



STRATEGIA E-COMMERCE

"GALLERIA D'ARTE"

In questo progetto andremo a vedere un'introduzione a Shopify, i suoi vantaggi e perché sceglierlo, successivamente vedremo quali sono i suoi costi dei vari piani e finiremo col confrontarlo con un'altra piattaforma di e-commerce, in questo caso Wordpress con woocommerce.

SHOPIFY

INTRODUZIONE A SHOPIFY E VANTAGGI

Con il crescente utilizzo degli e-commerce per tante tipologie di prodotti, oggi anche l'arte necessita di un'evoluzione digitale in un modo o nell'altro, ciò porta a pensare alla creazione di un e-commerce dedicato ma molti sono scettici a riguardo poiché è un'azione impegnativa ed è per questo che ci semplificheremo la vita e faremo riferimento a Shopify.

Shopify è una piattaforma di e-commerce che si rivolge a piccole e grandi aziende che consente di creare e gestire facilmente un negozio online, offre una vasta gamma di funzionalità per aiutare a vendere prodotti online come opzioni di pagamento sicure, gestione degli ordini, monitoraggio delle spedizioni e tante altre feature interessanti. Grazie a Shopify potrete gestire il vostro e-commerce senza dover gestire gli aspetti tecnici ed avere pochi problemi rispetto all'utilizzo di un'altra tipologia di e-commerce e nel caso in cui dovessero sorgere problemi avrete un'assistenza su diversi canali 24h quindi potete sempre dormire tranquilli. Shopify è molto personalizzabile poiché ci sono tantissimi template diversi che potete scegliere per rendere accattivante la vostra galleria d'arte online, inoltre ci sono tantissime app per migliorare l'e-commerce su Shopify come strumenti di marketing, integrazioni con i social media e gestione degli inventari. Shopify è la scelta migliore per gestire il proprio e-commerce e vendere le opere in una galleria d'arte online che sia professionale e facilmente personalizzabile.





I prezzi dei piani di Shopify

Basic

Tutto il necessario per creare il tuo negozio, spedire i prodotti ed elaborare i pagamenti.

EUR € **28** /mese

1 € al mese per i primi 3 mesi

Commissioni per carte di credito

- ✓ 1,9% + 0,25 € online
- ✓ 1,5% + 0,00 € di persona

Cos'è incluso nel piano Basic

- ✓ Report di base
- 📍 Fino a 1.000 magazzini
- 👤 2 account staff

Prova gratis

Shopify

Fai un salto di qualità con report professionali e più account staff.

EUR € **78** /mese

1 € al mese per i primi 3 mesi

Commissioni per carte di credito

- ✓ 1,8% + 0,25 € online
- ✓ 1,4% + 0,00 € di persona

Cos'è incluso nel piano Shopify

- ✓ Report professionali
- 📍 Fino a 1.000 magazzini
- 👤 5 account staff

Prova gratis

Advanced

Ottieni il meglio di Shopify con report personalizzati e le commissioni di transazione più basse.

EUR € **384** /mese

1 € al mese per i primi 3 mesi

Commissioni per carte di credito

- ✓ 1,6% + 0,25 € online
- ✓ 1,3% + 0,00 € di persona

Cos'è incluso nel piano Advanced

- ✓ Generatore di report personalizzati
- 📍 Fino a 1.000 magazzini
- 👤 15 account staff

Prova gratis



DIFFERENZE TRA WORDPRESS E SHOPIFY

Ci sono tante differenze tra l'utilizzo di Wordpress con WooCommerce e Shopify, noi vedremo le principali e le più incisive:

1.Facilità d'uso: Shopify è noto per la sua facilità d'uso, con un'interfaccia intuitiva che ti consente di creare un negozio online in pochi clic. D'altra parte, WordPress può essere più complicato da gestire e richiede conoscenze tecniche per personalizzarlo e gestirlo correttamente.

2.Funzionalità: Shopify offre un'ampia gamma di funzionalità integrate, come pagamenti, gestione degli ordini, analisi delle vendite e supporto per la logistica. WordPress con WooCommerce, d'altra parte, richiede l'installazione di plugin per alcune funzionalità, il che può rendere il processo di creazione di un e-commerce più lungo e complicato.

3.Assistenza clienti: Assistenza clienti: Shopify offre un'assistenza clienti di alta qualità, con una chat live disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e una vasta gamma di risorse online disponibili per aiutarti a risolvere i problemi. Con WordPress con WooCommerce, l'assistenza clienti dipende dal provider di hosting che scegli, il che può rendere il processo di risoluzione dei problemi meno diretto.





CONSIDERAZIONI FINALI SULLA SCELTA DI SHOPIFY

La scelta di Shopify per creare il tuo e-commerce di arte online ti porterà una serie di vantaggi che non troverai con altri sistemi. Grazie alla sua user-friendly, potrai facilmente personalizzare e gestire il tuo sito e-commerce, senza gravi intoppi. Potrai contare su un'ampia gamma di temi, app e strumenti di marketing integrati, il tutto con la garanzia di un'assistenza clienti di altissimo livello. Inoltre, Shopify è noto per la sua sicurezza e affidabilità, garantendoti transazioni protette e una piattaforma che funziona sempre al meglio. Grazie a questi vantaggi, sarai in grado di concentrarti sulle tue opere d'arte, sulla loro esposizione e vendita online, senza dover perdere tempo o energie nella gestione tecnica del tuo sito.

