

CRISTIAN J. AGUDELO GUERRA

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL | GESTIÓN DEL CAMBIO | FORMULACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

☎ +57 3142803897 / ✉ bostico@gmail.com / 📍 Cartagena de Indias, Colombia.

PERFIL PROFESIONAL

Comunicador Social, especialista en Gestión Gerencial, Master en Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo; con 14 años de experiencia en Comunicación organizacional (estrategias internas y externas) y 8 años en Gestión del Cambio (Change Management) para la transformación cultural estratégica.

Tengo habilidades para el posicionamiento de contenidos corporativos, relaciones públicas, estrategia de comunicaciones, relacionamiento con medios, organización de eventos; impulso a personas y equipos al centro de las estrategias, posicionado contenidos corporativos con resultados medibles, conectando realidades y amplificando la propuesta de valor del cliente interno. En búsqueda permanente de aplicar en mi contexto, las mejores prácticas organizacionales en Comunicación. Soy agente de cambio cultural, innovación y adaptabilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESENTTIA S.A. (Manufactura y comercialización de Resinas plásticas, Grupo Ecopetrol)

Líder de Cambio y Comunicaciones | Septiembre 2013 - Actualmente

- Misión del cargo: Programar y coordinar la ejecución y seguimiento de iniciativas encaminadas en satisfacer las necesidades de cambio y comunicaciones organizacional con el fin de garantizar la gestión efectiva de la comunicación interna y cultura organizacional según los objetivos y lineamientos definidos por la Organización.
- Liderazgo en Gestión del Cambio de proyectos transversales de la estrategia de transformación organizacional.
- Fortalecimiento del Sistema de comunicación interno, para aprox. 490 colaboradores directos en 3 ciudades colombianas y sucursal en Perú, mejorando año tras año los índices de clima laboral con lenguaje incluyente.
- Gestión de protocolo de Comunicación y gestión reputacional interno; manejo de crisis.

Reconocimientos:

Premios Portafolio 2014, equipo finalista en (mejor Gestión del Recurso Humano).

Great Place to Work®: 2017, puesto 11; 2018, puesto 15; 2019 puesto 11; 2020, puesto 13 entre los 20 mejores lugares para trabajar en Colombia. Igualmente, en la categoría de los GPTW para la Mujeres: En 2019, puesto 11; 2020 puesto 13.

Great Place to Work® América Latina: 2018, puesto 23; 2019, puesto 21; 2020, puesto 20 entre los 50 Las Mejores.

Reconocimientos internos: entre 2015 y 2019, reconocimientos en categorías: Liderazgo transformador, Evolución a través del trabajo y finalista en temporadas de Desafíos de innovación.

Cámara de Comercio de Cartagena

Jefe de Comunicaciones y Eventos | Junio 2012 - Septiembre de 2013

- Misión del cargo: Dirigir las actividades de comunicación de la Cámara, con el fin de mantener un flujo de información y comunicación permanente interna y externamente con los diferentes públicos de la organización.
- Liderazgo de Comunicación de la CCC a un público de 30 mil empresarios del departamento de Bolívar.
- Gestión de contenidos sobre apuestas productivas regionales, impulsando inversión en sectores más competitivos.
- Fomenté uso de la página web mediante contenidos de calidad y posicionamiento en buscadores, logrando 173 mil visitas en 2013, 30,5% de aumento con respecto a 2012.
- Planes de acción implementados para afianzar relacionamiento de los Presidentes Ejecutivos con los medios de Comunicación regionales, aumentando el free press.

Coordinador de Comunicaciones y Publicaciones | Mayo de 2008 – Junio de 2012

- Aumenté las publicaciones institucionales, unifiqué y consolidé el estilo de comunicación.
- Facilité el compromiso de gerentes de empresas regionales, dando acceso efectivo a los segmentos empresariales mediante correos físicos (20 mil destinatarios suscritos) y correos electrónicos (12 mil suscritos voluntariamente).
- Cifras de Free Press anual valorado en 459,6 millones de pesos en 2013.

Soportes serán proporcionados según sea solicitado.
Actualización: abril, 2021.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Comunicador Social.** Universidad Tecnológica de Bolívar, 2002-2007.
- **Master en Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo.** Universidad de Barcelona (España); doble titulación de U. de Torino (Italia), 2018-2019 (En curso, beca UNESCO / OEA / OIT).
- **Especialista en Gestión Gerencial.** Universidad de Cartagena, 2010.
- **Especialista Tecnológico Planeación y Desarrollo de Investigaciones para Marketing.** SENA SOFIAPLUS, 2013.
- **Técnico en Producción de Radio y Televisión.** Escuela Superior de Bellas Artes, 2001.

EDUCACIÓN CONTINUA

- **Diplomados en: Formulación y Dirección de Proyectos (2018), Gerencia Integral en Talento Humano (2016) / Periodismo Deportivo (2006)** Universidad Tecnológica de Bolívar.
- **Diplomado en Docencia Universitaria.** Universidad de Cartagena, 2012.
- **HCMBOK Certified Professional** (Certificado Gestión del Cambio Organizacional). Human Change Management Institute, 2017. Módulo 2, 2019.
- **Certificación Lean Change Agent.** Lean Change management Association www.association.leanchange.org, 2019.
- **Programa Leading Digital Transformation.** Massachusetts Institute of Technology (MIT), para Grupo Ecopetrol, en línea, 2020.

HABILIDADES ESENCIALES

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Estrategias de Comunicación y relacionamiento• Organización de eventos y activaciones.• Lean Change management, Cultura y Liderazgo.• Innovación, 'gamification' y 'design thinking'.• Producción de contenidos.• Transformación Digital y trabajo remoto. | <ul style="list-style-type: none">• Comunicación en momentos de crisis.• Microsoft Office completo.• Nivel de Inglés: Bilingüe (Alto).• Uso de SAP en ambiente corporativo.• Uso de Spigit® (Software de Administración de la Innovación Empresarial Colaborativa). |
|---|---|