



# STRATEGIA DIGITALE MANTA5

---



# ANALISI DI MERCATO



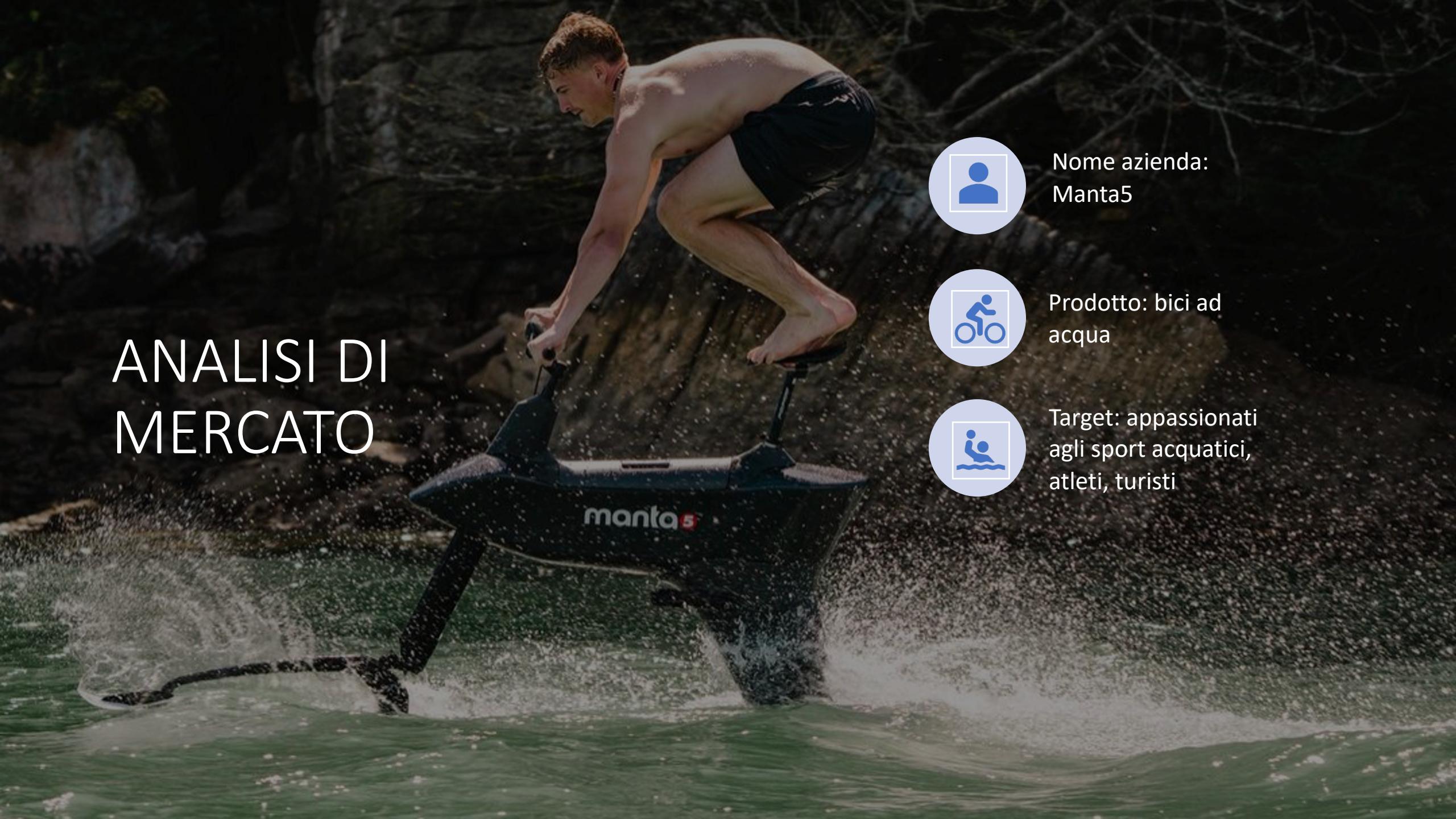
Nome azienda:  
Manta5



Prodotto: bici ad  
acqua



Target: appassionati  
agli sport acquatici,  
atleti, turisti



A photograph of a young man with short brown hair, shirtless and wearing dark swim trunks, performing a handstand on a large, textured log that is partially submerged in dark, choppy water. He is holding his body in a tight, crouched position with his feet pulled up towards his chest. Water splashes around the base of the log.

