



FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA “SOMOS TRADICIÓN FESTIVA”

PATRIMONIO INMATERIAL: PRÁCTICAS SIGNIFICATIVAS PARA LA MEMORIA.

1. **LÍNEA A LA QUE APLICA:** Línea de investigación de medios
2. **MODALIDAD Y CATEGORÍA A LA QUE APLICA:** Medios de Difusión, Periodistas y Realizadores Audiovisuales.-Programas Radiales
3. **Años de experiencia:** mayor a 10 años

4. DESCRIPCIÓN

Descripción general: Escriba brevemente la explicación de la obra, montaje o la puesta en escena (qué se quiere hacer, en qué consiste la propuesta).

Nuestro programa es cien por ciento festivo, para la promoción y divulgación de fiestas de independencia, su duración es durante las pre fiestas y fiestas de la independencia, va dirigido a la población cartagenera en general y se realizará en cabina a través de la frecuencia am 920 dial de emisoras fuentes.

Actividades principales: Describa las actividades principales, oferta conceptual y metodológica de su propuesta (*Consulte la guía de actividades en los anexos de las bases de convocatoria que apliquen para la modalidad y/o categoría a la que se postula.*)

La temática de nuestro programa es relativa a la difusión y divulgación de las fiestas de independencia como legado de nuestra memoria colectiva, en él se desarrollan actividades lúdicas, artísticas y culturales que permiten sensibilizar a la población cartagenera sobre la importancia de las fiestas de la independencia, en los cuales de manera inclusiva se fomenta la participación ciudadana con exaltación de nuestros valores pluri étnicos

Requisitos específicos: Anexe los requisitos específicos para la categoría a la que se postula, de acuerdo con los anexos de las bases de la convocatoria que le apliquen (*bocetos, ilustraciones, enlaces de audio o video de Drive, Dropbox, u otro sin vencimiento, rider técnico de sonido, repertorio musical, declaración de derechos de autor, permisos y/o autorizaciones a que haya lugar, número de menciones, cuñas, promociones, formas de cubrimiento periodístico, etc.*)

Enlace video:

<https://photos.app.goo.gl/rjtDif1zWmk1AKGb7>

Enlace audio:

https://drive.google.com/file/d/1VvcVKB7JNCEGOnISHSG0_68vKfP5u36A/view?usp=sharing



5. TRAYECTORIA:

Trayectoria y experiencia artística: Presentación del participante, organización o del grupo, y en máximo 10 líneas escriba, brevemente, una reseña donde evidencie la experiencia demostrable. Anexe la evidencia fotográfica, audiovisual, etc. de su trayectoria.

Nuestro programa comenzó en octubre de 1975. Alfonso Anaya Blanco, fundador, un enamorado de Cartagena y un fiel creyente de sus Fiestas Novembrinas, decidió invertir su amor -que es energía- y su tiempo -que es oro- en un proyecto radial que pudiera llevar alegría a cada rincón de Cartagena, por recóndito que fuese.

De Alfonso Anaya, surgió la idea de crear una empresa publicitaria llamada Publicidad Tiburón y se creó el nombre del ‘Tiburón Novembrino’”, hace más de 40 años.

Todos los años, “Tiburón Novembrino” comienza a emitirse a mediados de septiembre, que es cuando arranca la pretemporada de Fiestas Novembrinas en Cartagena. En sus inicios, salía al aire de lunes a lunes, de 7 a 8 de la noche, hacían desde la cabina, a excepción de los domingos.

En 2011, por ejemplo, dejó de llamarse “Tiburón Novembrino” para volverse “El Show de los Tiburones”, conservando el programa su esencia. “No nos quedamos en la cabina porque nos gusta salir a las calles. Es lindo ver que la gente nos apoya en vivo y en directo y nos acompaña domingo a domingo, Llevamos papayeras y cantantes y hacemos concursos y en compañía de nuestras reinas de independencia, hacemos del programa una especie de prelude

Reconocimientos y premios: Si el proponente o los integrantes cuentan con certificaciones de reconocimientos y premios otorgados liste cronológicamente cuáles son estos. Puede añadir enlaces web con menciones, notas de prensa, entre otros. Anexe los soportes en un documento PDF.

1. Comunicado de prensa Balance Oficial de las Fiestas de Independencia 2009, Sistema de Acciones Comunicacionales Alcaldía Mayor de Cartagena, jueves 19 de noviembre de 2009, fuente: página oficial Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias.
2. Nota de prensa, periódico el Universal, de fecha 08 de Noviembre de 2015, denominado “UN TIBURÓN DE 40 FIESTAS”- Fuente: Página Web Periodo el Universal, edición digital.
3. Página red social Facebook, EL SHOW DE LOS TIBURONES.
4. Fotografías.
5. Certificación emisora Radio Vigía (tiempo al aire por más de 7 años con esta emisora)
6. Cuña radial el show de los tiburones (tiburón novembrino).

