

TIERRA NATIVA:

PLATAFORMA DE RESERVAS DE PAQUETES
DE VIAJE



Creador de proyecto : **Arianna Corneliz**

IDENTIDAD DE MARCA

LOGOTIPO

El logotipo de Tierra Nativa es una fusión de dos conceptos clave: La localización (el viaje), y la naturaleza (el destino). Su diseño minimalista busca comunicar que la marca es el punto de encuentro entre el ser humano y la herencia natural del planeta.

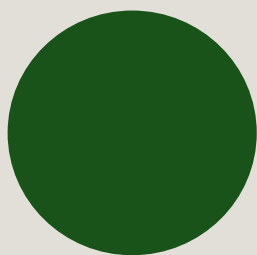


El logotipo no es solo un pin de mapa, es una declaración.

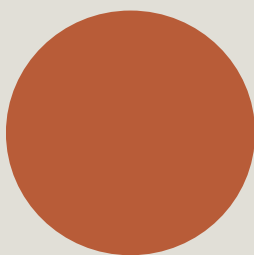
Significado para el Usuario:

- **Es una Guía:** "Te llevamos a este destino..."
- **Con Propósito:** "...donde encontrarás autenticidad, vida y naturaleza virgen."
- **El Pin de Ubicación (Guía, viaje):** Simboliza el servicio de la aplicación: señalar el destino, la ruta y la aventura .
- **El Tallo y las Hojas (Naturaleza, origen, vida):** Representa la esencia de la marca, el turismo, la autenticidad y el compromiso con los ecosistemas .
- **El Círculo Superior (Ser humano, iluminación):** Representa al viajero en el centro de la experiencia o el resultado enriquecedor del viaje.

PALETA DE COLORES



#1A531A
VERDE BOSQUE



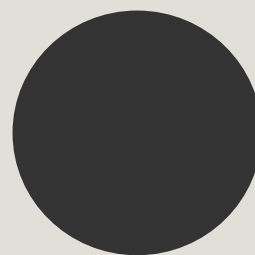
#B85C38
TERRACOTA



#FAF8F0
BLANCO ROTO



#FFF
BLANCO PURO



#333
GRIS OSCURO

La paleta de colores de Tierra Nativa ha sido seleccionada meticulosamente para reflejar nuestra visión de ecoturismo y minimalismo sofisticado. No se trata solo de colores, sino de una experiencia sensorial que evoca la calma y la riqueza de la naturaleza.

DEFINICIÓN DEL PROYECTO-SPRINT 1

SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

La solución consta de dos interfaces principales:

- **Frontend Público:** Catálogo navegable y responsivo que muestra los paquetes, sus detalles (itinerario, precios, galería de imágenes) y la funcionalidad de reserva y favoritos.
- **Panel de Administración (Backend):** Interfaz segura para que los administradores puedan crear, editar, listar y eliminar paquetes de viaje, categorías, y gestionar las reservas y la carga de imágenes.

JUSTIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE RESERVAS

En el mercado turístico actual, la necesidad de una plataforma especializada en destinos nacionales es crítica por varias razones:

- **Centralización y foco nacional:** Mientras que muchas OTA (Online Travel Agencies) son globales y generalistas, Tierra Nativa se posiciona como el experto en viajes por Argentina. Esto permite una curación de contenido más profunda y paquetes más auténticos, abordando las necesidades logísticas específicas de cada región (altitud en el Norte, clima extremo en el Sur).
- **Experiencia del Usuario (UX) Mejorada:** Una plataforma propia garantiza un control total sobre el flujo de reservas, ofreciendo información detallada y relevante (como las recomendaciones específicas) que otras plataformas genéricas suelen omitir.
- **Gestión Eficiente del Inventario (Admin):** Permite a la empresa tener control en tiempo real sobre la disponibilidad, precios base y la carga de activos digitales (imágenes), vital para un negocio que maneja inventario dinámico y estacional.
- **Mitigación de Errores:** Al automatizar el proceso de reserva y estandarizar la información de los paquetes, se reduce el riesgo de errores humanos asociados a las reservas manuales o dispersas.

