

EL UNIVERSAL

Un tiburón de 40 fiestas

LAURA ANAYA GARRIDO | @LaurAnayaG(<https://twitter.com/LaurAnayaG>) | 08 de noviembre de 2015 12:00 AM



Harold Anaya lleva 25 años en la radio novembrina. // LUIS APARICIO

Su sueño comenzó un día de octubre de 1975. Alfonso Anaya Blanco, un tipo inquieto, locamente enamorado de su natal Cartagena y de sus Fiestas Novembrinas, decidió invertir su amor -que es energía- y su tiempo -que es oro- en un proyecto radial que pudiera llevar alegría a cada rincón de Cartagena, por recóndito que fuese.

Y lo hizo. Lo llamó “Tiburón Novembrino”.

PUBLICIDAD

Alfonso, ciclista y hombre de radio, ganó a pulso el “título” de “Tiburón Mayor”. Quienes lo conocen dicen que es un luchador empedernido, un abanderado de la cultura, del deporte, de la música y, por qué no, de la farándula criolla.

“Recuerdo que un compadre siempre le decía: ‘Alfonso, tú pareces un tiburón, todo lo abarcas, a todo le caes’. De ahí se quedó esa coletilla de ‘Tiburón’. De ahí surgió la idea de crear una empresa publicitaria llamada Publicidad Tiburón y se creó el nombre del ‘Tiburón Novembrino’”, explica Harold Anaya Ramos, hijo, amigo y colega de Alfonso.

Harold heredó la voz fuerte de su padre. Fuerte y pausada. Pausada y grave. Tiene 51 años, 25 de ellos dedicados a la radio y a presentar eventos sociales. Nunca estudió locución, pero se expresa con claridad. Habla con vehemencia y me mira fijamente a los ojos. Dice que su papá se alejó de los micrófonos hace largos seis años por culpa de un mal silencioso y cruel: el Parkinson, enfermedad degenerativa del sistema nervioso que altera la motricidad fina.

“Mi papá tiene 73 años y ya no es el mismo. Ya no tiene la vitalidad ni el empuje de aquellos años y está en la casa recibiendo un tratamiento contra el Parkinson. Por recomendación médica y por la medicación misma, no es bueno para él estar en la calle y por eso se retiró de la radio y del deporte”, explica Harold con nostalgia.

Para él es algo infinitamente triste, pero aquí no hay Parkinson que valga. Sí, Alfonso se retiró, pero Harold no está dispuesto a dejar morir al “Tiburón Novembrino”.

Desde que “el Tiburón Anaya” se alejó de los micrófonos, Harold asumió la dirección del espacio y no va a tirar la toalla por dos razones fundamentales: una, para él no es un simple programa radial. No. Es la invaluable e indeleble herencia de su padre. Dos, es una forma de apoyar activamente las Fiestas de Independencia y de construir ciudad.

Y el compañero de batallas de Harold es otro ducho de la radio: Andrés Miranda Jiménez, un señor bajito, de gafas. “Soy licenciado en radio por el Ministerio de Comunicaciones y tengo 62 años, 42 de ellos dedicados a este oficio”, dice mientras sonríe. No puede ocultar el orgullo que le da tanta experiencia.

“TIBURÓN” CALLEJERO

Todos los años, “Tiburón Novembrino” comienza a emitirse a mediados de septiembre, que es cuando arranca la pretemporada de Fiestas Novembrinas en Cartagena. En sus inicios, salía al aire de lunes a lunes, de 7 a 8 de la noche. Alfonso, acompañado por los locutores Manuel “Mañe” Vargas, Luzpecio De La Espriella y Guillermo Romero, lo hacían desde la cabina, a excepción de los domingos.

“Yo era un pelaíto, pero recuerdo que los domingos en la mañana salían a los barrios para tener contacto con la comunidad. La idea era que la gente sintiera que había que apoyar nuestras tradiciones, nuestras fiestas y nuestras reinas. El programa se emitía por Radio Bahía, después por La Voz de la Heroica y así por muchas otras emisoras”, recuerda Harold.

El éxito era tal que “Tiburón Novembrino” llegó a organizar un reinado paralelo al Reinado Popular, ahora llamado Reinado de Independencia. “El propósito de Alfonso era crear un reinado alterno para seguir incentivando la cultura en las Fiestas. Su intención nunca fue competir con el Reinado Popular, pero las autoridades asumieron que sí era una competencia y por eso quisieron acabar con el programa, pero no pudieron”, cuenta Andrés Miranda.

En cuarenta años, las cosas han cambiado y bastante. En 2011, por ejemplo, dejó de llamarse “Tiburón Novembrino” para volverse “El Show del Tiburón”. Ya no hay programas diarios, pues solo hay una emisión semanal, casi siempre el domingo. Lo que sí conserva “El Show del Tiburón” es lo callejero.

