cada mapa se le asignará de manera colectiva una sonoridad, y se creará una melodía que inserte al oyente en un ambiente poético-sonoro de los recorridos diarios e históricos de quienes participen. Se pretende la difusión de estos productos audiovisuales a través de diversas plataformas digitales.







Imágenes tomadas del portal [www.iconoclasistas.net](http://www.iconoclasistas.net)

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Las actividades de la propuesta “Flujos” se relacionan en primer lugar a la construcción colectiva de mapas, devenidos de una mesa de trabajo dispuesta de manera itinerante en el Mercado de Bazurto, en donde se expondrán por medio de carteles de manera sencilla y personal logístico en el lugar, las preguntas que propiciarán la configuración de los mapas, permitiendo la participación de lxs transeúntes, lxs locales y en general, abierto al público.

En esta primera parte, la metodología será enteramente empírica-experimental y se propondrá responder a preguntas como ¿Cuál es el recorrido desde tu casa al mercado? ¿Cuáles son los recorridos que haces diariamente (si es el caso) y en qué zona del mercado se concentra tu actividad? ¿Qué recorridos imaginas, además de los que conoces, para llegar al mercado o ir de el mercado a tu casa? entre otras preguntas.

Posteriormente, se propone la búsqueda de paisajes sonoros y poéticos relacionados a las experiencias recogidas de dichas mesa de trabajo y una producción audiovisual, compuesta tanto por lo vivido en los mapeos, como capturas de audio posteriores en estudio o sonido ambiente, por parte de un equipo creativo que involucrará talentos locales emergentes.

**Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

N/A

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

Los objetivos de “Flujos” son:

Propiciar un espacio de reflexión sobre lo que sucede en el Mercado de Bazurto y su relación con el movimiento y la migración. Teniendo en cuenta los cambios históricos de sitio del mismo, el trasiego de quienes transitan en este espacio y la poca escucha a las concepciones e imaginarios que se tiene de los espacios por parte de quienes de alguna manera u otra lo habitan.

Se busca además suscitar empatía entre los participantes, mediante esfuerzos comunes y un acercamiento al arte sonoro-audiovisual-poético y las realidades ajenas; Buscamos a través de estos espacios reconocernos en la diferencia y darnos cuenta de que de alguna manera todos somos migrantes.

La constitución de material de archivo visual y sonoro de este sector de la ciudad, que a través de su difusión por las diferentes plataformas digitales contribuya a que las presentes y futuras generaciones puedan consultar y compartir aspectos de su realidad y los desplazamientos en su propia historia.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

En la propuesta “Flujos” las estrategias metodológicas están planteadas en la línea de una investigación-creación colaborativa, esto se materializa en la mesa de trabajo itinerante donde el mapeo colectivo del territorio es el eje de la articulación de la propuesta, tanto de investigación como de creación en sí misma.

La **posterior** recolección de insumos para la creación, será a partir del intercambio de visiones de los artistas y de los transeúntes participantes en la mesa itinerantes que son al mismo tiempo cocreadores.

En ese sentido, el resultado se plantea no como el establecimiento de un lugar de enunciación que busca dar una respuesta o decir la última palabra con respecto al movimiento o a la migración, sino un ejercicio que busca abrir espacios de intercambio y reflexión. Así pues, es coherente la creación con su metodología y a su vez con los objetivos de la presente convocatoria.

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Es preciso, para la construcción conjunta del derecho a la ciudad, la visibilización de todos los sectores, y dinámicas sociales, por lo que consideramos que desarrollar esta propuesta permite la posibilidad de utilización de elementos como los mapas, o las herramientas de mapeos colectivos fuera de contextos académicos, democratizando espacios y abriendo la conversación sobre ciudad, de movimiento y de migración a todxs lxs que deseen participar de ella.

Creemos que el aperturar un acercamiento sensible a una problemática histórica a través del arte y la relación que establecemos con el movimiento y la migración entendido de manera conjunta, cómo afecta nuestras vidas y territorios, abrirá para lxs cartagenerxs nuevos caminos de concepción de su realidad y permitirá la construcción de una cultura de búsqueda de soluciones a partir de nociones artísticas.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

La comunidad viva y en movimiento del Mercado de Bazurto se vinculará de manera íntegra a la fase investigativa del presente proyecto, pues la propuesta está pensada para recoger pensamientos, inquietudes, voces e ideas de transeúntes, locales, vendedores, compradores: todxs. Asimismo, en la etapa de creación se pretende abrir el espacio, específicamente en posproducción de los documentos audiovisuales, a quienes puedan y quieran aportar con su talento a la realización de los mismos, así como a artistas emergentes locales de otros sectores.

**Impacto:** A su consideración, describa cuáles podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Se considera que esta propuesta impacta de manera positiva al intercambio de la comunidad de Bazurto propiciando espacios para la reflexión sobre sus actividades cotidianas y su propia historia, buscando una conexión entre la migración en sentido amplio y los movimientos del mercado.

