**背景与现状分析**

  目前我国城市的生活垃圾年产量已经超过亿吨，占世界垃圾年产量的26.5%，且以每年8%-9%的速度增长，2010年城市生活垃圾产量约为3.52亿，居世界首位。全国城市垃圾侵占土地资源超过5亿平方米，年经济损失高达300亿元。

       垃圾处理末端主要是填埋（78%），堆肥和焚烧（20%），但是由于填埋侵占土地且难以分解，往往造成垃圾围城以及选址困难，难以有效处理垃圾，堆肥技术则因为生活垃圾中电子产品增多，对土地产生污染而被农民拒绝。目前最有效的是焚烧技术，但是因为垃圾混杂，含水量较高，造成难以焚烧以及焚烧后有毒物质二恶英大量排放，同时产生大量温室气体，造成二次污染，给环境带来恶劣影响。

       为了保证垃圾处理的及时有效性，来保证环境的良好质量。垃圾分类处理必不可少。

**垃圾分类中出现的问题**

    居民分类意愿（82.5%）高于行动（13%），但是难以将意愿转化为行动。因为垃圾分类点较远，家中没有分类垃圾桶，分类储藏空间不够，分类设施不完善等原因使居民分类成本增加，导致居民不愿落实分类行动。且发现垃圾分类试点，奖惩机制，党员身份，受教育水平将影响居民的分类行为。较高频率和固定频率的分类回收会促进居民的垃圾分类行为。

    居民对分类的相关知识了解不多，分类意识薄弱，对垃圾分类有冷漠性。且一般环境知识对居民影响较小，而具体分类知识对居民影响较大。

    生活垃圾混合收集的习惯难以克服。

    奖惩措施具有短期性，难以对居民有长期的引导，且单单依靠政府难以支持奖励机制，另外也有奖励难以吸引居民的问题。

    配套设施，分类流程，分类垃圾回收等不完善，难以建立完整垃圾分类的系统，垃圾分类回收未形成产业化。

政府既作为分类的回收机构又作为监督机构，难以利用竞争促进发展。

大量的设施与运营，仅靠政府资金难以支持，垃圾回收以及资源化利用设施有较大资金缺口。

      相关分类细则不完善，专业术语，分类标准，未统一明确。目前主要分为可回收，不可回收，有害垃圾三大类，或者有机和无机两大类。（会烂的？不会烂的？？？？）。分类不够细化。而且居民往往根据垃圾经济价值分类，而不是环境价值分类，上下分类标准存在差异。

    现代垃圾分类回收多为个体从业者或是在垃圾场后置分类的从业者，他们往往依据经济价值挑出目前认为有经济价值的废品后将其余部分弃置不顾。

**解决方案**

       社会网络的群体舆论会促进个体垃圾分类。所以应利用社会舆论，鼓励积极个体领头参加，表彰表现积极的居民，建立垃圾分类微信群，促进居民的交流，便于居民提出疑问，得到解答，渲染良好的居民小圈子内的社会舆论氛围。

    就近设置垃圾回收站，给家庭发放垃圾分类垃圾桶，将普通垃圾桶与垃圾分类垃圾桶分开使用。增加回收频率 ，固定回收时间，给居民发放一年的回收日期的日历。

   加大宣传教育，促进示范点建立，监督好示范点的工作，保证正向积极影响，设置垃圾分类体验馆，在体验馆中布置废物利用物品展示，垃圾分类小游戏，个人垃圾利用循环教育小宣传报，垃圾回收处理流程。并且和校方合作，招收小小志愿者，进行相关活动的宣传，促进学生的垃圾分类教育以及加强其家庭对垃圾分类的了解度。

    完善垃圾分类设施和 服务供给机制。细化分类标准，明确分类流程，提供齐全的垃圾分类配套设施。根据居民的住宅，出行路线规划分类垃圾桶设置，完善分类体系。建立公开的垃圾分类网站，微信公众号，通过科普小文，推送和垃圾分类小贴士普及分类知识，在网站上按月公开不同地区的垃圾分类情况和下月的注意点，并开放公众评论的相关功能。

针对不同年龄段采取不同宣传措施，老龄对应电视报纸，幼龄对应学校教育，小游戏体验，手抄报评奖，其他年龄段对应手机，网页，微博，等宣传。且在分类宣传中强调环境观念。

       将奖励更换为其他有纪念性的奖品，或者定期开展分类例会以及出黑板报对优秀者进行表彰，使物质奖励转化为精神满足，促进垃圾分类的长期完成。建立垃圾计量收费或改进为梯级收费制度。

 支持循环各类经济发展，发展垃圾分类回收产业，将政府的执行功能分离给企业，进行企业化管理。支持从源头就考虑环境的友好性的产品，对产品包装征收垃圾处理费来维持政府垃圾处理的管理运营或是垃圾回收处理产业的运营。