6. OBJETIVO(S)

Objetivo(s): Describa el (los) objetivo(s) de la propuesta

1. Fortalecer la recuperación y promoción de la memoria cultural y los procesos identitarios a escala local, y potenciar las fiestas de independencia de la ciudad como un recurso cultural que aporte al crecimiento económico y la generación de oportunidades de la población local
2. Impulsar lo que tradicionalmente se reconoce como cultura, la cultura popular y las manifestaciones artísticas que puedan contribuir a generar sentimiento de pertenencia a la ciudad y nuestras fiestas de independencia.
3. Propiciar la participación comunitaria y la regulación de la Administración por parte de la ciudadanía

7. COHERENCIA:

Descripción: En máximo 15 líneas, realice un resumen descriptivo de la propuesta indicando sus aspectos diferenciadores, innovadores o de calidad, y como se relacionan con la Conmemoración de la Independencia de Cartagena, y con el homenaje al “Año de la libertad”.

Es un programa de tradición festiva, mediante el cual se ha logrado durante el transcurrir de 40 años la difusión, divulgación, socialización de la agenda festiva, en torno a las fiestas de la independencia de Cartagena, dando prioridad

actualmente a la transmisión oral y al sentir festivo, así como al rescate de las tradiciones festivas en los jóvenes y en los niños como parte de nuestra identidad cartagenera, que nos permite lograr el rescate y prevalencia de nuestro patrimonio inmaterial, así como el promover la participación ciudadana en los distintos eventos conmemorativos de la agenda festiva y lograr la divulgación de nuestras manifestaciones culturales e inmateriales en su máxima expresión.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Nuestra metodología es informativa, pedagógica, promocionando la divulgación del sentir festivo en la comunidad cartagenera, que funge como radioescucha de nuestro programa, y que por medio de las fiestas de la Independencia logremos enaltecer nuestra identidad y valores como cartageneros, Nuestra mayor motivación es la conservación de la esencia de lo que por años ha sido nuestro gran impulso, las tradiciones cartageneras y festividades vigentes nos han permitido llevar con alegría y el sentir propio que solo puede brindar las fiestas novembrinas a la ciudadanía Cartagena, y que mediante las cuales hemos logrado desempeñar con alegría el papel de motivadores, que informan de la manera más entretenida, y que logran adaptarse a las diversas generaciones, que ha llegado la fecha más especial en el calendario cartagenero, nuestras amadas y siempre valoradas fiestas de la independencia.

8. INCIDENCIA:

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) que esperan obtener con su propuesta (Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y ser concretos, tangibles, medibles, verificables y dar razón del cumplimiento de los objetivos)

La temática de nuestro programa es relativa a la difusión y divulgación de las fiestas de independencia como legado de nuestra memoria colectiva, en él se desarrollan actividades lúdicas, artísticas y culturales que permiten sensibilizar a la población cartagenera sobre la importancia de las fiestas de la independencia, en los cuales de manera inclusiva se fomenta la participación ciudadana con exaltación de nuestros valores pluri étnicos

CUALITATIVAS:

1. Fortalecer la recuperación y promoción de la memoria cultural y los procesos identitarios a escala local, y potenciar las fiestas de independencia de la ciudad como un recurso cultural que aporte al crecimiento económico y la generación de oportunidades de la población local

2. Impulsar lo que tradicionalmente se reconoce como cultura, la cultura popular y las manifestaciones artísticas que puedan contribuir a generar sentimiento de pertenencia a la ciudad y nuestras fiestas de independencia

3. Promover y facilitar la memoria festiva a través de la música novembrina, invitados al programa que funjan como actores festivos, narradores, artistas que promuevan la cultura festiva.

4. Difundir y divulgar la imagen institucional del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, por los medios radiales y a través de redes sociales durante la realización del programa.

CUANTITATIVAS:

Se pretende impactar alrededor de tres mil quinientas personas a través de la radio y redes sociales, aproximadamente 500 adolescentes entre los 13 a 17 años de edad , Dos mil adultos entre 18 y 59 años y mil adultos a partir de los 60 años.

12. DERECHOS DE AUTOR (si aplica)

Anexe aquí la” Solicitud inscripción obra artística confirmación de datos” del Ministerio del Interior y Justicia, Dirección Nacional de derechos de autor (UAE), Oficina de Registro: <http://www.derechodeautor.gov.co:8080/registro-de-obras3>

13. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante ⁽¹⁾	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen ⁽²⁾	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Organización	PROGRAMA RADIAL NOVEMBRINO "EL SHOW DE LOS TIBURONES"	Cartagena	Artes cinematográficas y audiovisuales	Tenera, parque Heredia, conjunto salamandra, Bloque 10-601 3016620314 – 6486191 Haroldanayar@hotmail.com	Harold Alfonso Anaya Ramos.
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		



Elija un elemento.

Elija un
elemento.


- (1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.
- (2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

14. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	 HAROLD ALFONSO ANAYA RAMOS
Nombres y Apellidos:	HAROLD ALFONSO ANAYA RAMOS.
Cédula de ciudadanía:	73.109.687
Correo electrónico:	HAROLDANAYAR@HOTMAIL.COM
Teléfono de contacto:	3016620314.