

TIERRA NATIVA:

PLATAFORMA DE RESERVAS DE PAQUETES DE VIAJE



Creador de proyecto : Arianna Corneliz

IDENTIDAD DE MARCA

LOGOTIPO

El logotipo de Tierra Nativa es una fusión de dos conceptos clave: La localización (el viaje), y la naturaleza (el destino). Su diseño minimalista busca comunicar que la marca es el punto de encuentro entre el ser humano y la herencia natural del planeta.

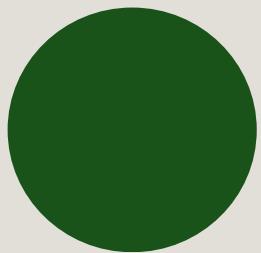


El logotipo no es solo un pin de mapa, es una declaración.

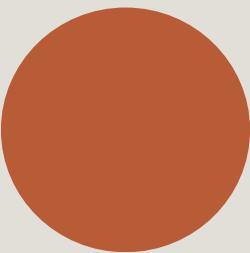
Significado para el Usuario:

- **Es una Guía:** "Te llevamos a este destino..."
- **Con Propósito:** "...donde encontrarás autenticidad, vida y naturaleza virgen."
- **El Pin de Ubicación (Guía, viaje):** Simboliza el servicio de la aplicación: señalar el destino, la ruta y la aventura .
- **El Tallo y las Hojas (Naturaleza, origen, vida):** Representa la esencia de la marca, el turismo, la autenticidad y el compromiso con los ecosistemas .
- **El Círculo Superior (Ser humano, iluminación):** Representa al viajero en el centro de la experiencia o el resultado enriquecedor del viaje.

PALETA DE COLORES



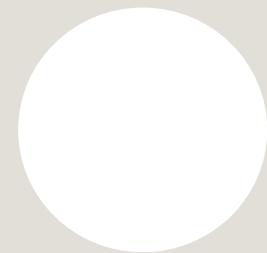
#1A531A
VERDE BOSQUE



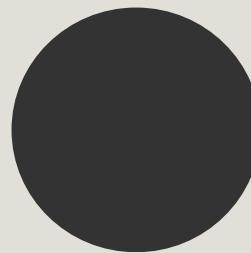
#B85C38
TERRACOTA



#FAF8F0
BLANCO ROTO



#FFF
BLANCO PURO



#333
GRIS OSCURO

La paleta de colores de Tierra Nativa ha sido seleccionada meticulosamente para reflejar nuestra visión de ecoturismo y minimalismo sofisticado. No se trata solo de colores, sino de una experiencia sensorial que evoca la calma y la riqueza de la naturaleza.

DEFINICIÓN DEL PROYECTO-SPRINT 1

SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

La solución consta de dos interfaces principales:

- **Frontend Público:** Catálogo navegable y responsivo que muestra los paquetes, sus detalles (itinerario, precios, galería de imágenes) y la funcionalidad de reserva y favoritos.
- **Panel de Administración (Backend):** Interfaz segura para que los administradores puedan crear, editar, listar y eliminar paquetes de viaje, categorías, y gestionar las reservas y la carga de imágenes.

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE RESERVAS

En el mercado turístico actual, la necesidad de una plataforma especializada en destinos nacionales es crítica por varias razones:

- **Centralización y foco nacional:** Mientras que muchas OTA (Online Travel Agencies) son globales y generalistas, Tierra Nativa se posiciona como el experto en viajes por Argentina. Esto permite una curación de contenido más profunda y paquetes más auténticos, abordando las necesidades logísticas específicas de cada región (altitud en el Norte, clima extremo en el Sur).
- **Experiencia del Usuario (UX) Mejorada:** Una plataforma propia garantiza un control total sobre el flujo de reservas, ofreciendo información detallada y relevante (como las recomendaciones específicas) que otras plataformas genéricas suelen omitir.
- **Gestión Eficiente del Inventario (Admin):** Permite a la empresa tener control en tiempo real sobre la disponibilidad, precios base y la carga de activos digitales (imágenes), vital para un negocio que maneja inventario dinámico y estacional.
- **Mitigación de Errores:** Al automatizar el proceso de reserva y estandarizar la información de los paquetes, se reduce el riesgo de errores humanos asociados a las reservas manuales o dispersas.