PLANIFICACIÓN DE TEST - SPRINT 1

ID Prueba	Historia de Usuario	Objetivo del Caso de Prueba	Pasos a Seguir	Resultado Esperado
TP-R01	#3: Registrar producto	Verificar la creación exitosa de un nuevo producto.	1. Acceder al Panel de Administración. 2. Presionar "Agregar producto". 3. Rellenar todos los campos obligatorios (nombre, descripción, precio, destino, itinerario, imagen principal). 4. Presionar "Guardar Producto".	El producto debe ser guardado correctamente en la base de datos y debe aparecer en la lista de productos.
TP-R02	#3: Registrar producto	Verificar el manejo de nombres de productos duplicados.	1. Intentar registrar un producto con un Nombre que ya existe. 2. Presionar "Guardar Producto".	Debe mostrarse un mensaje de error claro indicando que el nombre ya está en uso.
TP-V01	#4: Visualizar Home	Verificar la correcta visualización de productos en el Home.	1. Acceder a la página principal (/home). 2. Verificar la sección de listado de productos.	Se deben mostrar hasta 10 productos aleatorios y distribuidos en 2 columnas y 5 filas como máximo. Los productos no deben repetirse.
TP-D01	#5: Detalle de producto	Verificar la visualización de la información básica del producto.	1. Desde el Home, hacer clic en cualquier producto. 2. Verificar el título del producto y la descripción.	El título del producto debe estar alineado a la izquierda. El cuerpo debe contener el texto descriptivo del producto.

TP-G01	#6: Galería de imágenes	Verificar el correcto despliegue de la galería de imágenes en Desktop.	1. Acceder al detalle de producto en un navegador Desktop. 2. Verificar el bloque de imágenes.	El bloque debe incluir 5 imágenes. La imagen principal a la izquierda. Las 4 restantes en una grilla de 2 filas y 2 columnas a la derecha.
TP-A01	#10: Listar productos	Verificar la lista de productos en el Panel de Administración.	1. Acceder a la URL /paquetes/admin 2. Verificar la sección de listado.	Debe listar todos los productos disponibles en columnas: "Id", "Nombre" y "Acciones".
TP-E01	#11: Eliminar producto	Verificar el proceso de eliminación (Confirmación).	1. En la lista de administración, presionar "Eliminar producto" para cualquier ítem.	Debe aparecer un mensaje de confirmación antes de la eliminación.
TP-E02	#11: Eliminar producto	Verificar la eliminación exitosa.	1. Presionar "Eliminar producto". 2. Aceptar el mensaje de confirmación.	El producto debe eliminarse en la base de datos y desaparecer del listado.
TP-E03	#11: Eliminar producto	Verificar la cancelación de la eliminación.	1. Presionar "Eliminar producto". 2. Cancelar el mensaje de confirmación.	No se debe realizar ningún cambio en la base de datos o el listado.

EJECUCIÓN DE TEST -SPRINT 1

ID Prueba	Fecha Ejecución	Ejecutor	Resultado	Observaciones / Evidencia
TP-R01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-R02	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-V01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-D01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-G01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-A01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-E01	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-E02	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link
TP-E03	10/11/2025	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/1CQWoAm8XAbl_en5Cbk-jcPny8F_uCJ_0?usp=drive_link

DEFINICIÓN DEL PROYECTO-SPRINT 2

SOLUCIÓN A DESARROLLAR

Tierra Nativa es una plataforma web completa diseñada para centralizar la oferta, gestión y reserva de paquetes de viajes exclusivamente dentro del territorio argentino.

La aplicación se enfoca en ofrecer una experiencia de usuario fluida y visualmente atractiva, permitiendo a los viajeros explorar destinos icónicos de Argentina (desde la Patagonia hasta la Puna) mediante paquetes preconfigurados que incluyen alojamiento, itinerarios, y servicios especializados.

