

FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** Radio Pick up
2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos
3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** INVESTIGACIÓN-CREACIÓN
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:** Comunicaciones
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)
5. **TEMA:** CHAMPETA
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)
6. **DESCRIPCIÓN**

Descripción general: Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

El como: Este proyecto de podcasts pretende contar -con una serie de cuatro episodios grabados en audio y transmitidos On line, entrevistas y grabaciones individuales- una breve historia de la música champeta en la ciudad-.

El cuándo: 2-30 de noviembre de 2021

En dónde: En Cartagena. El trabajo con La champeta, herramienta utilizada para descamar el pescado, genera en las calles el apelativo “Champetudo” para referirse a la población afrodescendiente, que vive al sur de la ciudad, donde se escucha y se baila un son rítmico y erótico en las calles de la periferia. El género corresponde a un movimiento artístico y cultural, que tiene tres corrientes, donde sus principales exponentes revelarán sus vivencias. Oiremos cómo se han incorporado a esta ideología, desde su origen, los sistemas de audio, la danza y el canto.



IMAGENES Y
EJEMPLO DE UN TR/

Actividades principales: Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

- 1) Actividades principales:
Pre producción-planeación y búsqueda de los talentos, coordinar equipos de audio y micrófonos, coordinar equipo técnico, coordinar transporte y alimentación, coordinar videos fotos y derechos de autor.

Producción: Trabajo de campo con los talentos, historiadores y estudiosos en el tema de la champeta, ruta logística.

Pos producción: edición, voces, locución, estudio y estreno de la serie de podcasts: Estreno por redes sociales y emisoras.

2) **Propuesta conceptual:** El tema a trabajar es la música champeta como parte de la cultura identitaria cartagenera. Empezaremos por abordar diferentes investigadores, Alain Cuadro, Nativa, Leonel Torres, personajes que dan cuenta de los orígenes rítmicos, del habla de la Champeta y el sabor Champetudo. La serie aborda la relación que se establece en el territorio cultural y social de los habitantes de los barrios periféricos, alejados del centro de Cartagena, caracterizados por su crecimientos urbanísticos acelerados, donde su población afrodescendiente, lucha por superar su marginalidad, y como también la música champeta está unida a un proceso sociocultural que se posiciona fuertemente con el Festival de música del Caribe, de la mano del desarrollo de su baile, La Terapia; que es un símbolo importante de esta cultura, las danzas que resurgen con la llegada de los sistemas de sonidos, llamados pick up por la población, por sus ritmos, que son otro aspecto a resaltar en la investigación, el origen de los ritmos, frente a lo cual varios investigadores aseguran que son el resultado de discos traídos al puerto de Cartagena por los marinos de origen africano. Luego, el género musical mismo pasó de llamarse Terapia Criolla, hasta definirse como música Champeta; para comienzos del siglo XXI, los cambios generacionales, la accesibilidad a los medios de comunicación y las mediaciones culturales, tecnológicas, abren el camino a la Champeta Urbana, plena de leyendas, y estos serían los aspectos culturales que aborda esta investigación, sobre la música champeta cartagenera.

3) **Metodología:** La investigación abordada se transmitirá en cuatro episodios, con un traveling sobre el universo de la música Champeta, que recorre su historia, personajes y cultura, que nos descubre cómo se consolida este movimiento artístico de raíces palenqueras afianzado en Cartagena. Programas:

- **La champeta, del apelativo al baile:** En el primer capítulo se cuentan los aspectos históricos de la música Champeta, abordando la década de los treinta hasta finales de los ochenta; desde un enfoque académico, sociocultural y artístico. Para ello recurriremos a Investigadores locales y gestores culturales referentes de la cultura Champetua cartagenera.
- **Primeros grupos y/o solistas Champetuos de Cartagena:** Para este capítulo dialogaremos y recordaremos a los precursores de la música Champeta en la ciudad en Cartagena-Bolívar: Hernán Hernández, Anne Swing (Viviano Torres), Charles King (Carlos Reyes), Elio Boom (Francisco Corrales), El Sayayin (John Jairo Sayas Q.E.P.D), Cándido Pérez, entre otros.
- **Los pick up, imprentas musicales de Cartagena:** En este tercer episodio haremos un análisis de la fiesta de la música champeta y los grandes sistemas de sonido que impulsaron este género: los pick up; como los dj's que son los animadores y el alma de las fiestas pikoterias: El Rey de Rocha, El Conde, El Imperio, Gemini Estéreo, Pasky El Artillero, Namy Musical, entre otros.
- **La chapeta urbana y su nueva generación en Cartagena:** En el quinto episodio de esta serie haremos un recorrido por la nueva generación de la

música champeta, la champeta urbana: Kevin Flórez, Cofee cafetero, Jon F, así como empresarios entre otros.

- **Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

NO APLICA

7. OBJETIVOS

Objetivos: Describa los objetivos de la propuesta

Las vidas de muchos de los maestros creadores y forjadores de la champeta como género y parte de nuestro patrimonio musical como región Caribe, es desconocida, por esta razón buscamos por medio de este proyecto visibilizar e inmortalizar a los artistas cultores de este legado a través de estos cuatro capítulos; un recuento histórico detallado, en aras de fortalecer la música Champeta como parte de esa sonoridad cartagenera. Los bailes, los compases, las letras de las canciones y su marcada conexión con los barrios populares o periféricos, han hecho de este género musical causal de polémicas y controversias en distintos campos discursivos, como la religión, la moral, la política y hasta el mismo arte; llegando al punto de ser re significados, amados por unos, odiados por otros.