# TARGET-CLIENTE

Appassionato agli sport  
acquatici

Persone che vogliono  
scoprire altri modi per  
allenarsi nella natura e  
ancora più sostenibili  
per l'ambiente

Persone con alto reddito

Persone che vivono in  
località balneari

Persone che vogliono  
vivere nuove esperienze  
adrenaliniche

Aziende di escursioni  
acquatiche

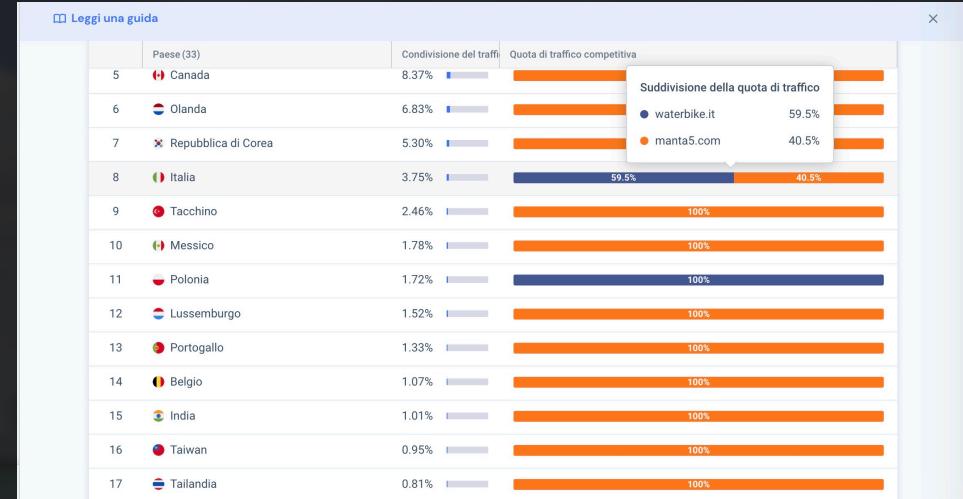


## BUYER-PERSONA

Giovanni ha 25 anni e proviene da una famiglia con un'ottima situazione economica, Giovanni e la sua famiglia vivono in una località balneare e i suoi genitori gli hanno trasmesso sin da piccolo la passione per gli sport acquatici, tanto da aprire un'azienda che affitta moto ad acqua e altri mezzi acquatici; negli ultimi anni Giovanni ha gareggiato in diversi tornei di moto ad acqua ma col tempo si è reso conto che nonostante l'ottima situazione economica, il carburante è aumentato sempre di più e ciò porta al dispendio di molte risorse, inoltre Giovanni ha iniziato ad informarsi sulla sostenibilità e su un mondo sempre più verde e ha capito che la moto ad acqua non fa più al caso suo.

Giovanni ora ha bisogno di qualcosa che gli possa permettere di continuare a vivere della sua passione e della sua adrenalina, facendo delle ricerche, è venuto a conoscenza delle biciclette ad acqua, Giovanni ha capito che sono un'ottimo compromesso per soddisfare le sue necessità, infatti utilizzando queste ultime risparmierà denaro sul carburante, renderà più accessibile l'utilizzo di mezzi acquatici ma soprattutto la sua azienda diventerà sempre più green ed eco-sostenibile, inoltre Giovanni ha deciso di donare una percentuale dei suoi guadagni per rendere la sua città sempre più ecosostenibile.

# ANALISI DELLA CONCORRENZA



- Il principal competitor di Manta5 è Schiller Bikes, un'azienda statunitense che propone una bicicletta ad acqua con un design diverso che la rende simile a una bicicletta tradizionale sia per quanto riguarda il design che l'esperienza d'uso, infatti il costo è minore di una bici Manta5  
La bici ad acqua di Manta5 ha la pedalata assistita e un Sistema di idrovoltanti che la sollevano dall'acqua che permette alla bici di essere più stabile e veloce e ciò rende l'esperienza più dinamica.
- In italia c'è un altro competitor, Water Bike Italia, offre progettazione e realizzazione di bici ad acqua con un design particolare, il sito di Water Bike Italia ha il 19% in più di visite rispetto a Manta5, questo dovuto secondo me a un grosso budget pubblicitario e per la scelta del nome, infatti se cercheremo bici ad acqua Italia ci spunterà come primo risultato Water Bike Italia e cioè il nome di questi prodotti in inglese, secondo Il mio parere il sito è impostato male e non è per nulla innovativo e moderno, stesso discorso per quanto riguarda la brochure, unico pro sono i prezzi più bassi giustificati a mio parere dal tipo di materiale utilizzato per la produzione.

