

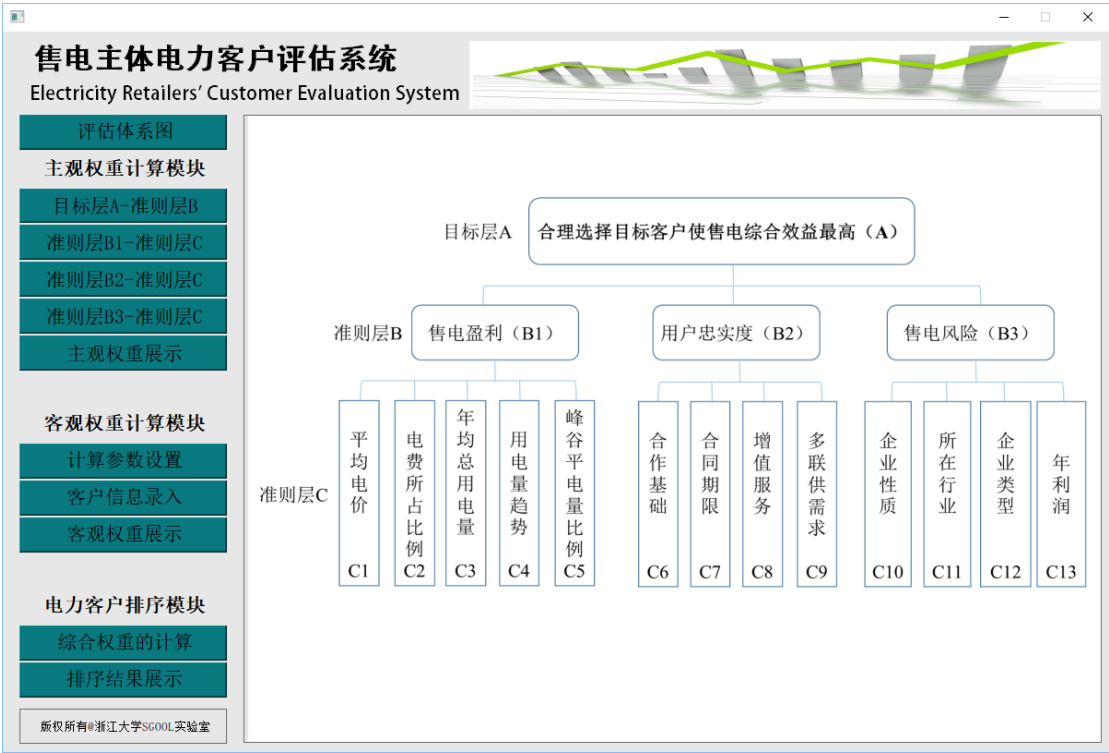
一、 登陆界面

默认用户名和密码为：

1. 用户名：JIE 密码：RUN
2. 用户名：QING 密码：SHAN
3. 用户名：DING 密码：YI
4. 用户名：6 密码：6

二、 主界面

分左右两栏，左栏为按键，右栏为显示框。评估体系图、主观权重展示图、客观权重展示图、综合权重展示图和排序结果折线图将显示在右栏显示框中。



三、 主观权重计算模块

分别点击“目标层 A-准则层 B”、“准则层 B1-准则层 C”、“准则层 B2-准则层 C”、“准则层 B3-准则层 C”按键，分别弹出如下四个输入窗口，输入窗口中“重要性权重”、“一致性指标”、“平均随机一致性指标”和“一致性比例”四行内容为输出结果，是根据前三行输入内容实时计算得出的。点击“主观权重展示”后在主界面显示框中显示主观权重展示图。

目标层A-准则层B

	售电盈利 (B1)	用户忠实度 (B2)	售电风险 (B3)
售电盈利 (B1)	1	2	3
用户忠实度 (B2)	0.5	1	2
售电风险 (B3)	0.3333	0.5	1
重要性权重 (W0i)	0.5396	0.297	0.1634
一致性指标 (CI)	0.004583		
平均随机一致性指标 (RI)	0.52		
一致性比例 (CR)	0.008813		

