



FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA “SOMOS TRADICIÓN FESTIVA”

PATRIMONIO INMATERIAL:
PRÁCTICAS SIGNIFICATIVAS PARA LA MEMORIA.

1. **LÍNEA A LA QUE APLICA:** Línea de investigación de medios
2. **MODALIDAD Y CATEGORÍA A LA QUE APLICA:** Medios de Difusión, Periodistas y Realizadores Audiovisuales.-Producción Audiovisual
3. **Años de experiencia:** 5

4. DESCRIPCIÓN

Descripción general: Escriba brevemente la explicación de la obra, montaje o la puesta en escena (qué se quiere hacer, en qué consiste la propuesta).

“GENTE E’ MI PUEBLO”

LAS HISTORIAS QUE AÚN NO TE HAN CONTADO

En el mundo actual parece que la **Cultura** y la **Equidad Racial** son dos conceptos separados, desconocidos uno del otro y aparentemente incompatibles. Inquieto por conocer más sobre estos dos temas y de la región de donde soy oriundo, fascinado con las fiestas y celebraciones populares desconocidas, simpáticas e insólitas que pululan en Cartagena y la Región Caribe, el recordar de mis andanzas por el Canal del Dique, cuya construcción empezó en 1533, por 2000 indígenas y esclavos, y que hoy por hoy, en 488 años, da vida a Cartagena y a las zonas apartadas del departamento de Bolívar, nace la iniciativa, llena de amor y esperanza, “**Gente e’ mi Pueblo**”, un formato de programas de viajes y entrevistas con **Cocina Cartagenera**, una forma innovadora de comunicar, protagonizado por un periodista que sabe apreciar el valor de la tradición, que busca la **Equidad Racial**, dar cubrimiento y visibilidad a eventos culturales que pasan desapercibidos para los grandes medios.

El proyecto tiene como visión convertirse en una serie documental para Instagram, que de la mano de reconocidos personajes de nuestra ciudad, hace un recorrido por diferentes lugares de Cartagena para arrojar miradas frescas y novedosas sobre las costumbres, la cultura y las actividades que hacen parte de la idiosincrasia costeña. La cocina cumplirá un papel importante porque nos convida a un viaje gastronómico

por la **memoria** de nuestros ancestros. Conocer cada uno de los platos típicos, es la **excusa** perfecta para saber un poco más sobre la diversidad cultural de nuestra Cartagena y la Región Caribe. Un recorrido por los más deliciosos platos de la “Cocina Mestiza de Blanco, Negro, Indígena y Árabe”.

Actividades principales: Describa las actividades principales, oferta conceptual y metodológica de su propuesta (*Consulte la guía de actividades en los anexos de las bases de convocatoria que apliquen para la modalidad y/o categoría a la que se postula.*

La Cultura es el alma de una sociedad vibrante y es la filosofía de “**Gente e’ mi Pueblo**”, en este proyecto se resaltaré nuestra historia, celebración, recordaremos el pasado y la gente que ha participado en las **Fiestas de Independencia** desde el silencio, la **Cocina Cartagenera** será nuestra expresión creativa, nos ayudará a definir quiénes somos y a ver el mundo a través de los ojos de los demás. Este proyecto cultural ayuda a mejorar la calidad de vida y a su vez aumenta el bienestar general tanto de las personas como de las comunidades que van aparecer en este producto audiovisual. En Cartagena y el Caribe, la discriminación y el racismo son parte constitutiva de los problemas de la región, lo que ha traído secuelas de pobreza, exclusión y desigualdad a la vida de millones de personas, principalmente entre los indígenas y los afrodescendientes, esta idea conceptual busca combatir estos flagelos sociales.

