**FORMATO DE PROPUESTA: CONVOCATORIA SOMOS CIRCULACIÓN CULTURAL 2021**

ESTÍMULOS A LA CIRCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES LOCALES

1. NOMBRE DEL EVENTO:

Ruta Turística Cultural

“Cartagena Show Tour Live”.

Creación de 2 pilotos para oferta comercial e institucional

1. DESCRIPCIÓN

|  |
| --- |
| **Descripción general:** Escriba brevemente una reseña donde especifique el género, el cómo, cuándo y dónde se realizará el evento. (Máximo 10 líneas). Anexe planos, gráficas, imágenes, bocetos, etc. que expongan su puesta en escena. |
| “Cartagena Show Tour Live” es un programa de streaming en vivo que está basado en las rutas turísticas de Cartagena diseñadas para turistas presenciales quienes serán nuestro público protagonista y para público en Internet. Guiaremos turistas por Cartagena con paradas en hitos turísticos y pondremos en escena intervenciones artísticas y/o culturales, orientaremos y conduciremos a los turistas presenciales y a los digitales que nos vean en vivo (live) y grabados en nuestro canal de YouTube y otras plataformas.  Realizaremos mínimo dos (2) prototipos los cuales serán ofertados al mercado del turismo cultural para comercializarlos y lograr circulación periódica. La ruta será una atracción turística/cultural, pionera en guionaje por streaming en vivo.  . |

