

---

**Produzindo cursos  
virtuais: aliando o  
olhar com o saber  
pedagógico.**

---

**II Seminário Internacional de EaD  
Laboratório de Ciências Naturais  
Instituto Federal do Rio Grande do Norte  
brasil@ifrn.edu.br - norte@ifrn.edu.br**

---

# Educadoras

---

## *Irene de Azevedo Chaves*

Especialista em Educação a Distância, Especialista em Design Instrucional para EaD Virtual, Designer Instrucional Bolsista da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu, Designer Educacional do Centro de Formação e Aperfeiçoamento do INSS.

## *Virgínia Guimarães Silva Farias*

Especialista em Educação Continuada e a Distância, Especialista em Linguística, Designer Educacional do Centro de Formação e Aperfeiçoamento do INSS.

---

# Objetivo

---

Capacitar *designers*, autores, professores e público em geral para pensar e produzir cursos virtuais pedagogicamente mais atrativos de acordo com os princípios do *design* e desta forma, aprimorar suas expertises.

---

# Introdução

---

Educação *on-line*/multiformas - aprendizagem significativa



Ferramentas corretas → conhecimento

---

# Introdução

---

“Para mim, bom design significa o mínimo possível.  
Simples é melhor que complexo.  
Silencioso é melhor que barulhento.  
Discreto é melhor que chamativo. [...]  
O óbvio é melhor do que aquilo que precisa ser decifrado.  
Poucos elementos são melhores do que muitos.  
Um sistema é melhor do que elementos únicos”.

Dieter Rams, 1987

# Introdução

---

**Lave**

“É o arranjo dos elementos em relação aos  
espaço que eles ocupam”

Ambrose (2012)

**es Educacionais**



# Linguagem Digital

---

Esta linguagem engloba a capacidade de ler, escrever, interpretar e reconhecer termos relacionados ao mundo digital.

- Neologismos
- smiley/emoticons/emojis
- Abreviações

Linguagem formal continua sendo essencial para nossa comunicação cotidiana.

Fonte: <http://noticias.universia.com.br/>

---

# Linguagem Digital

---

## Elementos essenciais da linguagem digital

1. **Cultural:** contexto no qual a linguagem está inserido.
2. **Cognitivo:** como pensamos quando estamos usando um aparelho digital e como pensamos no mundo *off-line*.
3. **Construtivo:** utilizar a tecnologia de forma construtiva e passiva.
4. **Comunicativo:** a tecnologia pode melhorar a forma como nos comunicamos.

Fonte: <http://noticias.universia.com.br>

---



# Linguagem Digital

---

- 5. **Confiança:** explorar, usar, dominar a tecnologia.
- 6. **Criativo:** ser criativo para desenvolver soluções novas para o uso das ferramentas tecnológicas.
- 7. **Crítico:** olhar crítico sob as tecnologias que você usa e o motivo pelo qual você as utiliza.
- 8. **Civil:** a tecnologia também pode ser utilizada para o bem maior, ou seja, para o bem de todos os cidadãos e a sociedade.

Fonte: <http://noticias.universia.com.br>

---

---



---

The image features a central logo with the word "ALUNO" in a bold, stylized, blocky font. The letters are white with a thick red outline. The logo is set against a white rectangular background. Above and below the logo are horizontal lines: a red line above and a grey line below.

# Estilos de Aprendizagem

---

*“Uma preferência característica e dominante na forma como as pessoas recebem e processam informações, considerando os estilos como habilidades passíveis de serem desenvolvidas”.*

Felder

# Estilos de Aprendizagem

---



# Estilos de Aprendizagem

Recepção	
Verbal - Escrita e leitura de textos	Visual - Imagens e esquemas
Percepção	
Sensorial - Buscar exemplos no mundo real, simulações	Intuitivo - Relacionar com lições já aprendidas
Organização	
Indutivo - Situações individuais	Dedutivo - Buscar exemplos no mundo real, simulações
Processamento	
Ativo – Atividades em grupo	Reflexivo – Criação de resumos, mapas
Compreensão	
Sequencial – Material de apoio	Global – Relacionar o conteúdo com algo real

