

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA: CARTAGENA SIEMPRE LIBRE.**

2. **TIPO DE OFERTA: Oferta abierta de estímulos**

3. **LÍNEA DE ACCIÓN: CREACIÓN**

4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA: Música**

*(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)*

5. **TEMA: 210 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA**

*(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)*

6. **DESCRIPCIÓN**

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

Esta propuesta consiste en grabar la canción “Cartagena siempre libre”, la cual se desarrolla en las siguientes fases: ensayos, grabación, realización de un documental corto, el videoclip de la canción y la difusión de los mismos, cuya inspiración será el proceso de abolición de la esclavitud y del yugo al que fuimos sometidos durante la época colonial, cumpliendo a la fecha 210 años de nuestra independencia.

Esperamos que se trate de un nuevo clásico de la música Cartagenera, que con su letra y arreglo musical, busquemos llegar a los corazones de todas las personas que aman la ciudad, fomentando la reflexión y reafirmando su identidad cultural. Así mismo, se quiere llegar al público de habla hispana interesado en conocer y reconocer los procesos históricos de nuestra Cartagena de Indias, recordando el estilo de la icónica salsa cartagenera, influenciada por grandes músicos de nuestros barrios, llevando en alto los estándares de calidad en la grabación y producciones locales, con talento cartagenero.

Esta actividad se desarrollará en las locaciones de la ciudad de Cartagena, tales como: ensayaderos, estudios de grabaciones y sitios históricos; que durante 30 días se espera haber finalizado la elaboración de los productos propuestos en esta propuesta.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

Fase 1. Ensayos: ejecución de talleres tipo ensayos, para dar a conocer la estructura del arreglo musical, a los ejecutantes de los diferentes instrumentos musicales, invitados a grabar (13 músicos para talleres de voces, de instrumentos de vientos, de percusión, de armonía, y por último ensamble general).

Grabación rústica del ensamble general y final que será utilizado como guía para dar inicio a la grabación.

Fase 2. Grabación de la canción: realización de la grabación musical de la canción "Cartagena Siempre Libre" en un estudio profesional, con la participación de los músicos invitados.

Producción de CD de audio para promocionar la canción.

Fase 3. Grabación y producción de videoclip de la canción: este momento se desarrollará en los lugares históricos de Cartagena, que hacen parte de nuestra identidad.

Fase 4. Grabación de un documental corto con apoyo de historiadores certificados locales que puedan dar contexto investigativo y respaldo en los contenidos de la letra y música provista en la canción.

Fase 5. Campaña de difusión mediática del proyecto a través de los diferentes medios de comunicación locales como emisoras comunitarias, universitarias, clubes radiales estudiantiles, TV y redes sociales en formato MP3 y MP4 para plataformas digitales.

Red orgánica y genuina de salseros que serán entrenados para sostener la viralidad de la canción durante un periodo de tiempo.

Entregaremos a la base de datos de músicos de la ciudad y escuelas de música la letra y partituras, así como el formato digital de la canción y documental para que sirva como material de estudio el nuevo clásico musical cartagenero.

**Evento de Formación (si aplica):** Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

Ejecución de talleres tipo ensayos de manera presencial, para dar a conocer la estructura del arreglo musical, a los 13 ejecutantes de los diferentes instrumentos

musicales, invitados a grabar (Taller de voces, taller de instrumentos de vientos, taller de percusión, taller de armonía, y por último ensamble general).

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

1. Realizar una (1) grabación musical de la canción CARTAGENA SIEMPRE LIBRE en un estudio profesional, con la participación de trece (13) músicos con trayectoria de la ciudad de Cartagena, que conlleve a fomentar la reactivación económica del gremio musical a través de su participación en la grabación de este producto.
2. Realizar un (1) video clip y un (1) documental corto en el marco de la canción CARTAGENA SIEMPRE LIBRE, para difundir y salvaguardar la historia de nuestra ciudad.
3. Promover la reflexión social a través de composiciones musicales que aborden temáticas relacionadas con la independencia de Cartagena.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Esta propuesta que propone la grabación de una obra musical inédita es coherente con la convocatoria, toda vez que el estado ofrece estímulos para personas e instituciones que ejerzan actividades que fomenten las diferentes manifestaciones culturales, es la música una de estas manifestaciones y que además tiene la fuerza para la transformación social. Convencida de la reflexión que propone mi creación musical me postulo a esta convocatoria que ayuda a impulsar las creaciones artísticas y culturales en la ciudad de Cartagena generando oportunidades para el ejercicio de los derechos culturales, generando condiciones de igualdad y equidad entre la población cartagenera, buscando además la reactivación económica del gremio musical y aquellos que indirectamente se benefician de nuestra actividad, tales como: estudio de grabación, ensayaderos, alquiler de instrumentos musicales, vendedores informales, historiadores, transportadores, camarógrafos, bailarines, actores etc. , que se encuentra fuertemente afectado por los efectos de la emergencia sanitaria por la cual atravesamos.

