

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA: CARTAGEMASTERS - Raíces de la heroica**
2. **TIPO DE OFERTA: Oferta abierta de estímulos**
3. **LÍNEA DE ACCIÓN: INVESTIGACIÓN-CREACIÓN**
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA: MÚSICA**  
*(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)*
5. **TEMA: Historias, homenajes y exposición de las obras de los maestros musicales más significativos de Cartagena en diferentes géneros, cuyas obras artísticas y culturales han influenciado y destacado a nivel nacional e internacional.**  
*(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)*

### 6. DESCRIPCIÓN

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

CARTAGEMASTERS es un proyecto audiovisual que expone la vida y obra de 4 maestros o grupo de maestros de la música cartagenera en diferentes géneros, como parte del plan de identificación cultural del distrito. Busca fortalecer la cartagenidad y mostrarles a los jóvenes, artistas emergentes y nuevas culturas musicales, la vida y obra de estos maestros (4); sus historias y sus obras como legado para la posteridad.

Tiene dos estructuras básicas:

- A) **AUDIOVISUAL:** Un documental donde se narra la vida y obras de estos maestros rodado en sus comunidades, con la participación de las mismas denotando sus problemáticas, crecimiento cultural y las raíces.
- B) **MUSICAL:** La realización y desarrollo de 4 sencillos musicales propios de estos maestros en nuevas versiones cantadas por otros artistas cartageneros y los videos coverstudio.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

**CARTAGEMASTERS** es un proyecto que diversifica la riqueza de los géneros musicales desarrollados en la ciudad, bajo un enfoque humano, relatado por los propios protagonistas y enfocado en la calidad de las obras de estos maestros.

#### ACTIVIDADES:

- A) **DOCUMENTAL:** Desarrollo de un documental de no más de 40 minutos, que narre la vida y obra de cada maestro, su aporte a la música local, nacional e internacional, sus historias y lo que esperan de la música cartagenera a futuro.
- B) **PRODUCCIÓN MUSICAL:** Desarrollo de 4 sencillos musicales propios de los maestros, en nuevas versiones cantadas por artistas locales y videoclips coverstudio. Estos sencillos son material conocido, explotado y representativo de cada maestro y que han aportado a la cultura musical cartagenera.
- C) **COMUNICACIÓN VISUAL:** Exploración audiovisual que muestre la conexión de los maestros con las comunidades circundantes, los fans, los amantes de la música tradicional cartagenera, el respeto y admiración por estos maestros y su aporte para la historia musical de Cartagena.
- D) **MAKING OFF:** Detrás de cámaras de los artistas locales que grabarán y cantarán las nuevas versiones
- E) **GÉNEROS ESCOGIDOS:** Salsa, Son, Terapia criolla, Bolero y balada.

**Evento de Formación** (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

- a) Fortalecer la cartagenidad mediante este homenaje que rinde tributo a la vida y obra de 4 maestros o grupo de maestros escogidos en su género de raíz.
- b) Exponer a los jóvenes y nuevos talentos, el legado y obra de los maestros que han promovido, destacado, influenciado y exportado la diversidad musical cartagenera

- c) Obtención de un material audiovisual y musical para la explotación fonográfica de calidad con fines educativos y culturales
- d) La visibilidad de estos personajes en la vida pública cartagenera y la admiración general por sus vidas y obras.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

**CARTAGEMASTERS** Es un proyecto que rinde tributo 100% a la pertinencia, al orgullo cartagenero, a las raíces y a la demostración del legado musical y las historias que hay detrás de cada maestro que es un artista, un gestor cultural, una piedra angular de la música cartagenera, con fines educativos, comunicacionales y comerciales.

*La principal estrategia es la creación de nuevas versiones de las canciones más representativas de estos maestros en las voces de nuevos artistas o consolidados de la ciudad, como parte de los procesos de identificación y consolidación cultural del distrito.*

Nunca antes se había homenajeado bajo un proyecto audiovisual, a maestros musicales de Cartagena. Cartagemasters busca ser un proyecto que perdure para la sensibilización y protección de los actores culturales y sus legados, que aporte conocimiento de las obras cartageneras, ofrezca una perspectiva nueva y fresca del legado de la historia musicales cartagenera y enaltezca el nombre de actores culturales que, durante años, hicieron su mejor trabajo por la cultura del distrito.

Por décadas, Cartagena ha sido un pilar de la industria musical colombiana y una perla internacional para el turismo, así como su música, su cultura artística y los grandes exponentes.