Requisitos específicos: Anexe los requisitos específicos para la categoría a la que se postula, de acuerdo con los anexos de las bases de la convocatoria que le apliquen (*bocetos, ilustraciones, enlaces de audio o video de Drive, Dropbox, u otro sin vencimiento, rider técnico de sonido, repertorio musical, declaración de derechos de autor, permisos y/o autorizaciones a que haya lugar, número de menciones, cuñas, promociones, formas de cubrimiento periodístico, etc.*)

- Cámara
- Grabadora de sonido
- Guion
- Edición

5. TRAYECTORIA:

Trayectoria y experiencia artística: Presentación del participante, organización o del grupo, y en máximo 10 líneas escriba, brevemente, una reseña donde evidencie la experiencia demostrable. Anexe la evidencia fotográfica, audiovisual, etc. de su trayectoria.

Rafael Quiroz, es **Periodista**, miembro de la Asociación de Periodistas de Bolívar, es un Caribe feliz, que se inspira y trabaja para su pueblo, conociendo, aceptando y amando los espacios en los que puede generar cultura y vociferar la lucha por un periodismo transparente, que escuche e impacte de manera positiva en los cambios sociales, desde la raíz.

Quiroz es director de la Directa, medio periodístico independiente que nace en la ciudad de Cartagena. Lleva desempeñando una ardua labor con la “**Gente e’ mi Pueblo**”, proyecto que nace de la esperanza y visibiliza rincones olvidados del departamento de Bolívar, el Canal del Dique y en general el Caribe.

Adjunto fotografías y evidencia audiovisual:





Link en Instagram:

<https://www.instagram.com/p/CSkAW6OFi5I/>

Reconocimientos y premios: Si el proponente o los integrantes cuentan con certificaciones de reconocimientos y premios otorgados liste cronológicamente cuáles son estos. Puede añadir enlaces web con menciones, notas de prensa, entre otros. Anexe los soportes en un documento PDF.

Rafael Andres Quiroz Joya, hace parte del grupo Dale Caribe 2021, de la Fundación Manos Visibles.

Dale Caribe, es un programa enfocado en la identificación y fortalecimiento de liderazgos juveniles en el Caribe Colombiano. Donde se articulan novedosos esquemas formativos para líderes y lideresas afros e indígenas que buscan conocer y obtener herramientas necesarias para potenciar sus acciones y procesos comunitarios, a través del desarrollo de propuestas y prototipos de soluciones a necesidades, intereses y problemáticas de la región.

En este colectivo se aprende a generar transformaciones sociales y a fortalecer conocimientos en torno a temas específicos como el desarrollo de contenidos digitales, la elaboración de proyectos, gestión cultural, estrategias de comunicaciones, derecho, construcción de paz, emprendimiento e innovación, lo cual contribuirá a la formación personal y social.

Adjunto publicación realizada por El Universal, donde exaltan mi labor como productor Cartagenero:

<https://www.eluniversal.com.co/farandula/rafael-quiroz-uno-de-los-productores-mas-importantes-de-cartagena-88359-BWEU172605>

6. OBJETIVO(S)

Objetivo(s): Describa el (los) objetivo(s) de la propuesta

El objetivo principal del proyecto audiovisual **“Gente e’ mi Pueblo”**, es contar historias de lugares y personajes de los cuales se conoce muy poco en nuestra Cartagena, pero que han engrandecido nuestra cultura, tradiciones, música, oralidad, gastronomía, mitos y folclor del Caribe colombiano en silencio, este objetivo busca fomentar la Cultura y la Equidad racial de nuestra región, fortalecer las expresiones culturales más autóctonas de Cartagena y el Caribe, como fortalecimiento del legado

cultural; **revisar** las tradiciones de otras culturas que se han incorporado e hibridado con la gente de Cartagena y del Caribe.

7. COHERENCIA:

Descripción: En máximo 15 líneas, realice un resumen descriptivo de la propuesta indicando sus aspectos diferenciadores, innovadores o de calidad, y como se relacionan con la Conmemoración de la Independencia de Cartagena, y con el homenaje al “Año de la libertad”.

Cada invitado en este programa, nos cuenta a través de una receta, la historia de su vida, la memoria de sus ancestros, el nacer de su pueblo o comunidad, el amor por Cartagena y su libertad. **“Gente e’ mi Pueblo”**, no es solo es un proyecto audiovisual de Cultura y de Cocina, es una experiencia para reflexionar sobre nuestra propia **Identidad** y **Equidad Racial**. Una invitación a los fogones que nos permitirá descubrir, en cada preparación, la diversidad de nuestra Cartagena y la Región Caribe.

