



**ntízio**

MANUAL DE  
IDENTIDADE  
VISUAL

Por que este manual existe	03	Tipografia	11
Conceito	04	Usos Incorrectos	12
Processo criativo	05	Redução do logotipo	13
Logotipo	06	Área de proteção	14
Ícone	07	Aplicação sobre fundos	15
Cores	08	Utilização dos arquivos	16
Positivo e Negativo	09	Patterns	17
Monocromia	10	Aplicações	18



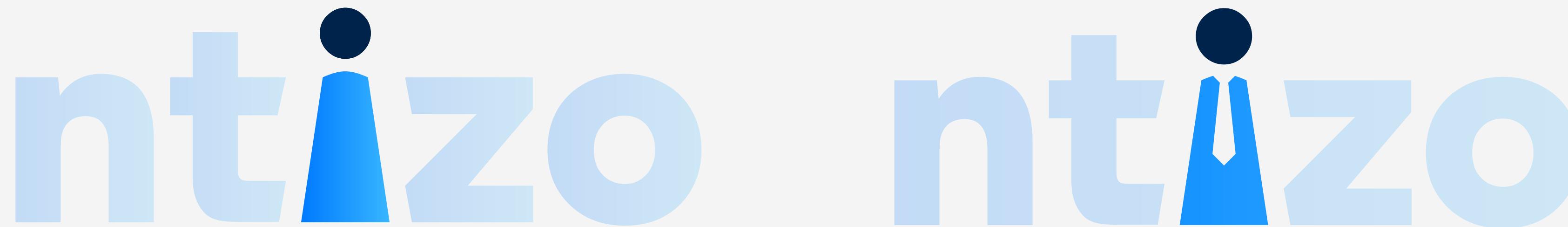
# Por que este manual existe

A identidade visual é a alma gráfica de uma marca. É através dela que a Ntizo comunica quem é, no que acredita e como quer ser percebida pelo mundo. Cada cor, cada forma, cada letra conta uma história, e é fundamental que essa história seja contada de forma consistente.

Este manual é o guardião da nossa identidade. Ele existe para garantir que, seja num ecrã de telemóvel, num outdoor ou num colete no Porto de Nacala, a Ntizo seja sempre reconhecível, profissional e, acima de tudo, humana.

# Conceito

O simbolo foi feito tendo como base três elementos, que são: A letra **i**, **uma pessoa** e uma **gravata**.



Letra **i** foi usada para representar uma pessoa, e o ponto representa a cabeça

Gravata representado o trabalho (traduzido para ntizo)

# Processo criativo



Fonte **Figtree** normal sem ajustes

Fonte com ajustada para ter  
mais personalidade e  
alinhá-la com o conceito

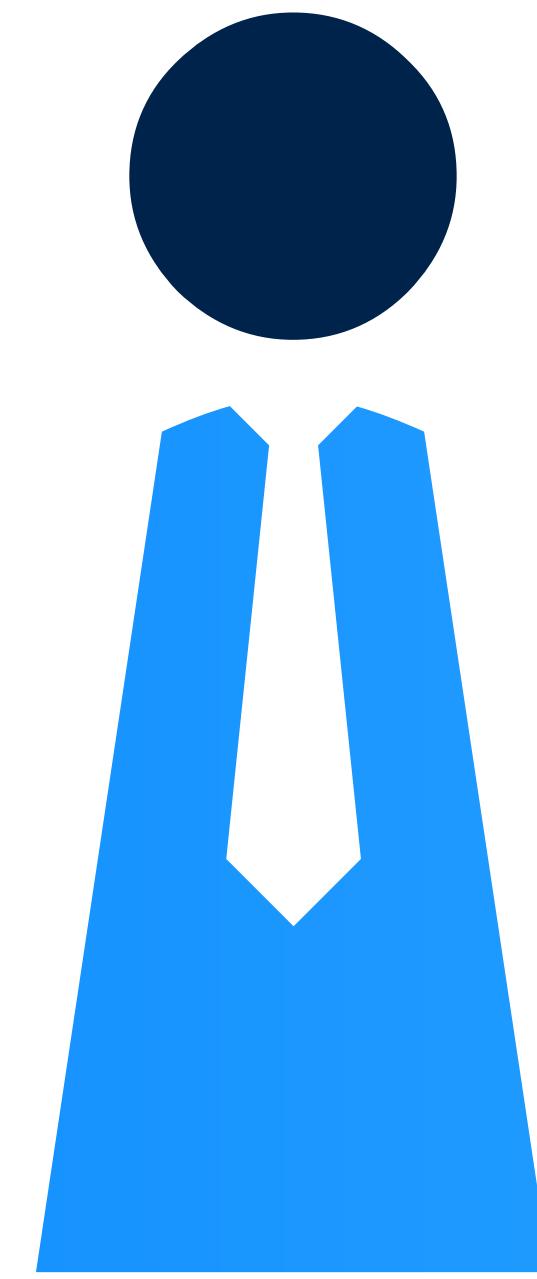


# Logotipo

O logotipo da Ntizo possui apenas uma versão horizontal, mostrando a sua simplicidade e flexibilidade.



ícone



# Cores

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão **CMYK** e **Pantone** deve ser usado em materiais impressos. Já **RGB** e **Hexadecimal** em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

Hex 007AFF  
RGB 0 122 255  
PANTONE 2935 C  
CMYK 100 52 0 0

Hex 38B6FF  
RGB 56 182 255  
PANTONE 298 C  
CMYK 78 29 0 0

Hex 00244C  
RGB 0 36 76  
PANTONE 533 C  
CMYK 100 53 0 70

# Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



# Monocromia

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para o fundo.



# Tipografia

Tipografia para títulos e textos

# Figtree

A B C D E F G A b c d e f g . \* # ? 0 1 2 3 4 5

Light

A B C D E F G A b c d e f g . \* # ? 0 1 2 3 4 5

Semibold

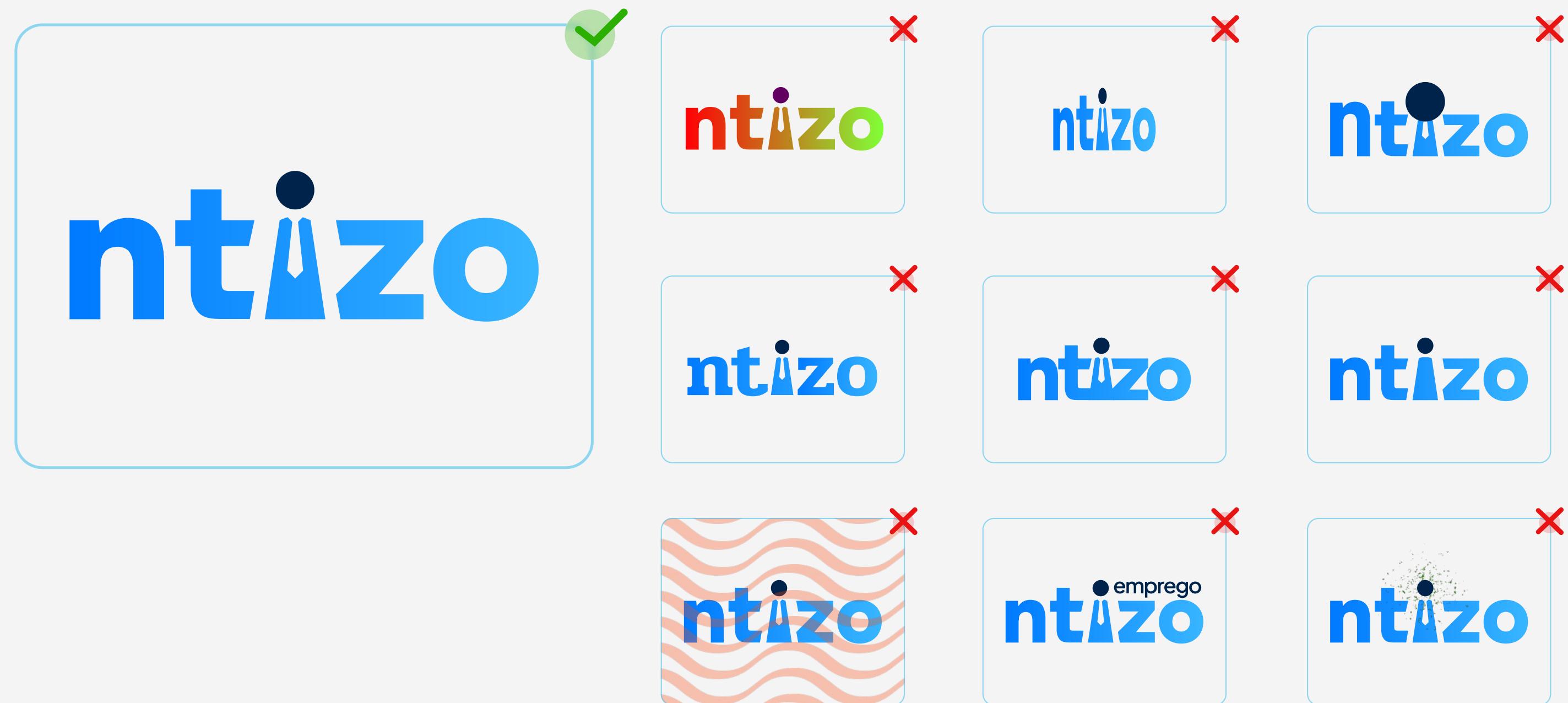
**A B C D E F G A b c d e f g . \* # ? 0 1 2 3 4 5**

Black

# Usos incorrectos

1. Logotipo correcto
2. Foram usadas cores não institucionais
3. Logotipo foi deformado
4. Foi alterada a proporção entre os elementos
5. Foi alterada a tipografia
6. Foi alterado o espaçamento entre os elementos
7. Foram retiradas partes do Logotipo
8. Foram colocados efeitos por cima do logotipo
9. Foram colocados textos na área de protecção do logotipo
10. Foi aplicado um efeito visual no símbolo

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorrectos da marca e compare com a versão correta.



# Redução do logotipo

Reducir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

Tamanho mínimo  
no digital



Tamanho mínimo  
em impressões



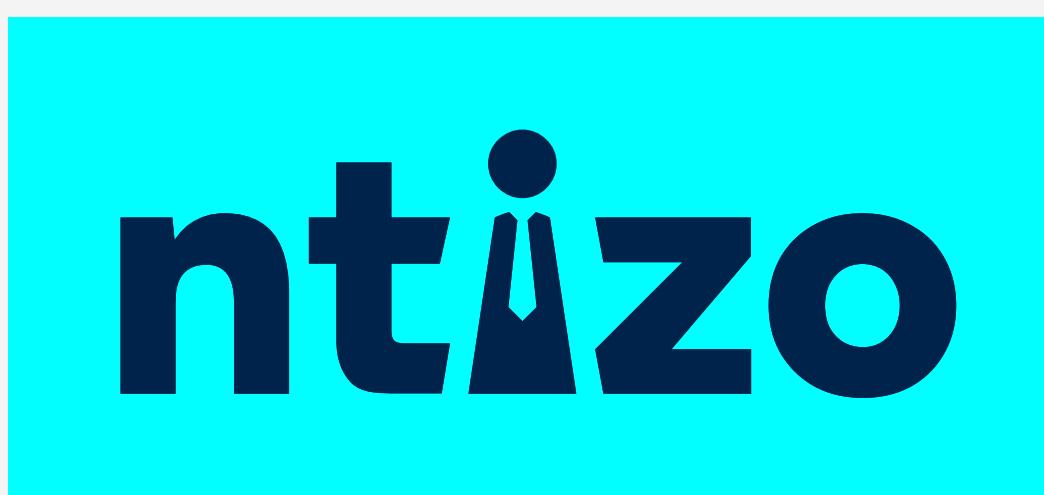
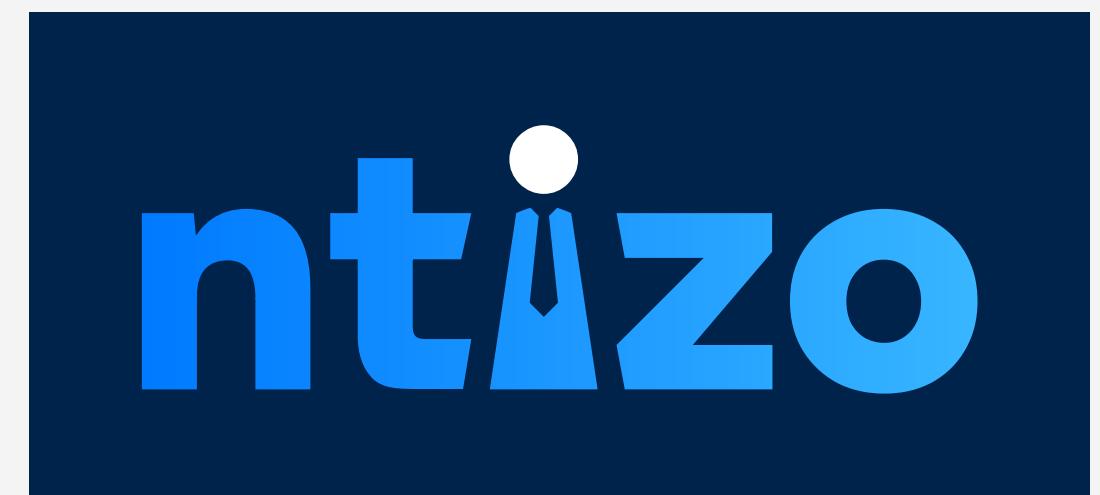
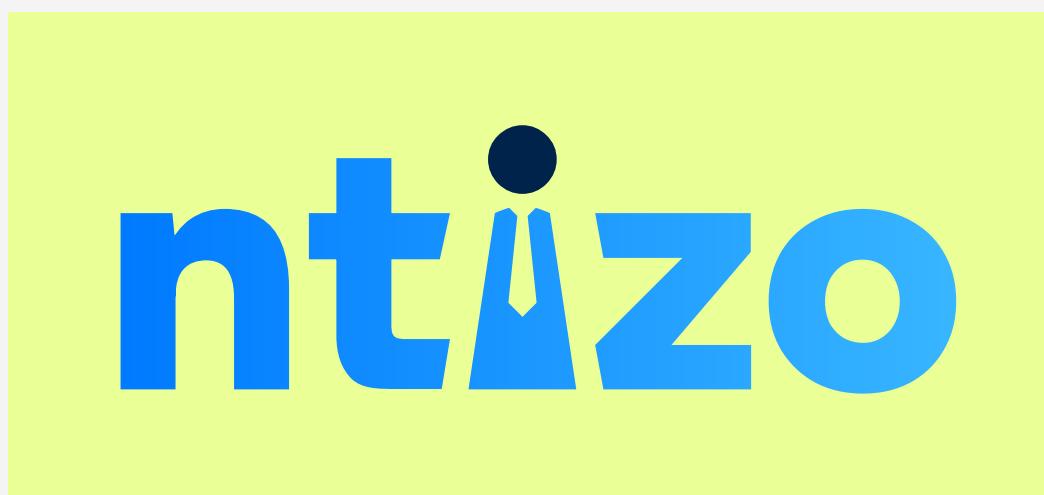
# Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.



# Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais. É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



# Utilização de arquivos

**PNG**

Formato digital com fundo transparente. Ideal para websites, redes sociais, apresentações digitais onde precisa sobrepor o logótipo em fundos coloridos.

**JPEG**

Formato digital comprimido com fundo branco, perfeito quando o tamanho do arquivo é importante. Use em documentos Word, PowerPoint.

**PDF**

Formato vectorial para impressão que garante qualidade em qualquer tamanho. Essencial para gráficas, cartões de visita, folhetos e material impresso.

**SVG**

Formato vectorial que pode ser ampliado sem perder qualidade. Essencial para web, apps e logótipos em grandes formatos.

# Pattern



# Aplicações



A black and white photograph of a man's profile, facing right. He has short hair and is wearing a dark, collared shirt.

ntizo

Nome do  
funcionário

CARGO

+258 8\* \*\*\* \*\*\*\*  
emprego@ntizo.co.mz  
Av. \*\*\*\*\*, Maputo

ntizo





+258 8\* \*\*\* \*\*\*  
[emprego@ntizo.co.mz](mailto:emprego@ntizo.co.mz)  
Av. \*\*\*\*\*, Maputo

# ntizo

## Oferta de Trabalho

POSIÇÃO: Engenheiro de Software  
LOCAL: Porto



Candidata-te agora





ntizo

## O emprego nas tuas mãos

Somos a ligacão entre ti e o  
mercado de trabalho, simplificando  
a tua procura de emprego!

Baixe o nosso aplicativo no:







Ntizo



Ficheiros



Contactos



App Store



Relógio





O B R I G A D O !