---

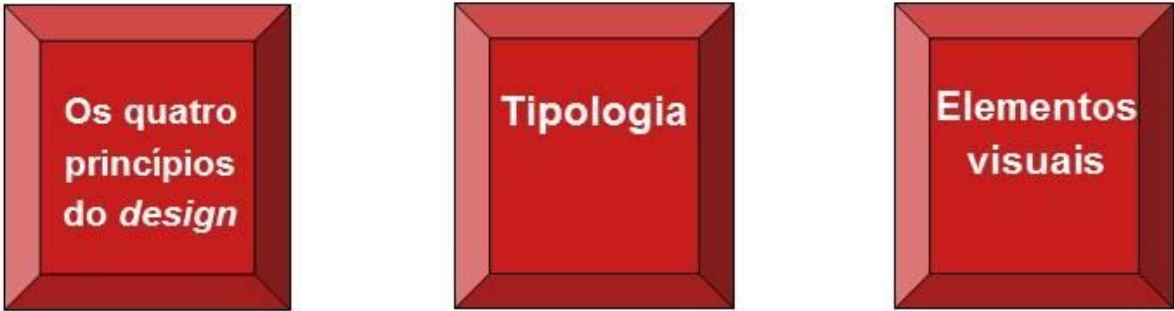
# Como usar?

---



# Conteúdo Programático

---



Os quatro  
princípios  
do *design*

Tipologia

Elementos  
visuais

---

# Princípios básicos

---

**Proximidade:** agrupar itens relacionados

**Alinhamento:** conexão visual entre os elementos

**Repetição:** repetir elementos visuais

**Contraste:** evitar elementos semelhantes juntos

---

# Proximidade

---

## **Finalidade:**

Organizar os elementos visualmente

## **O que evitar:**

Manter mesmo espaço para assuntos diferentes

## **O que fazer:**

Aproximar/Afastar

---

# Proximidade

---

## **Clube da Amizade** Programação de bailes

Sexta-feira, a partir das 21h,  
Banda Bom de Dança.  
Sábado, a partir das 21h,  
Banda de Forró Estilizado.  
Domingo, tarde dançante,  
com som eletrônico e os  
casais não pagam.

**A direção.**

## ***Clube da Amizade*** *Programação de bailes*

### ***Sexta-feira***

A partir das 21h, Banda  
Bom de Dança.

### ***Sábado***

A partir das 21h, Banda de  
Forró Estilizado.

### ***Domingo***

Tarde dançante com som  
eletrônico e os casais não  
pagam.

***A direção.***

---

Adaptado de Robin Williams, 2013

# Proximidade

---

*Chá grátis!*

*Aprenda a dançar!*

*Bolinha grátis!*

*Krump!*

*Tango!*

*Salsa!*

*Hip Hop!*

*Estúdio do Clube da Amizade*

*Rumba!*

*Prêmios! Funk!*

*Orquídeas, 100*

*Mambo!*

*Foxtrote!*

*Bolero!*

*Sábados, das 18h as 20h*

*Com ou sem parceiros!*

*Valsa!*

## Proximidade

---

### *Aprenda a dançar!*

*Estúdio do Clube da Amizade – Orquídeas, 100 – Sábados das 18h às 20h*

<i>Lentas</i>	<i>Rítmicos</i>	<i>Dança de Rua</i>
<i>Valsa</i>	<i>Rumba</i>	<i>Hip Hop</i>
<i>Tango</i>	<i>Mambo</i>	<i>Funk</i>
<i>Foxtrote</i>	<i>Bolero</i>	<i>Krump</i>

