



## KEYNOTE PRESENTATION

Market

ooo

Trends

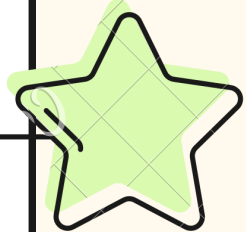
# CERERE S.R.L.

## ANALISI E STRATEGIA SMM E SEM

By Cosimo Fiato



Ads



Feedback



## KEYNOTE PRESENTATION

Market

ooo

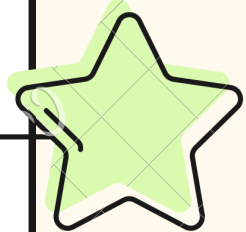
Trends

# CERERE S.R.L. SOCIAL MEDIA MARKETING



Ads

By Cosimo Fiato



Feedback

# CANALI SOCIAL

**Ho preso in considerazione l'idea di basare il mio business su una clientela di età matura, pertanto ho stabilito che i social che utilizzeremo saranno:**

## FACEBOOK



**Social più utilizzato al mondo, ha un pubblico vasto e diversificato ma soprattutto una grande fetta di utilizzatori di questo social ha un'età avanzata che è un pubblico che costituisce una grande fetta, inoltre ci permette di gestire con facilità le campagne e di rispondere e avere un rapporto diretto con la clientela**

## LINKEDIN



**Un social con forte presenza di professionisti e aziende, infatti potremmo pensare di utilizzarlo in ottica B2B**

## INSTAGRAM E TIKTOK



**Instagram e Tiktok li useremo per fare influencer marketing proponendo collaborazioni con influencer impegnati nel settore del cibo salutare e bio o magari di sportivi proponendo farine proteiche e integrali**

