

## FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

### ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA: **ICÓNICA.**
2. TIPO DE OFERTA: **Oferta específica de estímulos**
3. LÍNEA DE ACCIÓN: **INVESTIGACIÓN-CREACIÓN**
4. DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA: **???????**  
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)
5. TEMA:  
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)

### 6. DESCRIPCIÓN

**Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

ICÓNICA propone la apropiación artística de los elementos iconográficos que se encuentran en la colección del Museo Histórico de Cartagena (MUHCA), específicamente en la Sala de la Independencia, involucrando a la comunidad estudiantil de la Institución Educativa “San Francisco de Asís” del barrio de Arroz Barato del Distrito de Cartagena. Se pretende por un lado, elevar la conciencia sobre la importancia del proceso independentista en nuestra ciudad, afianzando por el otro lado, un sentido de pertenencia por los actos de conmemoración que llevan a exaltar la Fiestas Novembrinas. El proyecto se pretende realizar en noviembre de 2021 en la institución educativa antes mencionada, con visitas y talleres en el MUHCA.



Cuadro de la artista Cecilia Porras “Firma del Acta de Independencia” realizado en los años 60 perteneciente a la colección del MUHCA.



Sala de Independencia del MUHCA a visitar.

**Actividades principales:** Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

ICÓNICA pretende ser una marca local que se desprende del interés por resarcir hechos históricos importantes para elaborar productos novedosos, con y para comunidades específicas. Estas reconstruirán la memoria histórica que tanta falta hace en la ciudad y así mismo, se incrementará el sentido de pertenencia y finalmente el proyecto se compromete a entregar diseños que puedan seguir

impulsando el bienestar económico de los co-creadores.

La dinámica se llevará a cabo mediante la realización de un laboratorio de creación y sensibilización que será ejecutado en 4 encuentros, en los cuales los integrantes podrán:

1. Sensibilizarse con la historia nuestra.
2. Aprender a diseñar productos sencillos a partir de las experiencias y los elementos y símbolos presentes en la colección del MUHCA.
3. Plasmar artísticamente los diseños previos en diferentes objetos en un taller de confección con nuevas tecnologías.
4. Hacer una muestra ferial sencilla con carácter de promoción y venta en el MUHCA (se intentará proponer al museo la vinculación de los productos en la tienda del Museo)

**Evento de Formación** (*si aplica*): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

- a. PREVIOS: Presentación del proyecto a la directivas del colegio I.E San Francisco de Asís de Arroz Barato. Presencial. Es un primer encuentro para entusiasmar a la comunidad estudiantil de esta institución para que participe en el proyecto (máximo 20 personas)
- b. ENCUESTRO 1: Visita, reconocimiento y sensibilización de la Sala de Independencia del MUHCA. Presencial. A manera de visita guiada se narran los hechos históricos de forma participativa de cada uno de los objetos y obras que hacen parte de la colección. Se trata de motivar el imaginario visual del estudiantado invitado.
- c. ENCUESTRO 2: Impartición de conceptos básicos del diseño industrial, apropiación, construcción de elementos, simplificación de los símbolos. Presencial.
- d. ENCUESTRO 3: Taller de elaboración y confección de elementos, objetos y souvenirs teniendo en cuenta los encuentros anteriormente descritos. Presencial.
- e. ENCUESTRO 4: Taller de Marketing para jóvenes emprendedores. (Virtual)

## 7. OBJETIVOS

**Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta

Exaltar la memoria histórica, conmemorativa y festiva como puesta en valor de la colección perteneciente a la Sala de la Independencia del Museo Histórico de Cartagena (MUHCA) mediante el análisis y diseño de nuevos productos tipo souvenir (recordatorios) o de uso cotidiano, elaborados en talleres específicos de diseño, confección y marketing con estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Asís ubicado en el barrio de Arroz Barato en la ciudad de Cartagena.

