

Beratungsphase

Mittwoch, 13. Dezember 2023 09:53

Ratings Over Time ⓘ

Rating Count

Export ⏪

15,514

Average star rating was reduced by 0.4865 in the period

Rating count fluctuated *within* the period. This is normal, see [FAQ](#)

17.2k

10.1k

5.6k

1.1k

17 Nov 2016

13 Oct 2018

06 Sep 2020

13 De

Current Live App Store Stats Stats correct as of just now

Rating Count ⓘ

16,651

Total ratings

Avg Stars ⓘ



3.7 Stars

Stars Breakdown ⓘ

Stars breakdown is not available for Google Play public ratings.

Full breakdowns available in the [Private](#) tab

Ratings Over Time ⓘ

Avg Stars

Export ⏪

15,514

Average star rating was reduced by 0.4865 in the period

Rating count fluctuated *within* the period. This is normal, see [FAQ](#)

4.230

17 Nov 2016

13 Oct 2018

06 Sep 2020

13 De

4.010

3.860

3.710

17 Nov 2016

13 Oct 2018

06 Sep 2020

13 De

10th December



Worst App ever used...wrong improvements...Discogs was great years ago...sorry

Reply

Source	
Published	10 Dec
Author	Johann Eibl
Language	German
Version	+ Link Account
Sentiment	Negative
Topics	Feature Requests Dissatisfied users
Cust Topics	+ Create
Tags	+ Add Tag

9th December



Clunky and buggy. They really need a competitor or partner app to manage the technology.

Published	09 Dec
Author	Eric Hoerdemann
Language	English
Version	+ Link Account
Sentiment	Negative
Topics	Bugs
Cust Topics	+ Create
Tags	+ Add Tag

...

Reply

~Discogs reviewer

Konkurrenzanalyse für Android

- Wenig aktive Konkurrenz-Apps: ca. 5 Apps die sich auf Collections spezialisiert haben, viele andere besitzen einen Media-Player & Collections, wobei dann der Fokus dieser Apps auf den Media Player liegt; Bei diesen Apps sind die kürzlichen Reviews jedoch überwiegend negativ bzw. die Apps sind tot; Der einzige große Konkurrent ist Discogs, welche zwar immer weiter bewertet wird, aber die durchschnittliche Bewertung immer schlechter wird
- Verwendete Appstores: Apple App Store, Google Play Store
- Durchschnittliche Bewertung der anderen Apps: 2.5
- Größe der Konkurrenzapps
 - Discogs ist die einzige große App
 - Die anderen Apps sind eher kleiner ()
- Zielgruppe:
 - Personen die Musik katalogisieren und bewerten wollen
 - Altersgrenze: jung & alt
 - Geschlecht: irrelevant
 - Region- & Zielmärkte: global - englischsprachige Welt
 - Sprache: Deutsch & Englisch
 - Vinyl & CDs Sammler
- Mögliche Verbesserungspotential:
 - Abspielstatistiken von Spotify, Soundcloud, iTunes & Co zusammenführen und anzeigen lassen
 - Songs von Spotify, Soundcloud, iTunes & Co rausziehen und in Collection zur Auswahl stellen
 - Musik als Art Sammelkarten darstellen: zum Sammeln z.B. Barcodes scannen
 - Offline-Mode & keine Login Zwang
 - Shops anzeigen um (physisch) CD's/ Platten zu kaufen, welche in der Sammlung noch fehlen
 - Songs eigene Notizen hinzufügen (für sich selbst)
 - Link erstellen lassen / direktes Teilen von Album, Playlist, einzelner Songs & Profile
- Kommentare:



Please, Please, Please, try to remember that I have an account and keep me logged in. Instead of asking me to login EVERY time I open the app. Please?

o



...



the other reviews gave the app one star. my one star is due to my inability to log in.



...

