

TIERRA NATIVA:

PLATAFORMA DE RESERVAS DE PAQUETES
DE VIAJE



Creador de proyecto : Arianna Corneliz

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

La solución consta de dos interfaces principales:

- **Frontend Público:** Catálogo navegable y responsivo que muestra los paquetes, sus detalles (itinerario, precios, galería de imágenes) y la funcionalidad de reserva y favoritos.
- **Panel de Administración (Backend):** Interfaz segura para que los administradores puedan crear, editar, listar y eliminar paquetes de viaje, categorías, y gestionar las reservas y la carga de imágenes.

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE RESERVAS

En el mercado turístico actual, la necesidad de una plataforma especializada en destinos nacionales es crítica por varias razones:

- **Centralización y foco nacional:** Mientras que muchas OTA (Online Travel Agencies) son globales y generalistas, Tierra Nativa se posiciona como el experto en viajes por Argentina. Esto permite una curación de contenido más profunda y paquetes más auténticos, abordando las necesidades logísticas específicas de cada región (altitud en el Norte, clima extremo en el Sur).
- **Experiencia del Usuario (UX) Mejorada:** Una plataforma propia garantiza un control total sobre el flujo de reservas, ofreciendo información detallada y relevante (como las recomendaciones específicas) que otras plataformas genéricas suelen omitir.
- **Gestión Eficiente del Inventario (Admin):** Permite a la empresa tener control en tiempo real sobre la disponibilidad, precios base y la carga de activos digitales (imágenes), vital para un negocio que maneja inventario dinámico y estacional.
- **Mitigación de Errores:** Al automatizar el proceso de reserva y estandarizar la información de los paquetes, se reduce el riesgo de errores humanos asociados a las reservas manuales o dispersas.

IDENTIDAD DE MARCA

LOGOTIPO

El logotipo de Tierra Nativa es una fusión de dos conceptos clave: La localización (el viaje), y la naturaleza (el destino). Su diseño minimalista busca comunicar que la marca es el punto de encuentro entre el ser humano y la herencia natural del planeta.

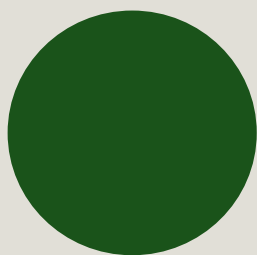


El logotipo no es solo un pin de mapa, es una declaración.

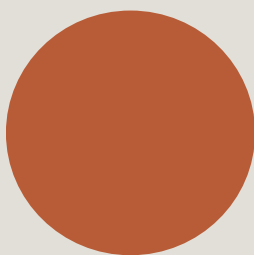
Significado para el Usuario:

- **Es una Guía:** "Te llevamos a este destino..."
- **Con Propósito:** "...donde encontrarás autenticidad, vida y naturaleza virgen."
- **El Pin de Ubicación (Guía, viaje):** Simboliza el servicio de la aplicación: señalar el destino, la ruta y la aventura .
- **El Tallo y las Hojas (Naturaleza, origen, vida):** Representa la esencia de la marca, el turismo, la autenticidad y el compromiso con los ecosistemas .
- **El Círculo Superior (Ser humano, iluminación):** Representa al viajero en el centro de la experiencia o el resultado enriquecedor del viaje.

PALETA DE COLORES



#1A531A
VERDE BOSQUE



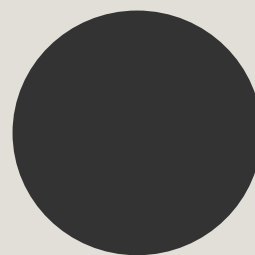
#B85C38
TERRACOTA



#FAF8F0
BLANCO ROTO



#FFF
BLANCO PURO



#333
GRIS OSCURO

La paleta de colores de Tierra Nativa ha sido seleccionada meticulosamente para reflejar nuestra visión de ecoturismo y minimalismo sofisticado. No se trata solo de colores, sino de una experiencia sensorial que evoca la calma y la riqueza de la naturaleza.

PLANIFICACIÓN DE TEST

| ID Prueba | Historia de Usuario | Objetivo del Caso de Prueba | Pasos a Seguir | Resultado Esperado |
|-----------|-------------------------|---|---|--|
| TP-R01 | #3: Registrar producto | Verificar la creación exitosa de un nuevo producto. | 1. Acceder al Panel de Administración. 2. Presionar "Agregar producto". 3. Rellenar todos los campos obligatorios (nombre, descripción, precio, destino, itinerario, imagen principal). 4. Presionar "Guardar Producto". | El producto debe ser guardado correctamente en la base de datos y debe aparecer en la lista de productos. |
| TP-R02 | #3: Registrar producto | Verificar el manejo de nombres de productos duplicados. | 1. Intentar registrar un producto con un Nombre que ya existe. 2. Presionar "Guardar Producto". | Debe mostrarse un mensaje de error claro indicando que el nombre ya está en uso. |
| TP-V01 | #4: Visualizar Home | Verificar la correcta visualización de productos en el Home. | 1. Acceder a la página principal (/home). 2. Verificar la sección de listado de productos. | Se deben mostrar hasta 10 productos aleatorios y distribuidos en 2 columnas y 5 filas como máximo. Los productos no deben repetirse. |
| TP-D01 | #5: Detalle de producto | Verificar la visualización de la información básica del producto. | 1. Desde el Home, hacer clic en cualquier producto. 2. Verificar el título del producto y la descripción. | El título del producto debe estar alineado a la izquierda. El cuerpo debe contener el texto descriptivo del producto. |

| | | | | |
|---------------|----------------------------|--|---|--|
| TP-G01 | #6: Galería de imágenes | Verificar el correcto despliegue de la galería de imágenes en Desktop. | 1. Acceder al detalle de producto en un navegador Desktop. 2. Verificar el bloque de imágenes. | El bloque debe incluir 5 imágenes. La imagen principal a la izquierda. Las 4 restantes en una grilla de 2 filas y 2 columnas a la derecha. |
| TP-A01 | #10: Listar productos | Verificar la lista de productos en el Panel de Administración. | 1. Acceder a la URL /paquetes/admin 2. Verificar la sección de listado. | Debe listar todos los productos disponibles en columnas: "Id", "Nombre" y "Acciones". |
| TP-E01 | #11: Eliminar producto | Verificar el proceso de eliminación (Confirmación). | 1. En la lista de administración, presionar "Eliminar producto" para cualquier ítem. | Debe aparecer un mensaje de confirmación antes de la eliminación. |
| TP-E02 | #11: Eliminar producto | Verificar la eliminación exitosa. | 1. Presionar "Eliminar producto". 2. Aceptar el mensaje de confirmación. | El producto debe eliminarse en la base de datos y desaparecer del listado. |
| TP-E03 | #11: Eliminar producto | Verificar la cancelación de la eliminación. | 1. Presionar "Eliminar producto". 2. Cancelar el mensaje de confirmación. | No se debe realizar ningún cambio en la base de datos o el listado. |

EJECUCIÓN DE TESTS

| ID Prueba | Fecha Ejecución | Ejecutor | Resultado | Observaciones / Evidencia |
|-----------|-----------------|-----------|-----------|---|
| TP-R01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-R02 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-V01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-D01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-G01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-A01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E01 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E02 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |
| TP-E03 | 10/11/2025 | Arianna C | Pasa | https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link |