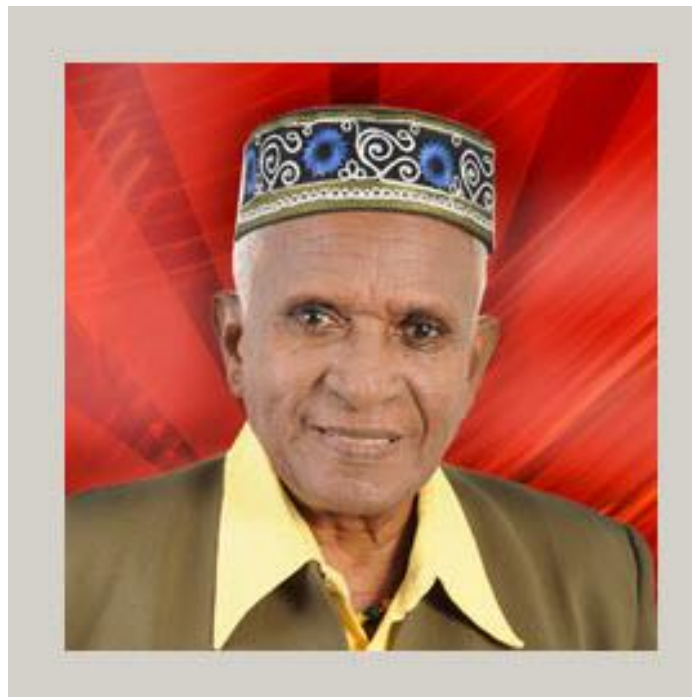
MAESTROS ESCOGIDOS:



**Victor Del Real `El nene` ( Q.E.P.D )**



**Victor `Wachy` Melendez**





**Charles King, Viviano Torres (Ane Swing) & Louis Towers**



**Sofronin Martinez y Cenelia Alcazar**



**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

La globalización y los medios digitales han permitido a los artistas exponer sus productos y proyectos bajo los nuevos criterios mercantiles; los artistas de más de 3 o 4 décadas de trabajo no han tenido la posibilidad de instruirse a plenitud de las nuevas tendencias. Las raíces se han ido perdiendo y los legados están

siendo ignorados, CARTAGEMASTERS es una manera de rendir tributo al trabajo musical de estos actores culturales que han dejado por muchos años, el nombre de Cartagena plasmado a nivel nacional e internacional y que mejor forma de hacer que contado sus historias, sus vidas, sus obras y el afán de reproducir y comunicar lo que hicieron por Cartagena. Otro plus es la inclusión de artistas locales consolidados exponiendo las obras de estos maestros en nuevas versiones.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

Los maestros escogidos, son actores que han beneficiado sus comunidades bajo el desarrollo de eventos sociales, programaciones culturales para poblaciones más vulnerables, poblaciones de escasos recursos, sus barrios y sus localidades.

**CARTAGEMASTERS**, Espera vincular una gran parte de la población cartagenera a nivel digital y de streaming para la exhibición del proyecto, el objetivo son los jóvenes. Público de sexo indiferente, de edades entre 13 y 80 años, cualquier parte del territorio geográfico, cuyo interés sea la música.

Dentro de los entornos y escenarios se destacan: Palenque, Olaya Herrera, Fredonia, Los Alpes, Centro, Pozón.

Relatos desde Los Ángeles - CA, Barranquilla, Miami, Bogotá y Cali

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Una amplia expectativa de parte de los músicos cartageneros, una gran ovación por traer a este nuevo escenario, las obras e historia de estos grandes maestros y todo lo que ha ofrecido con sus talentos a crear lo que hoy se conoce como: `El sonido cartagenero`. Un proyecto de alto impacto que busca fortalecer a nivel educativo, social y cultural, las nuevas mentes musicales evitando perder las raíces.

CARTAGEMASTERS, busca articular las residencias de los actores con sus entornos, conocer las problemáticas sociales, educativas, culturales y musicales.

Las nuevas versiones de las canciones, serán interpretadas por artistas como: Jerau, Rolando Altamar, Young F, Luister La voz, Dany Baena

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC



## 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

## 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I





## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

<b>Tipo de participante <sup>(1)</sup></b>	<b>Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante</b>	<b>Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup></b>	<b>Tipo de participante</b>	<b>Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico</b>	<b>Observaciones</b>
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	

## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	