|  |
| --- |
| **Actividades principales:** Describa las actividades principales, propuesta conceptual y metodológica del evento |
| Las actividades principales que se diseñarán, desarrollarán y ejecutarán son las siguientes:   1. Diseño de la ruta turística y los guiones turísticos del “Cartagena Show Tour Live”, incluyendo diversas locaciones y formas de transporte que pueden ser mezcladas e intercambiadas de acuerdo al libreto del día y a los gustos e intereses de los turistas que harán nuestro tour presencial por la ciudad. 2. Casting, creación, realización y producción de intervenciones artísticas y culturales que harán parte del recorrido incluyendo expresiones como música, danza, artes escénicas, gastronomía, vida local, historia, humor y otras más. 3. Producción general audiovisual de la ruta incluyendo utilería, vestuario, software, personal en ruta y en estudio. 4. Diseño y producción técnica de la ruta turística, incluyendo equipo humano necesario y el técnico tales como decodificadores, transmisores portátiles, conexiones y emisión en YouTube, otras plataformas y canal OTT.  * Propuesta conceptual:   La propuesta conceptual del proyecto Ruta Turística Transmedia “Cartagena Show Tour Live”, parte de mi propia experiencia, soy guía de turismo en Cartagena, (tarjeta profesional #2767 y RNT 74570), Comunicador Social-Periodista y creador de contenidos digitales en turismo.  Antes de la pandemia por el Covid-19, en mis labores como guía de turismo, investigando y navegando en la red mundial de información, Internet, acerca de nuevos modelos de marketing, promoción y publicidad, detecté que no existen muchos contenidos digitales que exalten los atractivos turísticos de Cartagena, y que los pocos que hay son en su mayoría realizados por influenciadores extranjeros.  Para probar mi teoría de cómo podía influenciar a los turistas a través de YouTube creé en Junio de 2020 el canal [ColombiaNestorTours](https://www.youtube.com/c/ColombiaNéstorTours) en el cual ya he subido más de 50 vídeos y está teniendo muy buenos resultados y analíticas.  Detecté también que no existe ningún concepto de “show tour” en vivo de Cartagena o Colombia para público de motores de búsqueda, plataformas y canales privados OTT.  Por tales motivos y por el espíritu emprendedor y artístico que llevo en mi, investigué el cómo hacer una creación que mezclara mis pasiones, profesiones y oficios y resolviera el problema de la ausencia de contenidos digitales de Cartagena en la internet, así ideé el “Cartagena Show Tour Live”. Este es un concepto que solo hasta hace muy poco se puede ejecutar. Todo gracias a los nuevos equipos audiovisuales y de streaming para transmisiones portátiles que emiten para la Internet señales robustas de audio y vídeo para mejor experiencia del usuario.  En resumen, el “Cartagena Show Tour Live” es una experiencia transmedia de turismo que presentará diferentes expresiones artísticas y culturales en una ruta turística que guiará a los turistas por la ciudad mostrándoles nuestra cultura mientras que transmitimos en vivo por la internet el desarrollo de la actividad turística. También se hará una edición del vídeo que quedará grabado en YouTube y otras plataformas. Produciremos y transmitiremos con equipos portátiles de última generación.  Es una actividad en movimiento aprovechando la tecnología de la portabilidad que nos permite movilizarnos por diferentes lugares dando una sensación de realidad única dado que las imágenes serán realizadas con cámaras portátiles, de acción y/o teléfonos móviles de alta gama.  Propuesta metodológica:  La propuesta metodológica se trabajará como un proyecto audiovisual incluyendo la preproducción, producción y postproducción.   1. **PREPRODUCCIÓN:**   En la etapa de preproducción se diseñará la ruta turística y sus variables de acorde a un listado de hitos turísticos donde podría haber paradas del tour.  Se realizará casting de artistas y de intervenciones.  Se escogerán de 2 a 4 representantes por disciplina artística.  Se harán pruebas de emisión y transmisión.  Se hará la puesta en escena del tour y se hará el cabezote, graficación, barra de créditos y separadores de programa al aire,  Se buscarán posibles anunciantes y auspiciadores.   1. **PRODUCCIÓN:**   En la etapa de producción se ejecutará la realización del “Cartagena Show Tour Live” con un tiempo de duración de entre 2 y 3 horas. Estará basado en un libreto o guion que estipulará las paradas y momentos del Cartagena Show Tour Live. Se hará la respectiva transmisión, grabación y subida a plataformas.  Será un tour en vivo, en directo, y esto implica adaptarse a los momentos y a las circunstancias que se presenten.   1. **POSTPRODUCCIÓN:**   Se editará el programa que se realizó al aire y se editará en piezas de 1 minuto, 10 minutos y de hasta 60 minutos.  Se subirán a nuestro canal de YouTube ColombiaNestorTours, se enviarán los links a los turistas participantes para que los compartan en sus propias redes y activos digitales y se publicarán en los canales del ecosistema digital propio.  **NOTA IMPORTANTE**: El Cartagena Show Tour Live” es una ruta turística que busca realizarse diariamente. Para los efectos de esta convocatoria haremos la producción en vivo y entregaremos la grabación de mínimo 2 de los pilotos o prototipos del “Cartagena Show Tour Live”.  **MARKETING:**  Con estos insumos haremos presentación al mercado del sector turismo, incluyendo agencias, plataformas digitales, hoteles, institucional en general de toda la ciudad y del país para así conseguir auspicios y patrocinios y montar así la gran estructura de producción y realización artística y empresarial que requiere este proyecto.  Así mismo, para generar comunicación, e inspirar a los auspiciadores, anunciantes y turistas, ejecutaremos una estrategia de marketing SEO y SEM, promoviendo los diferentes vídeos y contenidos que realizaremos para YouTube, otros motores de búsqueda así como en diferentes redes sociales y actividades de free press. Esta actividad de marketing estará dirigida para lograr llegar al hito que busco y el cual es garantizar la producción diaria del Cartagena Show Tour Live.  Con los meses, el Cartagena Show Tour Live generará circulación diaria de la ruta turística y producirá ganancias a la cadena de valor del turismo y la cultura en la ciudad. |
|  |

|  |
| --- |
| **Monto solicitado:** Anexe el presupuesto del evento, discriminando el valor que asumirán los co-financiadores y/o patrocinadores y el (los) valor(es) solicitados al IPCC. |
| |  |  | | --- | --- | | PREPRODUCCIÓN | $1.000.000 | | PRODUCCIÓN | $3.000.000 | | POSTPRODUCCIÓN | $1.500.000 | | SEO Y SEM MARKETING DIGITAL Y FREE PRESS. | $2.500.000 | | TOTAL: | $8.000.000 | |