“No nos quedamos en la cabina porque nos gusta salir a las calles. Es lindo ver que la gente nos apoya en vivo y en directo y nos acompaña domingo a domingo. Es bonito ver a los señores de la tercera edad bailando y a las reinas de independencia compartir con su gente. Llevamos papayeras y cantantes y hacemos concursos...hacemos del programa una especie de preludio.

“Todavía se escoge una reina del programa, pero ahora se llama ‘Capitana’. No miramos belleza, no señor, vemos la asistencia de las candidatas, que son las aspirantes de cada barrio al Reinado de Independencia. Para ello pasamos lista, como en el colegio, y la que tenga más puntos al final gana. La última que escogimos fue el año pasado. Ganó la representante de Zaragocilla, recuerdo que ese día estaba lloviendo durísimo y aun así la coronamos en La Quinta”, comenta Andrés.

TIEMPOS DIFÍCILES

Ahora bien, hablemos de dinero. Hacer un programa de dos horas les cuesta entre 500 y 700 mil pesos. ¿Por qué? Deben pagar una amplificación de sonido, dos horas de banda papayera, alquiler del espacio a la emisora, refrigerios y transporte de las candidatas.

“Las dificultades en todo lo que tiene que ver con la radio y con la farándula están en el aporte comercial, en los patrocinadores. Hay años que son realmente espectaculares y hay años difíciles. Últimamente las empresas han ido desapareciendo o no quieren invertir en la radio de la banda AM ni en esta clase de programas.

Nos toca duro y hemos encontrado eco en amigos y profesionales que les gusta la cultura. Es duro, repito, pero nos gusta esto, sentimos esto y no vamos a desfallecer. Gracias a Dios nunca hemos pensado en desfallecer”, asegura Harold.

¿Qué hacen Harold y Andrés el resto del año? Harold se gana la vida “a punta de garganta” - dice él mismo-, animando conciertos y eventos sociales. “He conseguido el dinero para educar a mis cinco hijos con mi voz -sonríe-. La mayor se llama Johana y es abogada, el segundo es chef, uno es administrador de negocios internacionales y las otras dos están estudiando”, dice orgulloso.

Andrés sí se dedica tiempo completo a la radio. Es director de CN Noticias, que se emite de lunes a viernes entre 6 y 6:30 de la mañana por Radio Vigía, y hace cuñas radiales.

Parece imposible, pero existe una cosa que une aún más a este par: el deseo de vivir para ver un “Tiburón Novembrino” centenario.

(https://the.goodwaytrk.com/0a341308-32b1-4c09-9c09-a2c6fae7d588?site=eluniversalcolombia&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2F1b4908ff638c6.06-25+23%3A35%3A10&platform=Desktop&campaign_id=2364248&campaign_item_id=239222978&tabclickid=CjAxNWUxYjk2ZS01)

Ingenioso invento japonés te permite hablar 43 idiomas al instante

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=tracku)

(https://the.goodwaytrk.com/0a341308-32b1-4c09-9c09-a2c6fae7d588?site=eluniversalcolombia&thumbnail=http%3A%2F%2Fcdn.taboola.com%2Flibtrc%2Fstatic%2Fthumbnails%2F1b4908ff638c6.06-25+23%3A35%3A10&platform=Desktop&campaign_id=2364248&campaign_item_id=239222978&tabclickid=CjAxNWUxYjk2ZS01)
(<https://12tracku.com/path/lp.php?trvid=13780&trvx=8c3a2598&exid=CjAxNWUxYjk2ZS01ZGQ2LTQxMTctODNiNi1mNWFiZjllN2FjYzY2MtdHVjdDhZDU0YTASDXlub3Qt>)

Esta invención japonesa te permite hablar 43 idiomas

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=tracku)

(<https://12tracku.com/path/lp.php?trvid=13780&trvx=8c3a2598&exid=CjAxNWUxYjk2ZS01ZGQ2LTQxMTctODNiNi1mNWFiZjllN2FjYzY2MtdHVjdDhZDU0YTASDXlub3Qt>)
(http://www.desafiomundial.com/futbolistas-de-ricos-a-pobres-a-la-pelota/?utm_source=tb&utm_medium=eluniversalcolombia-tb&utm_term=40+deportistas+famosos+que+ahora+son+pobres-https%3A%2F%2F3.amazonaws.com%2Fhivemedia-images%2Fcreatives%2Ffrpp%2Ffrpp_atletas_pobres_ivan.jpg&utm_content=225658894&utm_campaign=2263976-tb&utm_source=tb)

40 deportistas famosos que ahora son pobres

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=tracku)

(http://www.desafiomundial.com/futbolistas-de-ricos-a-pobres-a-la-pelota/?utm_source=tb&utm_medium=eluniversalcolombia-tb&utm_term=40+deportistas+famosos+que+ahora+son+pobres-https%3A%2F%2F3.amazonaws.com%2Fhivemedia-

images%2Fcreatives%2Frpp%2Frpp_atletas_pobres_ivan.jpg&utm_content=225658894&utm_campaign=2263976-tb&utm_source=tb)

(https://cabify.com/colombia/dsk-conduce-con-los-mejores?utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=CO-ALL-DRIV-BRAND-VISIT-NATIVE-NAT-DESK-CPC-DRIVER_CONSIDERACION-GLO-OR-NA-TABOOLA)

Cómo ganar dinero manejando de forma segura en la ciudad.