确定

取消

准则层B1-准则层C						— □ —		
	平均电价 (C1)	电费成本占总成本比例 (C2)	年均总用电量 (C3)	用电量是增长/降低趋势 (C4)	峰/谷/平用电量比例 (C5)			
平均电价 (C1)	1	6	1	4	1			
电费成本占总成本比例 (C2)	0.1667	1	0.1667	0.3333	0.1667			
年均总用电量 (C3)	1.0	6	1	4	1			
用电量是增长/降低趋势 (C4)	0.25	3	0.25	1	0.25			
峰/谷/平用电量比例 (C5)	1	6	1	4	1			
重要性权重 (WCij)	0.2906	0.0428	0.2906	0.0853	0.2906			
一致性指标 (CI)	0.014686							
平均随机一致性指标 (RI)	1.11							
一致性比例 (CR)	0.01323							
							确定	取消

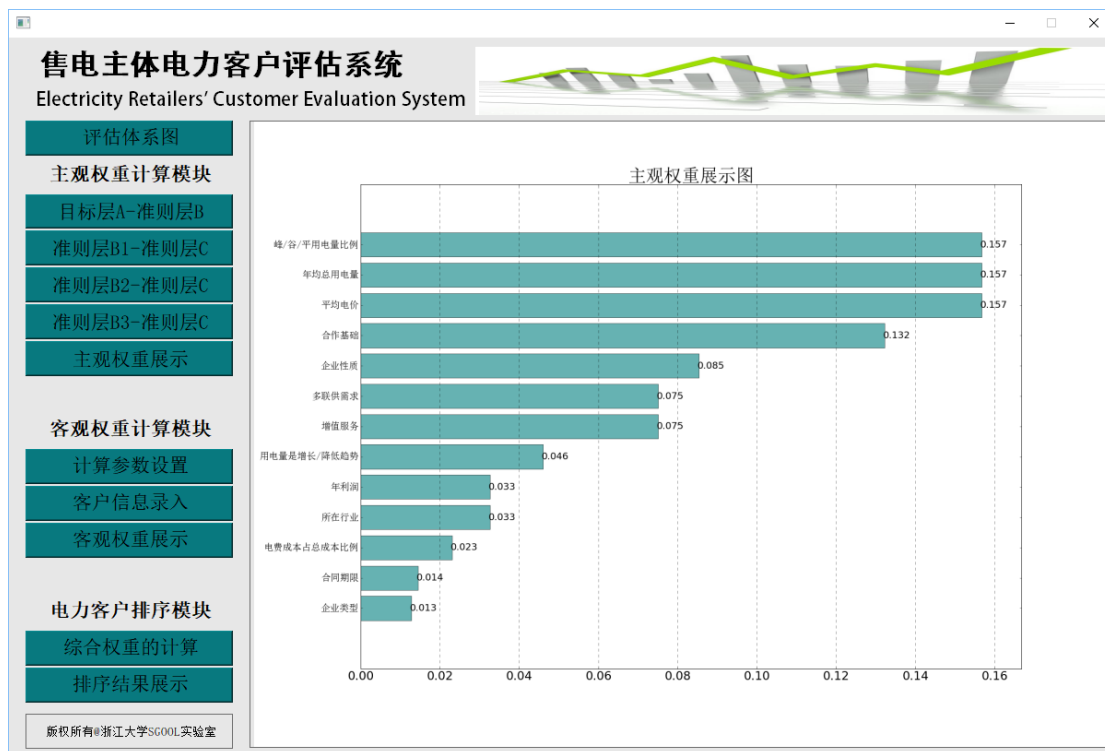
准则层B2-准则层C					-	□	×
	合作基础 (C6)	合同期限 (C7)	增值服务 (C8)	多联供需求 (C9)			
合作基础 (C6)	1	7	2	2			
合同期限 (C7)	0.1429	1	0.1667	0.1667			
增值服务 (C8)	0.5	6	1	1			
多联供需求 (C9)	0.5	6	1	1			
重要性权重 (WCij)	0.4455	0.0487	0.2529	0.2529			
一致性指标 (CI)	0.012239						
平均随机一致性指标 (RI)	0.89						
一致性比例 (CR)	0.013752						
					确定 取消		

准则层B3-准则层C

	企业性质 (C10)	所在行业 (C11)	企业类型 (C12)	年利润 (C13)
企业性质 (C10)	1	3	5	3
所在行业 (C11)	0.3333	1	3	1
企业类型 (C12)	0.2	0.3333	1	0.3333
年利润 (C13)	0.3333	1	3	1
重要性权重 (WCij)	0.5223	0.1998	0.0781	0.1998
一致性指标 (CI)	0.014469			
平均随机一致性指标 (RI)	0.89			
一致性比例 (CR)	0.016257			

