

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** Agua de la Virgen

2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos

3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** CREACIÓN

4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:**

*Cinematografía*

5. **TEMA:**

*Racismo y Clasismo*

6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

Cortometraje documental sobre jóvenes afrodescendientes criados en el barrio Olaya, que por la falta de oportunidades han dedicado su vida a la delincuencia, sin embargo, con los ahorros y el trabajo duro de todos se proponen iniciar una nueva empresa, construirán un criadero de pescado y le darán un nuevo sentido a su vida.

Enlace a Teaser: <https://youtu.be/LbyMxgelMxw>

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Desarrollo:

Utilizando herramientas de la etnografía, Agua de la Virgen revela frente al espectador las dinámicas sociales y culturales de un grupo de jóvenes que viven en el barrio Olaya, dejando expresadas discusiones sobre racismo existente en la ciudad de Cartagena. Para ello se realizarán acompañamientos en los distintos espacios que habitan los protagonistas: por un lado, las calles de Olaya, donde nos encontramos con la cara oculta de Cartagena; por otro, las calles del centro histórico, que evidencian la distancia entre la ciudad que se muestra en las postales y la ciudad en la que viven nuestros protagonistas; y por último, el espacio de la ciénaga de la Virgen, donde nuestros protagonistas encuentran liberación y esperanza, encontrando ahí un vínculo con la tradición y la pesca. Los espectadores se encontrarán con una ciudad compleja y llena de diferencias, acompañados por nuestros protagonistas quienes en medio de conversaciones cotidianas llegarán a reflexiones sobre las formas de la discriminación, el futuro y las oportunidades para los jóvenes como ellos.

El motor y catalizador de todas las reflexiones que el documental pretende exponer es la fabricación de una piscina para criar pescado. Esta pequeña empresa se convertirá en fuente de ingresos para ese grupo de jóvenes.

#### Producción

El documental será rodado por un crew integrado por 3 personas en campo, con esto en mente se define parte de las características estéticas de la película. Toda la película será rodada con cámara en mano buscando transmitir la sensación de estar en la calle. La fotografía tomará como centro de la composición los cuerpos de los protagonistas, y aprovechando la cercanía con los personajes se buscará transmitir la sensación de espacios íntimos. Desde el comienzo del proceso de investigación el director ha trabajado con los protagonistas en distintos procesos de formación, en paralelo se ha registrado la cotidianidad de los protagonistas para encontrar estructuras narrativas en el día a día.

#### Postproducción

A través del montaje se pretende conseguir un ritmo musical y que coincida con la banda sonora. será compuesta para la película por nuestros protagonistas apoyados por Jorge Pardo (enlace a su música <https://www.youtube.com/watch?v=pSjo1q8ha-s>).

El documental se desarrolla principalmente en 3 espacios claramente definidos: El primero son los barrios Olaya y el Pozón, donde primarán colores cálidos y terrosos la mayor parte del tiempo, exceptuando las escenas que suceden a la orilla de la ciénaga donde aparecerán matices verdes en la imagen. En este espacio la cámara compondrá principalmente planos medios con el fin de transmitir cercanía, facilitar la empatía con los protagonistas y hacer descripciones de los espacios que habitan.

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

#### Objetivo General:

Realizar un cortometraje de ficción con elevados valores de producción en el que se pongan en discusión problemáticas como la desigualdad social y la falta de oportunidades en barrios como Olaya.

#### Objetivos Específicos:

-Incorporar a la comunidad durante el proceso de creación desde roles técnicos y creativos.

-Visibilizar el trabajo de los jóvenes que se dedican el audiovisual en los barrios aledaños a la Ciénaga de Virgen.

-Tras finalizada la producción, alcanzar escenarios de exhibición nacionales e internacionales que permitan al cortometraje alcanzar unos 10 mil espectadores.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

El cortometraje se desarrolla en su totalidad en el barrio de Olaya, ubicado a orillas de la ciénaga de la virgen. Se realizará un registro documental para la descripción de los espacios. En muchos lugares las calles se encuentran con los manglares y los colores verdes de la ciénaga se mezclan con los rojos y cafés de las calles sin pavimentar, este es el espacio que habitan nuestros protagonistas y define en gran parte la estética del cortometraje.

Otro aspecto importante para la construcción de la estética y la narrativa es el carácter y la caracterización de los protagonistas. A lo largo del cortometraje veremos momentos de tensión entre los dos personajes, siendo cómplices y contradictores construyendo un ambiente como en “El Edén” (2016) dirigido por Andrés Ramírez.

