

# **TIERRA NATIVA:**

## **PLATAFORMA DE RESERVAS DE PAQUETES DE VIAJE**



**Creador de proyecto : Arianna Corneliz**

# DEFINICIÓN DEL PROYECTO

## SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

La solución consta de dos interfaces principales:

- **Frontend Público:** Catálogo navegable y responsivo que muestra los paquetes, sus detalles (itinerario, precios, galería de imágenes) y la funcionalidad de reserva y favoritos.
- **Panel de Administración (Backend):** Interfaz segura para que los administradores puedan crear, editar, listar y eliminar paquetes de viaje, categorías, y gestionar las reservas y la carga de imágenes.

## JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE RESERVAS

En el mercado turístico actual, la necesidad de una plataforma especializada en destinos nacionales es crítica por varias razones:

- **Centralización y foco nacional:** Mientras que muchas OTA (Online Travel Agencies) son globales y generalistas, Tierra Nativa se posiciona como el experto en viajes por Argentina. Esto permite una curación de contenido más profunda y paquetes más auténticos, abordando las necesidades logísticas específicas de cada región (altitud en el Norte, clima extremo en el Sur).
- **Experiencia del Usuario (UX) Mejorada:** Una plataforma propia garantiza un control total sobre el flujo de reservas, ofreciendo información detallada y relevante (como las recomendaciones específicas) que otras plataformas genéricas suelen omitir.
- **Gestión Eficiente del Inventario (Admin):** Permite a la empresa tener control en tiempo real sobre la disponibilidad, precios base y la carga de activos digitales (imágenes), vital para un negocio que maneja inventario dinámico y estacional.
- **Mitigación de Errores:** Al automatizar el proceso de reserva y estandarizar la información de los paquetes, se reduce el riesgo de errores humanos asociados a las reservas manuales o dispersas.

# IDENTIDAD DE MARCA

## LOGOTIPO

El logotipo de Tierra Nativa es una fusión de dos conceptos clave: La localización (el viaje), y la naturaleza (el destino). Su diseño minimalista busca comunicar que la marca es el punto de encuentro entre el ser humano y la herencia natural del planeta.

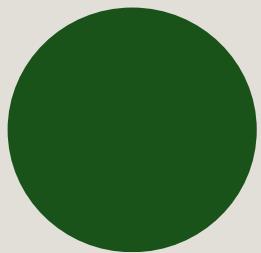


**El logotipo no es solo un pin de mapa, es una declaración.**

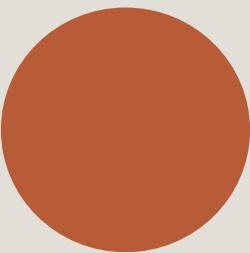
Significado para el Usuario:

- **Es una Guía:** "Te llevamos a este destino..."
- **Con Propósito:** "...donde encontrarás autenticidad, vida y naturaleza virgen."
- **El Pin de Ubicación (Guía, viaje):** Simboliza el servicio de la aplicación: señalar el destino, la ruta y la aventura .
- **El Tallo y las Hojas (Naturaleza, origen, vida):** Representa la esencia de la marca, el turismo, la autenticidad y el compromiso con los ecosistemas .
- **El Círculo Superior (Ser humano, iluminación ):** Representa al viajero en el centro de la experiencia o el resultado enriquecedor del viaje.

## PALETA DE COLORES



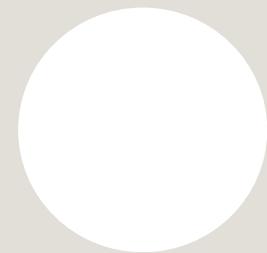
#1A531A  
VERDE BOSQUE



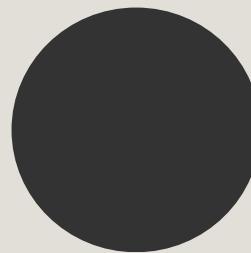
#B85C38  
TERRACOTA



#FAF8F0  
BLANCO ROTO



#FFF  
BLANCO PURO



#333  
GRIS OSCURO

La paleta de colores de Tierra Nativa ha sido seleccionada meticulosamente para reflejar nuestra visión de ecoturismo y minimalismo sofisticado. No se trata solo de colores, sino de una experiencia sensorial que evoca la calma y la riqueza de la naturaleza.