确定

取消



四、 客观权重计算模块

点击“计算参数设置”，在弹出窗口中输入用电特性期望向量值和电力客户所在行业季度增长率。

点击“客户信息录入”，选择相应 excel 文件导入，导入成功后显示预览页面。

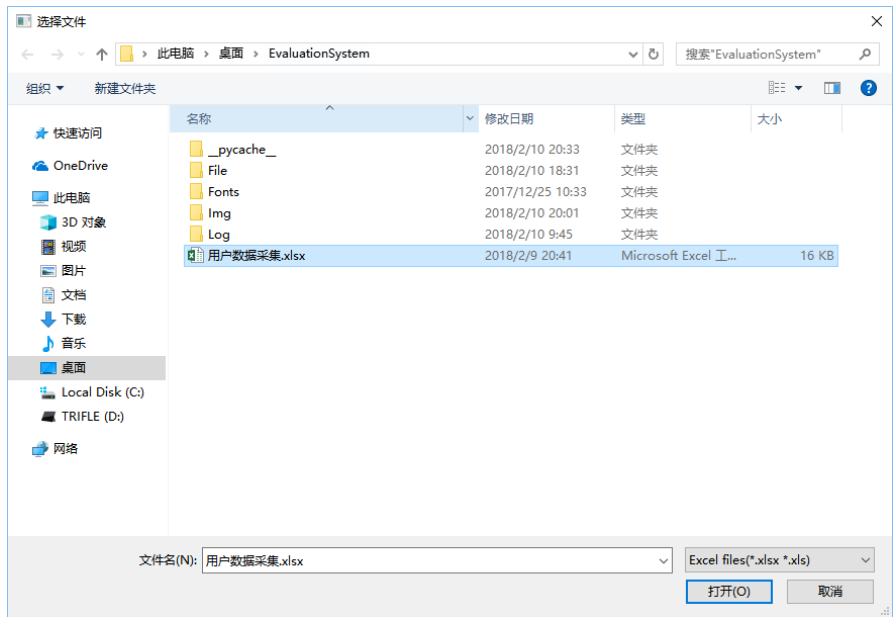
点击“客观权重展示”，主界面显示框中显示客观权重展示图。

计算参数设置

用电特性期望值		
峰 (%)	谷 (%)	平 (%)
33.3	33.3	33.3

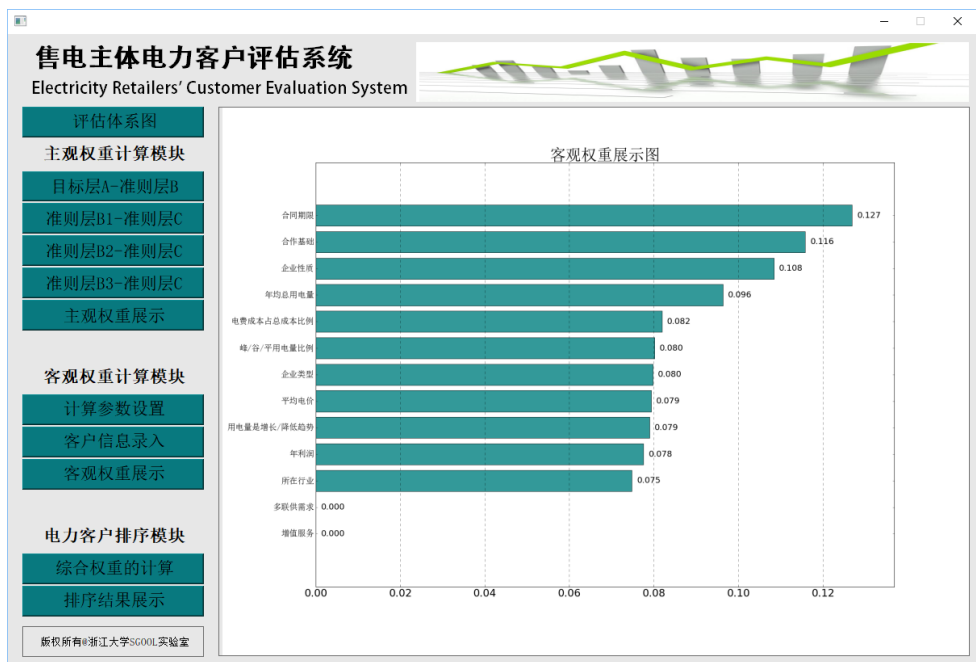
所在行业季度增长率		
定性指标	两季度前增长率 (%)	一季度前增长率 (%)
农、林、牧、渔业	1	1
采矿业	1	1
制造业	1	5
电力、燃气及水的生产和供应	1	1
建筑业	1	1
交通运输、仓储、邮政业	1	1
金融、房地产、商务及居民服务业	2	1
公共事业及管理组织	1	1

