

FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** *TALLERES DE FORMACIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PORTAFOLIOS ARTÍSTICOS Y EN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA ARTISTAS EMERGENTES, APLICADOS A LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO.*
2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta específica de estímulos
3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** INVESTIGACIÓN-CREACIÓN
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:**
(GESTION CULTURAL: TODAS LAS ARTES Y ECOSISTEMA CULTURAL)
5. **TEMA:**
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)
6. **DESCRIPCIÓN**

Descripción general: Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

CÓMO: taller semi virtual de elaboración de portafolios artísticos y elaboración de requerimientos técnicos.

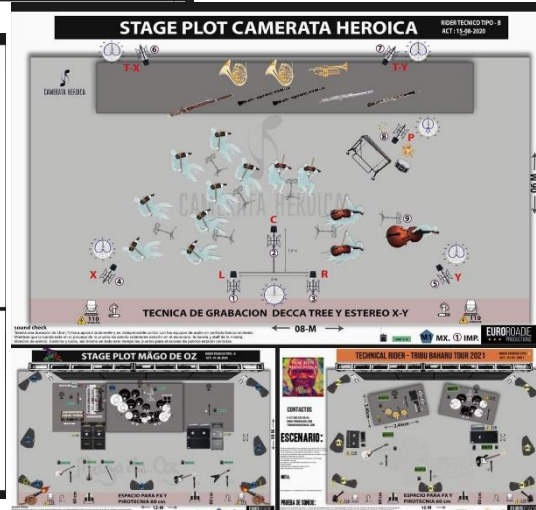
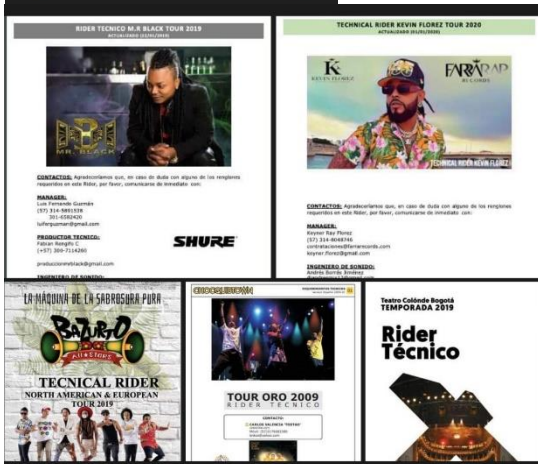
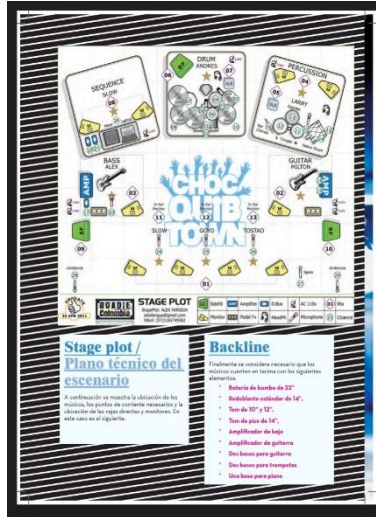
CUÁNDO: del 3 al 30 de noviembre de 2021

DÓNDE: Cartagena, zona insular urbana y rural, en los centros culturales de la red del IPCC.

El “Taller de formación para artistas (elaboración de portafolios y producción técnica para eventos culturales: artes plásticas, escénicas, música, danza, expresiones corporales e industria de eventos y espectáculos)” *online*, al ser de carácter multidisciplinar, le entrega al participante mayores competencias y habilidades que lo llevan a profundizar en el campo de su interés, sin perder la posibilidad de formarse en todas las áreas propias de la producción técnica para artistas y eventos culturales. Cumpliendo con las medidas de distanciamiento social, el taller se desarrollará 50% de manera virtual, característica que permitirá tener una cobertura de la totalidad del ecosistema cultural, artístico y productivo de la ciudad (perímetro urbano, zona insular y sus corregimientos). Otra gran fortaleza de este taller es el desarrollo y fortalecimiento de la formación, investigación, creación y circulación de las artes y apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Además de esto, radica en las posibilidades de obtener conocimientos y experiencias de la mano de artistas y productores con un largo recorrido y una vasta experiencia en el sector. Su carácter humanista, propio de las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, constituyen otro sello diferenciador que brinda una visión circular, profunda y humana, esta vez, desde la óptica de la producción técnica y la gestión cultural. Particularmente, este taller de alto nivel formativo aborda campos de profundización, tales como el manejo de políticas públicas culturales, la investigación y la curaduría, entre otras.