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_mediu

(https://cabify.com/colombia/dsk-conduce-con-los-mejores?utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_campaign=CO-ALL-DRIV-BRAND-VISIT-NATIVE-NAT-DESK-CPC-DRIVER_CONSIDERACION-GLO-OR-NA-TABOOLA)
(https://hanuils-cantake.com/dd3052fa-9f1d-4700-9b9d-c307c17246d9?
pub=eluniversalcolombia&tcid=CjAxNWUxYjk2ZS01ZGQ2LTQxMTctODNiNi1mNWFiZjllN2FjYzMtdHVjdDJhZDU0YTASFHBhYmxvYl

¿Divorciado? El mejor sitio de Citas para mayores de 40 en Cartagena

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_mediu

(https://hanuils-cantake.com/dd3052fa-9f1d-4700-9b9d-c307c17246d9?
pub=eluniversalcolombia&tcid=CjAxNWUxYjk2ZS01ZGQ2LTQxMTctODNiNi1mNWFiZjllN2FjYzMtdHVjdDJhZDU0YTASFHBhYmxvYl
(https://www.tipchasers.com/es/tienes-aceite-de-coco-en-casa-puedes-usarlo-para-estos-7-trucos-a1/?
utm_source=taboola&utm_campaign=TIP-COL_Desktop-
Kokosolie&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_content=227613498)

7 razones por las que siempre deberías tener aceite de coco en casa

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_mediu

(https://www.tipchasers.com/es/tienes-aceite-de-coco-en-casa-puedes-usarlo-para-estos-7-trucos-a1/?
utm_source=taboola&utm_campaign=TIP-COL_Desktop-
Kokosolie&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_content=227613498)

(http://play.howstuffworks.com/quiz/whats-your-iq-spanish?acct=zoocom-sc&utm_medium=paid&utm_source=taboola&utm_campaign=1223216&utm_term=eluniversalcolombia&utm_content=%C2%Bf
images.stuff.com%2Fsignals-test%2Fb7ea84692c07d547e422b71e8552200fcde304de3b37a2ee3bd969ba&mkcpgn=94c526a40816410bb8236c7a74c8b055&sg_

¿Cuál es tu coeficiente intelectual? Conoce qué tan alto puede ser tu puntuación en este quiz

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

(http://play.howstuffworks.com/quiz/whats-your-iq-spanish?acct=zoocom-sc&utm_medium=paid&utm_source=taboola&utm_campaign=1223216&utm_term=eluniversalcolombia&utm_content=%C2%Bf
images.stuff.com%2Fsignals-test%2Fb7ea84692c07d547e422b71e8552200fcde304de3b37a2ee3bd969ba&mkcpgn=94c526a40816410bb8236c7a74c8b055&sg_
(http://www.forhappyhome.com/es/casa-escondida-a1/?
utm_source=taboola&utm_campaign=FHH_COL_desktop_grotwoning_A1&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_content=22

¡Un hombre vende una increíble casa escondida en una cueva. El interior es fascinante!

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

(http://www.forhappyhome.com/es/casa-escondida-a1/?
utm_source=taboola&utm_campaign=FHH_COL_desktop_grotwoning_A1&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_content=22

(http://a-great-mx-newcar.fyi?
sub_id=taboola_305391213_System1_AutosNuevos_Mobile_Colombia_eluniversalcolombia&ref=taboola&compkey=autos+nu
{{city}}&fbid=419213968647243&fbland=View&fbserp=Purchase&obid=00f30d8c3c8a1920013b4d7bac353c9b53&obland=Conve

Los precios de los autos nuevos en Cartagena podrian sorprenderte

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_mediu

(http://a-great-mx-newcar.fyi?
sub_id=taboola_305391213_System1_AutosNuevos_Mobile_Colombia_eluniversalcolombia&ref=taboola&compkey=autos+nu
{{city}}&fbid=419213968647243&fbland=View&fbserp=Purchase&obid=00f30d8c3c8a1920013b4d7bac353c9b53&obland=Conve
(http://axdsz.pro/?
target=-7EBNQCgQAAAOjEgOALgAFAQEREQoRCQoRDUIRDRIAAX9hZGNvbWJvATE&al=26679&ap=50047&subacc=tab-col001&utm_source=taboola&utm_medium=referral)

Una forma sencilla de ahorrar energía en casa

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_mediu

(http://axdsz.pro/?
target=-7EBNQCgQAAAOjEgOALgAFAQEREQoRCQoRDUIRDRIAAX9hZGNvbWJvATE&al=26679&ap=50047&subacc=tab-col001&utm_source=taboola&utm_medium=referral)
(https://significadodesonar.com/1-2?
utm_source=TaboolaCelebridadesESEven&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_campaign=%C2%BFRecuerdas+de+ella%

¿Recuerdas de ella? Respire fondo antes de ver cómo está ahora.