Durante este Sprint, se ha implementado una solución técnica integral para Tierra Nativa, cumpliendo con los objetivos de negocio y experiencia de usuario:

- **Estructura del Proyecto:** Se desarrolló la lógica de Login y Registro vinculada a un sistema de seguridad basado en JWT, garantizando que el acceso a la administración esté restringido a usuarios autorizados.
- **Gestión de Catálogo:** Se habilitaron módulos para la categorización de productos y la creación de nuevas categorías con atributos de imagen y descripción.
- **Identidad y Perfiles:** El sistema ahora genera avatares con iniciales automáticamente tras la identificación, mejorando la personalización de la interfaz.
- **Atributos Dinámicos:** Se implementó el bloque de características de producto, permitiendo que el administrador gestione servicios asociados (Wifi, Cocina, entre otros) con sus respectivos íconos visuales.
- **Comunicación:** Se integró un servicio de notificación por correo, que envía confirmaciones inmediatas tras el registro, incluyendo opciones de reenvío si el mensaje no llega.
- **UX de Navegación:** Se creó una sección de filtrado por categorías, totalmente responsiva, facilitando la búsqueda de destinos específicos en el territorio argentino.

PLANIFICACIÓN DE TEST - SPRINT 2

ID Prueba	Historia de Usuario	Objetivo del Caso de Prueba	Pasos a Seguir	Resultado Esperado
TP-S2-01	#12: Categorizar productos	Verificar que un admin pueda asignar categorías a los paquetes.	1. Login como Admin. 2. Editar un paquete. 3. Seleccionar categoría del menú. 4. Guardar.	El paquete queda asociado a la categoría elegida en la base de datos.
TP-S2-02	#13: Registrar usuario	Validar el registro exitoso de un nuevo usuario anónimo.	1. Ir a "Crear cuenta". 2. Ingresar nombre, apellido, email y password válido. 3. Registrar.	Cuenta creada; el sistema muestra mensaje de éxito o redirige a verificación
TP-S2-03	#14: Identificar usuario	Validar el inicio de sesión con credenciales correctas.	1. Ir a "Iniciar sesión". 2. Ingresar email y contraseña registrados. 3. Ingresar.	Acceso concedido; se muestra el nombre y el avatar con iniciales del usuario.
TP-S2-04	#15: Cerrar sesión	Confirmar que el usuario puede desloguearse de forma segura.	1. Clic en el avatar. 2. Seleccionar "Cerrar sesión"	Sesión terminada; el usuario vuelve a navegar de forma anónima.
TP-S2-05	#16: Identificar administrador	Verificar la asignación de permisos de admin a otros usuarios.	1. SuperAdmin accede a la lista de usuarios. 2. Cambiar rol de un usuario a Admin.	El usuario modificado ahora puede acceder al panel de administración
TP-S2-06	#17: Admin características	Validar el CRUD completo de características de producto.	1. Ir a "Administrar características". 2. Añadir, editar o eliminar una (nombre e ícono).	El listado se actualiza reflejando los cambios realizados.

TP-S2-07	#18: Ver características	Confirmar visualización del bloque de servicios en el detalle.	1. Abrir detalle de un paquete. 2. Buscar el bloque "¿Qué ofrece este lugar?".	Se listan íconos y nombres de servicios de forma responsiva
TP-S2-08	#19: Notificación registro	Verificar el envío del correo de confirmación de registro.	1. Realizar un registro nuevo. 2. Revisar la bandeja de entrada del email usado.	Se recibe un correo con nombre, email y enlace para iniciar sesión.
TP-S2-09	#20: Crear sección categorías	Validar el filtrado de productos por categorías.	1. Seleccionar una categoría en la sección de filtros	Solo se muestran productos de esa categoría y el conteo total es correcto
TP-S2-10	#21: Agregar categoría	Confirmar que el admin puede crear nuevas categorías.	1. Panel Admin -> "Agregar categoría". 2. Subir título, descripción e imagen.	La categoría se crea exitosamente y aparece en el catálogo.

EJECUCIÓN DE TEST - SPRINT 2

ID Prueba	Fecha Ejecución	Ejecutor	Resultado	Observaciones / Evidencia
TP-S2-01	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-02	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-03	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-04	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-05	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-06	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-07	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-08	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-09	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing
TP-S2-10	21/01/2026	Arianna C	Pasa	https://drive.google.com/drive/folders/181qPJV0Q_RDStIHG40yYyRvYA-ePVuT9?usp=sharing