# OBIETTIVI AZIENDALI

**1. Aumentare la vendita di  
farine di alta qualità tramite  
l'apertura di un e-commerce**

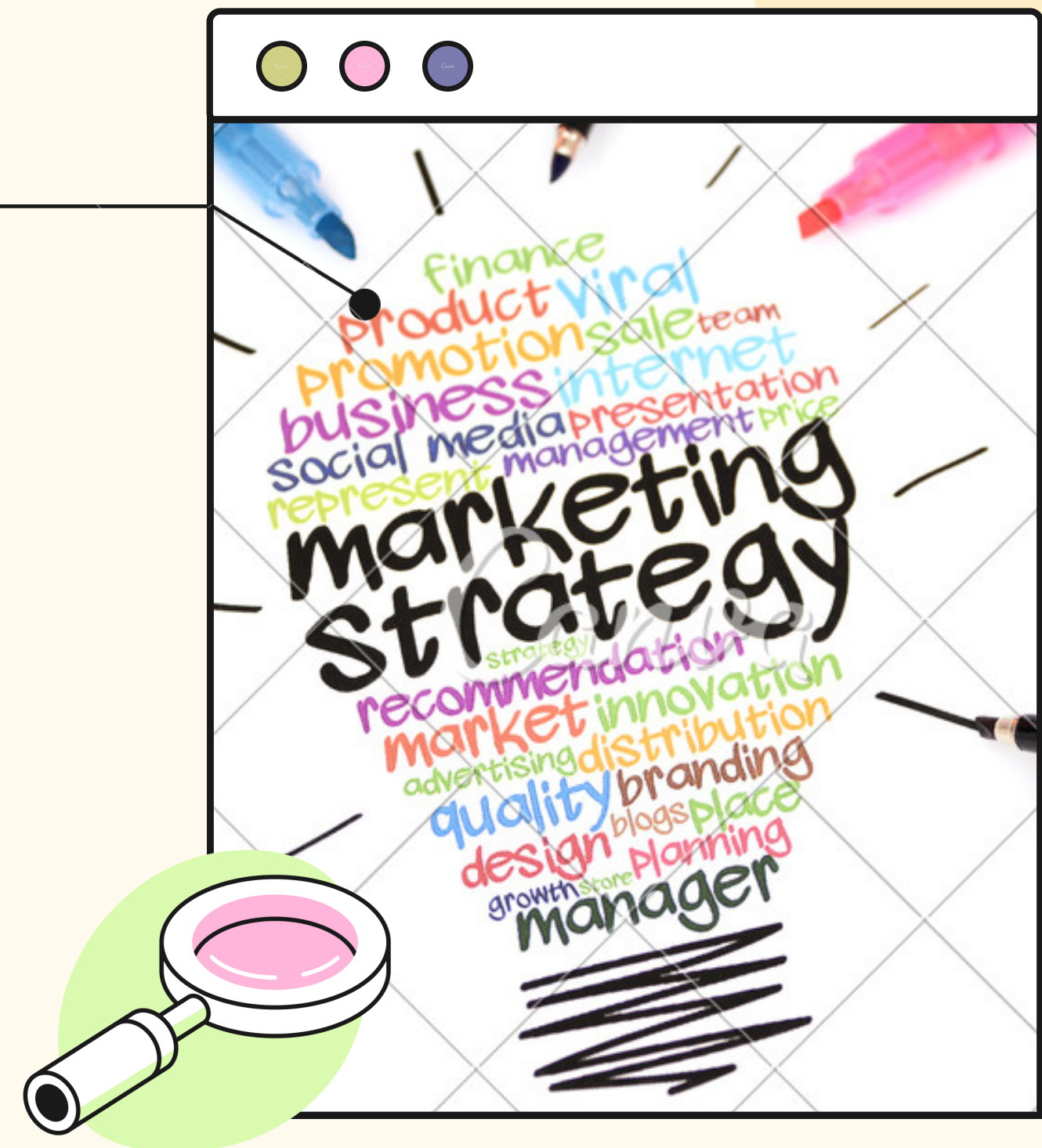




# OBIETTIVI MARKETING

**1. Pubblicazione di contenuti di valore e di qualità (ad esempio articoli informativi sulle diverse farine o come usare le farine per determinate ricette).**