1. TRAYECTORIA:

|  |
| --- |
| **Trayectoria y experiencia artística:** En máximo 10 líneas escriba, brevemente, una reseña donde evidencie la experiencia demostrable. Anexe la evidencia fotográfica, audiovisual, etc. de la trayectoria. |
| Soy guía de turismo profesional desde 2019. Comunicador social/periodista graduado en 1987, creador de contenidos digitales desde 2.001. Artista, desde muy pequeño cuando contaba historias y desarrollaba mi talento. Soy locutor profesional, presentador, maestro de ceremonias. He sido director en vivo de numerosos programas de televisión y radio, director de campañas de mercadeo social, director de emisoras musicales, promotor discográfico. Como creador de contenidos digitales he realizado GPS audiotours para Cartagena y Bogotá, blogs y además soy un YouTuber activo en mi canal [ColombiaNestorTours](https://www.youtube.com/channel/UCqujQc1OL8g3mT-3LJrBZiA).  <https://www.youtube.com/channel/UCqujQc1OL8g3mT-3LJrBZiA>  <https://voicemap.me/authors/nestor-melendez>  <https://tousrcolombia.blogspot.com/> |

|  |
| --- |
| **Reconocimientos y premios:** Si los integrantes cuentan con certificaciones de reconocimientos y premios otorgados liste cronológicamente cuáles son estos. Puede añadir enlaces web con menciones, notas de prensa, entre otros. Anexe los soportes en un documento PDF. |
|  |

1. OBJETIVOS

|  |
| --- |
| **Objetivos:** Describa los objetivos de la propuesta |
| Objetivo general:  Crear, producir, realizar y emitir en la Internet la ruta turística cultural “Cartagena Show Tour Live”, un novedoso concepto de guionaje turístico transmedia, que mezcla la puesta en escena de distintas artes, cultura local, televisión por internet en vivo y el arte de mostrar y contar la historia, el presente y el futuro de Cartagena desde una perspectiva privilegiada como guía de turismo y presentador de televisión al mismo tiempo.  Objetivos específicos:   * Realizar el casting de artistas, grupos, actores culturales y equipo técnico de la ruta de turismo cultural para ser integrados a las presentaciones ante los turistas presenciales y/o digitales. * Crear oferta comercial de marketing de destino a partir de los pilotos de televisión para internet realizados con esta convocatoria para ser presentados frente a la industria y las entidades del sector turismo en la ciudad, el departamento, el país y el mundo con el fin de obtener auspicios y patrocinios. * Conseguir ser un diferenciador notorio en la oferta, promoción y marketing de contenidos, productos y servicios de turismo cultural en la ciudad a través de la Internet. * Ayudar a seguir posicionando positivamente a Cartagena como un destino de clase mundial que ofrece muchas opciones para hacer turismo, negocios y para vivir en y con cultura y eso sí, ¡¡con mucha alegría!! |

1. COHERENCIA:

|  |
| --- |
| **Descripción:** En máximo 25 líneas, explique la pertinencia e idoneidad del evento, como expresión artística, manifestación del patrimonio cultural cartagenero o presentación de resultados de investigación sobre asuntos de arte, cultura y patrimonio locales. Anexe visualizaciones: planos, maquetas, dibujos, ilustraciones que puedan ampliar y/o complementar la propuesta. |
| El “Cartagena Show Tour Live” será una experiencia de turismo cultural que mostrará en vivo y en directo (live) a los turistas presenciales y a turistas digitales del mundo entero, a través de la Internet lo maravillosa y esplendorosa ciudad que es Cartagena para vivir su cultura, hacer turismo y/o negocios y también para quedarse un rato a vivir en ella.  Para realizar este objetivo haremos una detallada elección de locaciones para la ruta turística, un completo casting de artistas, grupos, en diferentes disciplinas artísticas, expresiones culturales y en artes audiovisuales de la ciudad, buscaremos los mejores nuevos talentos para realizar y producir nuestro “ Cartagena Show tour”.  El patrimonio cultural material e inmaterial de Cartagena de Indias estará presente durante toda la producción de los vídeos de muestra y para cuando salgamos al aire periódica y constantemente. Al ser una ruta turística implica que nos moveremos todo el tiempo y mostraremos el patrimonio material mientras contamos las historias que le dan valor a la mezcla de culturas de las tres etnias de la ciudad y su territorio. En nuestros programas, sonarán los tambores, se escucharán las palenqueras, probaremos los fritos y las frutas, veremos flores, nos cruzaremos con Gabo, pintaremos carteles, bailaremos champeta, iremos a los museos, tocaremos la piedra caliza de las murallas, contaremos que es un raspao, admiraremos los pintores, haremos sentir Cartagena de Indias a nuestros turistas, a los presenciales les daremos una experiencia única y a los turistas digitales les inspiraremos en venir a ver el mar Caribe en nuestra hermosa y amada Cartagena. En un futuro muy cercano, “Cartagena Show Tour Live” será una industria cultural de temporada constante empleando diferentes actores del ecosistema cultural de Cartagena. Y el IPCC habrá estado presente. |

