Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БелорусскиЙ государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра программного обеспечения информационных технологий

|  |
| --- |
| *К защите допустить*: |
| Заведующая кафедрой ПОИТ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н. В. Лапицкая |

# Пояснительная записка

к дипломному проекту

на тему

**Веб-приложение для синтеза, хранения и распространения аудиокниг книг на базе Spring Framework**

БГУИР ДП 1-40 01 01 01 029 ПЗ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студент |  | В.В. Гринчик |
| Руководитель |  | Н.П. Можей |
| Консультанты: |  |  |
| *от кафедры ПОИТ* |  | Н.П. Можей |
| *по экономической части* |  | А.А. Горюшкин |
|  |  |  |
| Нормоконтролер |  | ???????? |
|  |  |  |
| Рецензент |  |  |

Минск 2021

**Р Е Ф Е Р А Т**

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СИНТЕЗА, ХРАНЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ АУДИОКНИГ КНИГ НА БАЗЕ SPRING FRAMEWORK: дипломный проект / В. В. Гринчик. – Минск : БГУИР, 2021, – п. з. – 92 с., чертежей (плакатов) – 6 л. формата А1.

Объектом проектирования является веб-приложение создания и проведения опросов.

Целью данного дипломного проекта является создание приложения для кроссбраузерного создания и проведения опросов. Актуальность данной работы обусловлена современными тенденциями развития информационного общества, благодаря которым появилась возможность создавать и проводить опросы быстрее, качественнее и дешевле. Пользователю лишь необходимо заполнить необходимые данные и отправить опрос на сервер. После этого он станет доступен пользователям приложения по всему миру в указанное автором опроса время.

Проведён анализ существующих на рынке аналогичных программных средств, рассмотрены и учтены достоинства и недостатки данных программных продуктов. На основе проведённого анализа разработаны и полностью описаны спецификации функциональных требований к приложению.

Базируясь на функциональных требованиях, разработана архитектура приложения.

Разработаны тесты для проверки соответствия функциональным требованиям и корректности работы приложения.

Приведено технико-экономическое обоснование эффективности разработки и использования приложения.

Дипломная работа прошла проверку в системе «Антиплагиат». Уникальность данного проекта составляет 95,98 %.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 7](#_Toc8938883)

[1 Анализ приложений создания и проведения опросов 8](#_Toc8938884)

[1.1 Анализ литературных источников 8](#_Toc8938885)

[1.2 Прототипы, их недостатки и достоинства 9](#_Toc8938886)

[1.3 Формирование технического задания приложения 20](#_Toc8938887)

[2 Моделирование предметной области и разработка функциональных требований 23](#_Toc8938888)

[2.1 Описание функциональности приложения 23](#_Toc8938889)

[2.2 Спецификация функциональных требований 26](#_Toc8938890)

[3 Проектирование приложения 39](#_Toc8938891)

[3.1 Разработка архитектуры приложения 39](#_Toc8938892)

[3.2 Разработка физической модели базы данных 42](#_Toc8938893)

[3.3 Разработка алгоритма приложения и алгоритмов отдельных модулей 44](#_Toc8938894)

[4 Создание приложения 49](#_Toc8938895)

[5 Тестирование, проверка работоспособности и анализ полученных результатов 57](#_Toc8938896)

[6 Руководство по установке и использованию 68](#_Toc8938897)

[7 Технико-экономическое обоснование 75](#_Toc8938898)

[7.1 Краткая характеристика приложения 75](#_Toc8938899)

[7.2 Расчёт затрат на разработку приложения 75](#_Toc8938900)

[7.3 Оценка эффекта от использования приложения 78](#_Toc8938901)

[7.4 Расчёт показателей эффективности инвестиций в разработку приложения 79](#_Toc8938902)

[7.5 Вывод 79](#_Toc8938903)

[Заключение 80](#_Toc8938904)

[Список использованных источников 81](#_Toc8938905)

[Приложение А (обязательное) Текст программы 82](#_Toc8938906)

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

В настоящей пояснительной записке применяются следующие определения и сокращения.

*Фреймворк* – программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта.

*Кроссбраузерность* – это идентичное отображение веб-страниц в большинстве браузеров.

*Триггер* – логическое выражение, запускающее определённое событие при переходе в истинное значение.

*API* – Application Programming Interface – описание процедур и функций, с помощью которых одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой.

*DTO* – Data Transfer Object – объекты, служащие для абстрагирования модели от внешнего мира, так как зачастую внешнему миру не нужны все данные, которые хранятся в модели.

*Маппинг* –определение соответствия данных между потенциально различными семантиками одного объекта или разных объектов. Термин понимается очень широко от отображения одной последовательности элементов на другую последовательность до банальной конвертации объектов.

Введение

Аудиокни́га (от лат. audio «слушать») — озвученное литературное произведение. Аудиокниги могут быть как развлекательными, так и просветительскими, или образовательными. Сюда можно отнести аудиолитературу для инвалидов, слепых и людей с нарушенным зрением, начитанные сказки для детей младшего возраста, аудиокурсы иностранных языков, и тому подобное. В современном мире аудиокниги обретают всё большую популярность. Это обусловлено многими факторами.

К таким факторам можно отнести удобство прослушивания аудиокниг в ситуациях не требующих серьёзной концентрации внимания и в то же время по различным причинам не позволяющих читать обычные книги. Например, управление автомобилем, приготовление пищи, уборка, спортивные тренировки, и тому подобное. В подобных ситуациях удобство аудиокниг в первую очередь связано с тем что они не занимают руки, не требуют использовать зрение, и даже слух продолжает воспринимать информацию, не связанную с аудиокнигой.

Ещё одним важным фактором является то, что прослушивания аудиокниг позволяет снять часть нагрузки со зрительных органов, а это, в свою очередь, положительно сказывается на их здоровье. Особенно важен данный фактор для работников сферы информационных технологий, которые много времени проводят смотря в монитор компьютера, чем серьёзно напрягают зрение.

Также необходимо обратить внимание на то, что аудиокниги позволяют получить доступ к текстовой информации инвалидам и людям с нарушенным зрением. Что оказывает положительное влияние на их социально-психологическую адаптацию в обществе, и улучшает качество жизни.

На данный момент создание аудиокниги длительный и довольно дорогой процесс. И в связи с этим количество ежегодно выпускаемых аудиокниг значительно меньше количества печатных изданий. На текущий момент у данной проблемы есть два решения заказать профессиональную озвучку книги по высокой цене, или установить на свое устройство специальную программу для озвучивания книги в реальном времени. У каждого из решений есть свои недостатки. Разрабатываемый проект должен стать альтернативным решением, позволяющим не только создавать, но и хранить аудиокниги, а также распространять их в сети интернет.

Целью данного дипломного проекта является создание веб-приложения для синтеза, хранения и распространения аудиокниг. Актуальность темы обусловлена ростом популярность аудиокниг и современными тенденциями развития информационного общества, в связи с которыми возникла необходимость в дешевом и быстром способе создания, хранения и распространения аудиокниг.

1 Анализ программных систем синтеза, хранения и распространения аудиокниг

1.1 Анализ литературных источников

**1.1.1** История и тенденции развития аудиокниг

История появления и развития аудиокниг насчитывает много лет. Аудиокниги вызвали огромный интерес у людей во всем мире. Термин «аудиокнига» впервые появился в Германии в 1954 году. Это был год основания немецкой аудиобиблиотеки для слепых. В том же году «Немецкий граммофон» попытался записать инсценировку «Фауста». Эта запись, которая была выпущена в количестве 250 000 экземпляров, имела большой успех и считается началом основания и развития аудиокниги.

С 1963 года изобретение магнитофона дало возможность распространять и продавать записи на кассетах. Первыми слушателями кассет были слепые и с плохим зрением люди, которые благодаря особому качеству аудиокниг имели возможность пользоваться ими в любое время и в любом месте. Постепенно у аудиокниг появляется все больше и больше поклонников: любители литературы, домохозяйки, учащиеся школ и студенты, путешественники и т. д

В настоящее время популярность аудиокниг не угасла. А появление интернета открыло еще больше возможностей по сбыту аудиокниг, так как формат МР-3 позволяет это сделать без всяких проблем, экономя расходы на их производство, хранение, упаковку и пересылку. Изменения информационной и общественной среды также вносят свой вклад в растущую в последнее время популярность аудиокниг. К этим изменениям можно отнести:

* визуальное перенапряжение ежедневным потоком информации (дорожные знаки, рекламные щиты, витрины и т. д.);
* работа за компьютером с соответствующим напряжением глаз; - ежедневный поток информации из печатных изданий (газеты, журналы, специальная литература и т. д.);
* деятельность, связанная с общими мыслительными процессами и оставляющая место для дополнительной информации (вождение автомобиля, обычная работа).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аудиокниги пользуются большой популярностью благодаря своей развлекательной функции, особенно среди людей, чья деятельность связана со зрительным напряжением. Аудиокниги помогают расслабиться, их можно слушать с закрытыми глазами, а также благодаря их гибкости, в любое время и в любом месте[1].

**1.1.2** Особенности проектирования программных систем хранения и распространения аудиокниг

По своей технологии и организации программная система хранения и распространения аудиокниг наиболее близка к электронной библиотеке.

Первые шаги по созданию электронных библиотек (ЭБ) были сделаны за рубежом в начале 1980-х гг. В 1992 г. на конференции Национального научного фонда США было введено в оборот понятие «цифровая библиотека» в современном контексте.

В общем случае при проектировании ЭБ следует рассматривать два класса требований, которые можно назвать пользовательскими и общесистемными. Пользовательские требования определяют содержание фонда, его структуру, систему метаданных и функциональные возможности ЭБ. Общесистемные требования определяют общую структуру ЭБ, технологию функционирования ЭБ в рамках действующей организации с учетом ее задач и специфики, взаимодействия с другими организациями, порядок ее использования и администрирования.

Все информационное пространство ЭБ, доступное пользователю, должно быть представлено в виде совокупности самостоятельных объектов. В качестве таковых во многих случаях выступают электронные документы. Электронные объекты в общем случае могут представлять собой текстовые произведения, изображения, аудиофайлы, базы данных или их фрагменты, словарные статьи, подписи под рисунками, отдельные имена и т. д. Организация информационного пространства как совокупности объектов и однозначная идентификация последних необходимы для обеспечения эффективной навигации и выполнения некоторых видов информационных поисков. Инструментом описания и идентификации выступают метаданные, в том числе библиографические записи, поскольку основную часть фонда будут составлять обычные документы.

Для представления документов в ЭБ могут использоваться разные форматы, в том числе:

* формат PDF;
* формат Deja Vue;
* форматы DOC, TXT;
* форматы для изображений TIFF, JPEG;
* аудиоформаты, например, MP3;
* гипертекстовый язык разметки HTML;
* расширенный язык разметки текста XML.

Выбор одного или нескольких форматов для хранения определяется в рамках концепции ЭБ с учетом пользовательских и общесистемных требований[2].

Таким образом разрабатываемое в рамках данного дипломного проекта приложение может быть определено как электронная библиотека, хранящая документы в аудиоформате. А принципы, изложенные ранее, могут применятся при разработке технического задания к приложению.

**1.1.3** Модели работы технологии синтеза речи

По сути любые системы синтеза аудиокниг основаны на технологии синтеза речи.

Все существующие в настоящее время методы синтеза человеческой речи основаны на использовании двух моделей — модели компилятивного синтеза и формантно-голосовой модели.

Модель компилятивного синтеза предполагает синтез речи путем конкатенации (составления) записанных образцов отдельных звуков, произнесенных диктором. При использовании этой модели составляется база данных звуковых фрагментов, из которых в дальнейшем будет синтезироваться речь[3]. Преимуществом данной модели является простота реализации. Недостатком требовательность к образцам звуков.

Формантно-голосовая модель основана на моделировании речевого тракта человека. При форматном методе, моделируется результат физиологических процессов образования речи: акустические характеристики речевой волны[4]. Эта модель может быть реализована с применением нейронных сетей и допускает самообучение. К сожалению, ввиду сложности точного моделирования особенностей речевого тракта, а также учета интонационной модуляции речи формантно-голосовая модель обладает относительно низкой точностью синтезируемых звуков речи[3].

При синтезе аудиокниг несомненным преимуществом пользуется компилятивная модель синтеза, поскольку она дает более выразительно звучание при условии наличия качественных образцов отдельных звуков, и при этом требует меньше вычислительных ресурсов нежели формантно-голосовая модель.

1.2 Аналоги, их недостатки и достоинства

Веб-приложение для синтеза, хранения и распространения аудиокниг – это программное средство, хранящее аудио версии литературных произведений, и способное их синтезировать на основе печатного текста. С его помощью можно озвучивать книги различными голосами, а также распространять созданные аудиокниги среди интернет сообщества. Кроме того, веб-приложение позволяет скачивать хранимые и распространяемые книги на устройство. Для использования приложения не требуется устанавливать дополнительно программное обеспечение на устройство, достаточно любого браузера.

Также важным достоинством является возможность сохранения аудиокниг в облачное хранилище привязанное к аккаунту пользователя. Очень удобным является наличие функционала, позволяющего проводить поиск и фильтрацию распространяемых на сайте аудиокниг.

Так как полных аналогов приложения для синтеза, хранения и распространения аудиокниг не существует, в данном разделе будут рассмотрены два вида частичных аналогов: приложения для хранения и распространения аудиокниг и приложения для озвучивания текста.

Одним из самых популярных приложений хранения и распространения аудиокниг, является «Audio-knigki.com» (рисунок 1.1) [5].



Рисунок 1.1 – Приложение для хранения и распространения аудиокниг «Audio-knigki.com»

Это бесплатное приложение, в котором можно прослушивать и скачивать различные аудиокниги. Здесь можно найти литературу на любой вкус: детективы, нон-фикшн, фантастика, сказки, любовные романы, аудиспектакли и другое. Есть возможность выбора аудиокниг по жанру, автору или циклам.

Для зарегистрированных пользователей имеется возможно добавить на сайт собственную версию аудиокниги. Или заказать добавление книги у администрации сайта.

В приложении предусмотрены возможность оценивания аудиокниг, и добавления комментариев. Так же имеется возможность сортировки аудиокниг по рейтингу и времени добавления.

У данного приложения можно выделить следующие преимущества:

* возможность прослушать отрывок аудиокниги прямо на сайте;
* возможность добавлять на сайт собственные аудиокниги;
* возможность сортировки и фильтрации книг;
* возможность заказать добавление книги у администрации.

Недостатки:

* нельзя загрузить аудиофайл напрямую, на сайте размещены только ссылки на скачивание со сторонних ресурсов;
* часть книг доступна только на платной основе.

В целом, «Audio-knigki.com» – это одно из лучших приложений для хранения и распространения аудиокниг.

Ещё одним популярным приложением для хранения и распространения аудиокниг является «Baza-Knig» (рисунок 1.2) [6].



Рисунок 1.2 – Приложение для хранения и распространения аудиокниг «Baza-Knig»

В приложении на данный момент доступно более 20 000 аудиокниг. Классика, фантастика, юмористические и детские книги – все это и многое другое в mp3 формате и бесплатно. Кроме книг разных жанров на сайте есть аудиоспектакли и курсы по изучению иностранных языков. Найти интересующую литературу можно через поиск или по категориям. Для скачивания аудиокниг не требуется регистрация.

Также имеется возможность прослушивать аудиокниги прямо на сайте. Зарегистрированный пользователь может сохранить понравившуюся аудиокнигу в закладки. В приложении присутствует гибкая система оценивания аудиокниг на основе нескольких параметров.

Преимущества:

* возможность полностью прослушать аудиокнигу без скачивания;
* гибкая система оценок;
* возможность скачивания книги прямо с сайта;
* все книги абсолютно бесплатны;
* возможность сортировки и фильтрации книг;

Недостатки:

* нельзя добавить на сайт собственную версию аудиокниги;
* отсутствует возможность заказать добавление книги у администрации.

«Baza-Knig» несомненно одно из лучших для хранения и распространения аудиокниг в плане количества книг, так и удобства использования. Для тех, кто хочет не только скачать аудиокнигу, но и прослушивать произведения прямо на сайте это прекрасный выбор.

Также стоит обратить внимание на такое приложение как «Au-books» (рисунок 1.3) [7].



Рисунок 1.3 – Приложение для хранения и распространения аудиокниг «Au-books»

Этот сервис предназначен в первую очередь для незрячих и слабовидящих людей. Для них аудиокниги — это возможность приобщиться к миру читающих людей. Сегодня на сайте есть уйма книг: фантастика, научно-популярная, деловая литература, детская, эзотерика, приключение, мистика, биографии, детективы, обучение и многое другое. Найти интересующую литературу можно через поиск или по разделам.