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

([https://significadodesonar.com/1-2?](https://significadodesonar.com/1-2?utm_source=TaboolaCelebritiesESEven&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_campaign=%C2%BFRrecuerdas+de+ella%3F)

[utm_source=TaboolaCelebritiesESEven&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_campaign=%C2%BFRrecuerdas+de+ella%](https://significadodesonar.com/1-2?utm_source=TaboolaCelebritiesESEven&utm_medium=eluniversalcolombia&utm_campaign=%C2%BFRrecuerdas+de+ella%3F)

([https://www.soolide.com/es/16775?](https://www.soolide.com/es/16775?utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia)

[utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia\)](https://www.soolide.com/es/16775?utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia)

50 coches perdiendo el valor más rápido

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

([https://www.soolide.com/es/16775?](https://www.soolide.com/es/16775?utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia)

[utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia\)](https://www.soolide.com/es/16775?utm_source=tbr&utm_campaign=2340844&utm_medium=referral&utm_term=eluniversalcolombia)

([http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?](http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia)

[utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia\)](http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia)

Nunca comas estos 11 alimentos que causan cáncer

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

([http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?](http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia)

[utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia\)](http://factaholics.com/11-alimentos-que-causan-cancer-y-probablemente-comas-todos-los-dias/?utm_source=taboola&utm_campaign=foods_COL_Desktop&utm_content=224342080&utm_medium=eluniversalcolombia)

(https://www.tripsinsider.com/flights/?utm_source=ti_clicktraffic_spanish_alpha&lang=es&page=alpha)

Vuelos a precios bajo desde Colombia

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

(https://www.tripsinsider.com/flights/?utm_source=ti_clicktraffic_spanish_alpha&lang=es&page=alpha)

(http://noticias7.today/?utm_source=taboola&utm_medium=referral)

¡Una estudiante descubre la manera más rápida de perder peso!

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

(http://noticias7.today/?utm_source=taboola&utm_medium=referral)

([https://science-discoveries-diary.com/?](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)

[l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)

[maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia\)](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)

Inglés sin aprender gramática. ¡El cerebro absorbe como una esponja!

| Patrocinado(https://popup.taboola.com/es/?template=colorbox&utm_source=eluniversalcolombia&utm_medium=

([https://science-discoveries-diary.com/?](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)

[l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)

[maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia\)](https://science-discoveries-diary.com/?l=es&utm_source=taboola&utm_content=bedsmile_bezgramatyki&utm_medium=maxcpc&utm_campaign=latam-taboola-maxcpc-alldevices-smartbid-nws-2018-12-27&utm_term=eluniversalcolombia)



PRODUCTOS



Comunicados de Prensa



Discursos del Alcalde



Declaraciones Oficiales



Agenda de actividades



Recorridos por Barrios

...



SOLICITUDES



Solicitar Entrevista



Material Digital



Acreditaciones a Eventos

COMUNICADO DE PRENSA

Balance Oficial de las Fiestas de Independencia.

jueves, 19 de noviembre de 2009

Todo un ejemplo de participación e integración ciudadana sin precedentes se vivió en las Fiestas de Independencia 2009 organizadas por la Alcaldía Mayor de Cartagena a través del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena de Indias (IPCC).



Participación sin precedentes en las Fiestas de Independencia 2009

Numero de Visitas:



Se estima que asistieron cerca de 400 mil personas a los eventos de la programación festiva que inició el 25 de septiembre: Lanzamiento de las Fiestas, tres Preludios en diferentes localidades, Noche de Candela, Jolgorio de Tambores y Cantadoras, Noche de Fantasía, Desfile escolar en homenaje a los héroes de Independencia, Festival escolar de Danza y Música folclórica, Desfile de Independencia, Desfile de la Diversidad Sexual, Coronación de la Reina de Independencia, Cabildos de las localidades 2 y 3, Cabildos y Carnavales de Barrios.

En estas fiestas se visibilizaron más de dieciséis mil actores festivos entre músicos, bailarinas, bailarines, artesanos, artistas escénicos, coreógrafos, diseñadores de disfraces, maquilladores, reinas de barrios y corregimientos, capitanas de cabildos y carnavales de barrios.