确定 取消



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
序号	客户	2016年平均电价	平均电价 (根据峰谷平电价估算, 峰谷平用电量相同)	电费成本占总成本比例	年用电量	用电量增长率 (环比增长率)	用电特性			是否与电网有过合作	倾向于长期合作还是短期合作	所需增值服务种类数
							峰谷平用电比例	峰谷平用电比例	峰谷平用电比例			
		(元/千瓦时)		(%)	(万千瓦时)		(%)	(%)	(%)			
1	安徽成飞集团新能源汽车装备有限公司	0.651	0.662	2.0	1100.0	增长	33.0	33.0	33.0	否	长期	0.0
2	安徽瑞华纺织有限公司	0.705	0.687	8.08	2900.0	持平	45.0	35.0	20.0	是	长期	0.0
3	安徽普润水泥有限公司	0.64	0.63	18.0	9980.0	缓慢增长	16.0	36.0	48.0	否	都可以	0.0
4	中安特纸业有限公司	0.71	0.71	10.0	8000.0	缓慢增长	40.0	30.0	30.0	否	都可以	0.0
5	安徽信发化纤有限公司	0.65	0.65	2.0	600.0	缓慢增长	33.0	33.0	33.0	否	都可以	0.0
6	安徽普莱克斯气体有限公司	0.66	0.67	10.0	4000.0	持平	20.0	34.0	46.0	是	都可以	0.0
7	安徽安利材料科技股份有限公司	0.67	0.67	7.0	7000.0	缓慢增长	33.0	33.0	33.0	是	都可以	0.0
8	中材安徽水泥有限公司	0.65	0.65	12.0	24000.0	持平	12.0	38.0	50.0	是	都可以	0.0
9	安徽小恒动力科技有限公司	0.65	0.65	9.0	12000.0	缓慢增长	15.0	40.0	45.0	是	都可以	0.0
10	广德亚太漆业有限公司	0.66	0.66	11.0	2500.0	快速增长	20.0	34.0	46.0	否	都可以	0.0
11	宁国东方水泥股份有限公司	0.64	0.64	8.0	3375.0	持平	33.0	33.0	33.0	是	都可以	0.0
12	宁国慧康新材料科技有限公司	0.63	0.63	6.0	700.0	缓慢降低	10.0	40.0	50.0	否	都可以	0.0
13	安徽普乐水泥有限公司	0.63	0.63	3.0	590.0	持平	33.0	33.0	33.0	否	都可以	0.0
14	安徽普宁国市东源紧固件有限公司	0.63	0.63	3.0	160.0	持平	33.0	33.0	33.0	否	都可以	0.0
15	宁国宏泰水泥有限公司	0.63	0.63	4.0	150.0	缓慢降低	15.0	35.0	50.0	否	都可以	0.0
16	蚌埠华泰特种纸有限公司	0.65	0.65	8.0	800.0	持平	18.0	35.0	47.0	否	长期	0.0
17	安徽普乐不锈钢制品有限公司	0.65	0.65	7.0	1200.0	缓慢降低	19.0	36.0	45.0	否	长期	0.0

