Крощенко А. А.

**Интеллектуальный анализ данных**

**ИАД** – комплекс технологий, занимающихся изучением данных.

**Ключевые аспекты:**

1. Объединение основных дисциплин

**Задачи:**

* Выявление аномалий
* Поиск закономерностей

1. Организация использования ИАД улучшает аспекты бизнеса

**Последовательность шагов в ИАД:**

1. Отбор исторических данных (очистка данных)
2. Анализ исторических данных
3. Формирование правил
4. Применение правил

**Ключевые особенности ИАД:**

1. Очистка данных
2. Модель (может выражаться в виде простого уравнения y = x \* k + b)
3. Целевая переменная (может быть сформирована абстрактно)
4. Экземпляр или случай (один набор данных из выборки)
5. Анализ потребительской корзины (выявление покупательской корзины на основе патерна предшествующих покупок)
6. Машинное обучение

**Основные техники ИАД:**

1. Описательная модель (ищет закономерности и взаимосвязи в текущих данных)
2. Прогностическая модель (используется для прогнозирования будущих результатов)
3. Анализ выбросов (выявление мошенничества)

**Жизненный цикл интеллектуального анализа дынных (pipe-line):**

1. Определение цели
2. Сбор данных
3. Очистка данных
4. Изучение данных и их визуализация
5. Построение модели
6. Проверка результатов (на этом этапе может быть возврат к предыдущим)
7. Внедрение моделей