|  |
| --- |
| **Justificación:** Explica las motivaciones de querer desarrollar la propuesta (Máximo 10 líneas). |
| Este proyecto nace de mi experiencia general y directa con los turistas en Cartagena y el público de mi canal de YouTube. Soy Guía de Turismo (TP #2767 RNT#74570), Comunicador Social/Periodista y creador de contenidos digitales.  Cartagena necesita posicionarse ante el turismo del mundo como unos de los destinos más destacados del caribe y la cultura de la ciudad es uno de sus activos más importantes ante los turistas.  Hay algunos tours que tocan aspectos como gastronomía, música, danza, vida local, pero no hay un tour que lo mezcle todo y menos en vivo “LIVE” por la Internet. El “Cartagena Show Tour Live” será un tour diferente que involucrará muchos actores culturales en un solo show para el mundo entero. |

1. INCIDENCIA:

|  |
| --- |
| **Vinculación de comunidad en la propuesta:** Mencione la(s) forma(s) en que la propuesta vinculará a las personas de la comunidad en situación de vulnerabilidad: en la puesta en escena, en el proceso creativo, entre otros, además, señale el lugar exacto: localidad, barrios, corregimientos del Distrito donde se desarrollará la propuesta en escena. (Máximo 6 líneas). |
| Durante el proceso de casting artístico y técnico escogeremos personas en situación de vulnerabilidad de las diferentes comunidades para que participen de las puestas en escena, creatividad y trabajo técnico. Centro de la ciudad, Getsemaní, 13 de Junio. |

|  |
| --- |
| **Impacto:** A su consideración, describa cuales podrían ser los resultados (Cualitativos y cuantitativos) esperados con su propuesta (Máximo 5 líneas) así como la incorporación de memorias, procesos de recuperación, transmisión de saberes y prácticas culturales, producción y circulación artística y cultural de sus representantes (máximo 10 líneas) |
| Cualitativos serán medidos en ejecución de los recursos para realización, posteo en red y marketing de dos (2) Cartagena “Show Tour Live” en el canal de YouTube. Los cuantitativos serán medidos en el aumento de visualizaciones, seguidores al canal, y minutos de consumo.  Seremos un programa periódico en vivo de turismo cultural, que mostrará los atractivos del patrimonio material y hará sentir al público nuestro patrimonio inmaterial. Exaltaremos el arte local contando la riqueza del folclor y nuestra forma de vivir la vida, recuperando saberes y preservándolos para la posteridad en la Internet como contenidos atemporales que relatan la vida de un puerto ciudad que sigue marcando la historia del gran Caribe. |

1. POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN:

|  |
| --- |
| **Caracterización de la población:** *Si aplica*, en máximo 20 líneas, anota la información más relevante y actualizada de la población de especial protección que se desea incidir: ubicación, contextualización, prácticas culturales, principales problemáticas. Anexe planos o gráficas que ayuden a ilustrar la caracterización. |
|  |

8. POBLACIÓN BENEFICIADA:

BENEFICIARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS: Indique el número de personas que se beneficiaron con la ejecución del proyecto (como por ejemplo público, artistas, aquellas personas contratadas para el desarrollo del proyecto, etc.), tanto directa como indirectamente, y las características socioeconómicas del grupo al que pertenecen (edad, género, nivel de educación alcanzado, entre otras).