# PLANIFICACIÓN DE TEST

ID Prueba	Historia de Usuario	Objetivo del Caso de Prueba	Pasos a Seguir	Resultado Esperado
TP-R01	#3: Registrar producto	Verificar la creación exitosa de un nuevo producto.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Acceder al Panel de Administración.</li> <li>Presionar "Agregar producto".</li> <li>Rellenar todos los campos obligatorios (nombre, descripción, precio, destino, itinerario, imagen principal).</li> <li>Presionar "Guardar Producto".</li> </ol>	El producto debe ser guardado correctamente en la base de datos y debe aparecer en la lista de productos.
TP-R02	#3: Registrar producto	Verificar el manejo de nombres de productos duplicados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Intentar registrar un producto con un Nombre que ya existe.</li> <li>Presionar "Guardar Producto".</li> </ol>	Debe mostrarse un mensaje de error claro indicando que el nombre ya está en uso.
TP-V01	#4: Visualizar Home	Verificar la correcta visualización de productos en el Home.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Acceder a la página principal (<a href="#">/home</a>).</li> <li>Verificar la sección de listado de productos.</li> </ol>	Se deben mostrar hasta 10 productos aleatorios y distribuidos en 2 columnas y 5 filas como máximo. Los productos no deben repetirse.
TP-D01	#5: Detalle de producto	Verificar la visualización de la información básica del producto.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desde el Home, hacer clic en cualquier producto.</li> <li>Verificar el título del producto y la descripción.</li> </ol>	El título del producto debe estar alineado a la izquierda. El cuerpo debe contener el texto descriptivo del producto.

<b>TP-G01</b>	#6: Galería de imágenes	Verificar el correcto despliegue de la galería de imágenes en Desktop.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceder al detalle de producto en un navegador Desktop.</li> <li>2. Verificar el bloque de imágenes.</li> </ol>	El bloque debe incluir 5 imágenes. La imagen principal a la izquierda. Las 4 restantes en una grilla de 2 filas y 2 columnas a la derecha.
<b>TP-A01</b>	#10: Listar productos	Verificar la lista de productos en el Panel de Administración.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceder a la URL <b>/paquetes/admin</b></li> <li>2. Verificar la sección de listado.</li> </ol>	Debe listar todos los productos disponibles en columnas: "Id", "Nombre" y "Acciones".
<b>TP-E01</b>	#11: Eliminar producto	Verificar el proceso de eliminación (Confirmación).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En la lista de administración, presionar "Eliminar producto" para cualquier ítem.</li> </ol>	Debe aparecer un mensaje de confirmación antes de la eliminación.
<b>TP-E02</b>	#11: Eliminar producto	Verificar la eliminación exitosa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presionar "Eliminar producto".</li> <li>2. Aceptar el mensaje de confirmación.</li> </ol>	El producto debe eliminarse en la base de datos y desaparecer del listado.
<b>TP-E03</b>	#11: Eliminar producto	Verificar la cancelación de la eliminación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presionar "Eliminar producto".</li> <li>2. Cancelar el mensaje de confirmación.</li> </ol>	No se debe realizar ningún cambio en la base de datos o el listado.

## EJECUCIÓN DE TESTS

ID Prueba	Fecha Ejecución	Ejecutor	Resultado	Observaciones / Evidencia
TP-R01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-R02	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-V01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-D01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-G01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-A01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-E01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-E02	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>
TP-E03	10/11/2025	Arianna C	Pasa	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link</a>