**解决方案**。

1）在郊区设立垃圾分类处理与体验结合的垃圾焚烧体验厂，仿照旅游工业的措施，美化焚烧厂自身以及周边的环境，增设垃圾分类处理参观室和模拟体验室，使得公民在切身体验中了解垃圾分类对垃圾处理和环境的重要性。学校和社区应与垃圾焚烧体验厂合作，定期举行体验活动，算入实践活动学分。垃圾焚烧体验厂应发放宣传手册，垃圾分类回收固定日期的年历，细致的垃圾类型划分表和分类操作手册。建立相应的微信群以及公众号，向民众推送推文，让民众了解相关知识，加强民众的分类和环境意识。

此类特殊的处理厂是公益类体验点，政府将其招标外包给相关产业运营，再税收上予以优惠，除了本身的垃圾焚烧发电以及再次出售有经济价值的废品的利润用以运营以外，政府将拿出对垃圾处理计量收费的收入予以补贴，并希望以此为标杆，推动垃圾分类处理产业外包。

2）推动垃圾分类处理产业化。目前我国的垃圾处理产业由政府一力运营，未能产业化，无法利用竞争来优化管理。在政府做出垃圾分类投放、收集、运输和处理大概蓝图后，公开竞标，交由企业细化具体措施后进行运营。前期政府将予以地价税收等优惠，鼓励相关循环经济的产业与其合作，对其分类后有经济价值的废品进行对点回收，保证其运营。垃圾分类的发展和现代化发展水平息息相关，应当根据中国国情和现代化水平逐步推动。

3）利用大数据对不同地区的垃圾特性进行调研，根据垃圾具体组成，划分不同地区的垃圾分类的类别，如在气化燃气普及的城市，单独将可腐有机物列出，在北方用煤城市，无机物含量较多，可具体细化无机物的分类。利用大数据分析城市规划，出行交通路线，人口流动等数据，合理设置各类不同类型垃圾桶设置的数量以及位置。合理利用大数据规划分类垃圾回收的频率以及路线。