Zielgruppen unserer Android App: Musix

- Personen die Musik katalogisieren und bewerten wollen
- Altersgrenze: jung & alt
- Geschlecht: irrelevant
- Region- & Zielmärkte: global - englischsprachige Welt
- Sprache: Deutsch & Englisch
- Vinyl & CDs Sammler

Stakeholder-Analyse

- Kunden/Auftraggeber: Dr. Kluge
- Mitarbeiter: das Entwicklerteam

Vermarktung und Monetarisierung

- Werbung innerhalb der App von z.B. Musikproduzenten, Interpreten
- Freemium Model z.B. anfangs nur 3 verschiedene Playlists erstellen und nach einmalig 3\$ schaltet man mehr Playlist-Slots frei
- Für Vortrag erwähnen warum die anderen Strategien nicht gewählt wurde
- Discogs Abo Model -> sorgt für schlechte Bewertung

Paid App - Nein

Grundlage:

- Kein Hype
- Kostenlose Konkurrenz App's
- Keine große Vermarktung am Anfang möglich / sinnvoll (Kapital)

In-App Kauf? - Ja, aber keine Priorität

- wechselnde (/custom) Designs, Color Patterns

-

Freemium Model? - Ja

- anfangs nur 3 verschiedene Playlists erstellen und nach einmalig 3\$ schaltet man mehr Playlist-Slots frei
- Nutzer leichter locken,
- Paywall erst bei richtigem Bedürfnis (zb mehr Playlisten erstellen)
- User investen Zeit/ Mühe ohne von Freemium zu wissen, erst später trifft man durch Bedürfnis (mehr playlists erstellen) auf verschiedene Freemium Funktionen

In-app Subscriptions (Abo Services)? - Nein

- bei Discogs stark in Kritik geraten (Beispiele)
- AboService bei kleinen Userzahlen eher schädlich

Advertising? - Ja

- User selbst müssen nicht direkt Geld zahlen
- Variable in Aufdringlichkeit (popup, 30sec Force-Video, Banner)

Rewarded content? - Nein

- Bietet sich nicht an, weil unter anderem kein Währungskonzept direkt hat
- Bsp: maximal 6 Songs pro Stunde in Playlist einfügen, 1 Video schauen -> mehr
- Denken es würde User mehr verärgern/ stören

Personas

Mark, 52

- Gebildet
- Wohlhabend
- Hauptmotiv: übersichtliche Schallplattensammlungsansicht

Das bin ich

- Ich höre mir gerne Musik auf Schallplatten an
- Ich sammle Schallplatten allen Künstlern die ich gerne höre
- Meine Schallplattensammlung ist groß und ich sortiere sie im echten Leben/physisch nach einem bestimmten System
- Ich höre die meiste Musik Zuhause

Das bin ich nicht

- Ich höre Musik am Handy oder PC
- Ich höre neue Musiker
- Ich bin technisch nicht so versiert

Daraus folgt

- Da meine Sammlung groß ist möchte ich eine Möglichkeit besitzen meine Sammlung schnell zu sortieren und sortieren zu lassen
 - Ich möchte schnell nachschauen können welche Schallplatten ich bereits besitze und welche noch nicht
 - Wenn ich ein Lied entdecke dass ich noch nicht besitze möchte ich die Möglichkeit besitzen zu sehen wo ich mir die Schallplatte kaufen kann

Christina, 24

- Gebildet, Studentin
- Wohlhabend
- Hauptmotiv: potenziell eigene (Schallplatten)-Sammlung mit anderen vergleichen

Das bin ich

- Ich bin eine Hipsterin
- Ich möchte anfangen eine Schallplattensammlung aufzubauen
- Ich möchte meine Sammlung mit anderen vergleichen können
- Ich mag neue Musiker die ihre Musik auch auf Schallplatten veröffentlichen
- Ich höre moderne Musik und benutze andere Musikdienste wie Spotify um mir Musik unterwegs anzuhören
- Ich möchte Geräteübergreifend auf meine Sammlung zugreifen können

Das bin ich nicht

- TODO

Daraus folgt

- Ich möchte sehen wo ich mir die Schallplatten kaufen kann
- Ich möchte ein *Online-Profil* besitzen in dem meine Sammlung gespeichert ist
- Ich möchte mein Profil anderen Profilen vergleichen können

Luca, 33

- Musikliebhaber
- Hauptmotiv: Musik von verschiedenen Plattformen verwalten, sortieren

Das bin ich

- Ich höre sehr viel Musik
- Ich höre Musik auf verschiedenen Plattformen, wie Spotify und SoundCloud
- Ich möchte Playlisten erstellen die Lieder welche exklusiv auf Spotify oder auf SoundCloud verfügbar sind enthalten

