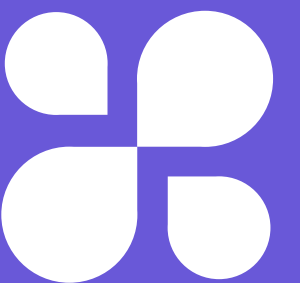


# Digital advertising

*CERERE S.R.L.*

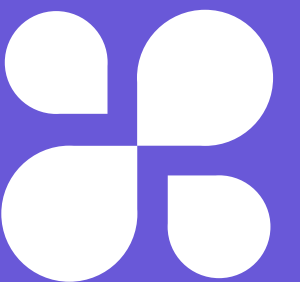


# CAMPAGNA AWARENESS

Inizialmente impiegheremo il 40% del budget in questa campagna per poi andare a diminuire.

L'obiettivo di questa campagna è di aumentare la conoscenza del brand e dei suoi prodotti ai suoi potenziali clienti.

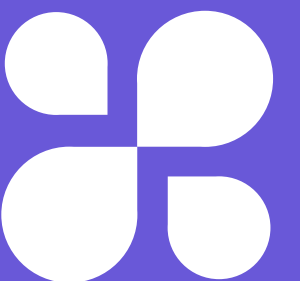
Per il target possiamo selezionare utenti che hanno mostrato interesse alla cucina, alla gastronomia e ai prodotti culinari sostenibili e di qualità.



# CAMPAGNA ATTRACTION

In questa campagna impiegheremo il 30% del budget poichè bisogna far crescere l'attrazione e l'attenzione del brand facendo contenuti di valore e che incentivino all'acquisto.

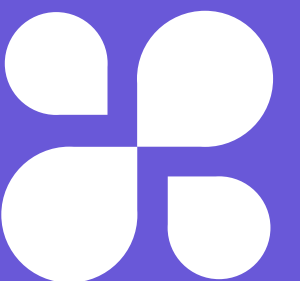
Come target andremo a colpire gli utenti che hanno visitato le pagine social o il sito web o a utenti che hanno mostrato interessi nei prodotti correlati.



# CAMPAGNA CONVERSION

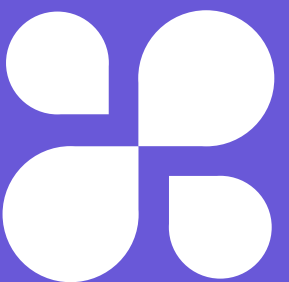
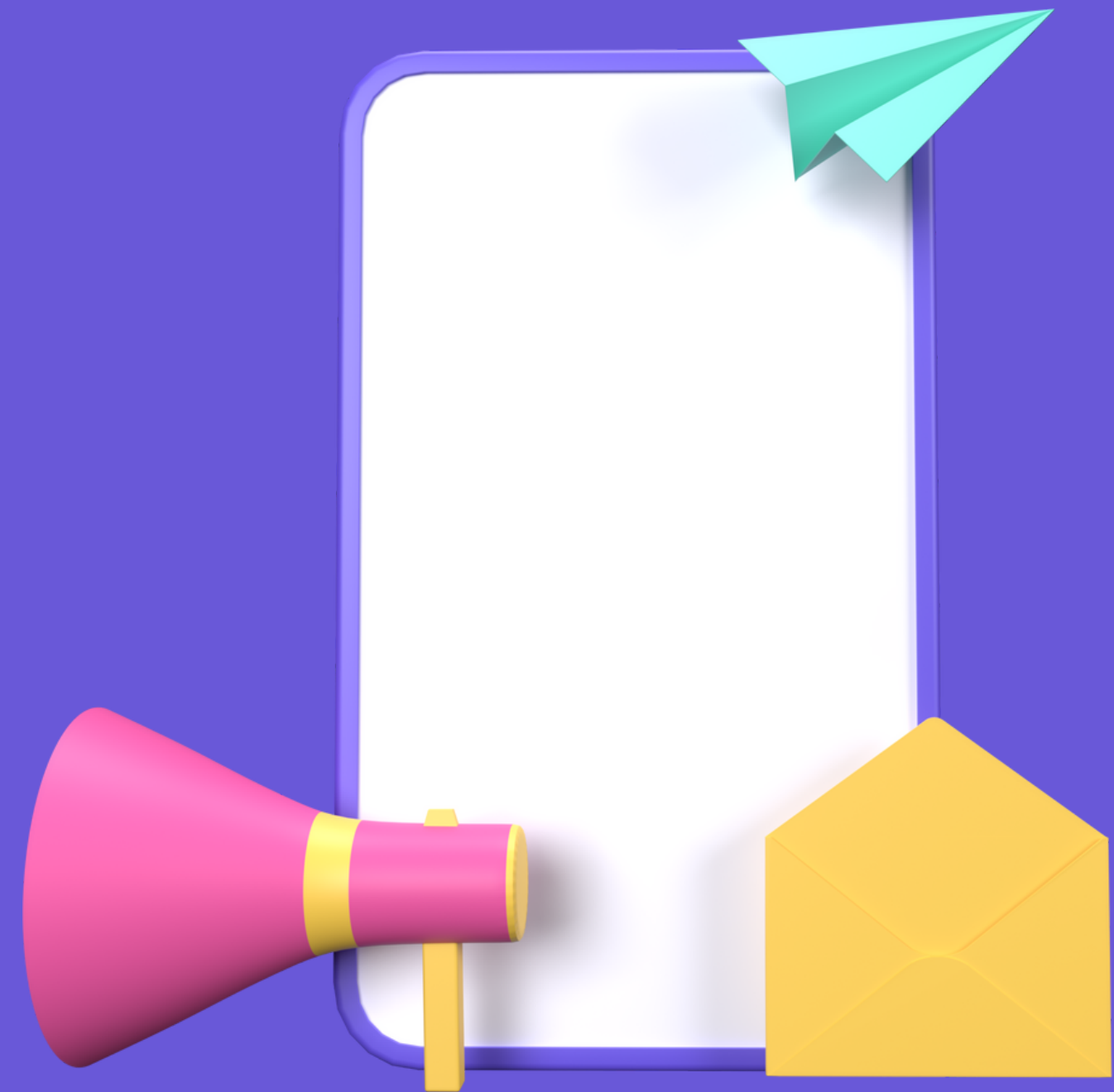
Impiegheremo il 30% del budget poichè dobbiamo convertire gli utenti in clienti effettivi offrendo offerte personalizzate, bundle, codici promo o comunque incentivando al massimo l'acquisto.

Il target di riferimento che hanno già mostrato un interesse concreto nei confronti dell'azienda come aver compilato un form, richiesto informazioni sui canali di assistenza ecc.



# Ottimizzazione

*Per l'ottimizzazione delle campagne e del target useremo le keywords più ricercate e andremo a colpire gli utenti con un alto tasso di conversione; possiamo utilizzare anche la geocalizzazione e i comportamenti online. Un corretto utilizzo delle analytics ci permetterà di monitorare il tutto ed eventualmente effettuare delle modifiche.*

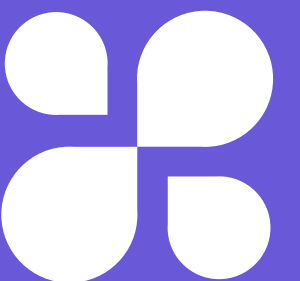


# CAMPAGNA AWARENESS

## "Il segreto delle farine di qualità Cerere s.r.l."

**Cerere è un'azienda italiana, leader nel settore delle farine di alta qualità, anni di esperienza per offrire le migliori farine grazie al grano di prima qualità per garantire un gusto inimitabile per le tue ricette! Reagala un tocco di qualità ai tuoi piatti con le Farine Cerere**

**Come immagine ho pensato alla rappresentazione di un campo di grano con un sacco premium di farina con il logo Cerere ben visibile e in risalto;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)  
Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip dei medesimi elementi da me descritti e un'importante voce narrante**



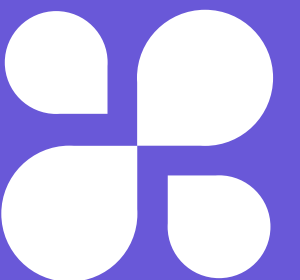
# **CAMPAGNA ATTRACTION (titolo e copy)**

## **"L'unicità delle farine Cerere s.r.l."**

**Stanco delle solite farine commerciali? Cerere ha la soluzione per te, le nostre farine preparate dai maestri del settore e quindi di altissima qualità ti garantiscono un risultato senza eguali, dolce? salato? un mix? Cerere ha tante tipologie di farina, lasciati consigliare quella che fa al caso tuo!**

**Come immagine ho pensato alla rappresentazione delle diverse tipologie di farine rappresentate con confezioni premium a seconda della tipologia ;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)**

**Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip di diverse ricette che siano dolci o salate risaltando le confezioni delle diverse farine**



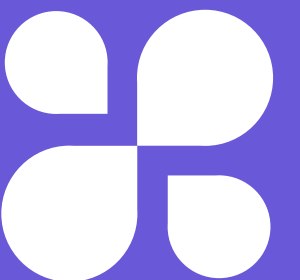
# **CAMPAGNA CONVERSION (titolo e copy)**

## **"Prepara i tuoi piatti con le farine migliori"**

**Con le farine di qualità Cerere puoi trasformare semplici piatti in vere opere d'arte, scegli tra la vasta gamma di farine offerte senza additivi, ordina ora ed entro 48h il tuo piatto gourmet sarà pronto!**

**Come immagine ho pensato alla rappresentazione di piatti come pasta fresca con affianco la farina indicata per produrre la pasta e altre immagini di ricette create con altre tipologie di farina ;(per fare queste grafiche con Photoshop ci avrei messo troppo e non avrei ottimizzato i tempi)**

**Questa campagna oltre al singolo post potrebbe essere anche un reel con delle clip di diverse ricette che siano dolci o salate risaltando le confezioni delle diverse farine.**





Ho provato a usare il business manager e ho seguito tutti i passaggi ma non mi mostrava l'anteprima dell'inserzione poichè chiedeva la creazione di una nuova pagina nonostante l'avessi già, stesso discorso per Instagram, ho provato ad usare il Creative hub di Meta ma purtroppo mi dava sempre questo problema.

Grazie