**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Esta propuesta tiene como finalidad resaltar el valor heroico de los cartageneros mediante la grabación, en estudio profesional de la canción CARTAGENA SIEMPRE LIBRE, cuya letra, ritmo, arreglo musical, video conmemora la abolición de la esclavitud y la independencia; cuya distribución por redes sociales, canales de video y emisoras locales permitirán el reconocimiento y la apropiación del sentir heroico de nuestro pueblo.

La obra inédita CARTAGENA SIEMPRE LIBRE transmite su mensaje en un lenguaje sencillo que puede ser entendido por los cartageneros de varias generaciones y con unos arreglos en el género musical llamado salsa.

## 9. INCIDENCIA:

**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

La propuesta de grabación musical de la canción CARTAGENA SIEMPRE LIBRE, con su mensaje de reflexión histórica pretende despertar en los cartageneros una conducta acorde a la valentía y heroísmo que tuvieron nuestros antepasados al luchar por una ciudad siempre libre, este se difundirá a través de los distintos medios de comunicación a la cual tienen acceso los cartageneros de los diferentes estratos sociales y diferentes edades, a través de los medios masivos de comunicación.

Dado que esperamos grabar en los barrios, playas, y por supuesto, en Getsemaní, convocaremos a actores naturales y bailarines que otorga una representación visual de la canción, convocando a un grupo de todas las edades, aderezando la música y resaltando el sentir de nuestras etnias que conviven en Cartagena

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

Esta propuesta busca desarrollar un nuevo clásico musical cartagenero, de esta década. Tendrá impacto en la población cartagenera de todos los estratos y condiciones socio económicas, dado que donaremos las partituras a las escuelas de música y promoveremos en establecimientos de salsa y emisoras locales inicialmente. Lograremos que tengan la oportunidad de escuchar y disfrutar de esta canción, especialmente a las nuevas generaciones; con un arreglo musical pegajoso que tiene un contenido poco común, con un mensaje muy relevante que nos invita a mantener la libertad que con mucho heroísmo y valentía logramos obtener en nuestra independencia y que hoy en día se ve amenazada por nuevas formas de esclavitud, recordándonos de que estamos hechos los cartageneros cuando de defender su libertad se trata.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

De forma directa le llegaremos a los Músicos que harán parte de la grabación, los cuales vienen de padecer las consecuencias de la Covid – 19, sabiendo que el sector de las artes fue uno de los más afectados en el transcurrir de la emergencia sanitaria.

Queremos incluir en los video adultos mayores de nuestros barrios, para conectarnos más con ellos y profundizar así la historia que recorren en nuestra ciudad de generación en generación. Así mismo, nuestros historiadores y guías turísticos podrán narrar parte de la historia en el documental que acompañará al videoclip.

## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.

Se pretende llegar a más de 4.000 personas a través de los medios masivos de comunicación de manera directa e indirecta, beneficiando a todo tipo de población y nivel socioeconómico.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

#### **10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:**

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

#### **11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN**

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I





## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Tania Patricia Gomez Guerra
Cédula de ciudadanía:	C.C 33266396 de Cartagena
Correoelectrónico:	taniagomezguerra@hotmail.com



**Teléfono de contacto:**

3106306063



## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	Tania Patricia Gomez Guerra
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	C.C 33266396 de Cartagena
<b>Correo electrónico:</b>	taniagomezguerra@hotmail.com
<b>Teléfono de contacto:</b>	3106306063