

Prueba técnica “Diseño de tienda online y desarrollo con Wordpress”

Para acceder a los archivos de la prueba técnica ingresa a este link:

<https://drive.google.com/file/d/1OP64FD6IWYV0mmYd05O2MWSGSDWeYfKp/view?usp=sharing>

La guía de la prueba estará al final de este documento.

En el enlace se encuentran 2 carpetas correspondientes a los entregables.

El entregable 1 consiste en una maqueta de un sitio web para venta de productos

El entregable 2, es esta misma página elaborada en wordpress, para su instalación se debe contar con Wordpress, dentro de la carpeta de wordpress, o desde WP-admin se debe instalar el tema, este es “sneaker-shop.zip”.

Prueba Técnica para Desarrollador Junior - iMarketing21

Contexto:

Se te proporcionará un tema en blanco de WordPress basado en [Underscores](#). La prueba se dividirá en dos partes, comenzando por el diseño gráfico y maquetación de una página web, seguida de la implementación y desarrollo de la funcionalidad para registrar y mostrar productos. Esta estructura permitirá que todo el desarrollo esté alineado bajo una sola idea estética y funcional.

Parte 1: Diseño Gráfico y Maquetación (Inicio del ejercicio)

Objetivo: Desarrollar el diseño visual de la página de productos y luego convertirlo en una maqueta funcional utilizando **Bootstrap**. Este diseño se implementará más adelante en WordPress en la Parte 2.

Instrucciones:

1. Diseño de la Interfaz de Usuario (UI):

- Usando Adobe Illustrator o Photoshop, diseña una página para una tienda ficticia que muestre una lista de productos. La página debe incluir:
 - Un encabezado con el logotipo de la tienda y enlaces de navegación a secciones principales (Inicio, Productos, Contacto).
 - Una sección destacada para el "Producto del Mes", con una imagen más grande, nombre y precio del producto.
 - Una cuadrícula de al menos 6 productos, cada uno mostrando su imagen, nombre y precio.
 - Un pie de página con enlaces a términos y condiciones, políticas de privacidad, etc.

2. Maquetación con Bootstrap:

- Una vez completado el diseño en herramientas de diseño gráfico (Illustrator/Photoshop), crea una página HTML/CSS utilizando el framework **Bootstrap**.
- Asegúrate de que el diseño sea **responsivo** y se vea bien en dispositivos móviles, tablets y pantallas grandes.
- Sigue el diseño que creaste para la maqueta gráfica, respetando la estructura y el estilo visual.

3. Entrega:

- Entrega los archivos de diseño originales (.ai o .psd) junto con los archivos HTML, CSS y Bootstrap que implementan la maqueta.
-

Parte 2: Desarrollo Web en WordPress (Continuación del ejercicio)

Objetivo: Implementar la funcionalidad de registro de productos en WordPress utilizando el tema de **Underscores** como base, y luego aplicar el diseño creado en la Parte 1 para mostrar la lista de productos.

Instrucciones:

1. Configuración del Tema:

- Utiliza el tema en blanco de **Underscores** que te será proporcionado como base para el desarrollo.
- Integra el diseño responsivo que maquetaste en la Parte 1 en una plantilla de página de WordPress.

2. Formulario de Registro de Productos:

- Crea un formulario de front-end en WordPress que permita a los usuarios registrar nuevos productos con los siguientes campos:
 - Nombre del producto
 - Descripción
 - Precio
 - Imagen (subida de archivo)
- Al enviar el formulario, los datos deben guardarse en un **Custom Post Type (CPT)** llamado "Productos" dentro de WordPress.

3. Visualización de Productos:

- Crea una página en WordPress que muestre la lista de productos registrados utilizando el diseño que desarrollaste en la Parte 1.
- Muestra la imagen, el nombre y el precio del producto en una cuadrícula similar a la diseñada anteriormente.
- Utiliza JavaScript para que, al hacer clic en la imagen de un producto, se abra un **modal** que muestre más detalles del producto, incluyendo su descripción completa e imagen más grande.

4. Almacenamiento de Datos:

- Asegúrate de que los productos ingresados se almacenen correctamente en la base de datos de WordPress. La imagen debe cargarse a la biblioteca de medios de WordPress y vincularse al producto.
- Valida los datos antes de guardarlos en la base de datos.

5. Entrega:

- Sube el tema completo de WordPress, con los archivos PHP, JavaScript y las plantillas utilizadas para el registro y visualización de productos.
- Asegúrate de que todo sea funcional en una instalación estándar de WordPress.

Criterios de Evaluación:

1. Diseño Gráfico y Maquetación (Parte 1):

- Creatividad y estética del diseño.
- Coherencia en la estructura visual y con la identidad de marca ficticia.
- Uso adecuado de Bootstrap para lograr un diseño responsivo.

2. Desarrollo Web (Parte 2):

- Correcta implementación del formulario y registro de productos en WordPress.
- Uso eficiente de PHP y MySQL para almacenar y recuperar los productos.
- Aplicación efectiva del diseño de la Parte 1 en la visualización de productos.
- Funcionalidad adecuada de la interacción con JavaScript para abrir el modal con detalles adicionales del producto.