

FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS IMPULSO – FASE I

ESTÍMULOS PARA LAS ARTES Y EL EMPRENDIMIENTO EN UNA CARTAGENA INCLUYENTE

1. **NOMBRE DE LA PROPUESTA: PUÑOS DE GLORIA**
2. **TIPO DE OFERTA: Oferta abierta de estímulos**
3. **LÍNEA DE ACCIÓN: INVESTIGACIÓN-CREACIÓN**
4. **DISCIPLINA ARTÍSTICA O CATEGORÍA: FOTOGRAFIA Y CINEMATOGRAFIA**
(según el tipo de oferta de estímulos a la que aplicó)
5. **TEMA: GLORIAS DEL BOXEO**
(aplica solo para la oferta abierta de estímulos)
6. **DESCRIPCIÓN**

Descripción general: Escriba brevemente una reseña donde especifique: el cómo, cuándo y dónde se realizará la propuesta. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su propuesta.

PUÑOS DE GLORIA,

Es un documental histórico, que conecta la vida de 4 ex boxeadores¹ Antonio Cervantes Reyes kit Pambelé, Harold Grey Rengifo, Bernardo Caraballo, Alejandro Berrío, la mayoría campeones, que pasan un día en el gimnasio posando para fotografías de retratos y sacan adelante el sueño de realizar un calendario de mesa. El documental permite exponer la historia de los veteranos ex campeones, ponerla de nuevo en un primer plano social, como parte de una memoria esencial en la sociedad caribeña de nuestra raza negra de grandes pugilistas.

Escuchar la palabra de estos campeones, en una tertulia donde estos maestros relatan sus hazañas, lecciones y lesiones de su carrera y aportan su saber a las juventudes, enviándoles un mensaje de valor.

Estas cuatro historias y el transitar por la realización de su calendario, la toma de los retratos, con el aporte de cada uno, son el objetivo de producción, con la entrega y venta de los primeros calendarios, y todos estos hechos dentro del proceso componen la pieza documental, los 4 exboxeadores son los ejes narradores esta pieza, Puños de Gloria.



ALGUNAS
IMÁGENES DE PROY.

Actividades principales: Describa las actividades principales, la propuesta conceptual y metodológica.

1) Actividades principales:

- **Pre producción:** Concretar con los ex boxeadores, el acuerdo logístico y de cronograma, concretar equipos de audio y video, transportes y alimentación, concretar derechos de autor.
- **Producción:** Trabajo de campo con las leyendas del boxeo
- **Pos producción:** Edición, audio y musicalización y **estreno del cortometraje documental.**

2) Propuesta conceptual:

En la cultura del Caribe el tema del boxeo es una epopeya dentro del imaginario colectivo popular. Para volver noticia la memoria de nuestros boxeadores, campeones y leyendas olvidados por la historia, este proyecto dirige la lente sobre ellos, reuniendo a un grupo de veteranos del ring, a fin de que revivan ese gusto de ser protagonistas, volviendo a recordar sus hazañas deportivas ante la cámara.

Contaremos con cuatro ex boxeadores, interesados en realizar el proyecto de documental y fotografía PUÑOS DE GLORIA; seres disponibles, deben estar retirados del boxeo competitivo, en buen estado de salud. El documental revela la experiencia de los ex boxeadores enfrentados al estudio de la fotografía, y a recorrer de nuevo su memoria ante la cámara, y al reto de hacer con otros una serie de retratos para editar un calendario de mesa.

La comunidad de deportistas veteranos recibe un homenaje de inclusión cultural, de nuevo se baten frente y detrás de las cámaras, abriendo su mente para este proyecto documental que mostrará un segmento de sus vidas, un encuentro donde realizaremos una serie de retratos, en blanco y negro, paso a paso, hasta editar el calendario; son las viejas glorias que vuelven a brillar en el tiempo presente.

METODOLOGIA:

LA TERTULIA DEL RING: Del mismo modo durante las sesiones de toma, hay una tertulia boxística donde ellos van contando su historia como deportistas, haciendo memorias de combates, conversando, haciendo homenajes y confesiones de vida; hablarán de sus sacrificios, triunfos y enseñanzas del deporte; allí mostraremos el material que certifica su fama, sus cinturones, sus recortes de prensa, y construimos una línea biográfica del grupo, con los distintos personajes del documental.

Se tomará consciencia del valor de la toma del **Retrato**, durante el diálogo pedagógico, el documental referencia este tema del aporte de los viejos fotógrafos retratistas, del hacer fotográfico en nuestra memoria social. La fotografía llegará como un motor esencial para luchar y revivir sus historias de vida. El documental de 15 minutos es el resultado cinematográfico de la experiencia de los homenajeados. Las fotos se curan, se editan con la mini biografía de cada uno de los deportistas, se diseña el formato en tamaño de 1/8, y se imprime la primera edición del calendario. Por último, hay un estreno de la pieza.

Evento de Formación (si aplica): Escriba brevemente una reseña donde especifique: Nombre del taller a realizar, modalidad (virtual o presencial) y temario sugerido.

