



ECCCS



La marca final **ECCS**, como se dará a conocer al público, está basada en la representación del dinamismo y la conexión, construida a partir de formas geométricas circulares.

Como resultado, se obtiene una imagen equilibrada, cromáticamente armónica, con una clara legibilidad y alta versatilidad, logrando un alto grado de comprensión y reconocimiento, así como una fácil memorización.



Introducción

ECCS es más que un nombre; es un concepto que encapsula identidad, innovación y solidez en su sector. No es solo un distintivo visual, sino una representación simbólica que comunica valores, confianza y profesionalismo.

Una marca no solo diferencia un producto o servicio en el mercado, sino que genera una conexión con su audiencia. A través de su estructura gráfica y su composición visual, ECCS busca lograr un reconocimiento inmediato y una asociación clara con su propósito.

El impacto de una marca radica en la armonía entre su forma, color y tipografía. Estos elementos, cuidadosamente seleccionados, son clave para transmitir un mensaje efectivo y perdurable.

En este Manual de Marca, se detalla el desarrollo de nuestra identidad visual, estableciendo las bases para su correcta aplicación y garantizando coherencia en todas sus representaciones. Cada elemento tiene un propósito y una función estratégica, asegurando que ECCS proyecte su esencia de manera sólida y reconocible en cualquier contexto.



Versión monocromática



En aplicaciones simples, funcionales y de bajo costo, donde la durabilidad no es un factor prioritario, ECCS adopta una versión monocromática. Esta adaptación permite optimizar recursos sin comprometer la identidad visual de la marca.

A pesar de la ausencia de color, las formas y elementos que componen el diseño mantienen su claridad y diferenciación, asegurando una correcta legibilidad y reconocimiento en cualquier contexto de impresión o reproducción.



Versión positivo y negativo



En la versión positiva, el logotipo se presenta en su tonalidad original sobre fondos claros, manteniendo su impacto visual y fácil reconocimiento.

En la versión negativa, la marca se invierte para aplicarse sobre fondos oscuros, asegurando un contraste óptimo y una correcta percepción de sus elementos gráficos.

Ambas versiones garantizan que la identidad de ECCS se mantenga clara y reconocible en cualquier contexto de uso.

Tipografía



La tipografía principal, se utiliza Valirant en su versión Regular. Su diseño geométrico y estructurado aporta seriedad y formalidad, manteniendo una excelente legibilidad y otorgando a la marca una identidad visual sólida y distintiva.

Valirant

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 . , ; : - _ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿



Uso con fondo



Cuando la marca ECCS se aplique sobre una imagen, se añadirá un contorno en color blanco con un grosor adecuado para separar el logotipo de los colores y elementos del fondo, asegurando su correcta visibilidad y legibilidad.

En casos donde el fondo sea oscuro, se utilizará un contorno claro que permita resaltar la marca sin comprometer su identidad visual. De esta manera, se garantiza que ECCS mantenga su presencia y reconocimiento en cualquier contexto gráfico.