Скачивание книг абсолютно бесплатно и не требует регистрации. Имеется возможность заказать синтез аудиокниги, с использованием одного из 7 голосов, представленных на сайте. Синтез книги возможен на русском и украинском языках. Среднее время озвучивания одной книги – сутки.

На данный момент на сайте размещено около 100 000 книг.

Преимущества:

* возможность заказать озвучивание любой книги;
* огромное количество аудиокниг, размещенных на сайте;
* возможность сортировки и фильтрации книг;
* все книги абсолютно бесплатны;

Недостатки:

* нельзя загрузить аудиофайл напрямую, на сайте размещены только ссылки на скачивание со сторонних ресурсов;
* нельзя добавить на сайт собственную версию аудиокниги;
* непонятный интерфейс
* нельзя самостоятельно синтезировать книгу по текстовому файлу.

«Au-books» обладает наибольшим объёмом фонда аудиокниг среди аналогов, и в целом является одним из лучших приложений для хранения и распространения аудиокниг. Однако некоторые проблемы вызывает пользовательский интерфейс, в частности непонятен принцип регистрации на сайте.

И так, рассмотрим приложения для озвучивания текста. Одним из наиболее доступных среди них является «VoxWorker» (рисунок 1.4) [8].



Рисунок 1.4 – Приложения для озвучивания текста «VoxWorker»

Сайт адаптирован для любых гаджетов, поэтому удобно работать и с мобильной версией. Софт предусматривает создание небольшого сайта, специально для тестирования своей аудитории. Редактирование анкет происходит за счёт удобного и простого конструктора.

Сервис предлагает на выбор 10 типов вопросов:

* один выбор;
* текстовый;
* выбор из списка;
* и др.

Удобный инструмент статистики позволяет анализировать каждый результат в формате .excel. Чтобы предоставить доступ к опросу, можно поделиться ссылкой, сделать виджет для сайта или опубликовать в социальных сетях. Предлагаются расширенные настройки для опроса: можно установить постраничное отображение каждого вопроса. Предварительный просмотр позволяет оценить интерфейс созданной анкеты. Кроме того, можно добавлять изображения и формулы. Статистика ответов предоставляется в виде графики или таблицы.

Преимущества:

* удобный конструктор для создания опросов;
* ограничения прохождения по IP;
* статистика в виде графиков или таблицы;
* дополнительные настройки для показа опроса.

Недостатки:

* нет возможности одновременно проводить опрос на разных языках.

Online Test Pad удобный конструктор опросов с минималистичным дизайном и широким функционалом.

Так же стоит обратить внимание на такое приложение как Anketolog.ru (рисунок 1.5) [7].

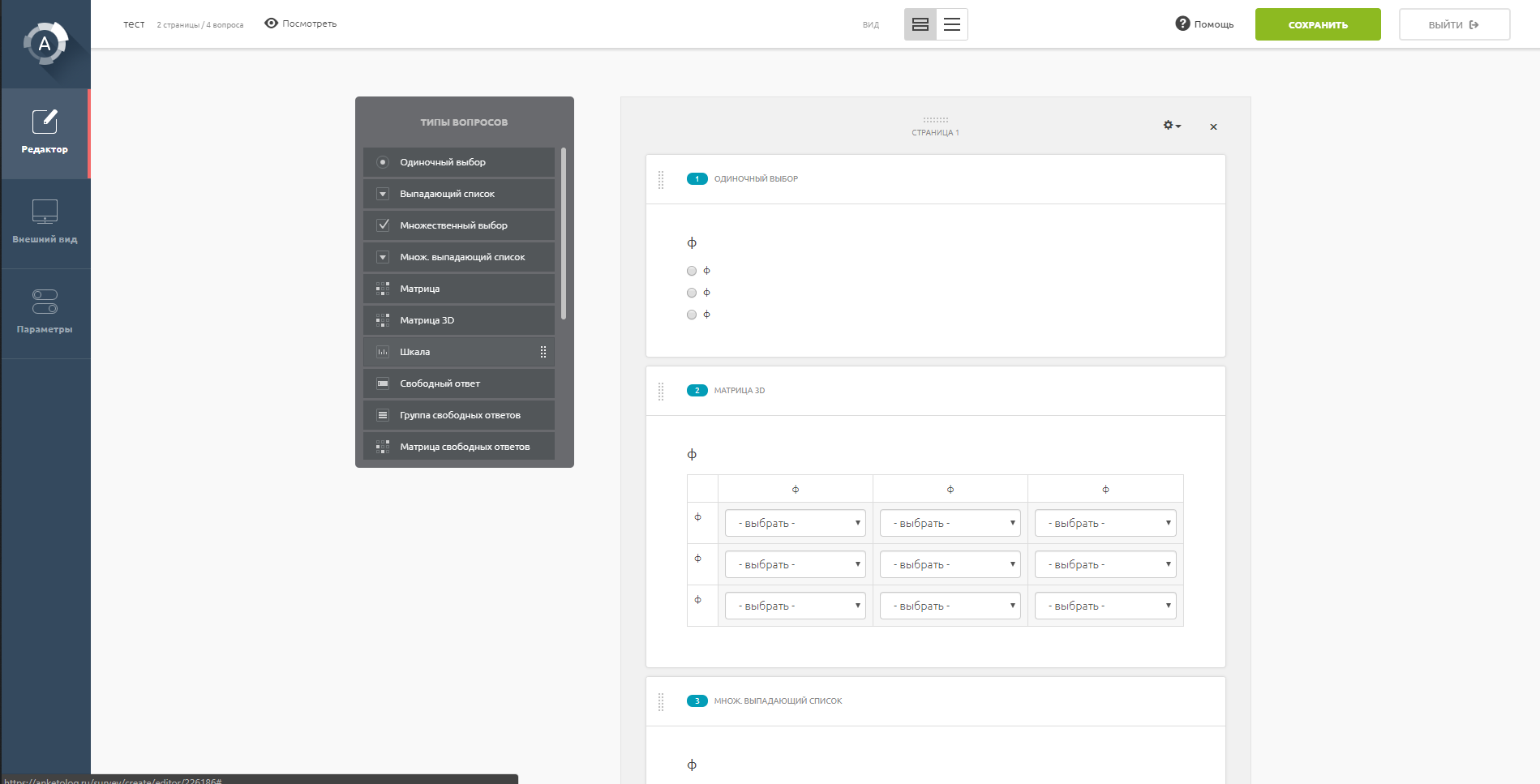


Рисунок 1.5 – Приложение создания и проведения опросов Anketolog.ru

Платформа для создания опросов с помощью расширенного конструктора, сбора ответов и последующего их экспорта в различных форматах. Сайт адаптируется под любые гаджеты: удобно как редактировать, так и отвечать на вопросы. Предусмотрена панель респондентов для компаний, у которых нет базы для опроса. Это очень удобно, если нужно провести исследование по новому товару.

Для создания анкеты доступно на выбор 14 типов вопросов. Чтобы посмотреть на результаты определенной целевой группы, можно применить фильтр для ответов. Предлагаются возможности для брендинга опросов: добавление логотипа, фона и изображений вашей компании. Экспортировать данные можно в формате .pdf, .word, .excel, .spss.

Стоит отметить, что при первом посещении редактора опросов пользователь проходит краткое обучение по интерфейсу, что значительно упрощает освоение работы с ним. Так же в настройках опроса можно задать приветственное сообщение, сообщение для успешного завершения опроса и сообщение для случая, когда анкета дисквалифицирована из-за недостаточной достоверности ответов.

Преимущества:

* удобные и красивые отчёт и аналитика;
* отличный конструктор анкет с обучением;
* фильтрация полученных данных во время прохождения и просмотра статистики ответов;
* расширенные настройки опроса.

Недостатки:

* нет возможности одновременно проводить опрос на разных языках;
* у бесплатного тарифа ограничение - 3 анкеты на 10 вопросов.

Anketolog.ru хорошее приложение для создания опросов с удобным конструктором и возможностью посмотреть, как будет выглядеть опрос на устройствах различных размеров.

Ещё одним прекрасным приложением создания и проведения опросов является Surveygizmo (рисунок 1.6) [8].

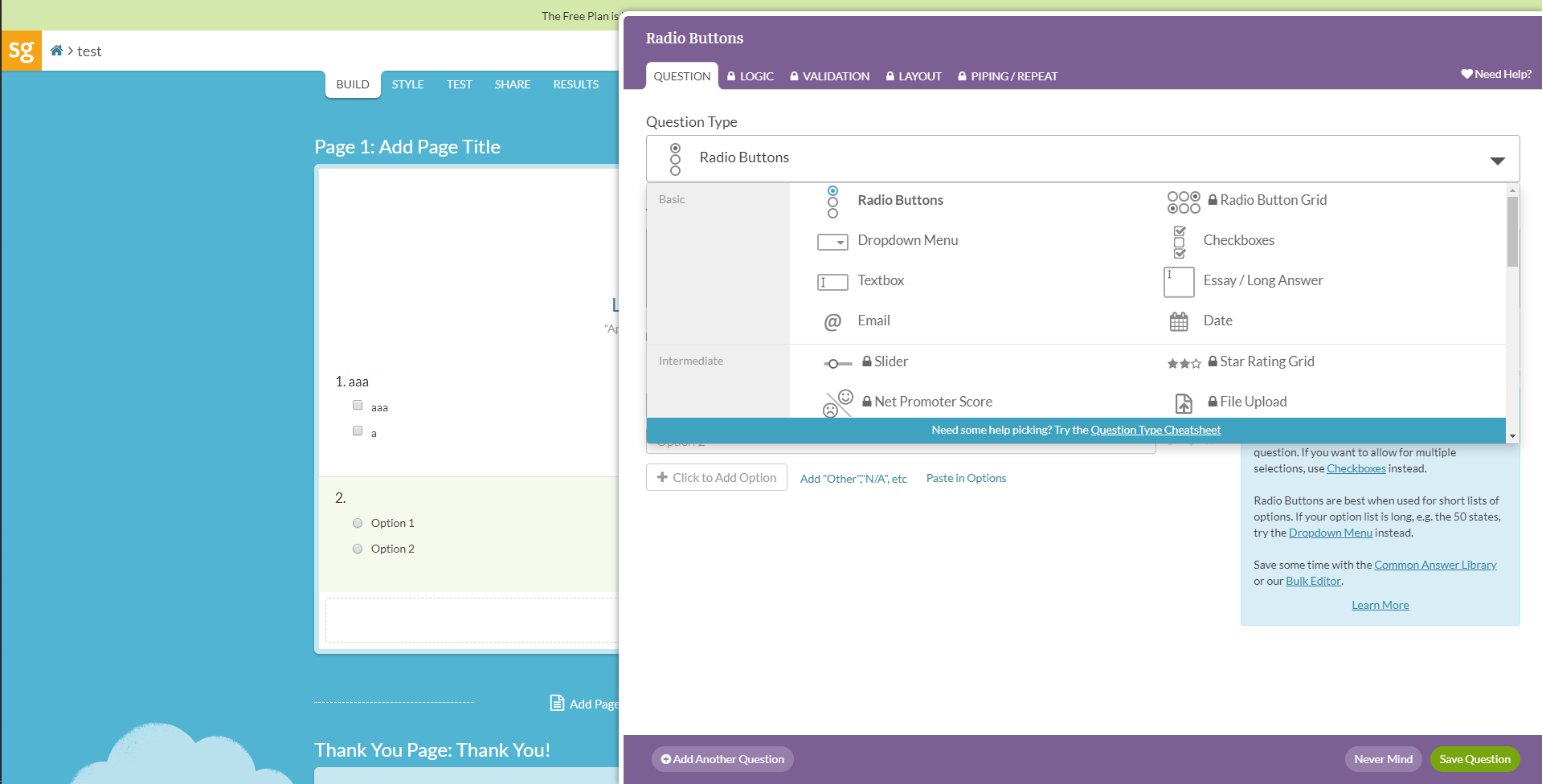


Рисунок 1.6 – Приложение создания и проведения опросов Surveygizmo

Функциональная платформа для создания опросов с помощью конструктора и шаблонов. Доступна возможность получить детализацию данных, которые можно будет отправить коллегам или клиентам. Сервис предусматривает управление одной формой несколькими пользователями, при этом можно выбрать разные роли и права для каждого.

Сервис поддерживает интеграцию с MailChimp и ExactTarget. После окончания редактирования анкеты будет доступен html-код для вставки на ваш сайт или в приложение. Можно пригласить респондентов по электронной почте. Платформа поддерживает несколько языков. Пользователь получает как стандартные отчёты, так и расширенные, например, с кросс-вкладками или сравнением.

Преимущества:

* более 28 типов вопросов;
* уведомления по электронной почте;
* формы для платежей;
* возможность одновременно проводить опрос на разных языках при наличии платной подписки;
* интуитивно понятный дизайн;
* работа в команде.

Недостатки:

* нельзя добавить медиафайлы в опрос;
* практически весь функционал доступен только по подписке.

Surveygizmo отличный конструктор опросов с интересным дизайном и интерфейсом. Однако при бесплатном пользовании функционала хватит лишь на самые простенькие опросы.

Так же стоит обратить внимание на такое приложение как Testograf (рисунок 1.7) [9].

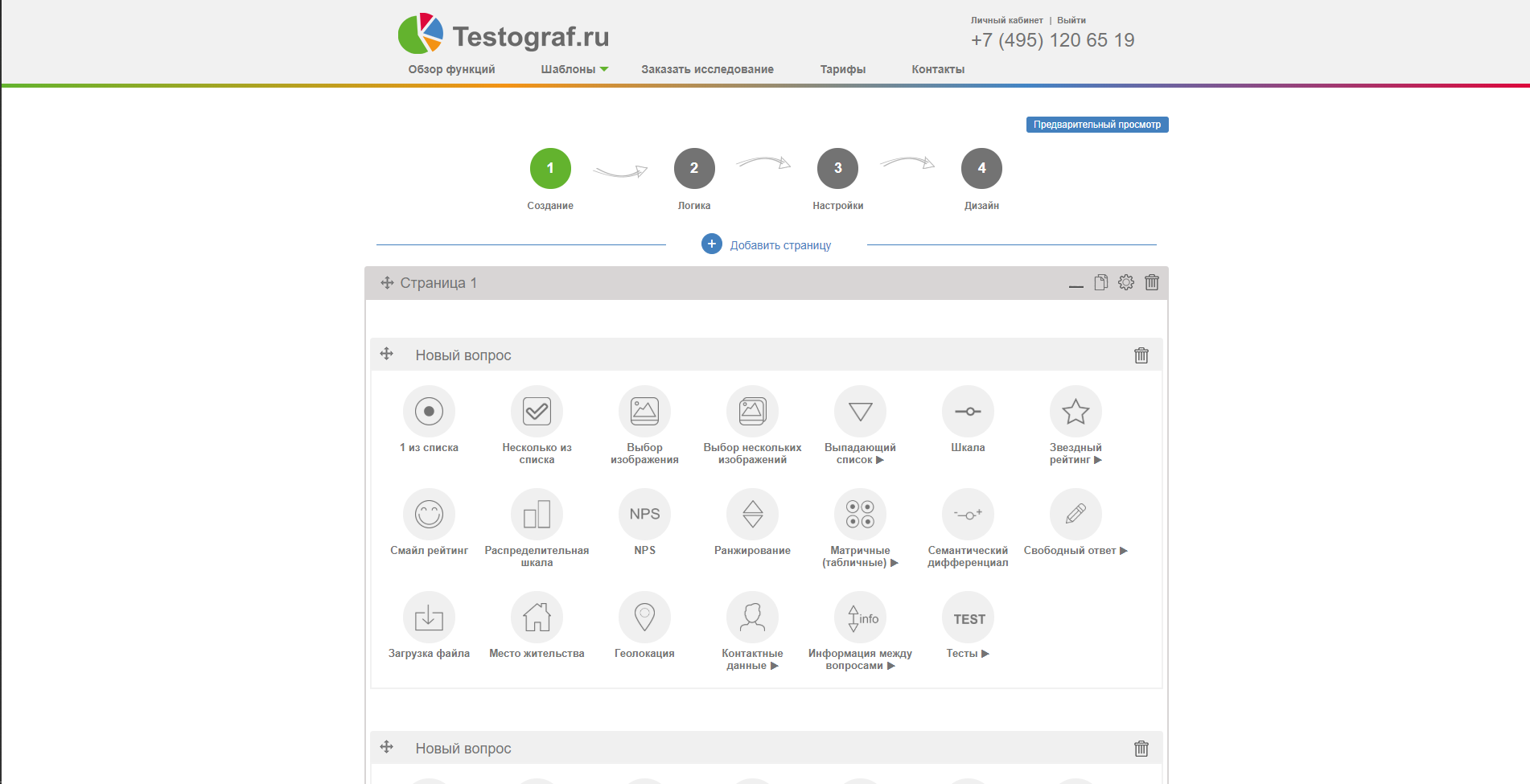


Рисунок 1.7 – Приложение создания и проведения опросов Testograf

Testograf - бесплатный веб-сервис, позволяющий создать форму, опрос или анкету без ограничений по количеству вопросов и опрашиваемых респондентов. Функции системы бесплатны, поэтому она подойдёт небольшим организациям, стартапам, фрилансерам, начинающим специалистам или для личного пользования. Профессионалы смогут приобрести тариф PRO, в котором предусмотрены заключение договора, право собственности на результаты и дополнительные улучшенные опции софта. Программа заинтересует маркетологов, преподавателей, специалистов в областях консалтинга, рекламы и социальных проектов.

