

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** “EL PIQUE TV *Porque la vida es un reto – Temporada 2*”
2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos
3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** CIRCULACIÓN
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:**  
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)
5. **TEMA:**  
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)
6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

EL PIQUE- Porque la Vida es un reto- es un programa de contenido virtual que mostrará al mundo el talento de los jóvenes cartageneros, especialmente de la zona suroriental que no cuentan con herramientas para dar a conocer su arte, y por el contrario, estancan su talento, al pertenecer a pandillas y consumir drogas, entre otras prácticas nocivas y negativas que nos hunden como sociedad. Para estos jóvenes cada día es un reto, por eso a través de EL PIQUE queremos cambiar el reto de su diario vivir por el reto de enfrentarse a una instrumental y lanzar rimas; a la vez que aportamos a formación de los artistas con un taller a cerca de distribución y recaudo de regalías. Este contenido estará disponible en las redes sociales y plataformas digitales (Facebook, Instagram, Youtube) y al final de las sesiones del pique tendremos un espectacular concierto como cierre del proyecto.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

EL PIQUE- Porque la vida es un reto- es un programa en formato de entrevista virtual sobre una instrumental, enfocado en los artistas de música urbana de la ciudad que no cuentan con los mecanismos para dar a conocer su arte. Los artistas, raperos, champeteros, estarán en una sesión desde un set de grabación profesional donde demostrarán de que están hechos sobre el Beat o instrumental. La idea de estas sesiones es exponer el talento de estos jóvenes a escala mundial y que puedan hacer parte del concierto virtual de cierre. página oficial. El carácter innovador de esta temporada se

atribuye a la formación pues tendremos un taller de formación virtual para los artistas en temas de distribución digital y regalías ya que es el tema con mayores brechas de conocimiento según encuestas que hemos realizado en la plataforma. En síntesis, el proyecto tiene cuatro (4) etapas:

1. Pre lanzamiento: campaña de expectativa y captación de talentos.
2. Sesiones EL PIQUE: Se realizarán 3 sesiones tipo entrevistas de 10 a 15 minutos de duración, y se publicarán cada viernes. En esta etapa se intensifica el despliegue de publicidad y trabajo de realización, producción y post producción.
3. Formación virtual para Artistas desde plataforma el pique: se realizar 1 taller y estará dirigido a todos los artistas.
4. Concierto virtual: se realizará 1 concierto virtual de aproximadamente 2 horas de duración, pregrabado y que contará con previa logística y publicidad intensiva

\* Cabe resaltar que al tratarse de un proyecto de circulación virtual se desarrollara un despliegue de creación y publicación de material gráfico y audiovisual de inicio a fin, que responderá a una agenda de contenido previamente elaborada y que puede ir cambiando de acuerdo las estadísticas que arrojen las diferentes plataformas de distribución (Facebook, Instagram y Youtube).

**Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

Taller: Distribución y recaudo de regalías para artistas Independientes.

Modalidad: Virtual

Aforo estimado: 50 artistas

Duración: 2 horas

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

El objetivo principal de este proyecto es consolidar la plataforma digital de circulación de nuevos talentos, **EL Pique Tv** maximizando su propuesta de valor con un componente de

formación y finalmente confluyan en un concierto virtual que beneficiará y ayudará a los artistas locales poner su foco en el arte, un arte con propósito que edifica y construye futuro.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

**El pique tv:** Porque la Vida es un Reto **Temporada 2** – es un proyecto que se ajusta perfectamente a esta convocatoria ya que se trata de generar una red de circulación de artistas **con** propósito, arte que construye vidas fuera de la drogadicción y todas problemáticas que abundan en nuestros barrios surorientales.

En los siguientes links esta el material de la temporada anterior y el impacto que generó tanto en los artistas como en el público:

<https://www.facebook.com/elpiquetv/>

<https://www.facebook.com/watch/621368855176573/771205637054630/>

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

El pique tv (porque la vida es un reto ) es una iniciativa que nació en el año 2020 en medio de la crisis sanitaria, social y económica que nos trajo el COVID19 como una alternativa de circulación de artistas locales a escala mundial, avalada por el Ministerio de Cultura, durante el tiempo de realización de la primera temporada corroboramos la importancia de este tipo de contenidos para la cultura local y la necesidad de ampliar y permanecer vigentes para seguir apoyando y resaltando el talento local.

El impacto de la primera temporada fue tan fuerte que logro mucho más 1millon de espectadores, tanto en las sesiones como en el concierto final.

Con esta segunda temporada queremos ampliar el panorama, introducir un componente de formación para esos artistas que aún desconocen el panorama de la distribución digital. Que esta formación les sirva para enfocar sus carreras y que sus esfuerzos se puedan ver retribuidos, en otras palabras, queremos incitar la creación de empresas funcionales en torno al ecosistema musical.

## 1. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

Este es un evento enfocado en los jóvenes artistas de bajos recursos, por lo que incidencia en la población vulnerable es directa, no solo para los artistas si no para su entorno. Tanto las sesiones como el taller y el concierto final se realizará de manera virtual, por lo que no requerimos JAC o entes que deban aprobar su realización.

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

**El pique tv** impactará la vida de más de 50 artistas locales, sus familias y entornos además de 1 millón de espectadores al que nos comprometemos llegar con el contenido.

## 2. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que

se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

Este proyecto esta enfocado en artistas jóvenes (de 16 a 30 años de edad) de barrios surorientales y/o de bajos recursos de la ciudad de Cartagena, sin discriminación étnica, de género o sexo.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

## 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

## 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN



Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I




## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Organización	ALBERTO ZUÑIGA	LA CAROLINA	Artes Musicales	zetaonemusic@gmail.com	
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	ALBERTO ALEJANDRO ZUÑIGA BERRIO
Cédula de ciudadanía:	9.100.990
Correo electrónico:	zetaonemusic@gmail.com
Teléfono de contacto:	3002738897




## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	ALBERTO ALEJANDRO ZUÑIGA BERRIO
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	9.100.990
<b>Correo electrónico:</b>	zetaonemusic@gmail.com
<b>Teléfono de contacto:</b>	3007238897