# MARKETING MIX

Product: bicicletta ad acqua di alta qualità, le bici sono dotate di un avanzato sistema che permette alla bici di alzarsi dall'acqua e renderla più stabile e veloce, per l'Italia si potrebbe rendere possibile l'opzione di adeguare questo prodotto e personalizzarlo in base all'uso.

Price: il Prezzo di questo prodotto è alto poichè parliamo di un'alta gamma di prodotti e i costi per le risorse utilizzate, si potrebbero attuare delle promozioni in alcuni periodi di maggiori interesse.

Place: si potrebbe pensare di creare un e-commerce direttamente per le consegne in Italia, magari aprendo un vero e proprio deposito di questi prodotti; si potrebbe aprire anche un vero e proprio negozio fisico, magari dando addirittura la possibilità di provare il prodotto.

Promotion: affiancarsi a rivenditori ufficiali sparsi per tutta Italia, creando eventi come fiere in località balneari dando la possibilità di provare il prodotto, utilizzare spot su youtube, collaborare con atleti degli sport acquatici, utilizzare dei programmi di referral.

# STRATEGIA DOMANDA LATENTE

- Video dimostrativi che mostrano l'utilizzo del prodotto i diversi contesti in cui è possibile utilizzarlo.
- Collaborazione con influencer e atleti nel settore degli sport acquatici.
- Raccontando storie dei clienti fidelizzati
- Sponsorizzazioni sui siti di noleggio di attrezzature acquatiche
- Articoli sui vantaggi dell'utilizzo delle bici ad acqua
- Caroselli informativi che elencano i vantaggi dell'utilizzo delle bici ad acqua Manta5 rispetto ai competitor

Per i social i migliori contenuti potrebbero essere:

- Spot dinamici di persone che vanno sulle bici ad acqua, magari cadendo o comunque non dimostrare che il prodotto è diretto solamente a sportivi, al fine di sensibilizzare gli utenti
- Short di influencer che hanno provato il prodotto e ne elencano le principali caratteristiche e vantaggi
- Agenzie turistiche che annunciano la possibilità di affittare il prodotto in determinate località balneari

# STRATEGIA DOMANDA DIRETTA

- Creare delle offerte personalizzate in base al tempo e quindi all'importanza che l'utente ci ha dato sui nostri canali.
- Blog con articoli con effettivo pulsante di Call to action
- Creazione di una sezione all'interno del sito incentrato sulle recensioni dei clienti.
- Video tutorial sul prodotto

Per i motori di ricerca i migliori contenuti potrebbero essere:

- News sui nuovi prodotti
- Annunci sulla creazione di un evento dal vivo per provare i prodotti.

## COPY INSERZIONI SOCIAL

- Vorresti provare un'esperienza unica sull'acqua? Da oggi puoi provare Manta5, una bici ad acqua che accompagnerà nelle tue esperienze più uniche ed esclusive!
- Avresti mai pensato di pedalare sull'acqua? Da oggi è possibile! Vieni a scoprire Manta5!
- Scopri le incredibili prestazioni di Manta5, la bici ad acqua del futuro!
- I vantaggi dell'utilizzo della bici Manta5 per la tua salute.

## TITOLO E SNIPPET

- "Esperienze uniche sull'acqua con Manta5: scopri di più!" Snippet: "Scopri le incredibili prestazioni della bici ad acqua Manta5 e vivi un'esperienza unica sull'acqua. Visita il nostro sito e scopri di più."»
- Manta5: la bici ad acqua che ti fa pedalare sull'acqua!" Snippet: "Vuoi pedalare sull'acqua? Scopri Manta5, la bici ad acqua innovativa che ti porta ovunque con stile e divertimento. Visita il nostro sito per saperne di più."

# BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

- Mantenere un alto standard di qualità dei prodotti e migliorarne sempre di più gli standard
- Collaborare con influencer per mantenere un'immagine positiva del brand e aumentarne la conoscenza
- Offrire un servizio clienti senza precedenti poiché stiamo parlando di prodotti molto costosi.
- Organizzare eventi e incontri gratuiti per i clienti.