NO APLICA

7. OBJETIVOS

Objetivos: Describa los objetivos de la propuesta

- Generar un homenaje a cuatro glorias del deporte cartagenero dando a conocer la vida y obra de estas personas, leyendas vivas cuyo relato es un patrimonio inmaterial debe de ser reconocido por las nuevas generaciones.
- Producir un documental de 4 destacados deportistas cartageneros cuya obra no ha sido difundida.
- Presentar y homenajear mediante un calendario ante el público en general, la vida y obra exboxeadores.

8. COHERENCIA:

Descripción: En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad de las estrategias de puesta en escena de la propuesta y la coherencia con la producción resultante de la presente convocatoria. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta.

Los boxeadores en su retiro pasan al olvido, son puños de gloria que se tornan invisibles. Sus condiciones de vida son de carencia, sus necesidades son muy grandes, y ya se ha perdido su rol en la sociedad, siendo ejemplos del deporte. Hoy pueden ayudar a comunicar un gran mensaje de paz, de lucha y valores. La propuesta permite la exaltación de la vida deportiva de nuestros boxeadores, contando sus proezas con los guantes, consignándolas en un calendario y en un documental.

Una investigación previa, nos ha permitido acercarnos a ellos, conocemos muy bien el gremio de estos viejos guerreros y el impacto que han generado en la región.

Una vez concluida la etapa de investigación previa, se da paso a la preproducción. Selección de las locaciones, el gimnasio que aporta a la contextualización de sus historias.

Una vez concluida y aprobado la fase de preproducción, se iniciará la etapa de producción, nos trasladamos a las casas de nuestros boxeadores. Allí escucharemos sus historias y buscaremos captar la intimidad de sus vidas a través de su cotidianidad y sus familias.

En esta segunda fase también se ejecutará otra de las actividades del proyecto donde realizaremos el calendario en un gimnasio, donde realizaremos un estudio profesional para sacar unas excelentes imágenes, además ellos realizaran el proceso de impresión donde sacaran los calendarios.

Una vez finalizada la etapa de producción documental, iniciaremos la tercera fase de proyecto que es la edición y montaje de la pieza audiovisual.

Realizaremos un estreno en el centro histórico en la alianza francesa continuaremos con el trabajo de difusión y promoción para que más espectadores conozcan la obra musical de estos artistas, desde las redes sociales y los distintos medios de comunicación festivos y canales regionales.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Puños de Gloria es un proyecto que reivindica el rol cultural de los deportistas, en este caso deseamos mostrar la historia de grandes boxeadores, en un almanaque o calendario de mesa, que en sí es la exposición fotográfica de un álbum de glorias del boxeo colgada en el tiempo, porque será exhibida en las casas, negocios y oficinas de la ciudad, iremos a barriadas para realizar una crónica de las historias de su vida, para que las nuevas generaciones los conozcan y las generaciones pasadas los recuerden; la fotografía nos permite esculpir en el tiempo ese homenaje que se le hace a un pueblo de guerreros, recoger su experiencia en un diálogos de saberes, y recibir un pequeño apoyo en vida, con los calendarios o almanaques, porque sus hazañas son memoria de la ciudad y de la cultura del país.

9. INCIDENCIA:

Vinculación de comunidad en la propuesta: Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). Anexe la certificación de la JAC o JAL o de cualquier institución o entidad, que certifique que acordó la realización del evento con el lugar, la fecha y los miembros de la comunidad (*si aplica*)

No aplica

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como el grado de relevancia e importancia de la propuesta como práctica sociocultural (máximo 10 líneas)

CUALITATIVOS:

- Volver noticia de la cultura, la historia a estas viejas glorias del boxeo y enviar mensaje a la juventud caribeña sobre la importancia de las glorias del deporte.
- Fortalecer la identidad cultural
- Exaltar las vidas de los 4 grandes deportistas.

CUANTITATIVOS:

- Un documental de 12 minutos
- Un calendario impreso
- Un estreno del documental.
- Número de personas que trabajan en el proyecto: 9

10. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

Caracterización de la población: Si aplica, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización.

No aplica

9. POBLACIÓN BENEFICIADA:

BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS: Indique el número de personas que se beneficiarían con la propuesta (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo de la propuesta, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS: Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.



FORMATO
POBLACIÓN BENEFIC

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y/o el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



FORMATO
CRONOGRAMA DE /

11. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



FORMULARIO DE
AUTORIZACION DE I



12. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante ⁽¹⁾	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen ⁽²⁾	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	<u>MARCOS MARÍA CABRALES</u>
Cédula de ciudadanía:	<u>6'884.425</u> de <u>MONTERÍA, CÓRDOBA</u>
Correo electrónico:	
Teléfono de contacto:	314 6004040

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	<u>MARCOS MARÍA CABRALES</u>
Cédula de ciudadanía:	<u>6'884.425</u> de <u>MONTERÍA, CÓRDOBA</u>
Correo electrónico:	
Teléfono de contacto:	314 6004040