**2. Aumentare il traffico dell'e-commerce attraverso le attività di marketing e la pubblicità online.**

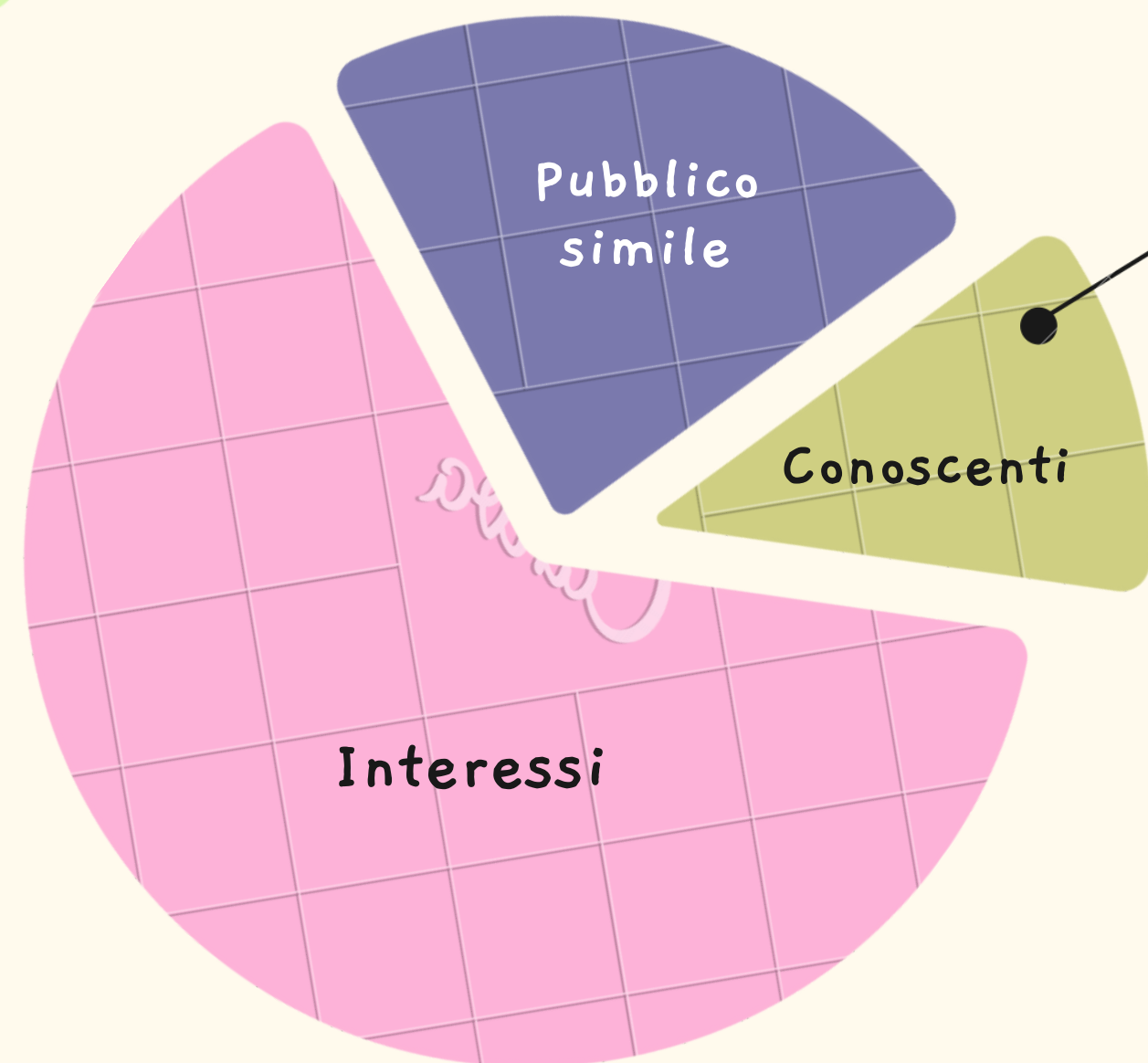


# OBIETTIVI ALGORITMICI

**1. Aumentare la notorietà del brand e il traffico dell'e-commerce.**

**2. Aumentare la visibilità sui motori di ricerca tramite contenuti SEO friendly.**





## ORBITE DI PUBBLICO

**Conoscenti:** sono persone che conoscono il brand e potremmo coinvolgerlo tramite campagne di referral.

**Pubblico simile:** sono persone simili ai nostri clienti attuali e potrebbero essere interessati ai nostri prodotti, potremmo pensare a una strategia di campagne di targeting basato su interessi e comportamenti.

**Interessi:** sono persone che hanno dimostrato interesse su determinati contenuti o temi e può essere raggiunto con campagne mirate sugli interessi.



# ANALISI CONCORRENZA (ADLIBRARY)

Questa inserzione è improntata sulla creazione di contenuti e in questo caso ci viene mostrato un video con l'obiettivo di sensibilizzare la provenienza del grano utilizzato per produrre le farine con una CTA definita.



✓ Attiva



Data di inizio della pubblicazione: 21 apr 2023

Piattaforme   

ID: 776714510633496

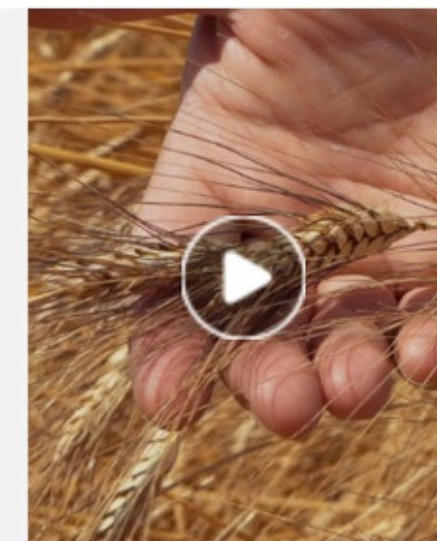
Vedi dettagli dell'inserzione



**CreoBio**

Sponsorizzato

Creo Bio è un'impresa innovativa che produce farine e semole rimacinate di grano di alta qualità i



WWW.CREOBIO.COM  
CreoBio

Acquista ora








# ANALISI CONCORRENZA (ADLIBRARY)

In questa inserzione ci sono diverse foto che rappresentano i campi di grano, questo approccio è sempre quello di voler trasmettere il lavoro e la cura che c'è dietro la produzione di queste farine, a mio avviso le frasi potevano essere cambiate a seconda dell'inserzione invece ci ritroviamo le solite frasi con una CTA




Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 21 apr 2023


Piattaforme   

ID: 167200822602039

Vedi dettagli dell'inserzione

 **CreoBio**  
Sponsorizzato

Creo Bio è un'impresa innovativa che produce farine e semole rimacinate di grano di alta qualità i






creobio.com  
CreoBio

Acquista ora


Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 21 apr 2023


Piattaforme   

ID: 190787523817331

Vedi dettagli dell'inserzione

 **CreoBio**  
Sponsorizzato

Creo Bio è un'impresa innovativa che produce farine e semole rimacinate di grano di alta qualità i






creobio.com  
CreoBio

Acquista ora


Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 22 apr 2023


Piattaforme   

ID: 2389291554597841

Vedi dettagli dell'inserzione

 **CreoBio**  
Sponsorizzato

Creo Bio è un'impresa innovativa che produce farine e semole rimacinate di grano di alta qualità i



creobio.com  
CreoBio

Acquista ora

# DELINEAMENTO CUSTOMER JOURNEY

## PROSPECTING

1

### CONSAPEVOLEZZA

Il cliente viene a conoscenza del nostro brand attraverso annunci sui social media o motori di ricerca

2

### INTERESSE

Il potenziale cliente mostra interesse verso il brand interagendo con le pagine social o visitando il sito

3

### CONSIDERAZIONE

Il potenziale cliente inizia a considerare l'acquisto dei prodotti Cerere confrontando le farine con quelle di altri brand

4

### DECISIONE

Il potenziale cliente decide di acquistare i prodotti Cerere grazie al valore aggiunto e alla qualità che il brand offre

# DELINEAMENTO CUSTOMER JOURNEY

## RETARGETING

1

### RICONOSCIMENTO

Il cliente riconosce il brand grazie alla pubblicità e i contenuti sui social che visita

2

### CONSIDERAZIONE

Il cliente considera di ri-acquistare i prodotti Cerere comparandoli con altri brand

3

### DECISIONE

Il cliente decide di ri-acquistare grazie alla qualità dei prodotti e delle offerte personalizzate ricevute

# FUNNEL E CONTENUTI DA INSERIRE NELLE FASI

**NOTORIETA'**

**CONSIDERAZIONE**

**CONVERSIONE**

Digital  
Campaign

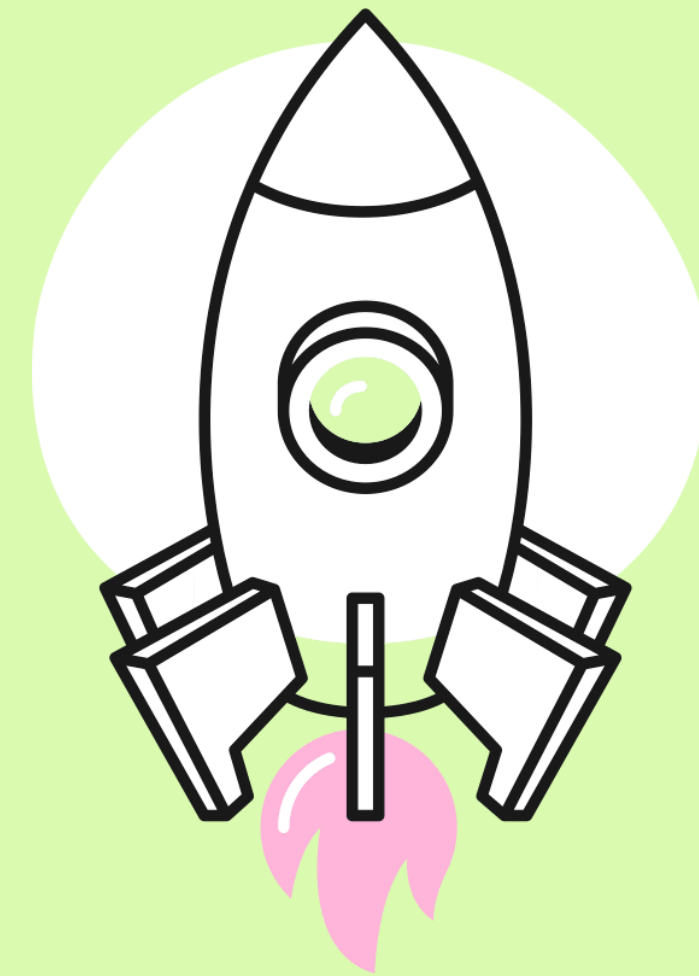
Content  
Marketing

E-mail  
Marketing

Social  
Media

Mobile  
Apps

SEO





# FUNNEL

## NOTORIETÀ

C'è l'obiettivo di far conoscere l'azienda e i suoi prodotti ai potenziali clienti, ciò avverrà tramite i canali marketing come Facebook e Instagram e tramite pubblicità display su siti di cucina e ricette e tramite collaborazioni con influenze.

