**概念分析**：共享经济的概念是不影响所有权的前提下，分享使用权，使过剩的产能得到充分利用的方法。共享经济的本质是降低交易成本，使原来不可交易的资源进入可交易的范围。而共享单车是公司以共享经济为核心将单车投放给公众使用，获得收益的一种创新经济的商业模式。

**现状分析**：人们对交通服务的质量追求而不是仅仅可达性的追求，希望获得成本更低，效率更高的优质出行方式，而个人又不足以提供。加上新技术的发展和普及为完整的运输链条提供了强大的支持，产生了第三方性质的新型公共交通运输模式——共享单车。但是共享单车带来便利的同时乱象频出，出现盗车，霸车，和故意损坏车辆，以及乱停放等现象。不仅造成城市面貌的损害，还扰乱了相关秩序，并且使产能过剩现象更加严重。

共享单车企业有明确的所有权，但因为单车公司一切活动以利润最大化为目标，所以其在一定范围内并不会提供足够数量的单车，而是提供远小于需求量但是盈利量最大的数量。因此导致了用户寻车成本增加。这种现象称为福利欠缺。

产权区分不清导致所有人难以获得收益，利益的损害以及便利服务难以获得市场价格补偿。

因为单车投放量不足，且有大量故障车辆存在，为降低寻找到单车并骑乘的时间成本吗，使用者的最优选择使将车辆锁起，从而导致盗车和霸车的现象出现，有的人因多次不能租借而破坏车辆，并且两者恶性循环。

为了降低结束骑乘到顺利还车的时间，使得乱停乱放的现象频出，

**解决方案**：

政府加强干预，明确政府的责任和义务，建立精细化的管理制度，消除要素市场的扭曲

萝卜加大棒的政策：建立惩罚机制和价格奖励制度。当严格的管理机制和奖惩机制使用户的违停成本增加，使用者的决策将向维持秩序靠拢

建立共享单车行业标准。推动相关企业加强互联网自行车行业自律，做到公平竞争，有序投放，保证投放进度和自身管理能力相匹配，防止资源投放过剩影响城市交通发展。

配备相应规模的停放秩序管理团队，保证其停放秩序，不影响行人，机动车的运行。

尽快完善城市慢行系统的规划完善。将自行车纳入城市交通体系，完善基础设施建设，明确自行车相关停放，骑行秩序规范，明确慢行系统中路权的分配。

出台共享单车管理细则。明确相关监管部门的职责，出台细则对运营商，使用者，破坏单车者的行为进行指导和约束，明确运营商，人，车之间的权责，如车祸时责任界定问题。

加大宣传，提高用户素质。通过举办活动，媒体宣传，违规曝光等方式，加大对共享单车使用范及交通安全的宣传。