首先，在此明确共享单车的定义。共享单车是指在校园、街道等场所提供的自行车共享服务。它属于交通出行领域的分享经济。

经过探讨、调查，我们发现共享单车有以下几个问题。

问题分析：

1）霸车以及损坏车辆问题的出现是因为单车公司一切活动以利润最大化为目标，所以其在一定范围内并不会提供足够数量的单车，而是提供远小于需求量但是盈利量最大的数量。而因为单车投放量不足，且有大量故障车辆存在，用户寻找到单车并骑乘的时间成本增加。为降低这一成本，使用者的最优选择是将车辆锁起，从而导致盗车和霸车的现象出现，有的人因多次不能租借而破坏车辆，并且两者恶性问题分析：

2）交通乱象以及市容损坏。由于自行车未纳入城市慢行交通体系，缺乏相应的制度法规规范使用者和单车公司的行为，且单车违规后权责界定不清，加上城市慢行系统道路设施规划设置不完善，缺少自行车专用道或专用道狭窄，停放区域过少或规划不合理，迫使共享单车用户与行人、机动车争抢道路与公共空间，违法违规，增加事故。

3）金融风险大。由于客户和监管机构难以监管押金的去向，且共享单车骑行收费收益过小，单车公司往往将收取的押金作为收益进行理财活动或者直接作为运营流动资金，或填补资金链断裂。这种行为相当于向民间无风险地变相募集资金。这类“资金池”会吸引不法分子进行非法集资。

1. 组织共享单车定期维护和修补的志愿者组织，定期举行志愿活动。街道与单车公司进行合作，建立民间监管组织，设立便民停车点。
2. 成立相应消费者维权组织，接受相关投诉，介入调解部分纠纷。
3. 以社区为单位举办教育宣传、志愿者实例等活动，规范用户正确骑行中国共享单车。举办相关主题讲座，通过讲座方式，教授中国共享单车规范骑行法则。