

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA: CARTAGENA UNPLUGGED VERSIÓN 2021**
2. **TIPO DE OFERTA: Oferta abierta de estímulos**
3. **LÍNEA DE ACCIÓN: CIRCULACIÓN**
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA: MÚSICA**  
*(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)*
5. **TEMA: CREACION Y CIRCULACION DE EVENTOS VIRTUALES PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ARTISTICO DE LA CULTURA POP CARTAGENERA**  
*(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)*
6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

Cartagena Unplugged es el resultado de la necesidad de crear un magno evento musical nunca antes visto en el distrito para nuestros artistas del gremio alternativo. Resalta el patrimonio material e inmaterial de la ciudad, brindando el escenario ideal para que los artistas y bandas expongan sus repertorios musicales bajo un ambiente íntimo, de calidad audiovisual y con todas las garantías para la participación presencial y virtual. Se ratificaría como la primera prueba piloto para un evento en formato acústico, público en Cartagena con todas las garantías de bioseguridad y los protocolos establecidos por las entidades gubernamentales,

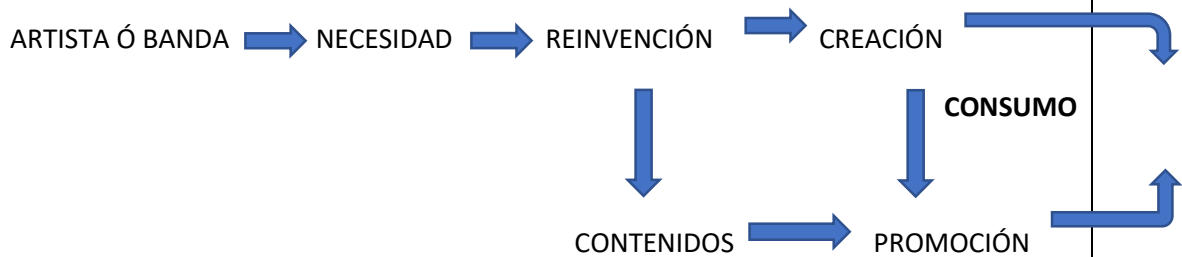
Se denomina Unplugged/Desconectado: A una grabación o concierto desenchufado o acústico de sonidos intimistas y normalmente sin ningún tipo de instrumento electrónico. Todos los instrumentos naturalmente acústicos o electroacústicos, convergen en dicha escena musical.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Cartagena Unplugged es una plataforma audiovisual para puestas en vivo, cuyo objetivo es llevar la música con un sonido desconectado (unplugged) nunca antes logrado en la ciudad. La globalización nos permite a través de las redes sociales y el networking, poder acaparar la atención de personas que quieran consumir material totalmente diferente, nuevo y con otra perspectiva de la música de este gremio de artistas. Posee 3 características esenciales:

- El escenario audiovisual y el formato musical sería prácticamente nuevo, apoyando el desarrollo de artistas alternativos
- La capacidad de crear cultura dentro del marco socio-político actual
- La reinención de proyectos musicales para consumo masivo digital en época de crisis sanitaria y el incentivo operativo a todas las entidades involucradas.

#### ESQUEMA DE FLUJO



**BIG IDEA:** Seleccionar 5 proyectos entre artistas y bandas del género alternativo a través de una convocatoria pública masiva, donde se escogerán los mejores proyectos para exponerlos en un concierto desconectado, grabado y transmitido.

**CIUDAD SEDE:** Cartagena

**LOCACIÓN:** Escenario audiovisual Cartagena

**Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

### OBJETIVO

Con la realización de este proyecto, se busca desarrollar un escenario que estimule a los artistas del género alternativo a presentar sus trabajos musicales y brindarles tanto a los participantes como a su público, la oportunidad de hacer parte de un evento importante revestido de toda la bioseguridad requerida en estos momentos de pandemia por el CoV19, incentivando la reactivación económica del gremio musical en un formato desconectado.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear el primer evento desconectado en Cartagena para artistas alternativos.
- Estimular al gremio de músicos del género alternativo a la circulación de sus propuestas musicales a través de una ventana de calidad musical.
- Incentivar la reactivación operativa de las empresas participantes del proyecto cuyo despliegue se ha visto afectado por la crisis sanitaria y económica que atraviesa el país.
- Impactar de manera positiva en la comunidad, con un evento sin precedentes brindando un medio de apoyo a los artistas participantes para estimular su crecimiento y un mecanismo de entretenimiento actualmente vital para la comunidad.
- Desarrollar el primer evento participativo piloto con miras al entretenimiento del distrito, con todos los protocolos de bioseguridad y requerimientos legales establecidos.
- Realizar una convocatoria como metodología de selección y puesta a punto del proyecto.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Estas sesiones convergen bajo la innovación de un nuevo escenario audiovisual, con un concepto desconectado (unplugged), nunca antes hecho en la costa del país, con todas las herramientas profesionales y de calidad, bajo un arte visual totalmente creativo y llevando la música de nuestros artistas a otro nivel de expresión.

Resaltamos 4 pilares básicos:

1. La calidad escénica de los participantes dentro del género alternativo(Pop, Pop/Rock, Latinpop, experimental)
2. El desarrollo del contenido audiovisual
3. El formato escogido: Desconectado
4. Evento piloto presencial con todas las medidas de bioseguridad

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Este proyecto es vital para darle impulso, a todos estos artistas que han sufrido directamente las consecuencias del COVID19. Los músicos, empresas logísticas de montajes para eventos, técnicos operativos de escenario, artistas, ingenieros de sonido y empresas prestadoras de servicios de entretenimiento, se han visto devastadas por el paso de esta pandemia, todas las restricciones han obligado a estos sectores a realizar otras actividades para subsistir y equilibrar su economía, abandonando las practicas del arte y provocando una pérdida del ejercicio cultural. Los más afectados dentro del gremio musical, es el género alternativo, con pocas oportunidades para emprender y no gozan del mismo impacto que otro tipo de artistas en otros géneros más populares.

Cartagena Unplugged es una oportunidad no solo para reactivación económica del gremio, sino para la promoción, creación y exportación de los artistas alternativos de la ciudad.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

Cartagena unplugged es un evento virtual, que vincula directamente a cada miembro de la comunidad, y abre las puertas a todas aquellas personas que no han tenido los medios para dar a conocer sus propuestas musicales.

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Queremos crear un festival anual que constantemente incentive la circulación de los productos musicales y deje una huella significativa que impulse al gremio alternativo a la realización de distintos proyectos y exponerlos de una forma masiva y segura.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que

se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

## 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

## 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I






## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Miroslav Sdenko Swoboda Peñaranda
Cédula de ciudadanía:	73215705
Correo electrónico:	Denkoswoboda@gmail.com
Teléfono de contacto:	3008101177






## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	MIROSLAV SDENKO SWOBODA PEÑARANDA
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	73215705
<b>Correo electrónico:</b>	Denkoswobodâ@gmail.com
<b>Teléfono de contacto:</b>	3008101177