Después de casi 60 años de lucha, debates, encuentros, mesas de trabajo, el sector musical, artístico, gremios de la champeta, los bailarines de oficio y los centros de investigación de la misma, lograron que esté género musical y de expresión de raíces culturales ancestrales “La Champeta”, recibiera la aprobación de Patrimonio Cultural Inmaterial de Cartagena, por parte del Consejo Distrital de Patrimonio.

El PROYECTO DIGITAL SONORO “Radio Pick up” registrará en los diferentes episodios, los distintos aspectos que han nutrido y le han dado forma a esta tradición oral ancestral del ser champetuo cartagenero. En cada capítulo se abrirán ventanas, para que el oyente-espectador conozca, aprenda, identifique y valore nuestra cultura, como parte de ese archipiélago multicultural que nos identifica como Caribes.

Como grupo y como Cartageneros sentimos y consideramos fundamental exaltar a esos hombres y mujeres que dieron origen al nacimiento de este género musical, los que fueron y los que son; y a los investigadores(as), centros de pensamiento y gestores culturales, que cada día aportan un granito de arena para reconstruir la memoria colectiva de nuestra cultura, dando a conocer a sus protagonistas, para que las comunidad Cartagenera los reconozca y se reconozca en ellos, como parte de la construcción de ciudadanía; es nuestro aporte también a la lucha contra la discriminación y estigmatización que vive y siente una persona por ser Champetua.

8. COHERENCIA:



Descripción: En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Los cantantes y festivales de música champeta han logrado el reconocimiento y visibilizarían de nuestra ciudad, muchos de ellos son conocidos a nivel nacional e internacional, sin embargo, hasta la fecha no se ha realizado una serie de este tipo que dé cuenta de forma detallada la historia de los precursores, las nuevas generaciones, los gestores culturales y festivales que han marcado de manera incuestionable aspectos sociales, políticos y culturales de la ciudad y región Caribe. En la producción del proyecto planteamos el trazo de una línea de tiempo indeleble a través de los momentos y circunstancias que dan paso a cada una de las transiciones evolutivas de la música Champeta en la Ciudad de Cartagena, como género musical vivo y expuesto a transformaciones y mediaciones culturales. Esta metodología pretende insertar dinamismo en la narración respondiendo a la tonalidad y ritmicidad que caracteriza la música champeta. El proyecto está dirigido a toda clase de públicos, niños, jóvenes, adultos, mujeres, hombres, comunidades LGTBI, grupos étnicos, investigadores y personas del común que les interese indagar o conocer sobre el tema o que deseen escuchar por gusto. Pero sobre todo el proyecto es una oportunidad para valorar este arte urbano; sinónimo de paz y libertad, rebeldía y creación musical, una historia donde lo marginal y popular se convirtió en éxito y en patrimonio cultural de Cartagena de indias.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

La champeta criolla es un ritmo con raíces africanas que se desarrolla en Cartagena, con la llegada de las tecnologías del sonido y la globalización vino a brindar una oportunidad importante a la economía, a la vida sociocultural de la ciudad, que desde en sus márgenes, influenció al departamento, al país, al mundo, la champeta enaltece y refuerza la identidad cultural de los afrocaribeños de nuestra Colombia. Se hace necesario protegerla y fomentar sus características culturales, tanto en el escenario nacional como internacional, este proyecto se convierte en una pieza de gran valor necesario en la industria naciente y un paso para continuar impulsando las músicas de Cartagena.

9. INCIDENCIA:

Vinculación de comunidad en la propuesta: Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o

de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (si aplica)

NO APLICA

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

CUANTITATIVOS:

- Número de personas que vean la serie 50.000.
- Número de investigadores, historiadores, y músicos participantes:12
- Número de empleos técnicos 12.
- Número de medios de comunicación involucrados 5

CUALITATIVOS: Con este proyecto, se lograría

- 1- Difusión de la identidad cultural, a través de las músicas urbanas.
- 2- Posicionamiento de la música en el sentimiento de pertenencia.
- 3- Generación de un vínculo participativo e incluyente de músicos, investigadores y gestores con las comunidades.
- 4- Circulación interconectividad del mundo con del patrimonio cultural de la ciudad a través del universo digital.
- 5- Proyección de los artistas.

10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

Caracterización de la población: Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

NO APLICA

9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS: Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:
Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO
POBLACIÓN BENEFIC

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO
CRONOGRAMA DE /

11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE
AUTORIZACION DE I




12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

| Tipo de participante ⁽¹⁾ | Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante | Municipio o barrio de origen ⁽²⁾ | Tipo de participante | Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico | Observaciones |
|-------------------------------------|--|---|----------------------|--|---------------|
| Elija un elemento. | | | Elija un elemento. | | |
| Elija un elemento. | | | Elija un elemento. | | |
| Elija un elemento. | | | Elija un elemento. | | |

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

| | |
|---|--|
| Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización |  |
| Nombres y Apellidos: | LORENA SOFÍA PUERTA VERGARA |
| Cédula de ciudadanía: | 45'759.577 DE CARTAGENA |
| Correo electrónico: | lorenapuertavergara@gmail.com |
| Teléfono de contacto: | 300 8828414 |

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

| | |
|--|--|
| Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización |  |
| Nombres y Apellidos: | LORENA SOFÍA PUERTA VERGARA |
| Cédula de ciudadanía: | 45'759.577 DE CARTAGENA |
| Correo electrónico: | lorenapuertavergara@gmail.com |
| Teléfono de contacto: | 300 8828414 |