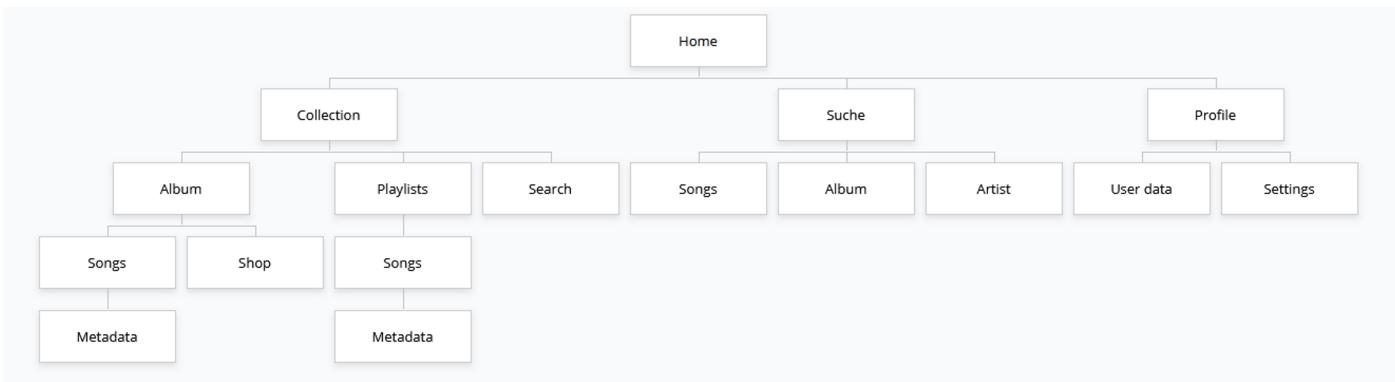
Das bin ich nicht

- Ich brauche noch einen Musik-Streamingdienst zum Musikhören
- Ich sammle Schallplatten

Daraus folgt

- Ich möchte Zugriff auf möglichst viele Künstler haben
- Ich möchte zur Not eigene Künstler und Lieder anlegen können

Sitemap



Figma

Collections

Collection

Search: This is my really long search, like its reaaaal

Artist Album Song

Album name
Song number | X/Songs you own

Playlistname
Song number | X/Songs you own

Collection Browse Profile

Collections

Collection

Artist Album Song

Album name
Song number | X/Songs you own

Playlistname
Song number | X/Songs you own

Collection Browse Profile

Browse Screen

← Search for Music

Recent Searches

- Four Seasons Joseph Haydn
- Greats Hits Johann Sebastian Bach

Collection Browse Profile

Playlist

← Playlist ...

Name
Song number | X/Songs you own

Notes
Your notes here

+

1 Name Interpret
2 Name Interpret
3 Name Interpret

Collection Browse Profile

Album

← Album ...

Name
Song number | X/Songs you own

Notes
Your notes here

1 Name Interpret
2 Name Interpret
3 Name Interpret

Collection Browse Profile

Artist

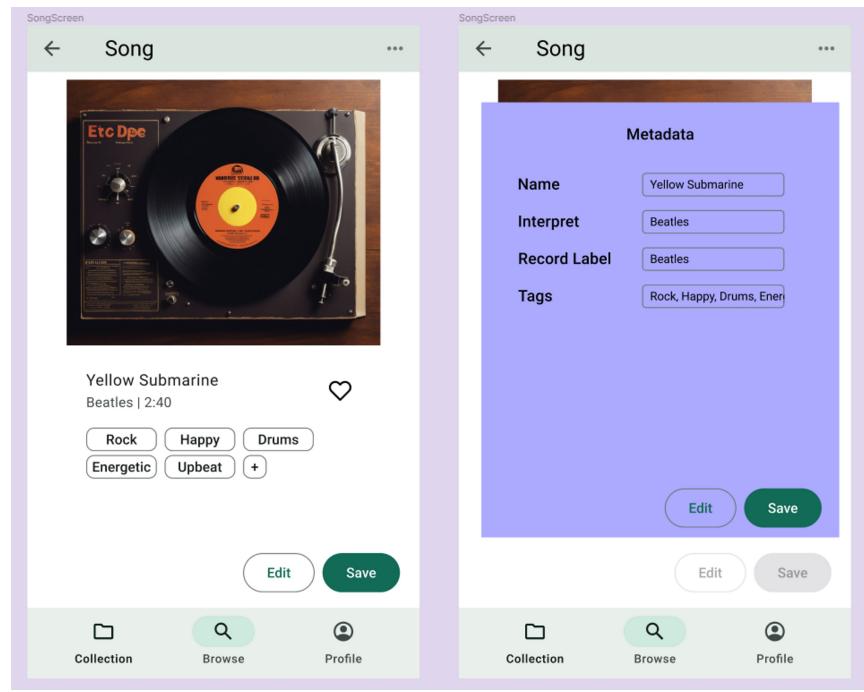
← Artist ...