Tra i contenuti ci saranno immagini accattivanti, video di ricette fatte con la farina Cerere e recensioni di clienti soddisfatti.

## CONSIDERAZIONE

L'obiettivo è far sì che i clienti scelgano Cerere rispetto ai competitor tramite e-mail marketing personalizzate, pubblicità con Google Ads per clienti che hanno visualizzato il sito ma non hanno effettuato l'acquisto, ciò avverrà con testimonianze di clienti soddisfatti e confronto con la concorrenza delineandone i punti di forza e ricette innovative.

## CONVERSIONE

L'obiettivo è aumentare le vendite e quindi convertire i potenziali clienti in clienti effettivi proponendo offerte specializzate e bundle in offerta e programmi fedeltà.

# CAMPAGNE PER IL FUNNEL

**NOTORIETA'**

CAMPAGNA PER  
AUMENTARE LA  
NOTORIETÀ DEL  
BRAND

**CONSIDERAZIONE**

CAMPAGNA PER  
INCURIOSIRE I  
POTENZIALI  
CLIENTI

**CONVERSIONE**

CAMPAGNA FINALE PER  
LA CONVERSIONE DEL  
POTENZIALE CLIENTE IN  
EFFETTIVO





## KEYNOTE PRESENTATION

Market

ooo

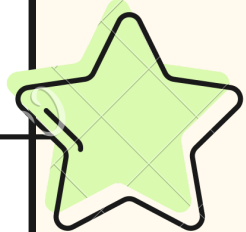
Trends

# CERERE S.R.L. SEARCH ENGINE MARKETING

By Cosimo Fiato



Ads



Feedback

# LE MIGLIORI FARINE DI QUALITÀ DA OFFRIRE

1

## **FARINA INTEGRALE**

Adatta alla preparazione di pane e focacce ricche di fibre e nutrienti

2

## **FARINA DI GRANO DURO**

Adatta alla produzione di pasta fresca

3

## **FARINA DI MAIS**

Ideale alla preparazione di tortillas, polenta e piatti a base di patate

4

## **FARINA DI SEGALE**

Adatta alla preparazione di pane e focacce che danno un gusto rustico



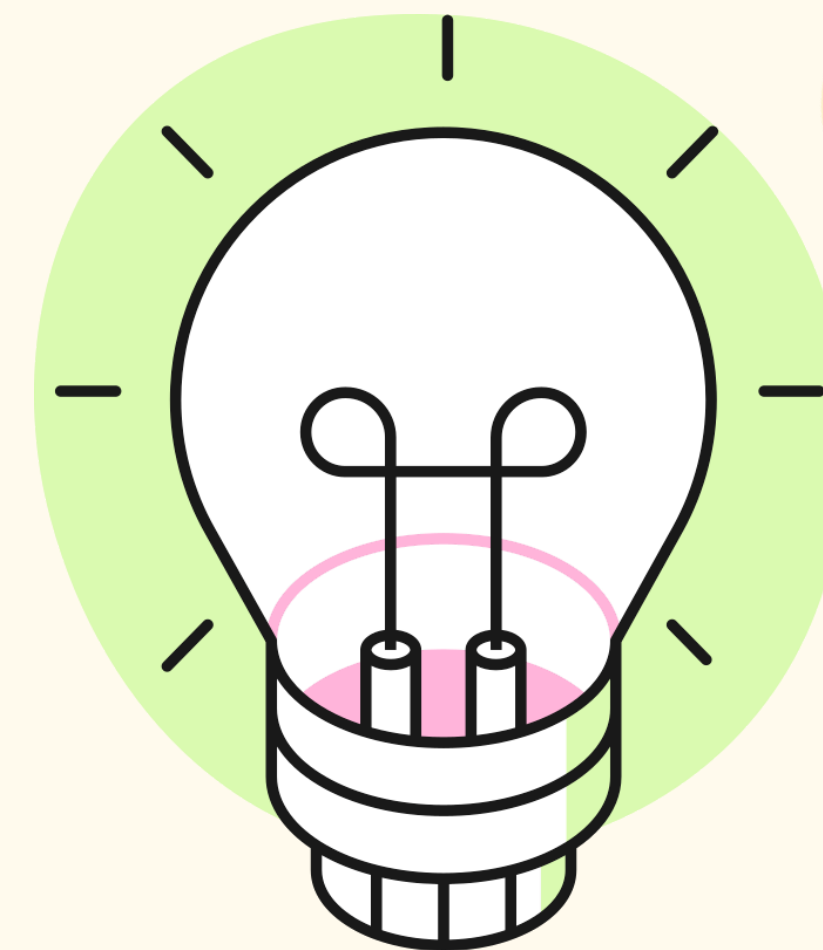


# BLOG AZIENDALE

## Articolo 1

### "Le farine di alta qualità: come scegliere quella giusta per le tue esigenze"

Le farine di alta qualità offrono numerosi vantaggi rispetto alle farine tradizionali, ma scegliere quella giusta per le tue esigenze può essere una sfida. In questo articolo, ti guidiamo attraverso i fattori da considerare quando si sceglie una farina di alta qualità. Dalle proprietà nutrizionali alla capacità di lievitazione, dalle caratteristiche di sapore alla tolleranza al glutine, imparerai tutto ciò che devi sapere per prendere una decisione informata. E naturalmente, ti parleremo delle diverse farine di alta qualità prodotte dalla Cerere s.r.l. e dei loro vantaggi specifici.



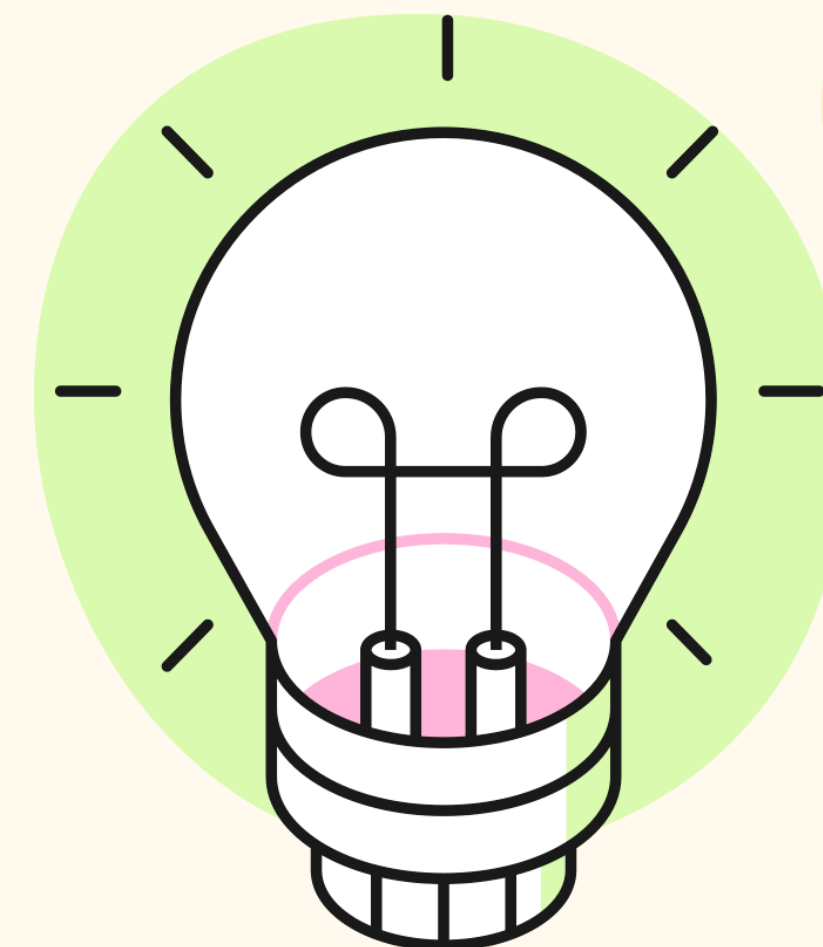


# BLOG AZIENDALE

## Articolo 1

### "Ricette facili e gustose con le farine di alta qualità Cerere s.r.l."

Le farine di alta qualità Cerere s.r.l. sono perfette per creare piatti gustosi e salutarì a casa. In questo articolo, ti presentiamo alcune ricette facili e deliziose che puoi preparare con le farine della Cerere s.r.l. Dal pane fatto in casa alle torte e ai biscotti, le farine di alta qualità possono trasformare qualsiasi piatto in un'esperienza culinaria eccezionale. Inoltre, ti forniremo alcuni consigli utili per sperimentare con le farine di alta qualità e creare i tuoi piatti unici e creativi.