Más de seis mil personas participaron en las comparsas del Desfile de Independencia del 11 de noviembre. En total participaron 68 Grupos Folclóricos y 17 Comparsas de Cartagena y 23 disfraces –entre individuales y colectivos–, donde se reivindicaron los distintos géneros musicales y danzarios típicos, tradicionales y modernos.

Esta participación sin precedentes fue resultado del trabajo que, desde febrero, realizó el Comité por la Revitalización de las Fiestas de Independencia, encabezado por la Alcaldía Mayor de Cartagena a través del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC y de la Secretaría de Educación Distrital.

El Comité, que fue creado en 2004 con el nombre de Comité Asesor de Fiestas, y que ha venido trabajando ininterrumpidamente desde entonces, está integrado por más de 40 entidades públicas y privadas de la ciudad, entre las cuales se encuentran: Banco de la República, Universidad de Cartagena, Observatorio del Caribe, Cámara de Comercio de Cartagena, Revista Noventaynueve, Red Cultural de Educadores, Asociación de Folcloristas de Cartagena y Bolívar, Sindicato de Músicos de Cartagena, Canal Cartagena, Centro de Estudios e Investigaciones Docentes CEID-SUDEB, Cabildos y Carnavales de barrios y colectivos, Comité Cultural de la Zona Suroccidental, Instituto Tecnológico de Comfenalco, Periodistas de Programas Radiales de Fiestas, Universidad Jorge Tadeo Lozano seccional del Caribe, Corporación Estudios del Caribe José Martí, Corporación Kumba y Kumbé, Funsarep, Fondo Mixto de Cultura de Cartagena, Asociación de Escritores, FENALCO, entre otros.

La música, protagonista indiscutible

La música popular de la región Caribe colombiana fue protagonista de lujo en estas Fiestas. Se rindió homenaje en tarima a grandes músicos populares, tamboreros, cantadoras, folcloristas y gestores culturales como Manuel García Barcasnegras, Margoth Castro, Rocío Iriarte, Manuela Quejada, Daneris Salas, Víctor Del Real, Fernando Almanza, Luisa Balseiro, Javier De León, Víctor Ramos y Héctor García, entre otros. Los vestidos de fantasía de las candidatas al Reinado de la Independencia fueron inspirados en la policromía y los sonidos del Gran Caribe, y en todos los eventos hizo presencia la música festiva.

El remate de bando, el 11 de noviembre, luego del Desfile de la Independencia, fue con Festival de música novembrina, a cargo de la Orquesta Típica Cartagena, y otras agrupaciones musicales.

Los invitados musicales a los eventos festivos fueron, en su mayoría, artistas cartageneros de diversos géneros musicales: salsa, champeta, tropical, balada pop, música de acordeón, porro, bullerengue, etc. Estuvieron en tarima

Juan Carlos Coronel, el Cone Aleán y Son Cartagena, los Soneros de Gamero, los Gaiteros de San Jacinto, Rioba; Luisfer de la Salsa, LuisK de León, Big Yamo, Kevin Flórez, Lil Silvio, Michel y Edy Jey, Silvio Brito, Felipe Peláez, Dragón y Caballero, Carlos Bohorquez, El Afinaito; Sensación Orquesta, Los Hermanos Lora, la Banda Ocho de Diciembre de Soplaviento, Orquesta Típica Cartagena, la Super Banda de Colomboy de Sahagun, Armonía Caribe, Danny Daniel, Martina Camargo, Etelvina Maldonado, Las Alegres Ambulancias y Petrona Martínez entre otros.

La canción promocional de las fiestas "Se prendió la fiesta" fue compuesta e interpretada por la cantadora Cristina Mendoza. Su ritmo pegajoso puso a bailar a los asistentes a los diferentes eventos festivos y su letra refleja los elementos principales de nuestras festividades. Grabada en 2008, continuó como himno de las fiestas en 2009 dada la acogida del pueblo cartagenero que ya la identifica como emblema de los eventos festivos.

De igual manera las danzas del Caribe estuvieron presentes tanto en las comparsas y disfraces, como en el vestuario de las candidatas.

Reinado de la Independencia

Este año las aspirantes a participar en el Reinado de la Independencia, además de presentar su proyecto ante el IPCC, debieron capacitarse en un Taller de Liderazgo Festivo, que tenía como objetivo dinamizar el proceso festivo en las comunidades.

Desde el momento de su selección, en julio de 2009, las 25 candidatas de barrios y corregimientos de la ciudad iniciaron su preparación. De lunes a viernes recibieron entrenamiento físico, gimnasia, pasarela, fogueo periodístico, historia de Cartagena, recorridos por la ciudad, historia de la independencia, música festiva, etc.

