

Prueba Técnica para Desarrollador Junior - iMarketing21

Contexto:

Se te proporcionará un tema en blanco de WordPress basado en [Underscores](#). La prueba se dividirá en dos partes, comenzando por el diseño gráfico y maquetación de una página web, seguida de la implementación y desarrollo de la funcionalidad para registrar y mostrar productos. Esta estructura permitirá que todo el desarrollo esté alineado bajo una sola idea estética y funcional.

Parte 1: Diseño Gráfico y Maquetación (Inicio del ejercicio)

Objetivo: Desarrollar el diseño visual de la página de productos y luego convertirlo en una maqueta funcional utilizando **Bootstrap**. Este diseño se implementará más adelante en WordPress en la Parte 2.

Instrucciones:

1. Diseño de la Interfaz de Usuario (UI):

- Usando Adobe Illustrator o Photoshop, diseña una página para una tienda ficticia que muestre una lista de productos. La página debe incluir:
 - Un encabezado con el logotipo de la tienda y enlaces de navegación a secciones principales (Inicio, Productos, Contacto).
 - Una sección destacada para el "Producto del Mes", con una imagen más grande, nombre y precio del producto.
 - Una cuadrícula de al menos 6 productos, cada uno mostrando su imagen, nombre y precio.
 - Un pie de página con enlaces a términos y condiciones, políticas de privacidad, etc.

2. Maquetación con Bootstrap:

- Una vez completado el diseño en herramientas de diseño gráfico (Illustrator/Photoshop), crea una página HTML/CSS utilizando el framework **Bootstrap**.
- Asegúrate de que el diseño sea **responsivo** y se vea bien en dispositivos móviles, tablets y pantallas grandes.
- Sigue el diseño que creaste para la maqueta gráfica, respetando la estructura y el estilo visual.

3. Entrega:

- Entrega los archivos de diseño originales (.ai o .psd) junto con los archivos HTML, CSS y Bootstrap que implementan la maqueta.
-

Parte 2: Desarrollo Web en WordPress (Continuación del ejercicio)

Objetivo: Implementar la funcionalidad de registro de productos en WordPress utilizando el tema de **Underscores** como base, y luego aplicar el diseño creado en la Parte 1 para mostrar la lista de productos.

Instrucciones:

1. Configuración del Tema:

- Utiliza el tema en blanco de **Underscores** que te será proporcionado como base para el desarrollo.
- Integra el diseño responsivo que maquetaste en la Parte 1 en una plantilla de página de WordPress.

2. Formulario de Registro de Productos:

- Crea un formulario de front-end en WordPress que permita a los usuarios registrar nuevos productos con los siguientes campos:
 - Nombre del producto
 - Descripción
 - Precio
 - Imagen (subida de archivo)
- Al enviar el formulario, los datos deben guardarse en un **Custom Post Type (CPT)** llamado "Productos" dentro de WordPress.

3. Visualización de Productos:

- Crea una página en WordPress que muestre la lista de productos registrados utilizando el diseño que desarrollaste en la Parte 1.
- Muestra la imagen, el nombre y el precio del producto en una cuadrícula similar a la diseñada anteriormente.
- Utiliza JavaScript para que, al hacer clic en la imagen de un producto, se abra un **modal** que muestre más detalles del producto, incluyendo su descripción completa e imagen más grande.

4. Almacenamiento de Datos:

- Asegúrate de que los productos ingresados se almacenen correctamente en la base de datos de WordPress. La imagen debe cargarse a la biblioteca de medios de WordPress y vincularse al producto.
- Valida los datos antes de guardarlos en la base de datos.

5. Entrega:

- Sube el tema completo de WordPress, con los archivos PHP, JavaScript y las plantillas utilizadas para el registro y visualización de productos.
- Asegúrate de que todo sea funcional en una instalación estándar de WordPress.

Criterios de Evaluación:

1. Diseño Gráfico y Maquetación (Parte 1):

- Creatividad y estética del diseño.
- Coherencia en la estructura visual y con la identidad de marca ficticia.
- Uso adecuado de Bootstrap para lograr un diseño responsivo.

2. Desarrollo Web (Parte 2):

- Correcta implementación del formulario y registro de productos en WordPress.
- Uso eficiente de PHP y MySQL para almacenar y recuperar los productos.
- Aplicación efectiva del diseño de la Parte 1 en la visualización de productos.
- Funcionalidad adecuada de la interacción con JavaScript para abrir el modal con detalles adicionales del producto.