而当下，共享单车勾连起的政府、企业、用户三方都存在着不小的问题。

比如政府对于单车政策出台的迟钝，对新事物的应对不及时；

企业企图抢得先机占领市场，导致单车行业发展大跃进；

用户素质参差不齐，为自己的时间利益而损毁城市交通与共享经济的利益。

说到底，

共享单车是互联网经济在群众阶层中的延申，即使三方力量都解决了各自领域的困难与挑战，仍旧会面临平衡与协调问题。试想这样一个例子，某用户因对政府规章不了解而将共享单车停在违规区域，在交警声明对其罚款时不服而用单车做抵押，企业不得不与政府单方面交涉谈判赎回，最终扣除用户信誉。进一步讲，用户完全可以因为不满而在事件处理之前退押金，这样一来，加上信誉扣除，其此后更不情愿再次参与共享单车产业建设。企业不得不向免费骑、免押金等福利求援，这样又增加了亏本甚至倒闭的风险。政府同时也在产业的浮沉中经济低落，不得不采取抑制措施甚至封停。最终结果就如蝴蝶效应般将新事物扼杀，对此我们不能不重视，不得不提出解决方案。