Fueron cuatro meses de preparación financiada casi en su totalidad con aportes de los patrocinadores gestionados por el Distrito y en una proporción menor por el IPCC, las candidatas y sus comitivas.

Es importante insistir en que este no es un evento de belleza. Las reinas de Independencia son gestoras en sus barrios, son voceras de la historia y la cultura de la ciudad, son transmisoras del entusiasmo festivo en sus localidades.

Fiestas en los corregimientos

Este año las Fiestas llegaron a los corregimientos. El 12 de octubre se realizó una muestra cultural en el corregimiento de Bocachica, que contó con las presentaciones del Cabildo de Bocachica, Luna Alegre de Karex (Bullerengue), Afrotambó Kodego(Puya y Mina); la presentación de los cantantes de Champeta El Mago, Seteman, El Francis, El Alemán, y El Chulo.

La coronación de la candidata de Bocachica, Peggy Paola Silva García por parte de la señora Porfiria Díaz y la ex candidata 2005 al Reinado se la Independencia; paralelamente el encuentro de exreinas de la isla de Tierrabomba, Bocachica, Caño del oro y Punta Arena y el nombramiento de Daniel Guzmán Gómez como Rey del Cabildo Vivo El Minafonte de Bocachica.

El Reinado de la Independencia concluyó el pasado sábado 14 de noviembre con la elección y coronación de Geraldine Álvarez, representante de Chapacué, como Reina de la Independencia 2009 – 2010.

Otra candidata que recibió distinciones fue la del barrio Las Palmeras, Karen Margarita Visbal, quien recibió los galardones de Reina de la Policía y Reina de los Periodistas.

Los Preludios

Los preludios, como preámbulos de la fiesta, reforzaron este año su carácter folclórico festivo, de integración social, más allá de los conciertos. En cada una de las tres localidades la ciudadanía pudo apreciar en los desfiles folclóricos de las tardes lo mejor de la danza de los grupos de barrios y escuelas del sector.

De igual manera disfrutaron en las noches de espectáculos musicales de diversos géneros, en un ambiente de tranquilidad y convivencia ciudadana, donde prevalecieron los artistas cartageneros, de diversos géneros musicales, quienes mostraron todo su talento y fueron acogidos con mucho entusiasmo por el público.

Los Grandes Lanceros

La figura de los grandes lanceros, como autoridades festivas, es un doble homenaje: a los Lanceros de Getsemaní, protagonistas fundamentales de la Independencia de Cartagena, y a personas que desde cualquier disciplina han contribuido al enriquecimiento cultural de la ciudad.

Las autoridades festivas de este año, portadores de la alegría y el civismo de las Fiestas, fueron Manuela Herrera y Juan Gutiérrez Magallanes. Manuela Herrera es una folclorista que ha dedicado gran parte de sus 55 años de vida a la enseñanza de los bailes más representativos del Caribe.

Por su parte, Juan Gutiérrez Magallanes es escritor, gestor cultural y docente jubilado, convencido de la importancia histórica de ser Lancero, un personaje comprometido con la reivindicación y el rescate del espíritu independentista de Cartagena.

Ambos estuvieron presentes en todos los eventos oficiales de las fiestas con su mensaje de alegría, historia y civismo.

Cabildos, Carnavales y Bandos: la Fiesta en los barrios

Los cabildos y carnavales han mantenido viva la llama festiva en la ciudad en las dos últimas décadas, siendo los más antiguos los de Getsemaní, Las Gaviotas y San Diego.

Por lo menos 20 cabildos, carnavales y bandos se realizaron en igual número de barrios de la ciudad, la mayoría de ellos recibieron apoyo económico y organizativo del IPCC: Carnaval de Los Calamares, Carnaval del Buen Trato de El Socorro, Carnaval de San Diego, Cabildo de Torices, Carnaval del 20 de Julio, Carnaval de Chiquinquirá, Carnaval de Las Gaviotas, Carnaval de San José de Los Campanos, Carnaval de Bruselas, Carnaval de los Valores (Pozón), Carnaval de El Líbano, Carnaval de Martínez Martelo, Cabildo de Getsemaní, Carnaval de Blas de Lezo, entre otros.

Este año, por primera vez, algunos de estos cabildos y Carnavales se integraron en dos nuevos eventos festivos: los cabildos de las localidades 2 y 3, impulsados por los alcaldes locales Reinaldo Manjarréz y Edgar Arrieta, son dos nuevos escenarios de descentralización y articulación de lo festivo en las comunidades.

La fiesta en los medios

Los medios de comunicaciones locales y regionales registraron ampliamente el desarrollo de las fiestas y del Reinado de la Independencia.

Telecaribe transmitió en directo el Desfile Escolar en homenaje a los Héroes de Independencia del 10 de noviembre y el Desfile de Independencia del 11 de noviembre. En varios de sus programas se hizo difusión permanente a las actividades festivas.