Cartagena posee características únicas que la distinguen de las otras zonas del país, por ser ancestralmente el punto de encuentro de diversas culturas, gracias a su estratégica ubicación geográfica. Y esa es la razón por la que una de sus características más especiales es su riqueza y variedad gastronómica. La gastronomía de Cartagena es una combinación de texturas, alimentos, ingredientes y productos culinarios heredados de la cultura indígena nativa, africana, árabe y española.

Justificación: Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas).

Con esta investigación se pretende resaltar la cultura y tradición Cartagenera, cuyo resultado final es difundir, promover, conservar e impulsar manifestaciones culturales de todo tipo para que las mismas comunidades que las producen, las conozcan, las aprecien, las preserven y las difundan.

Cartagena ha sido epicentro de muchos viajeros alrededor del mundo, lo que ha llevado a elaborar inimaginables cantidades de platos y bebidas que se han incorporado a la cultura y se han convertido en tradicionales de esta región. Esto ha enriquecido el arte culinario en Colombia, con influencias principalmente de la cocina árabe, italiana, inglesa, china e india.

8. INCIDENCIA:

Impacto: A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) que esperan obtener con su propuesta (Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y ser concretos, tangibles, medibles, verificables y dar razón del cumplimiento de los objetivos)

El presente proyecto estimula el sentido de pertenencia a la ciudad, a futuro generar un espacio de dialogo y formación sobre la Cartagena y su Independencia, donde se forman 200 jóvenes de los barrios más marginados de La Heroica, en desarrollo de contenidos digitales, la elaboración de proyectos, gestión cultural, estrategias de comunicaciones, derecho, construcción de paz, emprendimiento e innovación. Además, se logra una política de concientización para los Cartageneros y Cartageneras de los estratos 2 y 1 sobre el gran valor de la cultura y tradición, resaltar los valores, el folclor, los actores festivos, y el sentir del pueblo por unas Fiestas de Independencias llenas de colores y emociones, donde se busca la convivencia, de diferentes tipos de manifestaciones culturales; contemporáneas, modernas, tradicionales y folclóricas. Se busca rescatar la identidad Cartagenera, con base en la memoria ancestral, La recuperación de nuestros territorios como fuente cultural y de autonomía, así como de nuestro sentimiento de armonía y convivencia con las Fiestas de Independencia. Se creará un portal digital cultural donde se podrá encontrar información actualizada de las Fiestas de Independencia.

Por otra parte, forjar lapsos generacionales, es decir, estimular la participación de las nuevas generaciones en la Fiestas de Independencia, y asegurar así su continuación como patrimonio cultural.

Registre el número



12. DERECHOS DE AUTOR *(si aplica)*

Anexe aquí la "Solicitud inscripción obra artística confirmación de datos" del Ministerio del Interior y Justicia, Dirección Nacional de derechos de autor (UAE), Oficina de Registro: <http://www.derechodeautor.gov.co:8080/registro-de-obras3>

13. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

Tipo de participante ⁽¹⁾	Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante	Municipio o barrio de origen ⁽²⁾	Tipo de participante	Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico	Observaciones
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		
Elija un elemento.			Elija un elemento.		

(1) En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.

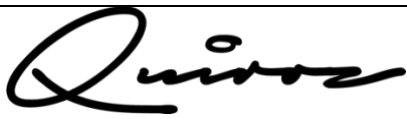
(2) De la organización o entidad, artista o agrupación participante

14. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

- i. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
- ii. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles¹ o sobre menores de edad.
- iii. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
- iv. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
- v. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización	
Nombres y Apellidos:	Rafael Andres Quiroz Joya
Cédula de ciudadanía:	1.047.438.113 de Cartagena
Correo electrónico:	rafael.quiroz@utadeo.edu.co
Teléfono de contacto:	3506662628