

FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA:** DIA HISTORICO 11 DE NOVIEMBRE

2. **TIPO DE OFERTA:** Oferta abierta de estímulos

3. **LÍNEA DE ACCIÓN:** CIRCULACIÓN

4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA:**
(COMUNICACIONES)

5. **TEMA:**
(210 AÑOS DE INDEPENDENCIA)

6. **DESCRIPCIÓN**

Descripción general: Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

La propuesta día histórico 11 de noviembre se realizara a través de la radio

En los diferentes programas de cada participante o integrante del grupo

Integrante 1 hendry silva castellar: DE FRENTE POR CARTAGENA Y BOLIVAR, emitido los sabados a las 7: 00am emisora sistema cardenal

Integrante 2 wiliams d oro: PREGONES NOVENBRINOS emitido por emisora fuentes los sábados 9:30am

Integrante 3 Andrés miranda jimenez CN NOTICIAS emitido de lunes a viernes 6:00am emisora fuentes

Integrante 4 armando Rafael morelo lopez, MATRACA NOVENBRINA emitidos por colmundo radio de lunes a viernes a las 11 am

Actividades principales: Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Difundir por medio de cada espacio radial todo lo relacionado con las políticas festivas de la conmemoración de los 210 años de independencia día histórico 11 de noviembre, comentar sobre las historias las memorias y leyendas de nuestra independencia para socializar a los oyentes que nos amplifican, entrevistas, boletines de prensa y asistir a los eventos presenciales guardando las normas de bioseguridad y aforo.

Evento de Formación (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

Día histórico 11 de noviembre se realizara en vivo a través de las diferentes emisoras o espacios radiales conducidos por cada integrante del grupo.

7. OBJETIVOS

Objetivos: Describa los objetivos de la propuesta

Fortalecer, revitalizar y preservar las memorias de nuestro día histórico con la finalidad que no fallezca, para que Cartagena sea tenida en cuenta por el ministerio de cultura e ingresar como patrimonio cultural de la nación.

8. COHERENCIA:

Descripción: En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Las estrategias son garantizar que llegue de manera directa a nuestros oyentes la formación, divulgación y apropiación de nuestra memoria festiva.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Nuestra motivación es no dejar fallecer las festividades de la independencia de Cartagena y que las generaciones que vienen puedan conocer, fortalecer

y también **compartir** sobre la historia de independencia.

9. INCIDENCIA:

Vinculación de comunidad en la propuesta: Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

La forma en que la propuesta llega a las personas es a través de los medios de comunicación en este caso radio, a las tres localidades del casco urbano y la zona rural.

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

2.500 oyentes impactados en cada emisión.

10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

Caracterización de la población: *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

La población en la que vamos a incidir son hombres, mujeres, ubicados en el casco urbano y la zona rural, con prácticas culturales como fortalecimiento de la memoria festiva y problemáticas de calle entre otras.

9. POBLACIÓN BENEFICIADA:



BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS: Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS: Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO
POBLACIÓN BENEFIC

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO
CRONOGRAMA DE /

11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE
AUTORIZACION DE I



12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante ⁽¹⁾	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen ⁽²⁾	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante


Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	
Cédula de ciudadanía:	
Correo electrónico:	
Teléfono de contacto:	

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Andres miranda jimenez
Cédula de ciudadanía:	9088844
Correo electrónico:	amirandajimenez@hotmail.com
Teléfono de contacto:	3007818359