El Canal Cartagena transmitió también la Noche de Elección y Coronación, el desfile en vestido de baño y la Noche de Fantasía, entre otros eventos de las fiestas, y varios medios de comunicación internacionales como Televisión Italiana, revista Vanity Fair y Televisión Inglesa también estuvieron presentes.

La prensa no podía faltar: El Universal, El Herald, El Tiempo, El Espectador, Q'Hubo, El Espacio, El Sol, La Verdad, estuvieron presentes. En revistas como Jet Set y Welcome también se hizo despliegue novembrino.

El IPCC brindó apoyo a programas novembrinos radiales tradicionales tales como Merequetengue Novembrino, Pica Pica Novembrino, Tiburón Novembrino, Cañonazo Novembrino, El tropezón Novembrino, Cartagena Alegre, entre muchos otros que transmitieron en directo con los protagonistas de las fiestas.

En Internet se destacaron eluniversal.com, eltiempo.com, periodicoelsol.net y las páginas oficiales www.ipcc.gov.co y www.fiestasindependenciacartagena.com.

Fiesta en el sector educativo

Las instituciones educativas privadas y oficiales también se hicieron presentes en las Fiestas.

Doce mil estudiantes en representación de sesenta y un colegios oficiales se volcaron a las calles del Centro Histórico el 10 de noviembre en la Cuarta Versión del Desfile Estudiantil en Homenaje a los Héroes de la Independencia, organizado por la Secretaría de Educación Distrital, con el apoyo del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC.

El 16 de octubre, 61 instituciones educativas oficiales participaron en el Cuarto Festival Escolar de Música y Danza en homenaje a Jorge García Usta que se realizó en el Coliseo de Combate.

Durante todo el día niños y jóvenes de Cartagena y sus corregimientos bailaron distintos ritmos del Caribe, el pacífico y el interior del país.

Agenda académica y formativa

En las fiestas no todo es celebración. Durante el año se realizaron diversos paneles, talleres, seminarios y conferencias sobre temas festivos. Entre ellos destacamos el panel Taller de Liderazgo Festivo, a cargo de Moisés Álvarez, historiador, investigador, director Museo Histórico de Cartagena; Edgar Gutiérrez, Filósofo, historiador, Investigador y académico; Emery Barrios, docente, investigador Musical, Asesor del IPCC; Alfonso Arce, Licenciado en Sociales, docente, miembro Comité Asesor de revitalización de Fiestas y Marilyn Pasco, Promotora Social y coordinadora Sistema de Distrital de Cultura del IPCC.

De igual forma se realizó el Taller "La estructura para la composición de comparsas en espacios abiertos", el Taller de música festiva, de parafernalia de fiestas y escenario del espectáculo, de organización de eventos masivos y de protocolo de desfiles y eventos de calle, el Diplomado "Bicentenario De La Independencia y Construcción De Ciudadanía" y el seminario sobre Diversidad Sexual, en el cual se construyeron los primeros aportes para la creación de una política pública en cuanto a género y diversidad sexual.

Desfile de la Diversidad Sexual

El 13 de noviembre se realizó el Desfile de la Diversidad sexual, organizado por la Alcaldía Mayor, el IPCC, y varios colectivos locales y regionales que agrupan a la población LGBT, y que tuvo como objetivo incentivar en la ciudad el respeto y el reconocimiento por los derechos en cuanto al tema de género y diversidad sexual.

Al Desfile, que inició en la calle del Pedregal del barrio Getsemaní y recorrió todo el barrio, asistieron más de 3.000 personas, acompañadas de grupos folclóricos, gaitas y comparsas, además de las carrozas. En la actividad participaron 21 grupos folclóricos locales, 2 comparsas locales y 2 grupos folclóricos de otras ciudades (Bogotá, Barranquilla)

El desfile fue complementario al Seminario de la Diversidad sexual que se realizó el pasado 27 de octubre en el Teatro Adolfo Mejía, que tuvo una asistencia de 553 personas, y que contó con la participación de expertos nacionales en materia social, jurídica y política de la población LGBT.

Concierto de Rock por la Independencia

El pasado 14 de noviembre en Calle 8 (Calle 8 (Barrio Getsemaní, Avenida Luis Carlos López con Calle de la Media Luna, Antiguas botas viejas) se realizó el concierto de Rock por la Independencia, que tuvo como objetivo brindarles una alternativa a aquellos que reconocen y respetan los ritmos tradicionales y populares habituales, pero prefieren propuestas musicales alternativas como el rock en sus diferentes formas. En la actividad se presentaron reconocidas bandas de rock nacionales como Atanathor, Nepentes, Alfonso Espriella, y grupos locales.