Name
Artist informations

Notes
Your notes here

Album1 info
Album2 info
Album3 info
Album4 info

Collection Browse Profile



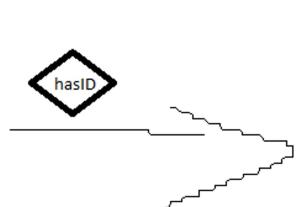
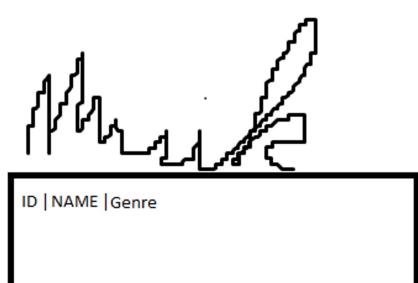
Metadaten	Tagssystem	Suchfunktion	Personalisierung	Monetarisierung	Soziales
Fiel, Artists, Interpreten, Genre, Veröffentlichung, Liedtexte anzeigen und bearbeiten Liedtexte anzeigen und bearbeiten	Musik anhand von Tags beschreiben	Tags mit API holen	Titel (Song, Album, Genre)	Favoriten erstellen und Favoriten Playlist	Eigenen Song erstellen Sammelalbum zum auffüllen, Musik wird als Sammelkarte dargestellt (wird bunt wenn barcode gescannt)
Metadaten zusätzlich mit API holen	Tag individuell erstellen/ bearbeiten		Eigene Playlisten (Favoriten) suchen & durchsuchen	Playlists erstellen	Shops anzeigen lassen um (physische) Musik zu kaufen/ bestellen zu können
Barcode Scanner für Vinyl Platten	Playlist anhand von Tags filtern		Anhand von Tags suchen	Vorschläge anhand von Suchhistorie?	Playlisten / Album / einzelne Songs / Profil per Link sharen



Kostenkalkulation Musix

Bereich	Feature	Tage	Tagessatz	Preis
UX/ Konzept				
	Icons	0,125	312,00 €	39,00 €
	Suchhistorie	0,3	312,00 €	93,60 €
	Wireframe & Mockup	2	312,00 €	624,00 €
	Navigationselemente: Top, Bottom		312,00 €	
UI/ Konzept				
	Searchscreen	0,7	312,00 €	218,40 €
	Collectionscreen	1,5	312,00 €	468,00 €
	Songscreen	1,5	312,00 €	468,00 €
	Artistscreen	0,5	312,00 €	156,00 €
	Albumscreen	0,5	312,00 €	156,00 €
Development & Engineering				
	TableStorage erstellen & anbinden	5	360,00 €	1.800,00 €
	API Calls and DB & LastFM	2,5	360,00 €	900,00 €
Test & QA (ca 30% von D&E)				
		4,875	312,00 €	1.521,00 €
Projektmanagement (ca 20% von Gesamt)				
		2,925	396,00 €	1.158,30 €
				7.602,30 €

Notes



Tag



VERMARKTUNG & MONETARISIERUNG

Welche Möglichkeiten der Monetarisierung existieren?

- **Paid App:**

- die Nutzer bezahlen bevor sie die App herunterladen können

- **In-App Kauf (IAP):**

- die Nutzer bezahlen einmalig um zusätzliche Inhalte oder Funktionen zu erhalten

- **Freemium Model:**

- die Nutzer erhalten eine kostenfreie App mit Kernfunktionen; zusätzliche Inhalte oder Funktionen via IAP oder Paid App

- **In-app Subscriptions:**

- Abonnements für Inhalte werden regelmäßig abgerechnet (monatlich, einmal in drei oder sechs Monaten oder jährlich)

- **Advertising:**

- Anzeige von Werbung, Bezahlung basierend auf Clicks oder Impressions; verschiedene Formate

- **Rewarded content:**

- Form der werbebasierten Monetarisierung, Nutzern wird angeboten eine Aktion auszuführen (Videos ansehen, App herunterladen) und dafür einen bestimmten In-App-Nutzen zu erhalten

¹[\[Sharifulin2019\]](#) ²[\[Dolgilev2021\]](#)