Благодаря функционалу Testograf можно проводить исследование рынка, опросы целевой аудитории и сотрудников, создавать формы обратной связи для посетителей сайтов. Кроме того, можно заказать исследование «под ключ» на сайте сервиса. Софт предусматривает библиотеку шаблонов, возможности копирования форм и доступ к некоторым из них по паролю.

На платном тарифе доступны:

* функция таймера;
* брендирование;
* подключение геолокации и галочки-согласия;
* переименование кнопок и оповещений;
* устранение логотипа сервиса.

Вопросы можно снабдить подсказками и комментариями. Платформа предоставляет статистику тестов с проверкой правильности заполнения; администратор может подключить уведомления о новых заполненных опросах на email, а также выгрузить их в форматах .CSV, .XLS, .XLSX, .PDF и .DOC либо архивом .ZIP.

Преимущества:

* удобный конструктор опросов;
* большое количество типов опросов;
* фильтрация анкет на стадии прохождения опроса.

Недостатки:

* нет возможности одновременно проводить опрос на разных языках;
* сохранение ответов и доступ к результатам доступны только после оплаты лицензии.

Testograf отличный сервис по созданию опросов, однако совершенно непригодный для использования при использовании бесплатной лицензии.

Ещё одним прекрасным приложением создания и проведения опросов является Survio (рисунок 1.8) [10].

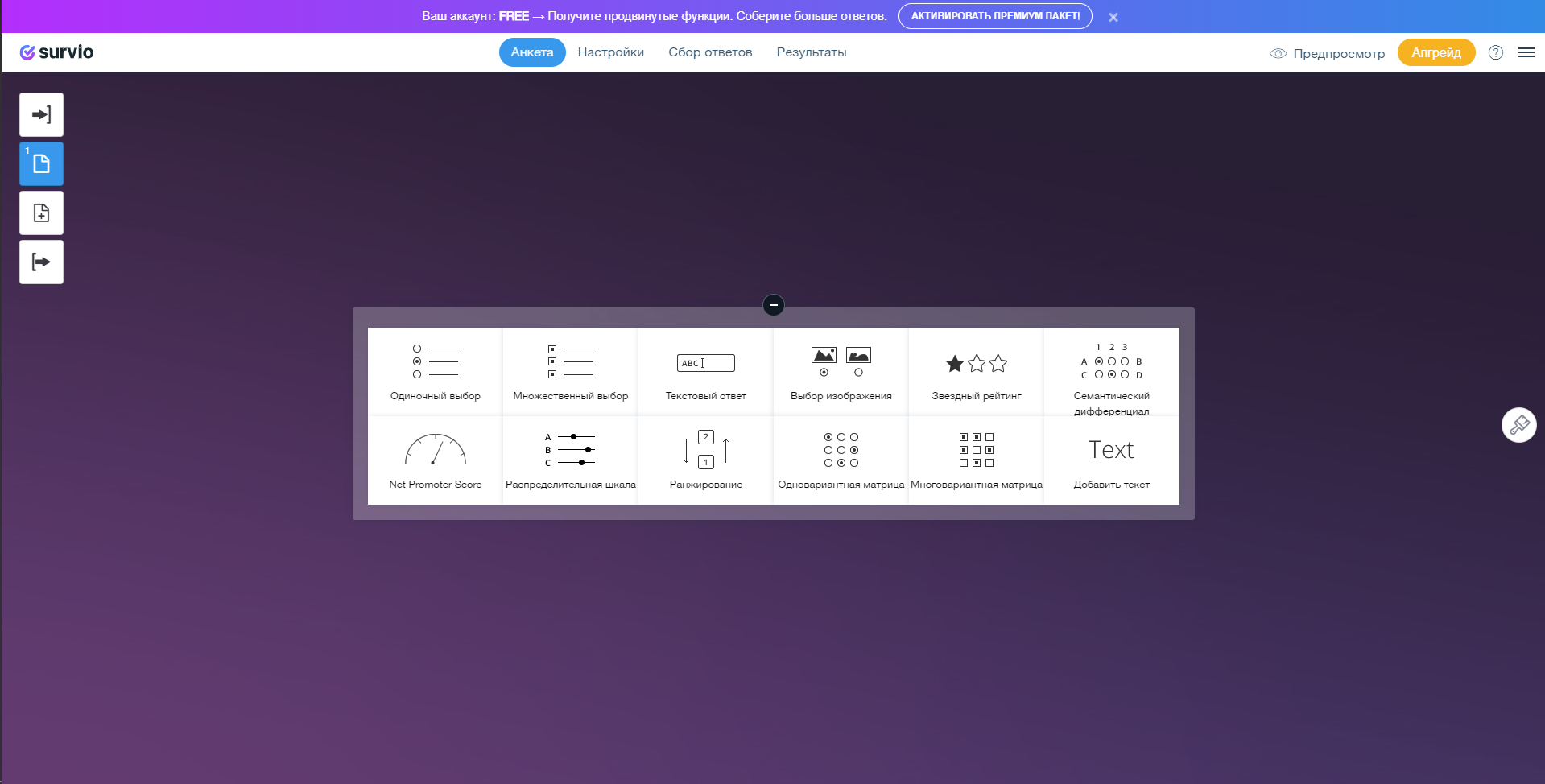


Рисунок 1.8 – Приложение создания и проведения опросов Survio

Это чешский стартап, официально запущенный в 2012 году. На сегодня на его базе уже создано более 1,5 млн. анкет. Предлагает более 100 готовых шаблонов для быстрого создания форм. Поделиться готовой анкетой можно с помощью ссылки или через почту. Предусмотрены бесплатный и платный тарифы. Последний включает в себя дополнительные функции.

Инструменты Survio предлагают создавать 17 типов вопросов. Готовый дизайн адаптивен для мобильных устройств, за счёт чего удобно заполнять анкеты не только с ПК, но и с гаджетов. В настройках доступно копирование уже готовых опросов, подсказки, нумерация, экспорт, брендирование.

Преимущества:

* создание приглашений;
* готовые шаблоны;
* импорт переписки из Gmail, Yahoo;
* брендирование.

Недостатки:

* нет возможности одновременно проводить опрос на разных языках;
* отчётные таблицы и графики оставляют желать лучшего.

Также стоит обратить внимание на такое приложение как Simpoll (рисунок 1.9) [5].

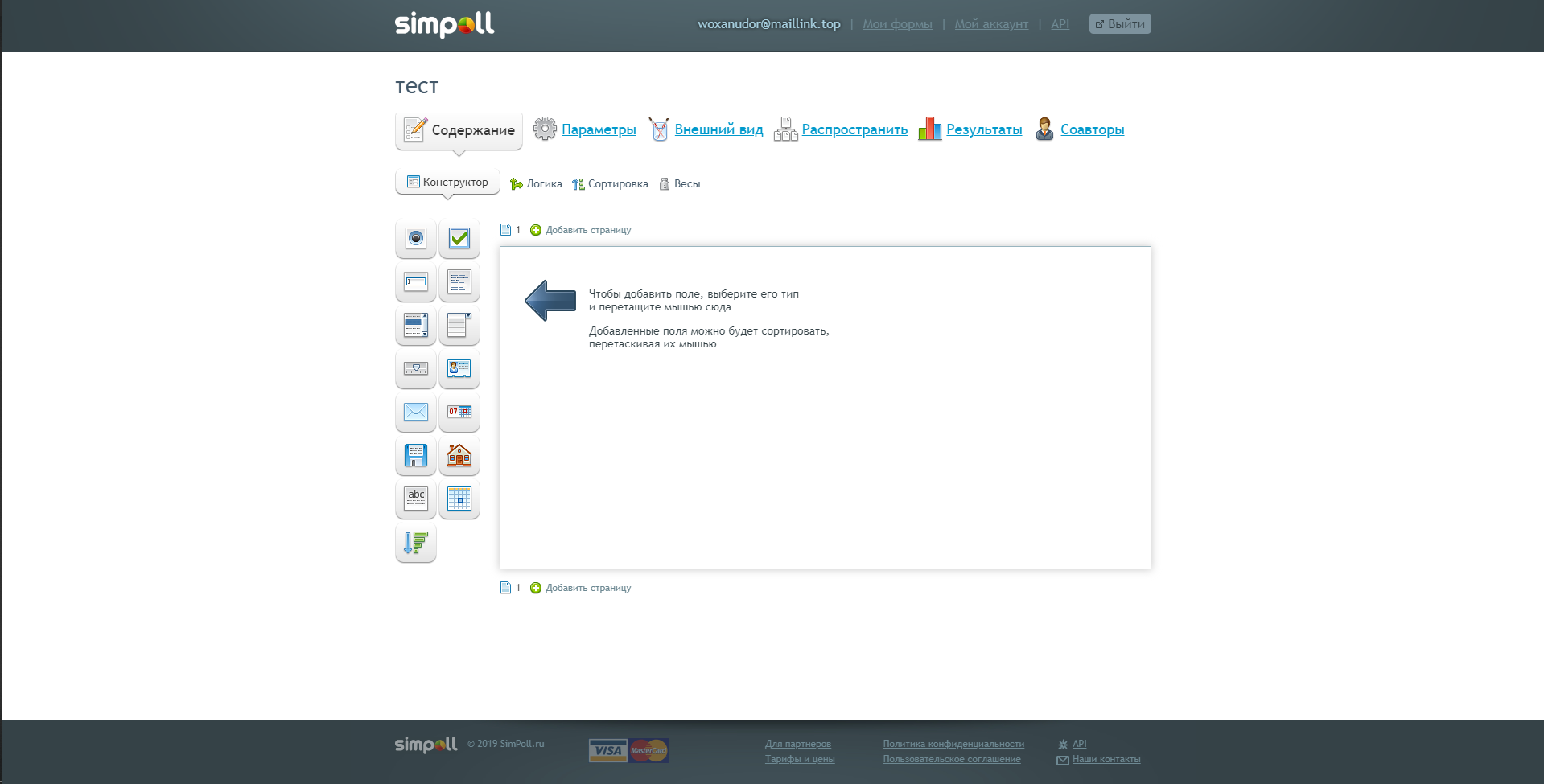


Рисунок 1.9 – Приложение создания и проведения опросов Simpoll

Онлайн-конструктор для опросов и форм обратной связи. Предусматривает возможности для создания анкеты, голосования и тестирования. После редактирования своей формы вы получаете html-код, который можно залить на свой сайт или опубликовать опросы в соцсетях, пригласить пользователей по прямой ссылке.

Можно создавать опрос с развилкой: в таком случае, респондент будет попадать на разные страницы. Доступна возможность устанавливать ограничения на заполнения форм по дате или количеству ответчиков. Чтобы обезопасить себя от любителей повторного прохождения, предусмотрена защита по IP и Cookies. Для каждого элемента можно подобрать свой цвет. Так, опрос будет гармонично смотреться на вашем сайте. Можно добавлять комментарии и оценку ответов, интегрировать календарь. Сервис позволяет добавлять видео и фото в анкеты. Расширенную оценку ответов получаем за счёт фильтрации данных, например, по возрасту или географии.

Преимущества:

* переадресация анкеты;
* брендирование;
* фильтры полученных данных.

Недостатки:

* нет возможности одновременно проводить опрос на разных языках;
* интерфейс сложен в освоении.

Simpoll хороший и функциональный конструктор опросов, но интерфейс достаточно сложный в освоении, что может помешать пользователям использовать данный сервис.

Приложение Opros.by (рисунок 1.10) [12] выделяется среди своих конкурентов тем, что за прохождение опроса там можно получить денежное вознаграждение.

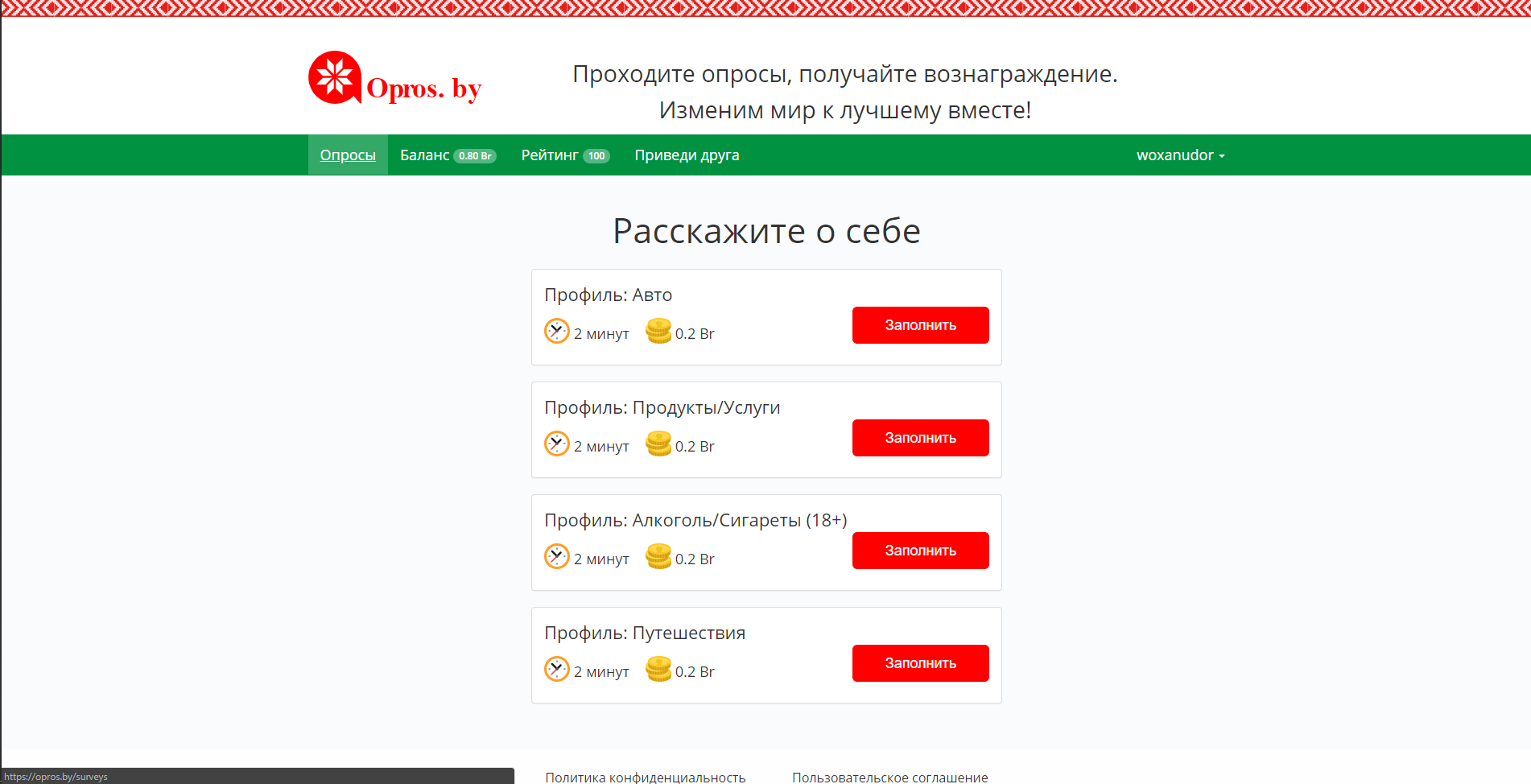


Рисунок 1.10 – Приложение проведения опросов Opros.by

«Opros.by» — это полезный проект для тех, кто хочет поделиться своим опытом использования различных товаров, оценить целесообразность новых услуг, проверить эффективность рекламной кампании и многое другое. После регистрации пользователи могут проходить предложенные им опросы, получая за это вознаграждение. Однако в приложении отсутствует возможность создания опросов пользователями. Выяснить каким образом можно разместить в этом приложении опрос не представилось возможным.

Преимущества:

* вознаграждение за прохождение опроса;
* понятный и минималистичный дизайн.

Недостатки:

* нет возможности разместить свой опрос.

Opros.by однозначно выделяется среди всех рассмотренных аналогов тем, что за прохождение опросов пользователя начисляется вознаграждение. Однако невозможность разместить свой опрос делает невозможным его использование для сбора данных всем, кроме разработчиков приложения.

1.3 Формирование технического задания приложения

Подводя итоги всего сказанного ранее, можно определить основные пользовательские требования и сформировать техническое задание для приложения, разрабатываемого в данном проекте.

Данное приложение предназначено для упрощения создания и проведения онлайн-опросов.

Основными целями создания данного приложения являются:

1. создание онлайн-опросов без каких-либо специальных технических знаний;
2. снизить трудоёмкость и сократить время создания онлайн-опросов;
3. достижение кроссбраузерности созданных онлайн-опросов.
4. Повысить доступность аудио книг

**1.3.1** Синтез текста

Должна присутствовать возможность синтеза

При создании онлайн-опроса опрос должен появиться в разделе «Мои опросы» в приложении и быть доступным для прохождения в указанные создателем опроса сроки.

Опрос должен состоять из следующих типов вопросов:

* развёрнутый текстовый;
* краткий текстовый;
* множественный выбор;
* одиночный выбор;
* выбор из списка;
* рейтинг;
* логический;
* матрица с одиночным выбором;
* выбор даты.

Опрос должен иметь следующие настройки:

* заголовок;
* язык по умолчанию;
* показать номера страниц;
* текст кнопки «Далее» для основного языка;
* текст кнопки «Назад» для основного языка;
* текст кнопки «Старт» для основного языка;
* текст кнопки «Отправить» для основного языка;
* позиция кнопок навигации;
* показать кнопку «Назад»;
* сделать первую страницу стартовой;
* показать страницу завершения опроса;
* включить автопереход на следующую страницу при заполнении текущей;
* позиция шкалы прогресса;
* одностраничный опрос;
* позиция заголовка вопроса;
* текст обязательности вопроса;
* показать номера вопросов;
* позиция сообщения с ошибкой;
* порядок размещения вопросов на странице;
* html код, показываемый по окончанию опроса;
* максимальное время для ответа на опрос;
* максимальное время на заполнение страницы опроса;
* позиция таймера;
* отображаемый таймер;
* триггеры опроса.

Пользователь должен иметь возможность проводить опрос одновременно на нескольких из следующих языков:

* русский;
* английский;
* болгарский;
* японский;
* испанский;
* французский;
* китайский упрощённый;
* китайский традиционный;
* и другие.

**1.3.2** Прохождение онлайн-опроса

При прохождении онлайн опроса все вопросы должны быть корректно отображены с учётом всех настроек видимости и условиями, установленными создателем опроса. Должны корректно примениться все настройки опроса, установленные создателем опроса. При отправке опроса данные должны быть корректно сохранены на сервере и учитываться в статистике опроса.

**1.3.3** Редактирование ранее созданного онлайн-опроса

При редактировании опроса все вопросы и настройки должны быть корректно загружены и отображены. После редактирования опросы должна быть сохранена новая версия опроса. Старая версия опроса так же должна остаться в системе для сохранения статистики.

**1.3.4** Технические требования

Архитектура всей системы должна отвечать следующим требованиям:

1. централизованная база данных;
2. организация доступа к компонентам системы через внешний канал связи (Internet);
3. использование шаблона проектирования MVC – разделение бизнес логики, обработки и представления данных;
4. безопасность;
5. надёжность.

Требования к техническому обеспечению серверной части учитываются хостингом, на котором будет размещено разрабатываемое приложение. Должна быть обеспечена круглосуточная работа приложения.

Требования к техническому обеспечению клиентской части системы:

1. Pentium 2000 МГц или более быстродействующий процессор;
2. оперативная память 1Гбайт или более;
3. SVGA монитор или монитор с более высоким разрешением;
4. устройства для ввода данных, такие как мышь и клавиатура.

Требования к программному обеспечению серверной части:

1. .Net Framework 4.5 или выше;
2. MSSQL сервер;
3. SMTP для работы с почтой.

Все что нужно иметь пользователю – это современный браузер, который поддерживает HTML5.

2 Моделирование предметной области и разработка функциональных требований

2.1 Описание функциональности приложения

Построение приложения подразумевает проектирование его функциональности. Функциональность данного приложения зависит от роли пользователя.

Данное приложение предусматривает использование базы данных, которая необходима для регистрации пользователей. Регистрация осуществляется для того, чтобы пользователь мог создавать опросы и иметь возможность отвечать на них.

Чтобы пользователи могли регистрироваться необходимы специальные таблицы в базе данных, куда будут заноситься данные о зарегистрированном пользователе. Для полноты понимания процесса регистрации пользователей создадим диаграмму таблиц (рисунок 2.1).



Рисунок 2.1 – Диаграмма таблиц регистрации пользователя

На данной диаграмме видны две сущности. Сущность Пользователи представляет собой каждого пользователя, а сущность Роли представляет все возможные роли пользователя (рисунок 2.2).

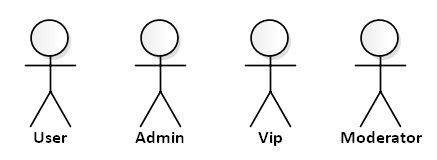


Рисунок 2.2 – Все возможные роли пользователя

Когда пользователь зарегистрировался, он имеет роль «User». Такой пользователь не имеет доступа к конструктору онлайн-опросов и может их лишь проходить. Чтобы пользоваться визуальным конструктором онлайн-опросов пользователь должен иметь роль «Admin» или «Vip». Пользователь «User» может выполнять всё то, что указано на рисунке 2.3.

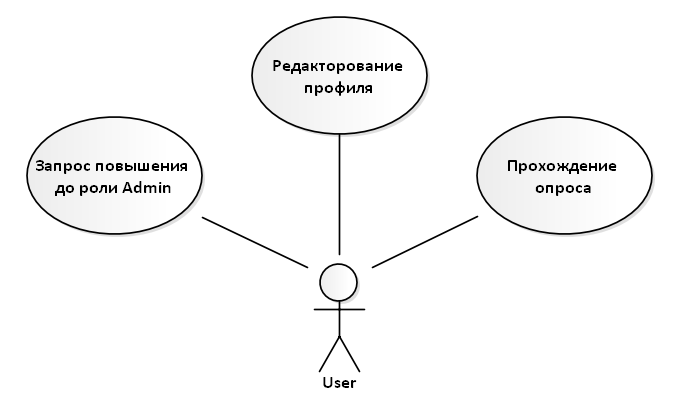


Рисунок 2.3 – Диаграмма вариантов использования приложения в роли «User»

После рассмотрения заявки и повышения до роли «Admin» пользователь получает дополнительные права. Все действия, которые может выполнять пользователь с ролью «Admin» указаны на рисунке 2.4.

Роль «Vip» становится доступной после покупки премиум-пакета. Она позволяет использовать все возможности роли «Admin», а также дополнительные возможности.

На сайте должна быть предусмотрена административная часть. К ней имеют доступ пользователи с ролью «Moderator». Модератору доступна функциональность, которая представлена на рисунке 2.5.

Основными компонентами визуального конструктора онлайн-опросов являются вопросы. Для данного приложения предусмотрены шаблоны следующих элементов

* краткий тестовый вопрос;
* развёрнутый текстовый вопрос;
* одиночный выбор;
* множественный выбор;
* рейтинг;
* выбор из списка;

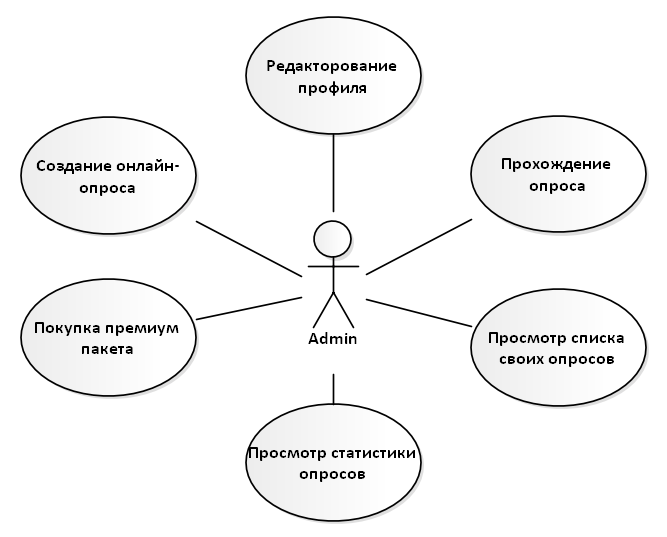


Рисунок 2.4 – Диаграмма вариантов использования приложения в роли «Admin»

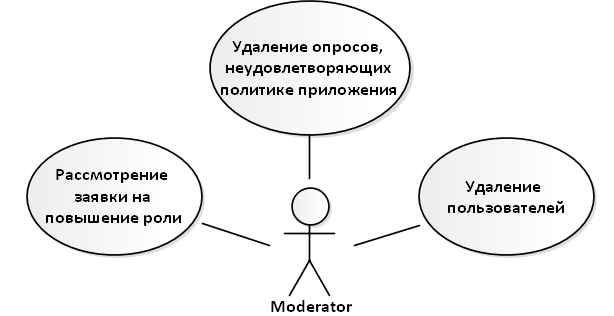


Рисунок 2.5 – Диаграмма вариантов использования приложения в роли «Moderator»

* логический;
* дата;
* матрица одиночных выборов.

В базе данных предусматривается общая таблица, которая будет хранить следующие поля:

* уникальный идентификатор;
* тип;
* имя
* заголовок
* условие отображения
* условие активности;
* обязательность.

Так же предусмотрены таблицы, хранящие дополнительную уникальную информацию для каждого типа вопроса. Для большего понимания приведена схема существующих в данном приложении сущностей шаблонов элементов (рисунок 2.6).

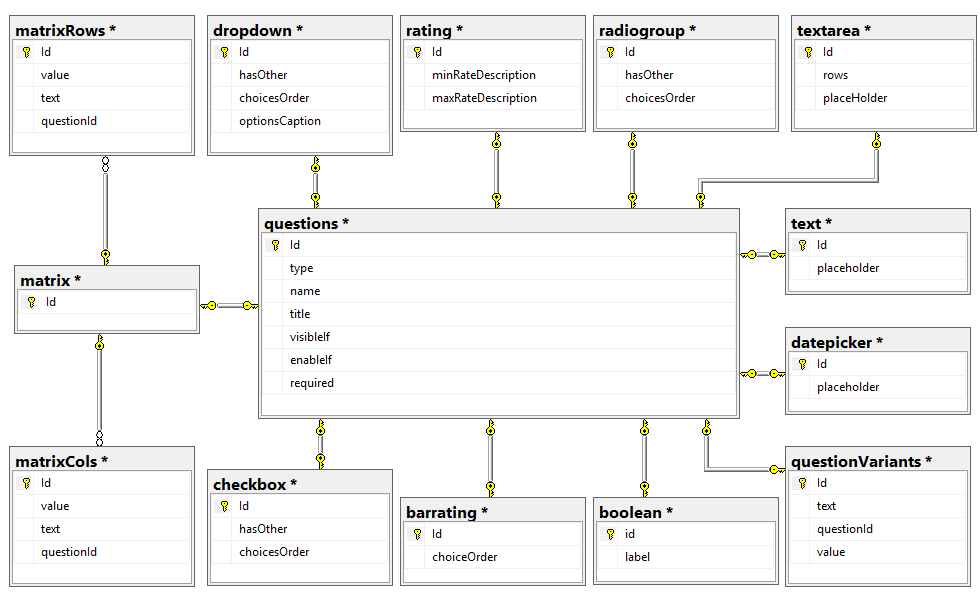


Рисунок 2.6 – Сущности шаблонов добавляемых вопросов

2.2 Спецификация функциональных требований

Основной задачей приложения является создание опросов. В состав данной задачи включается задача добавления различных типов вопросов и их настройка. Рассмотрим добавление каждого из типов вопросов подробнее.

**2.2.1** Краткий текстовый вопрос

Краткий текстовый вопрос представляет из себя поле с одной строкой для ввода ответа. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Подтип вопроса. Пользователь должен иметь возможность выбрать один из следующий подтипов вопроса: цвет, текст, дата, дата со временем, время, неделя, месяц, email, число, пароль.

При выборе определённого типа поле должно соответствующим образом валидироваться при прохождении опроса.

7 Текст-заместитель. Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле, когда оно не заполнено, если подтип вопроса позволяет это.

8 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

9 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.2** Развёрнутый текстовый вопрос

Развёрнутый текстовый вопрос представляет из себя поле с несколькими строками для ввода ответа. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Количество строк. Пользователь должен иметь возможность задать цифру, которая будет отвечать за то, сколько строк будут одновременно видимы в поле. Ответ на вопрос может занимать как больше строк, так и меньше.

7 Текст-заместитель. Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле, когда оно не заполнено, если подтип вопроса позволяет это.

8 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

9 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.3** Вопрос с одиночным выбором

Вопрос с одиночным выбором представляет из себя несколько радиокнопок, помеченных надписями. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбран только один из предложенных вариантов. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Порядок расположения вариантов ответов. Пользователь должен иметь возможность задать один из следующих порядков расположения вариантов ответа: по убыванию, по возрастанию, случайный, в порядке добавления. Варианты ответа должны быть отсортированы в зависимости от выбранного порядка.

7 Количество колонок. Пользователь должен иметь возможность задать количество колонок, на которые будут разбиваться варианты ответов. Количество вариантов ответов в каждом столбце должно отличаться максимум на единицу.

8 Варианты ответов. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество вариантов ответов на вопрос. Должна быть предусмотрена возможность сделать это двумя способами: с помощью специальной формы и быстрым заполнением (пользователь в текстовом поле указывает варианты ответов каждый с новой строки). Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости и условия активности.

9 Вариант ответа «Другое». Пользователь должен иметь возможность разместить в вопросе вариант ответа «Другое». После выбора этого пункта при прохождении должно появиться текстовое поле, куда респондент впишет собственный вариант ответа.

10 Текст-заместитель для поля «Другое». Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле «Другое», когда оно не заполнено.

11 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

12 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.4** Вопрос с множественным выбором

Вопрос с множественным выбором представляет из себя несколько флажков, помеченных надписями. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбрано несколько из предложенных вариантов. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Порядок расположения вариантов ответов. Пользователь должен иметь возможность задать один из следующих порядков расположения вариантов ответа: по убыванию, по возрастанию, случайный, в порядке добавления. варианты ответа должны быть отсортированы в зависимости от выбранного порядка.

7 Количество колонок. Пользователь должен иметь возможность задать количество колонок, на которые будут разбиваться варианты ответов. Количество вариантов ответов в каждом столбце должно отличаться максимум на единицу.

8 Варианты ответов. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество вариантов ответов на вопрос. Должна быть предусмотрена возможность сделать это двумя способами: с помощью специальной формы и быстрым заполнением (пользователь в текстовом поле указывает варианты ответов каждый с новой строки). Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости и условия активности.

9 Вариант ответа «Другое». Пользователь должен иметь возможность разместить в вопросе вариант ответа «Другое». После выбора этого пункта при прохождении должно появиться текстовое поле, куда респондент впишет собственный вариант ответа.

10 Текст-заместитель для поля «Другое». Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле «Другое», когда оно не заполнено.

11 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

12 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.5** Рейтинг в виде звёзд

Рейтинг в виде звёзд представляет из себя несколько звёзд. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбрано от одной до максимального количества звёзд. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Порядок расположения вариантов ответов. Пользователь должен иметь возможность задать один из следующих порядков расположения вариантов ответа: по убыванию, по возрастанию, случайный, в порядке добавления. варианты ответа должны быть отсортированы в зависимости от выбранного порядка.

7 Варианты ответов. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество вариантов ответов на вопрос. Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости и условия активности.

8 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

9 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.6** Рейтинг в виде значений

Рейтинг в виде значений представляет из себя несколько значений, расположенных друг за другом. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбрано одно из предложенных значений. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Описание минимальной и максимальной границ рейтинга. Пользователь должен иметь возможность задать тексты, которые описывают минимальную и максимальную границы рейтинга. Эти тексты должны располагаться с левой и правой стороны от рейтинга соответственно.

7 Варианты ответов. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество вариантов ответов на вопрос.

8 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

9 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.7** Выбор из списка

Выбор из списка представляет из себя поле, в котором отображается список вариантов ответов. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбран только один из предложенных вариантов. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Порядок расположения вариантов ответов. Пользователь должен иметь возможность задать один из следующих порядков расположения вариантов ответа: по убыванию, по возрастанию, случайный, в порядке добавления. варианты ответа должны быть отсортированы в зависимости от выбранного порядка.

7 Текст-заместитель. Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле, когда оно не заполнено.

8 Варианты ответов. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество вариантов ответов на вопрос. Должна быть предусмотрена возможность сделать это двумя способами: с помощью специальной формы и быстрым заполнением (пользователь в текстовом поле указывает варианты ответов каждый с новой строки). Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости и условия активности.

9 Вариант ответа «Другое». Пользователь должен иметь возможность разместить в вопросе вариант ответа «Другое». После выбора этого пункта при прохождении должно появиться текстовое поле, куда респондент впишет собственный вариант ответа.

10 Текст-заместитель для поля «Другое». Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле «Другое», когда оно не заполнено.

11 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

12 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.8** Логический вопрос

Логический вопрос представляет из себя флажок, который может находиться в трёх состояниях: ложь, истина, не выбрано. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбрано только одно из состояний. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Метка. Пользователь должен иметь возможность задать один текст, который будет располагаться рядом с флажком при прохождении опроса.

7 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

8 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.9** Выбор даты

Выбор даты представляет из себя поле с одной строкой для ввода даты. При выделении поля должен появиться календарь, для более удобного выбора даты. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Текст-заместитель. Пользователь должен иметь возможность задать текст, который появляется в поле, когда оно не заполнено.

7 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

8 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.10** Матрица одиночных выборов

Матрица одиночных выборов представляет из себя несколько радиокнопок, размещённых на пересечениях помеченных строк и столбцов. В процессе заполнения анкеты в данном типе вопроса может быть выбран только один из предложенных вариантов в каждой из строк. В настройках этого вопроса можно задать следующие параметры:

1 Короткое имя вопроса. Это текст, который служит для идентификации вопроса в создаваемом опросе. С его помощью возможна настройка логики видимости других вопросов или страниц, а также триггеров опроса.

2 Заголовок вопроса. В данное поле необходимо вписать текст задаваемого вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать перевод заголовка на другие языки.

3 Видимость вопроса. Пользователь должен иметь возможность делать вопросы невидимыми для пользователя. Если флажок не установлен напротив этого пункта, то вопрос не должен отображаться при прохождении опроса.

4 Обязательность вопроса. Пользователь должен иметь возможность помечать вопросы обязательными. Если флажок установлен напротив этого пункта, то при прохождении опроса респонденты будут обязаны ответить на этот вопрос, иначе они не смогут перейти на следующую страницу либо завершить заполнение анкеты.

5 Начать вопрос с новой строки. Пользователь должен иметь возможность разместить на одной строке несколько вопросов. Если флажок установлен напротив этого пункта, то вопрос, если он не первый на странице, должен быть расположен на той же строке, что и предыдущий вопрос.

6 Пометки колонок. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество колонок. Должна быть предусмотрена возможность сделать это двумя способами: с помощью специальной формы и быстрым заполнением (пользователь в текстовом поле указывает варианты ответов каждый с новой строки). Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости.

8 Пометки строк. Пользователь должен иметь возможность задать любое количество строк. Должна быть предусмотрена возможность сделать это двумя способами: с помощью специальной формы и быстрым заполнением (пользователь в текстовом поле указывает варианты ответов каждый с новой строки). Пользователь должен иметь возможность для каждого варианта задать условия видимости.

9 Условия видимости вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет отображаться при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен отобразиться на странице. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

10 Условия активности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать условия, при которых вопрос будет доступен для заполнения при прохождении опроса. Если логическое выражение принимает истинное значение, то вопрос должен быть доступен для заполнения. Если логическое выражение синтаксически неверное - оно принимает значение ложь.

**2.2.11** Настройка опроса

При создании опроса пользователь должен иметь возможность задать следующие настройки опроса:

1 Заголовок. Это текст, который содержит название опроса.

2 Основной язык. Пользователь должен иметь возможность выбрать основной язык для проведения опроса, и перевести опрос на другие доступные в приложении языки.

3 Показать номера страниц. Пользователь должен иметь возможность отключить показ номеров страниц, оставив при этом только их заголовки.

4 Текст кнопок «Далее», «Назад», «Старт» и «Отправить» для основного языка. Пользователь должен иметь возможность задать текст кнопок «Далее», «Назад», «Старт» и «Отправить» для основного языка, и перевести их на другие доступные в приложении языки.

5 Позиция кнопок навигации. Пользователь должен иметь возможность задать позицию кнопок навигации одним из следующих значений: сверху, снизу, сверху и снизу вместе, не отображать.

6 Показать кнопку «Назад». Пользователь должен иметь возможность настроить показ кнопки «Назад» для включения или отключения возврата респондентов к предыдущим страницам во время прохождения опроса.

7 Сделать первую страницу стартовой. Пользователь должен иметь возможность сделать первую страницу стартовой. И разместить на ней любую информацию. Ответы на вопросы с такой страницы не попадут в статистику ответов.

8 Показать страницу завершения опроса. Пользователь должен иметь возможность настроить отображение html кода, который будет отображаться в конце прохождения опроса.

9 Включить автопереход на следующую страницу при заполнении текущей. Пользователь должен иметь возможность включить автопереход на следующую страницу, когда респондент ответил на все вопросы текущей страницы.

10 Позиция шкалы прогресса. Пользователь должен иметь возможность задать положение шкалы прогресса заполнения анкеты в одно из следующих значений: сверху, снизу, сверху и снизу вместе, не отображать.

11 Одностраничный опрос. Пользователь должен иметь возможность сделать свой опрос одностраничным. Если флажок у этого пункта установлен, то в конструкторе должна пропасть панель управления страницами.

12 Позиция заголовка вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать позицию заголовка вопроса в одно из следующих значений: сверху, снизу, слева.

13 Текст обязательности вопроса. Пользователь должен иметь возможность задать текст, который будет означать, что вопрос обязателен для заполнения.

14 Показать номера вопросов. Пользователь должен иметь возможность отключить показ номеров вопросов, оставив при этом только их заголовки.

15 Позиция сообщения с ошибкой. Пользователь должен иметь возможность задать позицию сообщения о некорректном заполнении вопроса в одно из следующих значений: сверху, снизу.

16 Порядок размещения вопросов на странице. Пользователь должен иметь возможность выбрать порядок вопросов на странице. Предлагаемые варианты: исходный (порядок, который был при отправке опроса на сервер), случайный.

17 Html код, показываемый по окончанию опроса. Пользователь должен иметь возможность задать html код, который будет отображаться в конце опроса, при включённом параметре его отображения.

18 Максимальное время для ответа на опрос. Пользователь должен иметь возможность задать максимальное время в секундах для ответа на весь опрос, чтобы ограничить время ответа респондента.

19 Максимальное время на заполнение страницы опроса. Пользователь должен иметь возможность задать максимальное время в секундах для ответа на все вопросы на странице, чтобы ограничить время ответа респондента.

20 Позиция таймера. Пользователь должен иметь возможность задать положение таймера в одно из следующих значений: сверху, снизу, не отображать.

21 Отображаемый таймер. Пользователь должен иметь возможность выбрать какой таймер отображать респонденту: таймер для страницы, таймер для опроса, оба таймера.

22 Триггеры опроса. Пользователь должен иметь возможность настроить триггеры опроса для создания более динамического опроса.

23 Перевод опроса. Пользователь должен иметь возможность перевести все вопросы и надписи на несколько языков. Респонденты смогут выбирать, на каком языке они будут проходить опрос.

3 Проектирование приложения

3.1 Разработка архитектуры приложения

Как только были сформулированы основные функциональные требования проектируемого приложения, требуется разработать его архитектуру. Это важное проектное решение, которое обеспечивает набор свойств.

Свойствами разрабатываемой архитектуры являются:

1 Функциональность. Данное свойство представляет собой функциональность, предоставляемую пользователям, исходя из требований к приложению.

2 Гибкость. Это свойство предоставляет подходящие механизмы для решения разнообразных задач с относительно небольшим объёмом выразительных средств.

3 Возможность независимого изменения. Это свойство означает, что приложение имеет изолированные элементы, которые сводят к минимуму количество мест внесения изменений при модификации.

4 Удобство построения. Данное свойство управляет правильным и логичным процессом построения приложения, когда набор компонентов приложения может реализовываться и тестироваться независимо друг от друга.

5 Адаптация к росту. Это свойство означает, что приложение сможет приспособиться к возможному росту.

6 Сопротивление энтропии – поддерживает порядок за счёт принятия, ограничения и изоляции последствий изменений.

7 Модульность. Данное свойство определяет возможность приложения делиться на рабочие задания (модули), и особенно модули, которые могут разрабатываться независимо друг от друга, при этом легко и точно дополнять возможности друг друга.

8 Безопасность – управляет ограничением доступа к своим данным.

Все вышеперечисленные свойства может обеспечить архитектура MVC (рисунок 3.1). Изначально это был всего лишь шаблон проектирования, но в течение периода времени данный подход эволюционировал до архитектурного шаблона. Этот архитектурный паттерн является одним из самых популярных в среде веб-приложений. Приложения, основанные на данной архитектуре легко сопровождать и достраивать, они гибкие и легко масштабируемые. Так же в последнее время популярным становиться объединять MVC архитектуру с клиент-серверной, т. е. когда есть разделение на клиентскую часть приложения и серверную. Данный подход позволяет значительно снизить нагрузку на сервер приложения, перенеся её часть на клиентские аппараты. Учитывая, что сейчас мобильные гаджеты и персональные компьютеры становятся всё мощнее перенос части нагрузки на них не должен вызвать ухудшения работы разрабатываемого приложения.



Рисунок 3.1 – Схема работы MVC

Модель, выбранной архитектуры, представляет данные и методы работы с ними. Например, запросы в базу данных или проверки на корректность введённых данных. Таким образом, модель просто представляет доступ к данным и управляет ими.

За отображение данных, которые отдаёт контроллер, несёт ответственность представление. Понятие шаблона тесно с ним связно. Оно позволяет менять внешний вид показываемой информации. В веб-приложениях представление зачастую реализуется в виде HTML-страницы, но иногда может быть представлено данными в виде JSON или XML.

Модель и представление связываются контроллером. Контроллер получает запросы от клиента, анализирует его параметры и для выполнения операций над данными запроса обращается к модели. От модели поступают уже скомпонованные объекты. Потом они отправляются в представление, которое передаёт сформированную страницу контроллеру, а он, в свою очередь, отправляет её клиенту.

Дополнительными плюсам данной архитектуры также являются:

* стандартизация кодирования;
* лёгкость обнаружения и исправления ошибок;
* быстрое вхождение в проект новых разработчиков;
* лёгкое изменение способа хранения сущностей.

Архитектуру MVC на платформе .Net поддерживает такой фреймворк как WebApi 2. Он представляет собой веб-службу, которая может взаимодействовать с различными приложениями. При этом приложение может быть веб-приложением ASP.NET, либо может быть мобильным или обычным десктопным приложением.

Существенным отличием от других фреймворков платформы является то, что используется специальный вид контроллеров - ApiController, который обладает двумя характеристиками:

* методы действий возвращают объекты моделей;
* методы действий выбираются на основе HTTP-метода, используемого в запросе.

Объекты моделей, возвращаемые методом действия контроллера API, кодируются в формате JSON или XML и отправляются клиенту. Контроллеры API предназначены для доставки данных, поэтому они не поддерживают представления, компоновки или любые другие средства.

Все запросы, которые обрабатываются WebApi 2 приложением, проходят путь, показанный на рисунке 3.2:

1. клиентское приложение создаёт запрос к серверу;
2. HTTP-сервер загружает конфигурацию, создаёт экземпляр приложения;
3. с помощью объекта для управления запросами определяется контроллер;
4. для обработки запроса приложение создаёт экземпляр контроллера;
5. контроллер находит нужное действие и выполняет фильтры для действия;
6. действие не выполняется при неудачном выполнении любого фильтра;
7. действие выполняется при успешном выполнении всех фильтров;
8. действие загружает модель данных;
9. действие возвращает данные контроллеру;
10. контроллер сериализует данные и помещает их в тело ответа;
11. приложение формирует и отсылает ответ на запрос клиентского приложения.



Рисунок 3.2 – Диаграмма обработки запроса серверной частью приложения

Таким образом для разработки серверной части данного приложения очень хорошо подходит WebApi 2 и архитектура MVC совмещённая с клиент-серверной архитектурой. Для разработки будет использоваться шаблон с тремя слоями, так как он облегчает разработку приложения и повышает независимость модулей друг от друга.

3.2 Разработка физической модели базы данных

Сущность – это объект, сведения о котором нужно сохранить в базе данных.

Атрибут – это свойство сущности в предметной области. Его наименование уникально, для конкретной сущности.

Проектируемая база данных имеет сущности и атрибуты. Они представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Сущности и атрибуты базы данных приложения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сущность | Атрибуты | Значение атрибутов |
| Users | Id | Уникальный идентификатор |
| UserName | Имя |
| Email | Электронная почта |
| Password | Хэш значение пароля |
| RoleId | Уникальный идентификатор роли |
| Roles | Id | Уникальный идентификатор |
| Name | Имя роли |
| RoleType | Тип роли |
| Survey | Id | Уникальный идентификатор |
| CreatedDate | Дата создания |
| AuthorId | Уникальный идентификатор автора |
| SurveyVersion | Id | Уникальный идентификатор |
| Version | Номер версии |
| Title | Заголовок |
| CreatedDate | Дата изменения |
| SurveyId | Уникальный идентификатор опроса |
| Page | Id | Уникальный идентификатор |
| Title | Заголовок |
| Name | Номер |
| Visible | Видимость страницы |
| VisibleIf | Условие видимости страницы |
| QuestionsOrder | Порядок вопросов на странице |
| SurveyPage | Id | Уникальный идентификатор |
| SurveyVersionId | Уникальный идентификатор версии опроса |
| Продолжение таблицы 3.1 | | |
| Сущность | Атрибуты | Значение атрибутов |
| Question | Id | Уникальный идентификатор |
| Title | Заголовок вопроса |
| Name | Имя вопроса |
| IsRequired | Обязательность вопроса |
| PageId | Уникальный идентификатор страницы |
| QuestionTypeId | Уникальный идентификатор типа вопроса |
| EnableIf | Условие активности |
| VisibleIf | Условие видимости |
| Visible | Видимость вопроса |
| StartWithNewLine | Начало с новой строки |
| QuestionType | Id | Уникальный идентификатор |
| Name | Имя типа вопроса |
| Type | Тип типа опроса |
| Datepicker | Id | Уникальный идентификатор |
| Placeholder | Текст-заместитель |
| Text | Id | Уникальный идентификатор |
| Placeholder | Текст-заместитель |
| Textarea | Id | Уникальный идентификатор |
| Rows | Количество строк |
| Placeholder | Текст-заместитель |
| Radiogroup | Id | Уникальный идентификатор |
| HasOther | Наличие поля «Другое» |
| ChoicesOrder | Порядок вариантов ответов |
| Rating | Id | Уникальный идентификатор |
| MinRateDescription | Описание нижней границы |
| MaxRateDescription | Описание верхней границы |
| Dropdown | Id | Уникальный идентификатор |
| HasOther | Наличие поля «Другое» |
| ChoisesOrder | Порядок вариантов ответов |
| OptionsCaption | Текст-заместитель |
| Matrix | Id | Уникальный идентификатор |
| MatrixRow | Id | Уникальный идентификатор |
| Text | Заголовок строки |
| Value | Значение строки |
| MatrixId | Уникальный идентификатор матрицы |
| MatrxCol | Id | Уникальный идентификатор |
| Text | Заголовок колонки |
| Value | Значение колонки |
| MatrixId | Уникальный идентификатор матрицы |
| Продолжение таблицы 3.1 | | |
| Сущность | Атрибуты | Значение атрибутов |
| Checkbox | Id | Уникальный идентификатор |
| HasOther | Наличие поля «Другое» |
| ChoicesOrder | Порядок вариантов ответов |
| Barrating | Id | Уникальный идентификатор |
| ChoicesOrder | Порядок вариантов ответов |
| Boolean | Id | Уникальный идентификатор |
| Label | Метка флажка |
| QuestionVariant | QuestionId | Уникальный идентификатор вопроса |
| Value | Значение варианта |
| Text | Текст варианта |
| SurveyTemplate | Id | Уникальный идентификатор |
| Title | Заголовок шаблона |
| Dedcription | Описание шаблона |
| TemplatePage | Pageid | Уникальный идентификатор страницы |
| SurveyTemplateId | Уникальный идентификатор шаблона опроса |
| SurveyResponse | Id | Уникальный идентификатор |
| PassedDate | Дата прохождения |
| SurveyVersionId | Уникальный идентификатор версии опроса |
| UsersId | Уникальный идентификатор респондента |
| QuestionAnswer | Id | Уникальный идентификатор |
| Value | Выбранное значение |
| SurveyResponseId | Уникальный идентификатор ответа на опрос |

Для взаимодействия приложения с базой данных используется Entity Framework. Это объектно-ориентированный фреймворк для доступа и манипулирования данными, хранящимися в базах данных.

3.3 Разработка алгоритма приложения и алгоритмов отдельных модулей

Создавать онлайн-опросы может только зарегистрированный пользователь, поэтому функция регистрации очень важна. На рисунке 3.3 представлен алгоритм регистрации пользователя. Для того чтобы зарегистрировать пользователя необходимо заполнить обязательные поля формы и нажать на кнопку «Зарегистрироваться».



Рисунок 3.3 – Алгоритм регистрации пользователя

При успешной регистрации пользователь будет перенаправлен на страницу авторизации. Сразу после успешной регистрации пользователь может авторизоваться на сайте. Для авторизации пользователя требуется заполнить требуемые поля формы и нажать на кнопку «Войти» (рисунок 3.4).



Рисунок 3.4 – Алгоритм авторизации пользователя

В случае успешной авторизации на сайте, пользователь сможет начать использование приложения согласно своей роли.

Пользователь может изменять личные данные. Алгоритм изменения данных пользователя приведён на рисунке 3.5. Чтобы обновить данные пользователь должен изменит данные в полях и нажать на кнопку «Сохранить».



Рисунок 3.5 – Алгоритм обновления профиля пользователя

В случае удачного обновления личных данных появится сообщение об их успешном изменении. Если введённые данные будут не корректны появится сообщение об ошибке.

Модератор может удалять пользователей. Для этого в административной части сайта напротив нужного пользователя следует нажать кнопку «Удалить». Алгоритм удаления пользователя приведён на рисунке 3.6.



Рисунок 3.6 – Алгоритм удаления пользователя

Если удаление прошло успешно, то пользователь удалится из базы данных и будет выведено сообщение об успешном удалении пользователя.

Итак, выше были приведены некоторые алгоритмы разрабатываемого приложения. Согласно этим алгоритмам будет реализована данная функциональность.

4 Создание приложения

При проектировании программного средства особое внимание уделяется стандартным компонентам WebApi 2, существующим для разработки.

Контроллеры – часть MVC архитектуры содержащаяся в WebApi 2. Однако, учитывая, что WebApi 2 разрабатывался с целью создания API для приложений, контроллеры, которые применяются в нём являются несколько ограниченными.

Базовым классом для них служит ApiController. Все контроллеры, унаследованные от него, в качестве результата не могут возвращать представления, компоновки и т. д., а только модель. Модель будет сериализована в JSON, XML или другое представление данных в зависимости от заголовков HTTP запроса.

Так же методы данного вида контроллеров выбираются на основании HTTP метода пришедшего запроса. Это позволяет логически разделить методы на группы для упрощения понимания кода. Контроллеры в WebApi 2 принято создавать по подходу CRUD (Create-Read-Update-Delete). В соответствии с ним методы контроллера делятся на 4 группы:

* добавление новых данных в приложение (Create);
* извлечение данных из приложения (Read);
* изменение существующих данных (Update);
* удаление данных из приложения (Delete).

За каждую группу методов отвечает свой HTTP метод, используемый для запроса действия. За добавление данных отвечает HTTP метод Push, извлечение – Get, изменение – Put, удаление – Delete. На рисунке 4.1 приведён пример контроллера, отвечающего за работу с опросами. В контроллерах указываются атрибуты для указания ролей пользователей, имеющих к ним доступ. Ограничения можно наложить как на весь контроллер, так и на отдельный его метод.

Хранить логику обработки запросов в контроллере было бы громоздко и неудобно. С целью избегания этого приложение имеет 3 слоя:

* веб;
* бизнес логика;
* доступ к данным.

Каждый слой является отдельно компилируемой библиотекой, зависим от других слоёв только интерфейсами и легко может быть заменён без перекомпиляции других слоёв при условии выполнения интерфейсов.

Контроллеры хранятся в веб слое и обращаются к сервисам, которые хранятся в слое бизнес логики. Сервисы содержат в себе всю логику изменения данных, пришедших в запросе. Для выполнения своей задачи сервисы могут обращаться к другим сервисам. На рисунке 4.2 приведён пример сервиса, отвечающего за работу с пользователями.



Рисунок 4.1 – Пример контроллера



Рисунок 4.2 – Пример сервиса

Для повышения независимости слоёв друг от друга используется принцип инверсии зависимостей. Согласно нему компоненты не знают друг о друге ничего кроме интерфейсов. Это позволяет в любой момент подменять компоненты другими с таким же интерфейсом. Он является частью большего принципа написания кода, распространяющегося не только на веб-приложения – SOLID. Этот принцип является очень важным при написании качественного и поддерживаемого кода. Каждая буква в названии отвечает за отдельный принцип, несущий свои правила написания кода:

* принцип одной ответственности (single responsibility);
* принцип открытости/закрытости (open-closed);
* принцип подстановки Барбары Лисков (Liskov substitution);
* принцип разделения интерфейса (interface segregation);
* принцип инверсии зависимостей (dependency inversion).

На рисунке 4.3 приведён пример класса, отвечающего за настойку зависимостей для приложения.



Рисунок 4.3 – Пример настойки зависимостей

После применения всех преобразований к данным сервисы обращаются к репозиториям для внесения изменений в базу данных. В приложении реализован репозиторий для выполнения базовых операций с любой моделью. При необходимости выполнения нестандартных действий создаётся дополнительный репозиторий, наследуемый от базового, и в нём реализуются все необходимые операции. На рисунке 4.4 приведён пример базового репозитория.



Рисунок 4.4 – Пример базового репозитория

Репозитории обращаются к базе данных за данными, которые в приложении хранятся в моделях – второй части архитектуры MVC. Модели содержат только данные. На рисунке 4.5 приведён пример модели.



Рисунок 4.5 – Пример модели

Так как зачастую для выполнения запроса нет необходимости возвращать все данные из модели, в приложении используются промежуточные модели, называемые DTO. Они содержат только необходимые для выполнения запроса данные. Для каждого запроса может создаваться отдельная промежуточная модель или использоваться одна для нескольких, если необходимые данные совпадают.

Так как именно промежуточные модели используются в контроллерах, то именно в них указываются валидационные атрибуты для проверки пришедшей модели на серверной части приложения. На рисунке 4.6 приведён пример промежуточной модели.



Рисунок 4.6 – Пример промежуточной модели

Для преобразования моделей в промежуточные модели и обратно в приложении используется библиотека для маппинга. На рисунке 4.7 приведён пример класса для настройки преобразования моделей.



Рисунок 4.7 – Пример настройки преобразований моделей

Для хранения данных в приложении используется база данных. Для удобной работы с ней используется Entity Framework. Он позволяет работать с базой данных как будто сущности в ней – это объекты, к которым можно обратиться напрямую из кода приложения.

При построении базы данных был использован подход code first. Согласно данному подходу, база данных создаётся по моделям, описанным в приложении. Для корректного создания написаны конфигурационные классы для каждой модели. На рисунке 4.8 приведён пример конфигурации базы данных для модели пользователя.



Рисунок 4.8 – Пример конфигурации базы данных для модели

При изменении модели нет необходимости создавать базу данных заново, теряя все накопленные данные. Entity Framework позволяет создавать миграции для корректного изменения базы данных. На рисунке 4.9 приведён пример миграционного файла. С помощью таких файлов при необходимости можно вернуться к любой версии базы данных.



Рисунок 4.9 – Пример миграционного файла

Последняя часть архитектуры MVC – представление – реализована клиентской частью приложения. В ней используются такие библиотеки как React и Redux.

React – это декларативная, эффективная и гибкая библиотека JavaScript для создания пользовательских интерфейсов (UI). Она позволяет создавать сложные UI из небольших и изолированных частей кода, называемых «компонентами». Компонент – часть интерфейса с определённым функционалом. Они могут использовать внутри себя другие компоненты.

В React предусмотрено три вида компонент:

* компонент-класс;
* компонент-функция;
* компонент-строка.

Компонент-строка – это самый простой вид компонент. В виде обычной строки передаётся HTML или JSX код компонента. Этот вид компонент используется крайне редко из-за малой функциональности.

Компонент-класс – это самый часто используемый вид компонент. Такие компоненты могут регулировать свой жизненный цикл, иметь состояние и содержать логику обработки поступивших данных. Обязательное условие таких компонент – наличие метода render, который возвращает jsx объект или строку, содержащую jsx код. В таблице 4.1 описаны методы жизненного цикла компонент.

Таблица 4.1 Методы жизненного цикла компонент

|  |  |
| --- | --- |
| Имя метода | Описание |
| constructor | Конструктор для начальной инициализации компонента. |
| componentWillMount | Вызывается перед рендерингом компонента. |
| render | Рендеринг компонента. |
| componentDidMount | Вызывается после рендеринга компонента. |
| shouldComponentUpdate | Вызывается каждый раз при обновлении объекта props или state. |
| componentWillUpdate | Вызывается перед обновлением компонента. |
| componentDidUpdate | Вызывается сразу после обновления компонента. |
| componentWillUnmount | Вызывается перед удалением компонента. |

Компонент-функция – нечто среднее между строкой и классом. Он может содержать в себе минимальную логику, но у него нету состояния и доступа к методам жизненного цикла. На рисунке 4.10 приведён пример компонента-функции, отвечающего за отображение навигационных ссылок в приложении.



Рисунок 4.10 – Пример компонента-функции

Хоть компоненты-классы могут хранить состояние, состояние всего приложения хранить в компоненте самого верхнего уровня и передавать его во вложенные компоненты неудобно. В связи с этим была придумана библиотека Redux. Эта библиотека отвечает за хранение состояния всего приложения и его изменение.

Принцип, на котором построена данная библиотека, весьма прост. Есть хранилище состояния – store. Оно является единственным источником правды для всего приложения, т. е. все необходимые ему данные хранятся именно в нём. Есть действия, которые вызывает приложение, когда хочет изменить своё состояние. И есть редьюсеры, которые обрабатывают действия, вызванные приложением.

Поток данных имеет следующий вид:

1. приложение вызывает действие для смены состояния;
2. действие попадает в Redux, который вызывает редьюсер;
3. корневой редьюсер может комбинировать результаты нескольких редьюсеров в один целостный результат;
4. Redux сохраняет конечное состояние приложения, возвращённое корневым редьюсером.

Редьюсеры это чистые функции, реагирующие на действия и меняющие хранилище определённым образом. Они не должны мутировать предыдущее состояние, а создавать новое на основе старого с изменениями, пришедшими в действии и возвращать его в хранилище.

5 Тестирование, проверка работоспособности и анализ полученных результатов

Тестирование – это обязательный этап разработки приложения. На данном этапе определяется, соответствует ли приложение заявленным требованиям. Также проверяется функциональность спроектированного приложения. Если тест оказался отрицательным, то нужно исправить выявленную ошибку и снова повторить тест.

В таблице 5.1 будет приведено некоторое число разработанных тестов, подтверждающее работоспособность спроектированного приложения.

Таблица 5.1 – Результаты тестирования

| Название | Описание | Ожидаемый результат | Полученный результат |
| --- | --- | --- | --- |
| Просмотр страницы авторизации. | Нажать на кнопку с подписью «Log In». | Отображение страницы авторизации. | Отобразилась страница авторизации. |
| Авторизация пользователя. | 1. Заполнить поля для ввода данных:  email – строка вида \*@\*.\*, пароль – минимум восемь символов.  2. Нажать на кнопку «Войти». | 1. Валидация введённых данных.  2. Поиск пользователя в базе данных. Если пользователь найден, то он авторизуется. Вывод сообщения об ошибке в случае неудачи. | 1. Данные валидируются.  2. Поиск пользователя в базе данных. Авторизация пользователя. Вывод сообщения об ошибке в случае неудачи. |
| Просмотр страницы регистрации. | На странице авторизации нажать на кнопку «Signup». | Отображение страницы регистрации. | Отобразилась страница регистрации. |
| Регистрация пользователя. | 1. Заполнить поля для ввода данных: имя – минимум пять символов, email – строка вида \*@\*.\*, пароль – минимум восемь символов, повтор пароля – идентичный паролю.  2. Нажать на кнопку «Sign Up». | 1. Валидация введённых данных.  2. Пользователь зарегистрируется. Вывод сообщения об ошибке в случае неудачи. | 1. Данные валидируются.  2. Пользователь зарегистри-ровался. Выводится сообщение об ошибке в случае неудачи. |

| Продолжение таблицы 5.1 | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Описание | Ожидаемый результат | Полученный результат |
| Выход из учётной записи. | 1. Нажать на кнопку с именем пользователя.  2. Нажать на кнопку с надписью «Logout». | 1. Появление панели с выбором действий.  2. Выход из учётной записи. | 1. Появилась панель с выбором действий.  2. Пользователь вышел из учётной записи. |
| Просмотр страницы создания опроса. | 1. Авторизоваться как пользователь с ролью Admin или VIP.  2. В левом меню нажать кнопку «New survey» | 1. Отображение левой панели с функциями администратора.  2. Отображение страницы создания опроса. | 1. Отобразилась левая панель с функциями администратора.  2. Отобразилась страница создания опроса. |
| Изменение основного языка опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «General» из выпадающего списка «Default language» выбрать один из доступных языков.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение основного языка опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Основной язык опроса изменился. |
| Изменение видимости номеров страниц. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «General» установить/снять галочку напротив «Show page numbers».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Возле заголовков страниц присутствуют/ отсутствуют номера страниц. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Возле заголовков страниц появились/ пропали номера страниц. |
| Изменение заголовка опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «General» в поле «Title» ввести заголовок.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Валидация введённых данных. Изменение заголовка опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Данные валидируются. Заголовок опроса изменяется. |
| Изменение текста кнопки «Далее» для основного языка. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в поле «Page next button text» ввести текст.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение текста кнопки «Далее» при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился текст кнопки «Далее» при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение текста кнопки «Назад» для основного языка. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в поле «Page previous button text» ввести текст.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение текста кнопки «Назад» при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился текст кнопки «Назад» при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение текста кнопки «Старт» для основного языка. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в поле «Start button text» ввести текст.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение текста кнопки «Старт» при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился текст кнопки «Старт» при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение текста кнопки «Отправить» для основного языка. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в поле «Complete button text» ввести текст.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение текста кнопки «Отправить» при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился текст кнопки «Отправить» при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение позиции кнопок навигации. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в выпадающем списке «Show navigation buttons» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение позиции кнопок навигации при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилась позиция кнопок навигации при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение видимости кнопки «Назад». | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» установить/снять галочку напротив «Show previous button».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Присутствует/ отсутствует кнопка «Назад». | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Появилась/ пропала кнопка «Назад». |
| Включение/отключение стартовой страницы. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» установить/снять галочку напротив «The first page in the survey is a started page».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Первая страница опроса является стартовой. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Первая страница опроса стала стартовой. |
| Включение/отключение показа страницы завершения опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» установить/снять галочку напротив «Show the completed page at the end».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. После прохождения опроса показывается/ пропускается страница завершения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. После прохождения опроса вывелась/ пропустилась страница завершения опроса. |
| Включение/отключение автоперехода на следующую страницу при заполнении текущей. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» установить/снять галочку напротив «On answering all questions, go to the next page automatically».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. После заполнения всех вопросов текущей страницы совершается/ не совершается автоматический переход на следующую. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. После заполнения всех вопросов текущей страницы совершился/ не совершился автоматический переход на следующую. |
| Изменение позиции шкалы прогресса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» в выпадающем списке «Show progress bar» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение позиции шкалы прогресса при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилась позиция шкалы прогресса при тестировании прохождения опроса. |
| Включение одностра-ничного режима у опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Navigation» установить/снять галочку напротив «Show all elements on one page».  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. При тестировании прохождения опроса все вопросы показываются на одной странице. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. При тестировании прохождения опроса все вопросы показались на одной странице. |
| Изменение позиции заголовка вопроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Question» в выпадающем списке «Question title location» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение позиции заголовка вопроса при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилась позиция заголовка вопроса при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение обозначения обязательности вопроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Question» в поле «The question required symbol» ввести текст.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение обозначения обязательности вопроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилось обозначение обязательности вопроса. |
| Изменение отображения номера вопросов. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Question» в выпадающем списке «Show question numbers» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Номера вопросов отображаются в соответствии с выбранной настройкой. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Отображение номеров вопросов изменилось в соответствии с выбранной настройкой. |
| Изменение позиции сообщения с ошибкой. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Question» в выпадающем списке «Question error location» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение позиции сообщения с ошибкой при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилась позиция сообщения с ошибкой при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение порядка размещения вопросов на странице. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Question» в выпадающем списке «Elements order on the page» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение порядка размещения вопросов на странице при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился порядок размещения вопросов на странице при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение максимального времени на заполнение страницы опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Timer/Quiz» в поле «Maximum time to finish a page in the survey» ввести время в секундах.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение максимального времени на заполнение страницы при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилось максимальное время на заполнение страницы при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение максимального времени для ответа на опрос. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Timer/Quiz» в поле «Maximum time to finish the survey» ввести время в секундах.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение максимального времени для ответа на опрос при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилось максимальное время для ответа на опрос при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение HTML кода, показываемого по окончанию опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Completed Html» задать HTML код.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение HTML кода, показываемого по окончанию опроса при тестировании прохождения опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился HTML код, показываемый по окончанию опроса при тестировании прохождения опроса. |
| Изменение позиции таймера. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Timer/Quiz» в выпадающем списке «Show timer panel» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение позиции таймера в соответствии с выбранным вариантом. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменилась позиция таймера в соответствии с выбранным вариантом. |
| Изменение отображаемого таймера. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Timer/Quiz» в выпадающем списке «Show timer panel mode» выбрать один из предложенных вариантов.  3. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Изменение отображаемого таймера при прохождении опроса. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Изменился отображаемый таймер при прохождении опроса. |
| Создание триггеров опроса. | 1. Нажать кнопку «Survey settings».  2. В разделе «Triggers» выбрать необходимый вид триггера.  3. Заполнить все необходимые поля.  4. Нажать кнопку «Apply» или «OK». | 1. Появление окна настроек опроса.  3. Триггер работает в соответствии со своим типом. | 1. Появилось окно настроек опроса.  3. Триггер сработал в соответствии со своим типом. |
| Добавление вопроса. | Нажать на нужный вопрос или потянуть его в нужное место в опросе. | Вопрос располагается в нужном месте в опросе. | Вопрос расположился в нужном месте в опросе. |
| Сохранение опроса. | 1. Добавить минимум 1 вопрос, заполнить заголовок опроса и страницы.  2. Нажать на кнопку «Save survey». | 2. Валидация опроса. Сохранение опроса на сервере. Вывод сообщения об успешном сохранении/ ошибке. | 2. Опрос валидируется. Опрос сохраняется на сервере. Выводится сообщение об успешном сохранении/ ошибке. |
| Сохранение опроса как шаблон. | 1. Добавить минимум 1 вопрос, заполнить заголовок опроса и страницы.  2. Нажать на кнопку «Save as template». | 2. Валидация шаблона. Сохранение шаблона на сервере. Вывод сообщения об успешном сохранении/ ошибке. | 2. Шаблон валидируется. Шаблон сохраняется на сервере. Выводится сообщение об успешном сохранении/ ошибке. |
| Прохождение опроса. | 1. В левом меню нажать на кнопку «Surveys list».  2. В списке опросов нажать на заголовок нужного опроса.  3. Заполнить ответы на все необходимые вопросы опроса.  4. Нажать на кнопку завершения опроса. | 1. Появление окна с опросами.  2. Появление окна прохождения опроса.  3. Валидация введённых данных.  4. Сохранение ответа на опрос на сервере. Изменение статистики ответов на опрос. | 1. Появилось окно с опросами.  2. Появилось окно прохождения опроса.  3. Введённые данные валидируются.  4. Ответ на опрос сохранён на сервере. Ответы учтены в статистике ответов на опрос. |
| Редактиро-вание профиля | 1. В правом верхнем углу нажать на кнопку с именем пользователя.  2. В появившемся окне выбрать «My profile».  3. Нажать на кнопку «Edit».  4. Ввести имя пользователя – минимум пять символов.  5. Нажать на кнопку «Save». | 1. Появление меню с функциями по работе с аккаунтом пользователя.  2. Появление окна с личными данными пользователя.  3. Переход окна в режим редактирования.  4. Имя валидируется.  5. Изменение данных пользователя. | 1. Появилось меню с функциями по работе с аккаунтом пользователя.  2. Появилось окно с личными данными пользователя.  3. Окно перешло в режим редактирования.  4. Имя валидируется.  5. Данные пользователя изменились. |

6 Руководство по установке и использованию

Для того, чтобы использовать приложение, необходимо открыть любой браузер с поддержкой JavaScript и в строку поиска ввести адрес http://techartsurvey.000webhostapp.com (рисунок 6.1).



Рисунок 6.1 – Адрес приложения

После перехода по ссылке откроется главная страница (рисунок 6.2).



Рисунок 6.2 – Главная страница приложения

Перед тем, как использовать возможности приложения, требуется зарегистрироваться на сайте (рисунок 6.3).



Рисунок 6.3 – Форма регистрации

После успешной регистрации пользователь сможет авторизоваться в приложении (рисунок 6.4).



Рисунок 6.4 – Форма авторизации

После авторизации пользователь перенаправляется на главную страницу. После авторизации на ней появится панель с инструментами с доступным пользователю функционалом (рисунок 6.5).



Рисунок 6.5 – Панель с инстументами для роли администратор

Чтобы выбрать опрос для прохождения, нужно нажать на кнопку «Survey list» на панели инструментов. После этого пользователь попадёт на страницу со списком опросов (рисунок 6.6).



Рисунок 6.6 – Страница со списком опросов

Для прохождения опроса необходимо нажать на заголовок опроса. После этого пользователь попадёт на страницу опроса для прохождения (рисунок 6.7)



Рисунок 6.7 – Страница опроса

Для создания опроса необходимо обладать ролью администратора и нажать кнопку «New survey» на панели инструментов. После этого пользователь попадёт в редактор опросов на вкладку редактирования опроса «Survey Designer» (рисунок 6.8).



Рисунок 6.8 – Редактор опросов

Для редактирования настроек опроса нужно нажать кнопку «Survey Settings», заполнить необходимые поля и нажать кнопку «Apply» или «OK» (рисунок 6.9).



Рисунок 6.9 – Окно настроек опроса

Для добавления страницы необходимо нажать кнопку «+» на панели страниц. Для редактирования настроек страницы нужно сделать активной нужную страницу, навести на неё курсор мыши и нажать кнопку «Edit». Появится окно редактирования настроек страницы. Далее необходимо заполнить требуемые данные и нажать кнопку «Apply» или «OK» (рисунок 6.10).



Рисунок 6.10 – Окно настроек страницы

Для добавления вопроса в опрос необходимо нажать на него на панели с вопросами, тогда он поместится в конец текущей страницы, либо перетянуть его в нужное место на текущей странице (рисунок 6.11). В результате вопрос добавится к опросу.



Рисунок 6.11 – Добавление вопроса

Для редактирования вопроса нужно сделать его активным кликнув по нему и нажать кнопку «Edit». Откроется окно с настройками вопроса. Далее необходимо заполнить требуемые данные и нажать кнопку «Apply» или «OK» (рисунок 6.12).



Рисунок 6.12 – Окно настроек вопроса

Для тестирования опроса нужно перейти на вкладку «Test Survey» редактора (рисунок 6.13). На ней отображается текущее состояние опроса. Опрос можно пройти (результаты прохождения опроса нигде сохранены не будут) для проверки корректности вопросов, триггеров и т. д.



Рисунок 6.13 – Тестирование опроса

Для перевода опроса на различные языки необходимо перейти на вкладку «Translation» редактора (рисунок 6.14). В ней необходимо выбрать языки для перевода и заполнить необходимые поля. Все изменения сохраняются автоматически.



Рисунок 6.14 – Перевод опроса

Для сохранения опроса необходимо нажать кнопку «Save Survey» на вкладке редактирования опроса. Для сохранения опроса как шаблон необходимо нажать кнопку «Save as Template».

7 Технико-экономическое обоснование

7.1 Краткая характеристика приложения

Веб-приложение создания и проведения опросов позволяет быстро создавать и проводить опросы. Пользователю предоставляется набор базовых шаблонов опросов. Ссылку на созданный опрос можно послать группе лиц, отобранных для прохождения. Так же пройти опрос сможет любой пользователь, который зарегистрирован в приложении.

Основная цель разрабатываемого приложения – это упрощение создания и проведения социальных опросов, включающая в себя снижение трудоёмкости и стоимости их создания и проведения. Так же требуется обеспечить простоту создания опросов, чтобы это мог сделать любой пользователь, который не обладает знаниями в этой области.

Основными функциями приложения являются:

* регистрация и авторизация пользователя;
* создание опроса;
* создание шаблонов опроса;
* использование шаблонов для создания опроса;
* редактирование прошлых версий опроса;
* прохождение опроса;
* просмотр создателем опроса статистики ответов на вопрос.

Приложение будет размещено в сети Internet. Разработчик получит экономический эффект в виде прироста прибыли от сотрудничества с различными компаниями или сервисами по размещению рекламы, которые захотят разместить объявление на сайте, при условии, что администратор одобрит соответствующие предложения от компании.

Также пользователи смогут приобрести премиум-пакет, который содержит расширенную функциональность приложения. Он будет включать возможность пользоваться премиум-шаблонами, которые не доступны обычному пользователю, а также проводить одновременно больше своих опросов, чем простой пользователь.

7.2 Расчёт затрат на разработку приложения

**7.2.1** Расчёт основной заработной платы участников команды осуществляется по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.1) |

где n – количество исполнителей, занятых разработкой конкретного программного продукта;

– коэффициент премий, 1,5;

– часовая тарифная ставка i-го исполнителя, руб.;

− трудоёмкость работ, выполняемых i−м исполнителем, ч.

По данным ресурса dev.by в первом квартале 2019 года величина средней часовой ставки для .Net-разработчика с опытом работы 1-3 года – 7 рублей в час, для HTML/CSS/JS-разработчика с опытом работы 1-3 года – 7 рублей в час.

Исходя из приведённых выше данных, рассчитаем основную заработную плату исполнителей. Полученные данные приведены в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Расчёт заработной платы разработчиков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Участник команды | Месячная заработная плата, руб. | Часовая тарифная ставка руб. | Трудоёмкость, часов | Основная заработная плата, руб. |
| .Net-разработчик | 1200 | 7 | 120 | 840 |
| HTML/ CSS/ JS разработчик | 1200 | 7 | 168 | 1176 |
| Итого |  |  | 288 | 2016 |
| Премия, 50% | | | | 1008 |
| Итого затраты на основную заработную плату разработчиков | | | | 3024 |

**7.2.2** Затраты на дополнительную заработную плату команды разработчиков включает выплаты, предусмотренные законодательством о труде, и определяется по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.2) |

где – дополнительная заработная плата исполнителей, руб.;

– норматив дополнительной заработной платы равный 10 %.

Подставив значения в формулу (7.2), получаем:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**7.2.3** Отчисления на социальные нужды (в фонд социальной защиты населения и на обязательное страхование) определяются в соответствии с действующими законодательными актами по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.3) |
|  |  |  |

где – норматив отчислений в фонд социальной защиты населения и на обязательное страхование, 35 %.

Размер отчислений в фонд социальной защиты населения и на обязательное страхование составит:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**7.2.4** Расходы по статье «Прочие затраты» () для веб-ориентированного приложения включают затраты на приобретение лицензионного программного обеспечения, необходимого для разработки ПС, оплату потребляемой электроэнергии, оплату аренды рабочего помещения, оборудование рабочих мест и определяются по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.4) |

где – норматив прочих затрат, 100 %.

Подставив данные в формулу (7.4), получаем:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**7.2.5** Полная сумма затрат на разработку приложения находится путём суммирования всех рассчитанных статей затрат. Все расчёты приведены в таблице 7.2.

Таблица 7.2 – Затраты на разработку приложения

|  |  |
| --- | --- |
| Статья затрат | Сумма, руб. |
| Основная заработная плата команды разработчиков | 3024 |
| Дополнительная заработная плата команды разработчиков | 302,4 |
| Отчисления на социальные нужды | 1164,24 |
| Прочие затраты | 3024 |
| Общие затраты на разработку | 7514,64 |

7.3 Оценка эффекта от использования приложения

Экономический эффект представляет собой прибыль, полученную от соглашений с компаниями, проявившими желание опубликовать объявление и получившими одобрение от администратора. Таким образом планируется заключить не менее 7 соглашений. Так как соглашение заключается на месяц и в среднем будут заключены соглашения на 4 месяца, по итогу получатся 28 месячных соглашения. Средний уровень цен на размещение объявлений на подобных сайтах составляет 300 руб. Так как предприятие является резидентом ПВТ оно освобождено от уплаты налога на прибыль.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.5) |

где Ц – цена одного соглашения, руб.;

– сумма расходов на разработку и реализацию, руб.;

N – количество соглашений;

НДС – сумма налога на добавленную стоимость, руб.

НДС рассчитывается по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.6) |

где – ставка налога на добавленную стоимость согласно действующему законодательству, 20 %.

Также экономический эффект включает в себя прибыль, полученную от реализации премиум-пакетов, которые содержат более расширенную функциональность разрабатываемого приложения. Планируется продать не менее 10 пакетов сроком на 3 месяца. Итого 30 месячных продаж. Средний уровень цен на покупку премиум-пакета на подобных сайтах составляет 300 руб.

Исходя из данных сумма налога на добавленную стоимость составит:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Таким образом можно подсчитать чистую прибыль разработчиков:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Для оценки эффективности затрат на разработку приложения необходимо рассчитать уровень рентабельности затрат по следующей формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.7) |

Подставив значения в формулу (7.7), получаем:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Проект будет экономически эффективным, если рентабельность затрат на разработку приложения будет не меньше средней процентной ставки по банковским депозитным вкладам. Средняя процентная ставка по банковским вкладам для юридических лиц за март 2019 года составила 8,73 %. Исходя из этих данных можно сделать вывод, что проект рентабелен, так как рентабельность затрат на разработку приложения составила 77 %.

7.4 Расчёт показателей эффективности инвестиций в разработку приложения

Экономическая целесообразность инвестирования в разработку данного веб-ориентированного приложения можно отобразить через рентабельность инвестиций, которая вычисляется по формуле (7.8).

Чтобы рассчитать эффективность инвестиций в разработку приложения, необходимо сравнить размер инвестиций в разработку приложения, и получаемый годовой экономический эффект.

Для расчёта рентабельности инвестиций воспользуемся следующей формулой:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | (7.8) |

Таким образом рентабельность инвестиций составит:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Так как рентабельность предприятия превышает средний процент по долгосрочным вкладам в банках (8,73 %) можно сделать вывод, что инвестиции будут прибыльнее, чем банковский вклад.

7.5 Вывод

Таким образом, полученные результаты технико-экономического обоснования «Веб-приложения создания и проведения опросов с использованием технологий React, Redux, WebApi 2» свидетельствуют об эффективности разработки и внедрения в эксплуатацию данного веб-ориентированного приложения. Окупаемость произойдёт в течение одного года. Общая сумма затрат составила 7514,64 руб., рентабельность инвестиций 77 %.

Заключение

В ходе работы над дипломным проектом была проанализирована литература, связанная с созданием и проведением онлайн-опросов, а также проведено исследование для выявления существующих аналогов, чтобы выделить их достоинства и недостатки, которые необходимо было устранить в разрабатываемом приложении. По результатам исследования были сформулированы задачи на дипломное проектирование.

Во время работы проведён этап моделирования приложения, в котором были сформулированы функциональные требования к приложению и составлены полные спецификации к ним.

На основе функциональных требований произведено проектирование приложения. Оно включало в себя разработку архитектуры приложения, разработку базы данных и разработку алгоритмов отдельных функций приложения.

Были изучены необходимые библиотеки, фреймворки, шаблоны и кодстайлы, требующиеся для создания приложения. Данное приложение учитывает возможность того, что с ним будут работать очень много пользователей одновременно, что скажется на стабильности работы при пиковой нагрузке.

Также для обеспечения стабильной работы приложения разработаны тестовые случаи, покрывающие всю его функциональность. Все тесты успешно выполняются, что свидетельствует о корректном исполнении функций приложения.

На завершающем этапе подробно описана методика использования приложения, позволяющая в короткие сроки освоить работу с ним.

Также был рассчитан экономический эффект от внедрения приложения. В результате расчётов было установлено, что приложение является экономически выгодным, т. к. окупается за приемлемые сроки.

Таким образом, итогом дипломного проектирования стало web-приложение, которое помогает быстро и дёшево проводить онлайн опросы для пользователей по всему миру, помогая собирать необходимые данные и быстро реагировать на мнение пользователей, пользующихся тем или иным продуктом.

Список использованных источников

[1] Антопольский А. Б., Правовые и технологические проблемы создания и функционирования электронных библиотек. / А. Б. Антопольский, Т. С. Маркарова, Е. А. Данилина – М.: ИНИЦ «Патент», 2008. — 192 с. — ISBN 978-5-89513-119-0.

[2] Баранова Л. Т., Что такое «аудиокнига» и история ее развития/ Л. Т. Баранова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №3. – С. 118–121. — ISSN 2073-0071

[3] Фролов А., Синтез и распознавание речи. Современные решения [Электронный ресурс] / Фролов А., Фролов Г. – Электрон. журн. – 2003. – <http://www.frolov-lib.ru/>.

[4] Лобанов Б. М., Компьютерный синтез и клонирование речи. / Б. М Лобанов, Л. И. Цирульник – Минск : Издательский дом «Белорусская Наука», 2008. — 316 с.

[3] Google Forms [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.google.com/intl/ru\_ua/forms/about/.

[4] Typeform [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.typeform.com/.

[5] Survey Monkey [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://ru.surveymonkey.com/.

[6] Online Test Pad [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://onlinetestpad.com/ru.

[7] Anketolog.ru [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://anketolog.ru/.

[8] Survey Gizmo [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://app.surveygizmo.com/login/v1.

[9] Testograf.ru [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.testograf.ru/ru/.

[10] Survio [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.survio.com/ru/.

[11] Simpoll [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://simpoll.ru/.

[12] Opros.by [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://opros.by/.

Приложение А

**(обязательное)**

**Текст программы**

SurveyService.cs

using System;

using System.Collections.Generic;

using System.Linq;

using System.Linq.Expressions;

using System.Threading.Tasks;

using AutoMapper;

using JetBrains.Annotations;

using RedTeam.Logger;

using RedTeam.TechArtSurvey.Foundation.Interfaces.ServiceResponses;

using RedTeam.TechArtSurvey.Repositories.Interfaces;

using RedTeam.TechArtSurvey.DomainModel.Entities.Surveys;

using RedTeam.TechArtSurvey.Foundation.Dto.SurveysDto;

using RedTeam.TechArtSurvey.Foundation.Interfaces;

using RedTeam.TechArtSurvey.Foundation.Responses;

using RedTeam.Common.EnvironmentInfo;

using RedTeam.Common.Validator;

namespace RedTeam.TechArtSurvey.Foundation.Services

{

[UsedImplicitly]

public class SurveyService : ISurveyService

{

private readonly ITechArtSurveyUnitOfWork \_uow;

private readonly IMapper \_mapper;

private readonly IEnvironmentInfoService \_environmentInfoService;

private readonly IValidatorFactory \_validatorFactory;

public SurveyService(ITechArtSurveyUnitOfWork uow, IMapper mapper,

IEnvironmentInfoService environmentInfoService, IValidatorFactory validatorFactory)

{

\_uow = uow;

\_mapper = mapper;

\_environmentInfoService = environmentInfoService;

\_validatorFactory = validatorFactory;

}

public async Task<IServiceResponse<SurveyDto>> CreateAsync(EditSurveyDto surveyDto)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Create Survey '{surveyDto.Title.Default}'");

var survey = await PrepareSurvey(\_mapper.Map<EditSurveyDto, SurveyOnlyVersion>(surveyDto).ToSurvey());

var version = survey.Versions.First();

if(!version.Pages.All(

page =>

{

var res = page.Questions.All(

question =>

{

var result = \_validatorFactory.

GetValidator(question.Type.Type).

ValidateDefaultValue(question.Default);

return result;

});

return res;

}

)

)

{

return ServiceResponse.CreateUnsuccessful<SurveyDto>(ServiceResponseCode.DefaultValueIsWrong);

}

version.CreatedDate = \_environmentInfoService.CurrentUtcDateTime;

version.StartDate = \_environmentInfoService.CurrentUtcDateTime;

version.EndDate = \_environmentInfoService.CurrentUtcDateTime;

version.Number = 1;

\_uow.Surveys.Create(survey);

await \_uow.SaveAsync();

return ServiceResponse.CreateSuccessful(\_mapper.Map<Survey, SurveyDto>(survey));

}

public async Task<IServiceResponse> UpdateAsync(EditSurveyDto survey)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Update Survey with id = {survey.Id}");

var surv = await \_uow.Surveys.GetByIdAsync(survey.Id, s => s.Versions);

if (surv == null)

{

return ServiceResponse.CreateUnsuccessful<object>(ServiceResponseCode.SurveyNotFoundById);

}

var su = await PrepareSurvey(\_mapper.Map<EditSurveyDto, Survey>(survey));

var version = su.Versions.First();

if (version.Pages.Any(

page => !page.Questions.Any(

question => \_validatorFactory.

GetValidator(question.Type.Type).

ValidateDefaultValue(question.Default))

)

)

{

return ServiceResponse.CreateUnsuccessful<SurveyDto>(ServiceResponseCode.DefaultValueIsWrong);

}

version.Number = surv.Versions.Count + 1;

version.CreatedDate = \_environmentInfoService.CurrentUtcDateTime;

await \_uow.Surveys.UpdateVersionAsync(survey.Id, version);

await \_uow.SaveAsync();

return ServiceResponse.CreateSuccessful();

}

public async Task<IServiceResponse> DeleteByIdAsync(int id)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Delete Survey with id = {id}");

var includes = new Expression<Func<Survey, object>>[]

{

s => s.Author,

s => s.Versions,

s => s.Versions.Select(v => v.Responses),

s => s.Versions.Select(v => v.Responses.Select(r => r.Answers)),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions)),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Type))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Choices)))

};

var surv = await \_uow.Surveys.GetByIdAsync(id, includes);

if (surv == null)

{

return ServiceResponse.CreateUnsuccessful<object>(ServiceResponseCode.SurveyNotFoundById);

}

var versions = surv.Versions.ToArray();

var pages = versions.SelectMany(sv => sv.Pages).ToArray();

var questions = pages.SelectMany(sp => sp.Questions).ToArray();

var variants = questions.SelectMany(q => q.Choices).ToArray();

var responses = versions.SelectMany(sv => sv.Responses).ToArray();

var answers = responses.SelectMany(sr => sr.Answers).ToArray();

\_uow.GetRepository<QuestionVariant>().DeleteRange(variants);

\_uow.GetRepository<QuestionAnswer>().DeleteRange(answers);

\_uow.GetRepository<Question>().DeleteRange(questions);

\_uow.GetRepository<SurveyPage>().DeleteRange(pages);

\_uow.GetRepository<SurveyResponse>().DeleteRange(responses);

\_uow.GetRepository<SurveyVersion>().DeleteRange(versions);

\_uow.GetRepository<Survey>().Delete(surv);

await \_uow.SaveAsync();

return ServiceResponse.CreateSuccessful();

}

public async Task<IServiceResponse<EditSurveyDto>> GetByIdAsync(int id)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Get Survey with id = {id}");

var surv = await \_uow.Surveys.GetByIdAsync(id);

return surv == null

? ServiceResponse.CreateUnsuccessful<EditSurveyDto>(ServiceResponseCode.SurveyNotFoundById)

: ServiceResponse.CreateSuccessful(\_mapper.Map<Survey, EditSurveyDto>(surv));

}

public async Task<IServiceResponse<EditSurveyDto>> GetByIdAndVersionAsync(int id, int version)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Get Survey with id = {id} and version = {version}");

var includes = new Expression<Func<Survey, object>>[]

{

s => s.Versions,

s => s.Versions.Select(v => v.CompletedHtml),

s => s.Versions.Select(v => v.CompleteText),

s => s.Versions.Select(v => v.PageNextText),

s => s.Versions.Select(v => v.PagePrevText),

s => s.Versions.Select(v => v.StartSurveyText),

s => s.Versions.Select(v => v.Title),

s => s.Versions.Select(v => v.Triggers),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Title)),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions)),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Placeholder))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.OptionsCaption))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MaxRateDescription))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MinRateDescription))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MatrixRows))),

s => s.Versions.Select(v =>

v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MatrixRows.Select(mr => mr.Text)))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MatrixCols))),

s => s.Versions.Select(v =>

v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MatrixCols.Select(mc => mc.Text)))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.MinRateDescription))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Type))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Title))),

s => s.Versions.Select(v => v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Choices))),

s => s.Versions.Select(v =>

v.Pages.Select(p => p.Questions.Select(q => q.Choices.Select(qv => qv.Text)))),

s => s.Author

};

var surv = await \_uow.Surveys.GetSurveyByIdAndVersionAsync(id, version, includes);

if (surv == null)

{

return ServiceResponse.CreateUnsuccessful<EditSurveyDto>(ServiceResponseCode.SurveyNotFoundById);

}

var su = SurveyOnlyVersion.FromSurveyByVersion(surv, version);

return su.Version == null

? ServiceResponse.CreateUnsuccessful<EditSurveyDto>(ServiceResponseCode.SurveyNotFoundByVersion)

: ServiceResponse.CreateSuccessful(\_mapper.Map<SurveyOnlyVersion, EditSurveyDto>(su));

}

public async Task<IServiceResponse<IReadOnlyCollection<SurveyDto>>> GetAllAsync()

{

LoggerContext.Logger.Info("Get all Surveys");

var includes = new Expression<Func<Survey, object>>[]

{

s => s.Versions,

s => s.Versions.Select(v => v.Title),

s => s.Author

};

var surveys = await \_uow.Surveys.GetAllAsync(includes);

return ServiceResponse.CreateSuccessful(\_mapper.Map<IReadOnlyCollection<Survey>, IReadOnlyCollection<SurveyDto>>(surveys));

}

public async Task<IServiceResponse<IReadOnlyCollection<SurveyDto>>> GetAllAsync(string userEmail)

{

LoggerContext.Logger.Info($"Get all Surveys by author {userEmail}");

var includes = new Expression<Func<Survey, object>>[]

{

s => s.Versions,

s => s.Versions.Select(v => v.Title),

s => s.Author

};

var surveys = await \_uow.Surveys.GetAllByEmailAsync(userEmail, includes);

return ServiceResponse.CreateSuccessful(\_mapper.Map<IReadOnlyCollection<Survey>, IReadOnlyCollection<SurveyDto>>(surveys));

}

private async Task<Survey> PrepareSurvey(Survey survey)

{

var user = await \_uow.Users.GetUserByEmailAsync(survey.Author.Email);

survey.Author = user ?? throw new NullReferenceException(nameof(survey.Author));

foreach (var version in survey.Versions)

{

foreach (var page in version.Pages)

{

foreach (var question in page.Questions)

{

if (!Enum.TryParse(question.Type.Name, out QuestionTypes qt))

{

throw new NullReferenceException(nameof(question.Type));

}

var questionType = await \_uow.QuestionTypes.FindByTypeAsync(qt) ??

throw new NullReferenceException(nameof(question.Type));

question.Type = questionType;

var empty = new LocalizableString {Default = ""};

if (question.MinRateDescription == null) question.MinRateDescription = empty;

if (question.MaxRateDescription == null) question.MaxRateDescription = empty;

if (question.OptionsCaption == null) question.OptionsCaption = empty;

if (question.Placeholder == null) question.Placeholder = empty;

}

}

}

return survey;

}

}

}

SurveyEditor.jsx

import React, { Component } from 'react';

import { connect } from 'react-redux';

import PropTypes from 'prop-types';

import ReactRouterPropTypes from 'react-router-prop-types';

import { pushSurveyRequest, getSurveyRequest } from './actions';

import { EditorUtils } from './editorUtils';

import \* as SurveyJSEditor from 'surveyjs-editor';

import \* as SurveyKo from 'survey-knockout';

import $ from 'jquery';

import 'survey-react/survey.css';

import 'surveyjs-editor/surveyeditor.css';

import './SurveyEditor.scss';

import 'jquery-ui/themes/base/all.css';

import 'select2/dist/css/select2.css';

import 'jquery-bar-rating/dist/themes/css-stars.css';

import 'jquery-bar-rating/dist/themes/fontawesome-stars.css';

import 'jquery-ui/ui/widgets/datepicker.js';

import 'select2/dist/js/select2.js';

import 'jquery-bar-rating';

import 'icheck/skins/square/blue.css';

import \* as widgets from 'surveyjs-widgets';

widgets.jquerybarrating(SurveyKo, $);

widgets.jqueryuidatepicker(SurveyKo, $);

class SurveyEditor extends Component {

editor;

componentWillMount() {

const {surveyId, version} = this.props.match.params;

if (surveyId && version) {

this.props.getSurveyRequest(surveyId, version);

} else {

//error

}

}

componentDidMount() {

let editorOptions = {

generateValidJSON: true,

showJSONEditorTab: true,

showTestSurveyTab: true,

showEmbededSurveyTab: false,

showTranslationTab: true,

showPropertyGrid: false,

questionTypes: ['text', 'checkbox', 'radiogroup', 'dropdown', 'boolean', 'comment', 'rating', 'matrix'],

isAutoSave: false,

isRTL: true,

showPagesToolbox: true,

useTabsInElementEditor: false,

showState: false,

};

var mainColor = '#32292a';

var mainHoverColor = '#ff0000';

var textColor = '#4a4a4a';

var defaultThemeColorsEditor = SurveyJSEditor

.StylesManager

.ThemeColors['default'];

defaultThemeColorsEditor['$primary-color'] = mainColor;

defaultThemeColorsEditor['$secondary-color'] = mainColor;

defaultThemeColorsEditor['$primary-hover-color'] = mainHoverColor;

defaultThemeColorsEditor['$primary-text-color'] = textColor;

defaultThemeColorsEditor['$selection-border-color'] = mainColor;

SurveyJSEditor.StylesManager.applyTheme();

this.editor = new SurveyJSEditor.SurveyEditor(

'surveyEditorContainer',

editorOptions,

);

this.editor.saveSurveyFunc = this.saveMySurvey;

this.editor.showErrorOnFailedSave = true;

this.editor.onPropertyValidationCustomError.add((e, opt) => {

console.log(e, '\n', opt);

switch(opt.propertyName){

case 'title':

if(opt.value === '') opt.error = 'Title can\'t be empty';

break;

default:

break;

}

});

this.editor

.onCanShowProperty

.add(function (sender, options) {

if(options.property.name == 'choicesByUrl') options.canShow = false;

if (options.obj.getType() == 'survey') {

options.canShow = [

'title',

'locale',

'showPageNumbers',

'pagePrevText',

'pageNextText',

'completeText',

'startSurveyText',

'showNavigationButtons',

'showPrevButton',

'firstPageIsStarted',

'showCompletedPage',

'completedHtml',

'maxTimeToFinish',

'maxTimeToFinishPage',

'showTimerPanel',

'showTimerPanelMode',

'goNextPageAutomatic',

'showProgressBar',

'isSinglePage',

'questionTitleLocation',

'requiredText',

'showQuestionNumbers',

'questionErrorLocation',

'questionsOrder',

'triggers',

].includes(options.property.name);

}

});

$('.svd\_commercial\_container').remove();

}

render() {

if(this.editor) this.editor.text = JSON.stringify(this.prepareAfterLoad(this.props.survey));

return <div id="surveyEditorContainer" />;

}

saveMySurvey = (no, doSaveCallback) => {

console.log(new SurveyKo.SurveyError('Title can\'t be empty'));

this.editor.survey.pages[0].elements[0].errors.push(new SurveyKo.SurveyError('Title can\'t be empty'));

doSaveCallback(no, false);

let survey = JSON.parse(this.editor.text);

survey.author = {

userName: this.props.userName,

email: this.props.email,

};

let s = this.prepareSurveyToSend(survey, this.editor.survey);

this.props.pushSurveyRequest(JSON.stringify(s));

};

prepareAfterLoad = EditorUtils.prepareAfterLoad;

prepareSurveyToSend = EditorUtils.prepareSurveyToSend;

}

const mapStateToProps = (state) => ({

userName : state.auth.userInfo.userName,

email : state.auth.userInfo.email,

survey : state.surveys.survey,

});

const mapDispatchToProps = ({pushSurveyRequest, getSurveyRequest});

SurveyEditor.propTypes = {

match : ReactRouterPropTypes.match.isRequired,

userName : PropTypes.string.isRequired,

email : PropTypes.string.isRequired,

survey : PropTypes.object.isRequired,

pushSurveyRequest : PropTypes.func.isRequired,

getSurveyRequest : PropTypes.func.isRequired,

};

export default connect(mapStateToProps, mapDispatchToProps)(SurveyEditor);