Los protagonistas de la historia de alguna manera están atrapados en las lógicas del barrio y para ellos es muy difícil alejarse de ellas. Este documental se convierte en la posibilidad de un encuentro cercado con el arte, abriendo posibilidades para reflexionar sobre su posición y la condiciones en las que habitan los espacios de la Ciénaga.

Como parte de su desarrollo este proyecto ha participado en distintos escenarios nacionales e internacionales para el desarrollo y fortalecimiento como son

- Berlinale Taletns de Buenos Aires (2021)
- Taller Filma Afro (2021)
- Taller ponencia Étnica Caribe – fundación Manos Visibles (2021)

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

En los lugares como Olaya, tras la crisis del Covid -19, muchos jóvenes que se dedicaban a la economía informal y a actividades delictivas vieron afectada su

economía por una crisis que les impedía generar ingresos. Como Cartagenero criado en el barrio 7 de agosto, entiendo las dificultades de crecer en un barrio “marginal”, de aquí viene la necesidad de reflexionar sobre la posición en la que se encuentran los jóvenes.

Este cortometraje plantea una discusión necesaria sobre la forma en la que existen dos Cartagenas, una ciudad iluminada por el brillo de las murallas, pero a la vez una ciudad de brechas y distancias sociales.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

Para contar con la participación de nuevos profesionales y técnicos se realizarán convocatorias abiertas y así completar los roles necesarios para el proyecto durante cada una de sus fases. En principio se buscará el apoyo de las universidades de la ciudad con carreras afines al quehacer audiovisual como, Universidad de Cartagena, Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar y Universidad Tecnológica de Bolívar, para vincular la mayor cantidad de talento humano que cumpla con los perfiles requeridos, brindado espacio a recién graduados y estudiantes de últimos semestres de carreras afines.

En los últimos años he trabajado con los protagonistas de este proyecto y otros miembros de la comunidad del barrio Olaya, donde se desarrolla la historia en distintos proyectos audiovisuales, desde video clips a otros cortometrajes. Por este motivo existen dentro de esta comunidad nuevo realizadores que han desarrollado habilidades técnicas que serán tenidas en consideración al momento contratar un crew.

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Como parte fundamental del proyecto se pretende construir un criadero de peses artesanal, que será dejado a disposición de 4 jóvenes de la comunidad. Este lugar se convertirá en parte del sustento económico de las cuatro familias y en un centro de transmisión de saberes alrededor de la pesca.

Por otro lado, como toda obra artística el impacto que genere en el publico dependerá en primera instancia de su calidad y es segundo de su alcance en

términos de distribución, por ellos las metas que se propone el proyecto luego de finalizado tienen que ver con una estrategia de promoción y exhibición en varios circuitos.

Para la estrategia de promoción, aprovechando el alcance de las redes sociales como Facebook e Instagram, se llevará a cabo un plan que iniciará desde el momento del rodaje y se continuará en paralelo a cada una de las etapas de la producción. Con el objetivo de abarcar un amplio espectro en términos de exhibición se plantean 4 tipos de ventanas: FESTIVALES de cine; SALAS NACIONALES; CANALES PÚBLICOS; y PLATAFORMAS ONLINE. Esperando con ello alcanzar 10 mil espectadores.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.

El proyecto será grabado en el barrio Olaya, donde la mayoría de las viviendas pertenecen al estrato 1 y 2. Los principales beneficiarios serán los jóvenes que a razón de la pandemia se quedaron sin una fuente de sustento. Este proyecto pretende beneficiar a un aproximado de 5 jóvenes que extenderán el beneficio a sus respectivos núcleos familiares, beneficiando a 30 habitantes de la comunidad aproximadamente.

#### **10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:**

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.

#### **11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN**

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



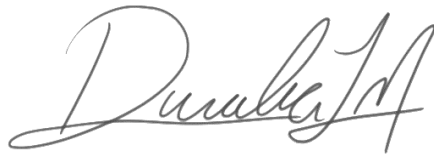
## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Co-financiador	Crudo Films	Bogotá	Artes cinematográficas y audiovisuales	COLOMBIA Bogotá Cr. 17 #53-77 310 5567849	Insumos para rodaje: Cámara y equipos de sonido.

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante


Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Angie Daniela López Moreno
Cédula de ciudadanía:	1.032.481.453
Correo electrónico:	daniela@crudofilms.com
Teléfono de contacto:	+57 310 5567849

## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	Alfredo Manuel Marimon Carcamo
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	1.047.426.108
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:Aldofre.m@gmail.com">Aldofre.m@gmail.com</a>
<b>Teléfono de contacto:</b>	3102185569