PLANIFICACIÓN DE TEST - SPRINT 1

| ID Prueba | Historia de Usuario | Objetivo del Caso de Prueba | Pasos a Seguir | Resultado Esperado |
|-----------|----------------------------|---|---|--|
| TP-R01 | #3: Registrar producto | Verificar la creación exitosa de un nuevo producto. | <ol style="list-style-type: none"> Acceder al Panel de Administración. Presionar "Agregar producto". Rellenar todos los campos obligatorios (nombre, descripción, precio, destino, itinerario, imagen principal). Presionar "Guardar Producto". | El producto debe ser guardado correctamente en la base de datos y debe aparecer en la lista de productos. |
| TP-R02 | #3: Registrar producto | Verificar el manejo de nombres de productos duplicados. | <ol style="list-style-type: none"> Intentar registrar un producto con un Nombre que ya existe. Presionar "Guardar Producto". | Debe mostrarse un mensaje de error claro indicando que el nombre ya está en uso. |
| TP-V01 | #4: Visualizar Home | Verificar la correcta visualización de productos en el Home. | <ol style="list-style-type: none"> Acceder a la página principal (/home). Verificar la sección de listado de productos. | Se deben mostrar hasta 10 productos aleatorios y distribuidos en 2 columnas y 5 filas como máximo. Los productos no deben repetirse. |
| TP-D01 | #5: Detalle de producto | Verificar la visualización de la información básica del producto. | <ol style="list-style-type: none"> Desde el Home, hacer clic en cualquier producto. Verificar el título del producto y la descripción. | El título del producto debe estar alineado a la izquierda. El cuerpo debe contener el texto descriptivo del producto. |

| | | | | |
|---------------|----------------------------|--|---|--|
| TP-G01 | #6: Galería de imágenes | Verificar el correcto despliegue de la galería de imágenes en Desktop. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder al detalle de producto en un navegador Desktop. 2. Verificar el bloque de imágenes. | El bloque debe incluir 5 imágenes. La imagen principal a la izquierda. Las 4 restantes en una grilla de 2 filas y 2 columnas a la derecha. |
| TP-A01 | #10: Listar productos | Verificar la lista de productos en el Panel de Administración. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a la URL /paquetes/admin 2. Verificar la sección de listado. | Debe listar todos los productos disponibles en columnas: "Id", "Nombre" y "Acciones". |
| TP-E01 | #11: Eliminar producto | Verificar el proceso de eliminación (Confirmación). | <ol style="list-style-type: none"> 1. En la lista de administración, presionar "Eliminar producto" para cualquier ítem. | Debe aparecer un mensaje de confirmación antes de la eliminación. |
| TP-E02 | #11: Eliminar producto | Verificar la eliminación exitosa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presionar "Eliminar producto". 2. Aceptar el mensaje de confirmación. | El producto debe eliminarse en la base de datos y desaparecer del listado. |
| TP-E03 | #11: Eliminar producto | Verificar la cancelación de la eliminación. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presionar "Eliminar producto". 2. Cancelar el mensaje de confirmación. | No se debe realizar ningún cambio en la base de datos o el listado. |

EJECUCIÓN DE TEST -SPRINT 1

| ID Prueba | Fecha Ejecución | Ejecutor | Resultado | Observaciones / Evidencia |
|-----------|-----------------|-----------|-----------|---|
| TP-R01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-R02 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-V01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-D01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-G01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-A01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E02 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E03 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5CbkjnPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |

DEFINICIÓN DEL PROYECTO-SPRINT 2

SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

Durante este Sprint, se ha implementado una solución técnica integral para Tierra Nativa, cumpliendo con los objetivos de negocio y experiencia de usuario:

- **Estructura del Proyecto:** Se desarrolló la lógica de Login y Registro vinculada a un sistema de seguridad basado en JWT, garantizando que el acceso a la administración esté restringido a usuarios autorizados.
- **Gestión de Catálogo:** Se habilitaron módulos para la categorización de productos y la creación de nuevas categorías con atributos de imagen y descripción.
- **Identidad y Perfiles:** El sistema ahora genera avatares con iniciales automáticamente tras la identificación, mejorando la personalización de la interfaz.
- **Atributos Dinámicos:** Se implementó el bloque de características de producto, permitiendo que el administrador gestione servicios asociados (Wifi, Cocina, entre otros) con sus respectivos íconos visuales.
- **Comunicación:** Se integró un servicio de notificación por correo, que envía confirmaciones inmediatas tras el registro, incluyendo opciones de reenvío si el mensaje no llega.
- **UX de Navegación:** Se creó una sección de filtrado por categorías, totalmente responsive, facilitando la búsqueda de destinos específicos en el territorio argentino.

PLANIFICACIÓN DE TEST - SPRINT 2

| ID Prueba | Historia de Usuario | Objetivo del Caso de Prueba | Pasos a Seguir | Resultado Esperado |
|-----------|--------------------------------|---|--|---|
| TP-S2-01 | #12: Categorizar productos | Verificar que un admin pueda asignar categorías a los paquetes. | 1. Login como Admin. 2. Editar un paquete. 3. Seleccionar categoría del menú. 4. Guardar. | El paquete queda asociado a la categoría elegida en la base de datos. |
| TP-S2-02 | #13: Registrar usuario | Validar el registro exitoso de un nuevo usuario anónimo. | 1. Ir a "Crear cuenta". 2. Ingresar nombre, apellido, email y password válido. 3. Registrar. | Cuenta creada; el sistema muestra mensaje de éxito o redirige a verificación |
| TP-S2-03 | #14: Identificar usuario | Validar el inicio de sesión con credenciales correctas. | 1. Ir a "Iniciar sesión". 2. Ingresar email y contraseña registrados. 3. Ingresar. | Acceso concedido; se muestra el nombre y el avatar con iniciales del usuario. |
| TP-S2-04 | #15: Cerrar sesión | Confirmar que el usuario puede desloguearse de forma segura. | 1. Clic en el avatar. 2. Seleccionar "Cerrar sesión" | Sesión terminada; el usuario vuelve a navegar de forma anónima. |
| TP-S2-05 | #16: Identificar administrador | Verificar la asignación de permisos de admin a otros usuarios. | 1. SuperAdmin accede a la lista de usuarios. 2. Cambiar rol de un usuario a Admin. | El usuario modificado ahora puede acceder al panel de administración |
| TP-S2-06 | #17: Admin características | Validar el CRUD completo de características de producto. | 1. Ir a "Administrar características". 2. Añadir, editar o eliminar una (nombre e ícono). | El listado se actualiza reflejando los cambios realizados. |

| | | | | |
|-----------------|--------------------------------|--|---|---|
| TP-S2-07 | #18: Ver características | Confirmar visualización del bloque de servicios en el detalle. | 1. Abrir detalle de un paquete. 2. Buscar el bloque "¿Qué ofrece este lugar?". | Se listan íconos y nombres de servicios de forma responsiva |
| TP-S2-08 | #19: Notificación registro | Verificar el envío del correo de confirmación de registro. | 1. Realizar un registro nuevo. 2. Revisar la bandeja de entrada del email usado. | Se recibe un correo con nombre, email y enlace para iniciar sesión. |
| TP-S2-09 | #20: Crear sección categoría s | Validar el filtrado de productos por categorías. | 1. Seleccionar una categoría en la sección de filtros | Solo se muestran productos de esa categoría y el conteo total es correcto |
| TP-S2-10 | #21: Agregar categoría | Confirmar que el admin puede crear nuevas categorías. | 1. Panel Admin -> "Agregar categoría". 2. Subir título, descripción e imagen. | La categoría se crea exitosamente y aparece en el catálogo. |

EJECUCIÓN DE TEST - SPRINT 2

| ID Prueba | Fecha Ejecución | Ejecutor | Resultado | Observaciones / Evidencia |
|-----------|-----------------|-----------|-----------|---|
| TP-S2-01 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-02 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-03 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-04 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-05 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-06 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-07 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-08 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-09 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |
| TP-S2-10 | 21/01/2026 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing |