**美化井盖策划案**

**筹划组：安排组**

周俊卓、章晴、袁驭溟、林悦滢、陈洪毅、苏丽雅

1. 主题

飞扬中国梦, 彩绘科技情———南方科技大学沙井盖涂鸦评比大赛

1. 目的与意义

为了丰富校园文化，激发同学们的想象力和创造力，增强同学们的动手能力和参与能力。让同学参与到美化校园的活动中，增加同学们的凝聚力，丰富同学们的精神文化生活，增强学校荣誉感。通过在南科大涂鸦井盖，活跃校园气氛，美化南科大的校园。

希望每一个大学生都能用自己的奇思妙想给校园带来创意与精彩，充分展示奋发向上，敢于创新的大学生风采。

地点：南方科技大学

参与人员：南方科技大学全体同学

时间：3月15日至4月29日

1. 活动流程
2. 在校园内，宣传组进行涂鸦主题投票
3. 专家组进行趣味讲座
4. 同学进行井盖彩蛋打卡
5. 专家组对参赛同学赛前培训
6. 筹办方举办沙井盖涂鸦大赛
7. 参赛规则

本次比赛分为两组-创意组和成品组。

1. 创意组：在规定时间内将创意以文字形式上交给指定邮箱，我们会交由专家组挑选后在比赛当日进行当场作画，名单会在比赛前一天于公众号发布。
2. 成品组：报名即附带初稿上交，由评委组评选公众号公布名单。请及时关注并做好准备，在比赛当日在指定井盖进行作画。
3. 人员安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 具体任务 | |
| 宣传组 | 前期 | 公众号：   1. 活动梗概 2. 大致流程 3. 投票 |
| 联系QQ群：   1. 联系群主 2. 发推送宣传（水群宣传） 3. 咨询群 |
| 空间&自媒体：   1. 转发   2、海报、易拉宝 |
| 中期 | 1. 保持推送（有关进度更新或者国外） 2. 海报更新 |
| 后期 | 1. 活动直播总结公众号 2. 视频 |
| 联络组 | 对外 | 1、联系画室 |
| 对内 | 1. 联系老师 2. 安排内部大佬 |
| 后勤组 | 1. 采购 2. 场址探勘   3、前期清理 | |
| 场务组 | 1、场地布置  2、秩序维持  3、现场求助 | |
| 财务组 | 保障 | |
| 策划组 | 策划 | |

七、 日程表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 内容 | 人员 | 备注 |
| 3.1 | 联系专业团队  专业团队进行赛前准备  联系参与评审的学校艺术老师 | 宣传组 | 负责材料采购（包括他们自己的和学校学生的） 负责对学校的评估（那些地方能画）给出一份关于能画的井盖的效果图  讲座方案 |
| 3.8 | 联系趣味讲座场地 | 联络组 |  |
| 3.10 | 联系宣传部  宣传部准备开始 | 宣传组 | 准备内容：  公众号一宣  海报  沙井盖地图  QQ群  自媒体 |
| 3.10-3.12 | 确定候选主题 | 策划组 | 五个候选，积极向上 |
| 3.12-3.15 | 宣传期  对专业团队的预案进行可行性审核修改 | 宣传组  联络组 | 贴海报，转推送 |
| 3.15 | 公众号一宣  活动正式开始  主题投票开始 | 宣传组 |  |
| 3.20 | 趣味演讲 | 联络组  场务组 |  |
| 3.23晚上12时 | 主题投票截止 | 宣传组 |  |
| 3.24 | 公众号二宣  初稿投稿正式开始 | 宣传组 | 发布正式主题，稿件要求， |
| 3.24-4.12 | 井盖打卡活动 | 宣传组  联络组  场务组 | 绘画日期：  3.27、3.31、4.04、4.08晚  愚人节清明节特别主题  打卡推送  以上日期第二天 |
| 4.10 | 参赛者培训场地预约 | 联络组 |  |
| 4.12 | 投稿截止 | 宣传组 |  |
| 4.14 | 参赛人员名单公布 | 宣传组 |  |
| 4.19 | 参赛人员培训 | 宣传组  场务组 | 由专业团队对参赛者进行工具使用和注意事项的培训 |
| 4.19-4.21 | 对比赛场地进行预布置 | 场务组 |  |
| 4.21 | 比赛日 | 全体人员 | 业余组进行比赛  专业组创意点子绘画展示  专业团队进行现场辅导  工作人员进行机动安排  结束绘画的进行保养、拍照、维护 |
| 4.22 | 发送公众号投票推送  学校艺术老师评比打分 | 宣传组 |  |
| 4.28 | 公众号投票截止 | 宣传组 |  |
| 4.29 | 比赛结果公布  颁奖 | 宣传组  场务组 | 总结推送 |

* 1. 应急预案

1. 如果作画前地面湿滑，且当天无雨，则采取人工清理措施，无 水后，可顺利进行比赛
2. 若当天下雨或预报中雨以上，比赛推迟或取消，比赛时间另行通 知
3. 若比赛中途下雨，则进行紧急预案，若雨持续一小时以上，则比赛取消，比赛时间另行通知
4. 若遇到人员拥堵情况，则机动组人员进行疏通
5. 专业团队若有不可抗力的因素推迟，则联系紧急备用团队进行继续工作
6. 若有人员缺席情况，专业组进行任务补充。

九、 注意事项

* + 1. 内容积极向上，围绕主题，不得抄袭。
    2. 比赛当日请爱惜公物，自行注意比赛时间，截止时间等。

* 1. 预算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | | **金额** |
| 专业团队邀请 | | 10000元 |
| 奖品 | | 1000元 |
| 绘画工具 | 颜料 | 3000元 |
| 画笔及画板 | 2000元 |
| 防水 | 1500元 |
| 防护用具 | 500元 |
| 总计： | | 18000元 |

十一、 奖品设置

一等奖:一名

二等奖:两名

三等奖:三名

优秀奖若干名