- CPM.pdf
Modificado: 5 de junio de 2020
- Dialnet-Teatro Y Nuevas Tecnologías...
Modificado: 14 de junio de 2020
- DICCIONARIO TECNICO DEL TEATR...
Modificado: 5 de junio de 2020
- herramientas_v3.pdf
Modificado: 5 de junio de 2020
- Iluminación.pdf
Modificado: 14 de junio de 2020
- Libro Blanco de Buenas Prácticas...
Modificado: 7 de junio de 2020
- LineamientosPlanDanza2aEdicion.pdf
Modificado: 5 de junio de 2020
- manual_arte_visuales_mincultura.pdf
Modificado: 5 de junio de 2020
- manual_museografia.pdf
Modificado: 5 de junio de 2020





Actividades principales: Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

El curso se desarrollará de forma semivirtual y constará de 8 módulos:

1. Etapa de divulgación e inscripción de los participantes al taller.
2. Introducción al taller por parte del equipo, a través de Facebook e Instagram *live*.

3. **Componente general:** entrega de material de estudio en formato PDF y videos en la plataforma de YouTube, de un máximo de 20 minutos cada uno, en los cuales se abordarán temas generales del mundo de la producción técnica, gestión cultural, desarrollo, producción y montaje de eventos para artistas. Además de esto, los estudiantes tendrán la oportunidad de interactuar activamente a través de un *chat* en tiempo real, donde se podrán comunicar tanto con los talleristas, como con los demás participantes. En estos videos intervendrán todos los talleristas e invitados especiales; serán vistos y estudiados por todos los participantes en el taller virtual y, a medida que avancen, les serán asignadas pequeñas tareas que les ayudarán a encaminar la producción técnica de su proyecto.

4. El seminario Webinar será de componente general y se transmitirá por internet. Su característica principal será la interactividad que se produce entre los participantes y el conferencista. Como en cualquier evento presencial, el conferencista está hablando en vivo a la audiencia y los asistentes pueden hacer preguntas, comentar y escuchar lo que los demás participantes tengan que decir.

Nota: A partir de este punto, estaremos premiando a estudiantes participativos y sobresalientes por medio de rifas, sorteos y otras metodologías que busquen promover la participación de los estudiantes. Estos premios serán otorgados gracias a las marcas y empresas patrocinadoras, los cuales son herramientas que ayudarán a mejorar su arte y su trabajo.

Producción técnica de artistas

5. Componentes específicos: en esta etapa se entrega material especializado en formato PDF y se prosigue con los videos en la plataforma de YouTube, los participantes serán divididos de acuerdo con su especialidad artística o interés: El estudiante tendrá la posibilidad de participar en varios componentes específicos. En cada componente, serán guiados por un experto en la materia y por los talleristas. Se hará mayor énfasis en la elaboración del documento del producto de guía técnica para el montaje y en la realización de las necesidades técnicas y artísticas de cada uno.

6. Webinar: Serán 4 seminarios de componente específico según el área, que se transmitirán por Internet, es una conferencia, taller, curso o seminario en formato video que se imparte a través de la red. Se caracteriza y destaca por la interacción que se produce entre el *speaker* y los usuarios.

7. Elaboración del producto final (rider técnico y portafolios artísticos) además de acompañamiento personalizado.

8. Entrega del producto final, revisión y posterior entrega de certificados de participación (en un periodo de 2 días hábiles).

Evento de Formación (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

Se desarrollará 50% de manera virtual, característica que permitirá tener una cobertura de la totalidad del ecosistema cultural, artístico y productivo de la ciudad (perímetro urbano, zona insular y sus corregimientos). Otra gran fortaleza de este taller es el desarrollo y fortalecimiento de la formación, investigación, creación y circulación de las artes y apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Además de esto, radica en las posibilidades de obtener conocimientos y experiencias de la mano de artistas y productores con un largo recorrido y una vasta experiencia en el sector. Su carácter humanista, propio de las nuevas formas de trabajo del siglo XXI, constituyen otro sello

7. OBJETIVOS

Objetivos: Describa los objetivos de la propuesta

GENERAL:

Desarrollar talleres por medio de plataformas virtuales y presenciales, que abarquen todo el proceso de elaboración de portafolios artísticos y preproducción y producción técnica de artistas para eventos culturales, desde la planeación hasta el montaje y puesta en escena para un artista o compañía en un evento cultural.

ESPECÍFICOS:

- Explorar diferentes acercamientos de planeación y las herramientas de la producción técnica de artistas a través de la enseñanza impartida por expertos procedentes de la industria cultural y de eventos.
- Instruir la forma correcta de realizar de manera técnica la creación de un documento guía para el montaje de un evento cultural y artístico, con el fin de mejorar la industria local y su comercialización.
- Delimitar los diferentes roles del equipo de producción técnica que servirán como soporte para la puesta en marcha y ejecución de las presentaciones y montaje de los artistas.
- Generar conocimiento y experiencia a través de profesionales sobresalientes en la industria, quienes aplicarán sus conocimientos en las temáticas que se trabajarán en el taller.

PRACTICO:

- Mejorar la competitividad profesional de los artistas, gestores culturales, activistas, realizadores y promotores de eventos de la ciudad de Cartagena de Indias.

8. COHERENCIA:

Descripción: En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Este curso se convertirá en un paquete de actividades orientadas en dejar mensajes perdurables en el estudiante. La idea es transmitir las herramientas que les permitan aprender autónomamente por el resto de su trayectoria profesional en el sector.

Tenemos un valor agregado que las clases magistrales no brindan. Los *chats* de discusión virtual, por ejemplo, serán ambientes donde los estudiantes desplegarán sus trabajos y avances simultáneamente. Allí todos los estudiantes pueden interactuar entre sí, compartir las entregas con todos sus compañeros y ver los comentarios de los talleristas. La retroalimentación en grupo volverá las entregas más innovadoras, creativas y mejor presentadas. Los estudiantes podrán comentar en audio, video o forma

escrita, y en muchos casos, habrá más interacción así, que en muchos casos presenciales. Finalmente, la virtualidad es una modalidad de aprendizaje, en la que el estudiante tiene que ser más activo y cooperativo en el proceso. Esta pandemia, que nos obliga a quedarnos en casa, es una oportunidad única para, no solamente volvernos artistas y gestores culturales innovadores, si no para que seamos más conscientes y responsables de nuestro aprendizaje y papel en la sociedad, esto es un trabajo que debemos hacer desde ahora en equipo, que, ante todo nos está preparando para un mundo en constante cambio y globalization cultural.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

La falta de formaciones (tanto prácticas como teóricas) en el proceso de producción técnica de eventos culturales, becas, residencias artísticas, exposiciones de artes, festivales musicales, etc. es el principal obstáculo de los artistas emergentes cartageneros y del Caribe colombiano. Sin poder tener una formación adecuada ni contar con la oportunidad de ver a profesionales trabajando, el enfoque y la apropiación termina siendo el ensayo y el error. La producción técnica para eventos culturales es siempre diferente para cada artista y no existe un único método que sirva para cada situación, género o disciplina, por lo que se hace necesario adquirir experiencia y un completo entendimiento del proceso. La mejor manera de adquirir dicha experiencia es trabajando en el área de la producción técnica, observando a productores, gestores culturales e ingenieros, con el propósito de adquirir saberes en donde surjan ideas y se genere conocimiento sobre la solución de problemas.