## KEYNOTE PRESENTATION

Market

ooo

Trends

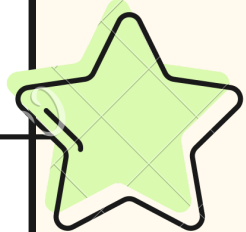
# CERERE S.R.L.

## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

By Cosimo Fiato



Ads



Feedback

# KEYWORDS

RICAVATE TRAMITE L'UTILIZZO DI KEYWORDS EVERYWHERE E  
UBERSUGGEST

FARINE BIO

FARINE DI  
GRANO DURO

MIGLIORI  
FARINE  
ITALIANE

FARINE PER  
PASTA

FARINE  
INTEGRALI

MIGLIORE  
FARINA 00

FARINE DI  
ALTA QUALITÀ

FARINE BIO

FARINE  
ALTAQUALIT  
A PREZZO

FARINE PER  
PANE

FARINE A  
DOMICILIO

FARINE DI  
INSETTI

FARINE PER  
DOLCI

FARINE DI  
MAIS

MIGLIORI  
FARINE BIO  
ITALIANE

FARINE PER  
PIZZA

FARINE DI  
KAMUT

MARCHE  
FARINE  
MIGLIORI







## KEYNOTE PRESENTATION

Market

ooo

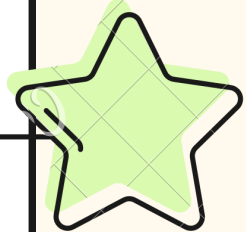
Trends

# CERERE S.R.L. SEARCH ENGINE ADVERTISING (DELINEATE DAL FUNNEL CREATO)

By Cosimo Fiato



Ads



Feedback



## CAMPAGNA AWARENESS (TITOLO E COPY)

### **"Il segreto delle farine di qualità Cerere s.r.l."**

Cerere è un'azienda italiana, leader nel settore delle farine di alta qualità, anni di esperienza per offrire le migliori farine grazie al grano di prima qualità per garantire un gusto inimitabile per le tue ricette! Reagala un tocco di qualità ai tuoi piatti con le Farine Cerere

Come immagine ho pensato alla rappresentazione di un campo di grano con un sacco premium di farina con il logo Cerere ben visibile e in risalto;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)

Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip dei medesimi elementi da me descritti e un'importante voce narrante



## **CAMPAGNA CONSIDERAZIONE (TITOLO E COPY)**

### **"L'unicità delle farine Cerere s.r.l."**

Stanco delle solite farine commerciali? Cerere ha la soluzione per te, le nostre farine preparate dai maestri del settore e quindi di altissima qualità ti garantiscono un risultato senza eguali, dolce? salato? un mix? Cerere ha tante tipologie di farina, lasciati consigliare quella che fa al caso tuo!

Come immagine ho pensato alla rappresentazione delle diverse tipologie di farine rappresentate con confezioni premium a seconda della tipologia ;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)

Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip di diverse ricette che siano dolci o salate risaltando le confezioni delle diverse farine



## **CAMPAGNA CONVERSIONE (TITOLO E COPY)**

### **"Prepara i tuoi piatti con le farine migliori"**

Con le farine di qualità Cerere puoi trasformare semplici piatti in vere opere d'arte, scegli tra la vasta gamma di farine offerte senza additivi, ordina ora ed entro 48h il tuo piatto gourmet sarà pronto!

Come immagine ho pensato alla rappresentazione di piatti come pasta fresca con affianco la farina indicata per produrre la pasta e altre immagini di ricette create con altre tipologie di farina ;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)  
Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip di diverse ricette che siano dolci o salate risaltando le confezioni delle diverse farine.





**STRAWBERRY S.R.L.**

**THANK  
YOU**

Cosimo Fiato