A nivel cuantitativo, proyectamos impactar alrededor de 300 personas en el alcance digital, y unas 100 personas entre participantes de la mesa itinerante, transeúntes observadores y espectadores de medios alternativos.

Como práctica sociocultural es de vital importancia hacer prácticas colectivas para reconocer el territorio, pues a través de esta actividad se crean intercambios colectivos, se generan espacios de discusión y creación. Con estos espacios y los dispositivos que en él se activan, se construye conocimiento común y se combate el individualismo y la segregación a la que está continuamente expuesta nuestra sociedad con profundas inequidades y dificultades cotidianas.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

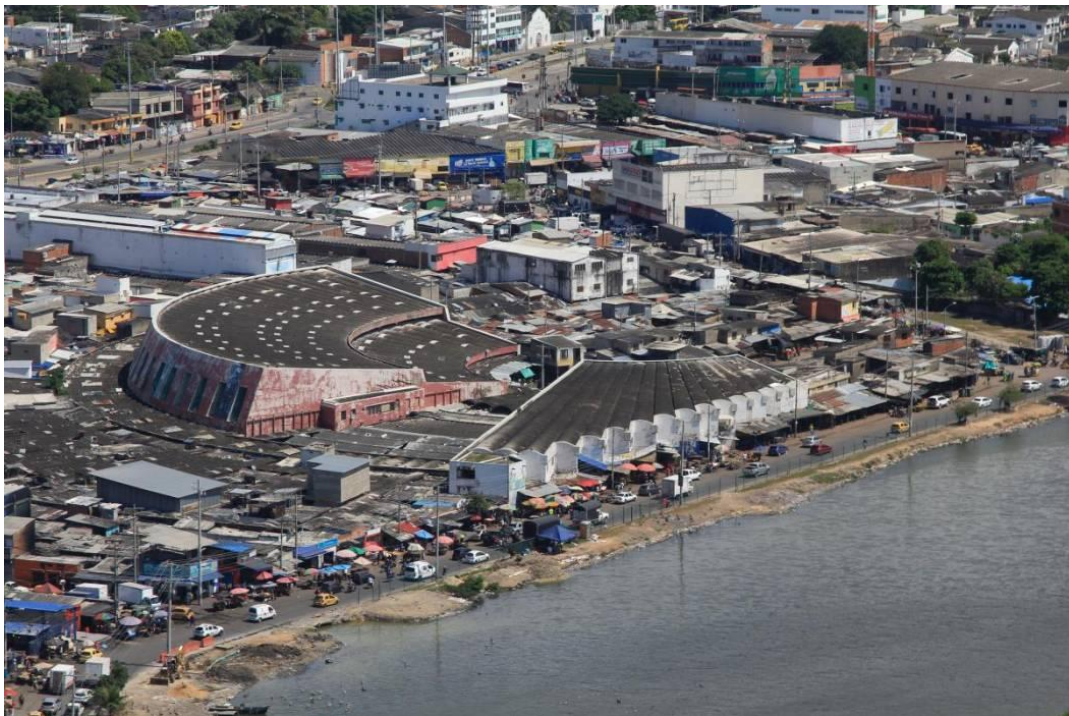
Actualmente Bazurto es una zona de gran impacto para Cartagena, dado que es el punto donde convergen muchos de los consumidores y co-merciantes de la ciudad. Se ha convertido en un mercado central y al mismo tiempo funciona como el principal centro de abastos de la ciudad.

En él se identifican problemáticas importantes como las malas condiciones de vida, una gran informalidad laboral y dificultades medioambientales. Existe una historia de problemas muy similares que se generaron en el antiguo mercado público de Getsemaní. La historia demuestra que los problemas de espacio, movilidad, inseguridad y salubridad no se reformaron con el traslado del mercado de un sector a otro.

El Mercado de Bazurto está localizado en una de las zonas más estrechas de la ciudad, rodeado por las avenidas Pedro de Heredia y del Lago, por las cuales circula diariamente gran cantidad de usuarios del transporte público y particular.

Fuente: Mercado de Bazurto: ¿Cómo gestionar el cambio? Universidad Tecnológica de Bolívar (utb) Massachusetts Institute of Technology (mit)









Fotografías tomadas de notas de prensa periodico El Universal.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).



**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:**  
Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

#### **10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:**

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

#### **11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN**

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I



## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	LUISA MARIA OCHOA GARCIA
Cédula de ciudadanía:	1047474610
Correo electrónico:	LUISAOCHOAGARCIA@HOTMAIL.ES
Teléfono de contacto:	3002286507



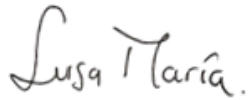


## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	LUISA MARIA OCHOA GARCIA



<b>Cédula de ciudadanía:</b>	1047474610
<b>Correo electrónico:</b>	LUISAOCHOAGARCIA@HOTMAIL.ES
<b>Teléfono de contacto:</b>	3002286507