El taller de alta calidad de formación para artistas, promotores y técnicos, propone, desde un enfoque práctico, el desarrollo creativo y técnico de una producción artística, desde la etapa de preproducción y conceptualización hasta la producción y el diseño, terminando con la puesta en escena o montaje. Se desarrollará con una simulación teniendo en cuenta el formato de la agrupación, compañía de arte, intervención, exposición artística o evento, para la cual el participante escogerá el enfoque que desea dar a su montaje antes de iniciar el taller gracias a la interacción transmedia que será pilar y motor de este, esto con el fin de facilitar la logística de contacto con el artista, productor, promotor u organizador de eventos.

9. INCIDENCIA:



Vinculación de comunidad en la propuesta: Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

La persona que curse este taller estará en la capacidad de:

- Desarrollar riders técnicos (documento en el que se detallan las necesidades técnicas de un artista/banda para realizar adecuadamente su espectáculo, y que la empresa promotora del acto debe poner a su disposición).
- Mejorar la capacidad de gestión de exposiciones, intervenciones y cualquier tipo de espectáculo cultural (gestión cultural y promotor).
- Trabajar como asistente de producción técnica en cualquier evento cultural (*staff*, *roadie*, *gaffer*, *stage manager*, promotor y curador de artistas y eventos).
- Realizar diseños, montaje y operación de diferentes tipos de escenarios culturales.
- Proponer soluciones a problemáticas que se relacionan con la logística de los artistas, utilizando los conceptos y técnicas adquiridas en este taller.
- Liderar el *staff* o *crew* técnico de un artista (ser productor técnico)
- Establecer normas y/o procedimientos de control para garantizar el correcto funcionamiento técnico de los diferentes procesos involucrados en el desarrollo y ejecución de una producción artística

REQUISITOS:

El participante debe tener acceso a un computador o un *smartphone* con conexión a internet.

Adicionalmente, y ya que se trata de un curso de producción técnica en el cual generaremos documentos, debe tener instalado un software de escritura como *Word* (procesador de textos) o similares; en la introducción al curso, se expondrán otras herramientas informáticas para ayudarnos en nuestra vida laboral, aunque se podrá participar con cualquier software que cumpla esta función. Si no se cuenta con ninguno de estos recursos, será difícil poder participar activamente y realizar las tareas.

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Esperamos formar a mas de 200 artistas y gestores culturales y incidir en el resto del ecosistema artístico de la ciudad y del caribe colombiano.

ANTECEDENTES (ESTADO DEL ARTE):

En los últimos años, la industria del entretenimiento y cultura del caribe colombiano, se ha ido interesando por actualizarse en las nuevas prácticas y estandarización del trabajo en el área de la producción técnica de artistas y eventos, área que se encuentra en una etapa infante en comparación con los más de 30 años de desarrollo que tienen algunas de las ciudades principales del país tales como Bogotá y Medellín y los más de 80 años que tienen algunos países desarrollados, tales como Estados Unidos e Inglaterra, las cuales cuentan con personal especializado en todas y cada una de las áreas del marketing, producción y promoción de eventos y artistas de todo tipo, además de sindicatos robustos

que velan por sus derechos y bienestar, dándole una sólida infraestructura logística y personal para poder operar muchos de los más grandes festivales de Latinoamérica (Rock al Parque, Estereopicnic, festival iberoamericano de teatro, teatro colón, entre otros). Además de esto cuentan con centros educativos, que promueven la actualización, el constante entreno y políticas distritales sólidas. Esto impulsado por el auge exponencial de todo tipo de manifestaciones culturales de gran nivel, las cuales acarrearán una serie de exigencias técnicas y logísticas, que deben ser suplidas o subsanadas por personal local con conocimientos y técnicas de trabajo especializado basadas en estándares internacionales. En el Caribe colombiano, a pesar de que en los últimos años ha contado con muchos eventos de este tipo (Festival Internacional de Música, Reinado Nacional de Belleza, FICCI, Hay Festival, Storyland, etc.), podemos ver que los cargos principales de producción, logística y gestión, por lo general son de personas provenientes de otras ciudades y países. Múltiples entidades educativas, empresas, sindicatos artísticos, congresos y empresas de equipos técnicos se han puesto la tarea en los últimos años de formar, actualizar y capacitar al personal local, dando como resultado un cambio lento, pero constante, en la visión y forma de trabajar en el campo de la producción artística y de eventos. A pesar de esto, encontramos grandes limitantes a la hora de acceder a cursos, talleres, diplomados y demás tipos de formación:

1. Están limitados por el número de personas que pueden participar.
2. Están condicionadas al área cultural o temática (son componentes específicos dirigidos a ciertos nichos de personas).
3. En otros, el factor económico es un obstáculo importante a la hora de la convocatoria, ya que este tipo de educación especializada puede tener costos entre 50.000 y 2.000.000 de pesos colombianos.

En este taller online, al ser gratuito y de carácter global (toda la industria cultural, del espectáculo y el entretenimiento) se busca sembrar un precedente y que sea el primero de muchos talleres de este tipo que ayuden al crecimiento de la industria local y posteriormente se refleje a Colombia y al mundo entero, de esta manera tendremos profesionales íntegros y con una visión cosmopolita.

10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

Caracterización de la población: Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

Este curso está enfocado hacia cualquier persona de 17 años en adelante que quiera aprender a realizar la producción técnica, el acompañamiento, curaduría de artistas o eventos culturales, en su gran mayoría afrodescendientes, mujeres, jóvenes y población **LGTBIQ+** No es necesario tener conocimientos avanzados en temas como la producción de eventos o acompañamiento de artistas, bastará un leve acercamiento a alguna disciplina artística, acompañamiento o promoción de espacios culturales.

Ya sean músicos, artistas escénicos, plásticos, bailarines, managers, *wedding planners*, curadores de museos, mercados culturales, staff técnico y afines, la idea de este taller es que todos aprendamos a hacer producción técnica y gestión cultural en el campo artístico y desarrollemos nuestra pasión de una manera profesional.

Esperamos contar con un número amplio de población femenina.

La biblioteca pública es una de las instituciones más relevantes para el fomento de la cultura y la educación en una comunidad. Primero, porque es un espacio para todos, donde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores encuentran siempre las puertas abiertas. Segundo, porque la biblioteca pública es un escenario ideal para la lectura y un espacio activo de encuentro de ciudadanos artistas y comunidades, que posibilita el diálogo y el intercambio de conocimientos.

Con base en lo anterior, es fundamental trabajar para que las bibliotecas públicas de Caribe colombiano se consoliden como espacios vitales para sus comunidades, dotarlas con los recursos necesarios para que tengan una mayor posibilidad de ofrecer oportunidades de desarrollo a sus usuarios, y procurar que sean más reconocidas y valoradas por todos.

Teniendo en cuenta lo anterior, ordenaremos y sistematizaremos todos los conocimientos y memorias del taller de formación para artistas: Producción técnica para eventos culturales: artes plásticas, escénicas, música, danza y expresiones corporales de 3 formas:

1. Entrega de material digital con los conocimientos y memoria de este taller más la copia del libro en PDF (material de estudio entregado a estudiantes) a toda la red de bibliotecas del distrito y corregimientos.
2. Entrega de 2 materiales físicos (libros impresos con todos los conocimientos y memoria del taller) a 2 de las principales bibliotecas públicas del distrito
3. De ser necesario y requerido por la entidad cultural, haríamos socialización virtual o física (sí la emergencia sanitaria ha culminado) de las experiencias y memorias de este taller una vez haya finalizado.

9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS: Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:
Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO
POBLACIÓN BENEFIC

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO
CRONOGRAMA DE /

11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE
AUTORIZACION DE I




12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante ⁽¹⁾	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen ⁽²⁾	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos: Gissel Díaz Sánchez	




Cédula de ciudadanía: 1.143.403.848	
Correo electrónico: gidisan.gd@gmail.com	
Teléfono de contacto: 3006517982	

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Gissel Díaz Sánchez
Cédula de ciudadanía:	1.143.403.848
Correo electrónico:	Gidisan.gd@gmail.com
Teléfono de contacto:	3006517982