DESCRIPCIÓN SOCIOECONÓMICA Y CONTEXTUAL DE LOS BENEFICIARIOS: Describa el contexto y nivel socioeconómico en el siguiente recuadro e indique en la matriz el número de personas beneficiarias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | Cantidad |
| Población beneficiada | Niños/as de 0 a 5 años (primera infancia) | |  |
| Niños/as de 6 a 12 años | |  |
| Adolescentes de 13 a 17 años | |  |
| Adultos (18 a 59 años) | | 12 |
| Adultos Mayores (Desde 60 años) | | 1 |
|  |  | | Cantidad |
| Población beneficiada | Diversidad Funcional | |  |
| Mujeres | |  |
| Hombres | |  |
| LGBTI | |  |
| Víctimas del conflicto armado | |  |
| E  T  N  I  A  S | Raizales y palenqueras | 4 |
| Comunidad Indígena |  |
| Comunidades negras y afrodescendientes | 6 |
| Otro |  |
| Ninguno |  |
| Juventud | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Población total impactada | Cantidad |
| 23 |

1. Registre el número de folios, fotografías o videos.

8. CRONOGRAMA DE TRABAJO:

Liste en orden cronológico las actividades a realizar en el marco de la propuesta y el evento de formación, el presupuesto asignado para cada actividad y el tiempo de ejecución de estas.



8. FORMATOS DE AUTORIZACIÓN DE IMAGEN

Anexe los formularios de autorización de uso de imagen de todas las personas que figuren en la puesta en escena de la propuesta.



9. CO-FINANCIADORES Y PATROCINADORES:

Relacionar las organizaciones, entidades, artistas o agrupaciones que participan en el desarrollo del proyecto, SI APLICA.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de participante (1)** | **Nombre de la Organización ó Entidad, artista o agrupación participante** | **Municipio o barrio de origen (2)** | **Tipo de participante** | **Dirección, Teléfono, Fax, correo electrónico** | **Observaciones** |
| Elija un elemento. |  |  | Elija un elemento. |  |  |
| Elija un elemento. |  |  | Elija un elemento. |  |  |
| Elija un elemento. |  |  | Elija un elemento. |  |  |

1. En caso de relacionar una Organización o Entidad o agrupación, patrocinador o cofinanciador por favor indique el representante legal y/o responsable en la columna de observaciones.
2. De la organización o entidad, artista o agrupación participante

|  |  |
| --- | --- |
| Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización |  |
| **Nombres y Apellidos:** | Néstor Meléndez Soler |
| **Cédula de ciudadanía:** | 19457839 |
| **Correo electrónico:** | nestormelendez.tours@gmail.com |
| **Teléfono de contacto:** | 3204016077 |

**AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por el Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC de que:

1. El IPCC actuará como responsable del Tratamiento de datos personales de los cuales soy titular y que, conjunta o separadamente podrán recolectar, usar y tratar mis datos personales conforme la Política de Tratamiento de Datos.
2. Es de carácter facultativo responder preguntas que versen sobre Datos Sensibles1 o sobre menores de edad.
3. Mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir mi información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales.
4. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico info@ipcc.gov.co
5. El IPCC garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reservan el derecho de modificar su Política de Tratamiento de Datos Personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca al IPCC para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y en especial para fines legales, contractuales, comerciales descritos en la Política de Tratamiento de Datos Personales del IPCC. La información obtenida para el Tratamiento de mis datos personales la he suministrado de forma voluntaria y es verídica.

|  |  |
| --- | --- |
| Firma de la persona natural o del (la) representante legal de la Organización |  |
| **Nombres y Apellidos:** | Néstor Meléndez Soler |
| **Cédula de ciudadanía:** | 19457839 |
| **Correo electrónico:** | nestormelendez.tours@gmail.com |
| **Teléfono de contacto:** | 3204016077 |