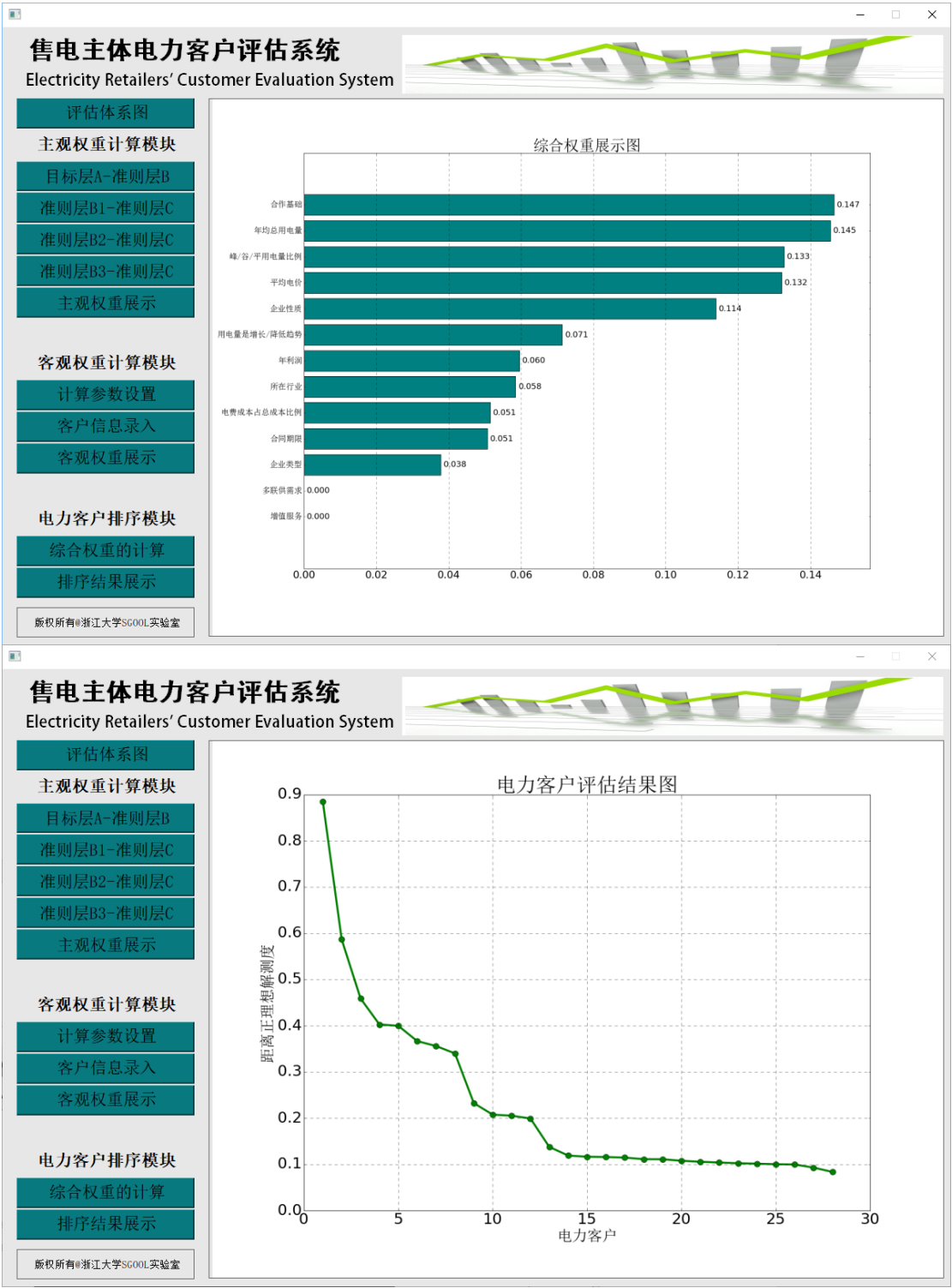
确定 取消



五、 电力客户排序模块

点击“综合权重的计算”，软件根据前面计算得到的主观和客观权重算出综合权重，并在主界面显示框中显示综合权重展示图。

点击“排序结果展示”，弹出排序结果窗口，并在主界面显示框中显示电力客户评估结果图。



排序结果展示			
	客户（排序越小越优）	综合评价测度	
1	中材安徽水泥有限公司	0.88534	
2	安徽永恒动力科技有限公司	0.5867	
3	安徽安利材料科技股份有…	0.45893	
4	安徽省巢湖铸造厂有限责…	0.40268	
5	安徽省润基水泥有限责任…	0.3998	
6	宁国东方礞磨材料股份有…	0.36673	
7	安徽裕华纺织有限公司	0.35601	
8	宁安铁路有限责任公司	0.34015	
9	安徽凤阳玻璃有限公司	0.23252	
10	滁州安兴环保彩纤有限公司	0.20758	
11	广德亚太铸造有限公司	0.20524	
12	安徽成飞集成瑞鹄汽车模…	0.19922	
13	安徽确成硅化学有限公司	0.13769	