## 8. COHERENCIA:

**Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

La museografía de la Sala de la independencia del MUHCA se entregó hace apenas dos años, en Noviembre de 2019. Necesita por ende más visibilización y también muchísima sensibilización y conocimiento de la importancia de los hechos históricos en esa excelente apuesta expositiva por parte de toda la ciudadanía cartagenera. El proyecto ICÓNICA pretende comenzar con jóvenes estudiantes talentosos procedentes de un barrio de la periférica para dar a entender que se puede lograr, no sólo la pertinencia en tanto reconstrucción de la memoria histórica sino también la reinterpretación, fomentar la creatividad y la puesta en valor del patrimonio mueble de la ciudad. Por eso es importante plantear las cuatro fases del proyecto, sensibilización y visita guiada, taller de diseño y confección de recordatorios y objetos de uso cotidiano para finalmente promocionar los resultados mediante una miniferia en las instalaciones del museo. Dar a entender a estos jóvenes que vale la pena, estudiar, conocer y plantear nuevas propuestas es una de las finalidades de este proyecto. El segundo beneficio es plantearle al MUHCA una opción de venta de dichos productos para ayudar a financiar la entidad













**Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

El reconocimiento de nuestra historia es imprescindible para conservar la memoria colectiva. El MUHCA ha sido uno de los portadores y conservadores del patrimonio mueble, tangible e intangible de nuestra memoria. El MUHCA pasa por una difícil situación financiera, agravada por el cierre obligatorio producto de la pandemia mundial y en general por el poco apoyo nacional y local para enfrentar la crisis. La sala de Independencia es la más nueva, fue terminada en noviembre de 2019 y no se ha podido inaugurar, lo que quiere decir que la ciudadanía cartagenera, ni propios ni extraños la conocen. Por falta de publicidad e inauguración es poco conocida al público por lo que se hace necesario su urgente difusión y valoración de sus contenidos museográficos. Es aquí dónde parte la iniciativa de este proyecto, resignificando lo que se conserva con tanto rigor, acercando las piezas a jóvenes estudiantes de planteles educativos de la periferia, para que también se conviertan en portadores de la memoria mediante estrategias creativas que permitan no sólo el desarrollo humano sino la puesta en valor de nuestro patrimonio.

## 9. INCIDENCIA:



**Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

La comunidad con la cual se llevará a cabo el proyecto es con estudiantes de la I.E San Francisco de Asís ubicada en el barrio de Arroz Barato en la ciudad de Cartagena. El proyecto está planeado hacerse en el mes de noviembre en cuatro sesiones o encuentros dos en el plantel educativo y dos en la sede del MUHCA en la Plaza de Bolívar del Centro Histórico.

Un grupo de jóvenes estudiantes de dicho plantel (máximo 20) podrán involucrarse y realizar talleres que les permitan no solo conocer la historia de la independencia de Cartagena, visitando el MUHCA si no también, apropiarse de esa memoria reconstruyendo nuevos elementos que permitan generar un diálogo social en torno a la colección.

**Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

**RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS:** Ofrecer a 20 estudiantes de una institución pública, ubicada en la periferia de Cartagena, la oportunidad de reconocer la historia local, recibir nociones de diseño industrial de productos con énfasis en creatividad e innovación y poder obtener beneficios económicos a partir de la realización de una miniferia en un lugar muy visitado por propios y extraños. Si esto último se logra podemos estar contando con el beneficio de 20 familias, aproximadamente 100 personas del barrio en mención.

**PRACTICA SOCIOCULTURAL.** Conocer la historia no es suficiente cuando se trata de la reconstrucción de la memoria colectiva, se debe estimular o fomentar la investigación en creación, a partir de nuevas reflexiones que permitan renovar, conocer y apropiarse de la historia de forma creativa e innovadora, que pueda llegar a incidir en el beneficio económico de las familias de los jóvenes invitados a este proyecto.

## 10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

**Caracterización de la población:** Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

El barrio Arroz Barato se construyó como invasión hace 70 años en las zonas aledañas al complejo industrial de Mamonal, pertenece a la Localidad 3, de estrato socioeconómico 1. El barrio no cuenta con alcantarillado. Según el periodista Rubén Álvarez "Tiene 852 predios y 5 mil residentes." El Universal (9 de enero de 2019). El servicio de agua se realiza por piletas según Aguas de Cartagena (Informe Cartagena Como Vamos 2020):



## 9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

**BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:** Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

**DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS:** Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO  
POBLACIÓN BENEFIC

### 10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO  
CRONOGRAMA DE /

### 11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE  
AUTORIZACION DE I





## 12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante <sup>(1)</sup>	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen <sup>(2)</sup>	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante


<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Teléfono de contacto:</b>	

## AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles<sup>1</sup> o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico [info@ipcc.gov.co](mailto:info@ipcc.gov.co)
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

<b>Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización</b>	
<b>Nombres y Apellidos:</b>	Dora Maria Moreno Zúñiga
<b>Cédula de ciudadanía:</b>	1143411308
<b>Correo electrónico:</b>	Dora_moreno15@hotmail.com
<b>Teléfono de contacto:</b>	3013666061