Las empresas se vincularon

Numerosas empresas públicas y privadas se unieron a las fiestas con patrocinios en dinero y en especie. Entre ellas, Centro de Alto Rendimiento, Instituto Sierra De Brochet, ACP, Hotel Cartagena Plaza, UNE, Joyería Cesáreo, Dadis, Cámara de Comercio de Cartagena, Hotel Caribe, Éxito, Carulla Villa Susana, Bavaria S.A., Dislicores, Postobon, Alfonso Toti López preparador de reinas, Slendy Sossa, Acucar, Industria Nuevo Milenio, Efecty, Industria de Gaseosas S.A, Caprecom, entre otras.

Balance de las Fiestas

Para la Directora del IPCC Gina Ruz Rojas, con la altísima participación ciudadana en las Fiestas de Independencia 2009, esta se sigue consolidando como el evento más incluyente y diverso de la ciudad, escenario propicio para fomentar y estimular la convivencia ciudadana, la organización colectiva, la participación y el respeto por el otro.

"Los actores festivos desplegaron toda su creatividad, alegría, y riqueza musical y folclórica, para mostrarle a la ciudad el resultado de su trabajo y esfuerzos. El público se comportó a la altura durante los eventos de la programación oficial. Es importante destacar el trabajo de todos los gestores culturales, educadores, folcloristas, académicos, estudiantes, músicos, artistas, periodistas, reinas, comitivas, empresarios, medios de comunicación y muchos otros actores importantes de la ciudad que le siguen apostando a este proceso de Revitalización de fiestas de independencia cuyo enorme crecimiento es un reto permanente para la administración distrital en su conjunto", afirmó la Directora del IPCC.

Ruz Rojas señaló que "el Comité por la Revitalización de las Fiestas ha hecho su mejor esfuerzo desde su creación en 2004 para mejorar las fiestas en contenidos y en significaciones, de acuerdo con el diagnóstico hecho en 2003 y 2004 por más de 300 actores festivos e instituciones públicas y privadas cuya preocupación principal era el paulatino empobrecimiento de la festividad popular más importante de la ciudad. Hoy se ven frutos tangibles como la extraordinaria participación de las Instituciones educativas con el Desfile escolar y el Festival de Danza y Música Folclórica, el Desfile de la Independencia del 11 de noviembre, el surgimiento y fortalecimiento de nuevos cabildos y carnavales en los barrios, la reorientación de los preludios como espacios de conjunción de los diversos actores festivos de las localidades, el fortalecimiento y dignificación del Reinado de la independencia, eventos incluyentes y variados como Salsa a la Plaza, Rock por la independencia, Festival de música novembrina, entre muchos otros logros".

Concluyó afirmando que por tratarse de un proceso de construcción colectiva de la fiesta que quieren las y los cartageneros, hay aún muchas metas por conseguir, máxime frente a la cercanía de la celebración del Bicentenario de la Independencia de Cartagena y que estas metas requieren la participación de sectores que aún no se asoman o lo hacen tímidamente al mundo festivo popular.

El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC presentará a los medios, autoridades y a la ciudadanía Rendición Pública de Cuentas sobre las Fiestas 2009 el día 30 de noviembre, y a la vez agradece el apoyo y colaboración de diversas entidades como la Policía Nacional, la Secretaría del Interior, oficina de Prevención de Desastres, el Departamento Administrativo Distrital de Salud (Dadis) entre otros, para hacer posible esta celebración.

ÚLTIMOS COMUNICADOS

miércoles, 12 de junio de 2019

Gestora social conmemoró con niños en CDI Flor del Campo Día Mundial contra el Trabajo Infantil

martes, 11 de junio de 2019

El Jaime Morón recibe otros \$4 mil millones aprobados en OCAD

lunes, 10 de junio de 2019

Distrito socializó traslado de la Cárcel de Mujeres con comunidades aledañas al predio

domingo, 09 de junio de 2019

Controles de ingreso a Playa Blanca y en varios muelles

sábado, 08 de junio de 2019

Escenarios de la Villa Olímpica avanzan a buen ritmo



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SIGOB - UNDP Proyecto Regional RLA/00/001

(c) Copyright 2008. Todos los derechos reservados

© Alcaldía de Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural, 2018
















YOUTUBE.COM
Fiesta Buena - Robert Paez (Video lyric)
#FiestaBuena #RobertPaez #TotyProducer #DjJuankeIQueProduce #LuisH...

19 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



Escribe un comentario...

-  Maryluz Cartagena D...
-  Harold Anaya
-  Fabii Cervantes
-  Santiago Gonzalez M...
-  Yera Atencio
-  Danny Castillo
-  Ian Anaya
-  Junior Llanos Jimenez
-  Javier Corrales
-  Jhon Ospino Z
-  Pedro Jose Salgado ...
-  Vane Agamez
-  Eder Rodelo

CONVERSACIONES EN GRUPO

Crear nuevo grupo

























