*Com ou sem parceiro!*  
*Prêmios! Chá e bolinhos grátis!*

---



# Alinhamento

---

**Finalidade:** unificar e organizar a página

**Como fazer:** criar uma linha visual

**Dica:** alinhamentos iguais

---

# Alinhamento

---

*Clube da Amizade*

*Rafaela Ribeiro*

*Rua das Orquídeas, 100  
Campo Grande, MS  
(67) 1234-5678*

# Alinhamento

---



Adaptado de Robin Willians, 2013

# Alinhamento

*Este texto  
está  
alinhado  
à esquerda.*

*Este texto  
está  
alinhado  
à direita.*

*Este texto  
está  
centralizado.  
Se for  
centralizar,  
faça com que  
fique óbvio.*

*Este texto está justificado; o texto alinha-se dos dois lados. Só use em linhas longas. Isso evita espaços entre as palavras chamados de “caminhos de rato”.*

Adaptado de Robin Willians, 2013

# Repetição

---

**Finalidade:** unificar e criar mais interesse visual

**Como fazer:** repetir elementos

**Dica:** dosagem adequada

# Repetição

---

*Clube da Amizade*

*Rafaela Ribeiro*

*Rua das Orquídeas, 100  
Campo Grande, MS  
(67) 1234-5678*

*Clube da Amizade*

*Rafaela Ribeiro*

*Rua das Orquídeas, 100  
Campo Grande, MS  
(67) 1234-5678*

---

Adaptado de Robin Willians, 2013



# Repetição

---



Adaptado de Robin Willians, 2013

# Contraste

---

**Finalidade:** criar interesse visual

**Como fazer:** usando fontes, cores, tamanhos

**O que evitar:** fazer muito parecido

---

# Contraste

---

## As Regras da Dança de Salão

*Sorria!*

*Solte-se.*

*Seja gentil com seu par.*

*Use calçados e roupas adequados.*

## *As Regras da Dança de Salão*

*Sorria!*

*Solte-se.*

*Seja gentil com seu par.*

*Use calçados e roupas adequados.*

Adaptado de Robin Willians, 2013

# Revisando

---

## **CLUBE DA AMIZADE**

**Aulas de dança de salão**

**Ritmos latinos**

**Rafaela Ribeiro**

**Professora chilena**

**31 de dezembro de 2014**

## **CLUBE DA AMIZADE**

**Aulas de dança de salão  
Ritmos latinos**

**Rafaela Ribeiro  
Professora chilena  
31 de dezembro de 2014**

Adaptado de Robin Williams, 2013

## Revisando

**Clube da  
Amizade**

*Dança de Salão  
Ritmos latinos*

*Rafaela Ribeiro  
31 de dezembro de 2014*

**Clube da  
Amizade**

*Dança  
de  
Salão  
Ritmos  
latinos*

**Rafaela Ribeiro  
31 de dezembro de 2014**

Adaptado de Robin Williams, 2013

# Tipografia

---

**Estética X Comunicação**

**“A tipografia é o coração do *design*”**

---



# Tipografia

---

## Dicas

**Concordante:** uma mesma família de fontes

**Conflitante:** fontes semelhantes

**Contrastante:** fontes claramente diferentes

---

# Tipografia

---

## Dicas

**Concordante:** uma mesma *família* de fontes

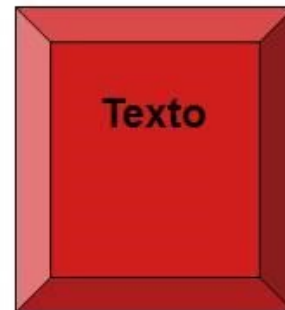
**Conflitante:** fontes **semelhantes**

**Contrastante:** claramente **diferentes**

---

# Elementos Visuais

---



# Elementos Visuais

---

**Fundo:** o que você quer apresentar?

Textura/gradiente/imagem

Fundo X Informação

**Cor:** quem é o seu aluno?

O que você quer apresentar?

Palheta/círculo cromático

---

# Elementos Visuais

---

**Texto:** o que você quer apresentar?

Frases curtas e diretas

Uso da serifa

**Imagem:** quem é o seu aluno?

O que você quer apresentar?

Fotografia X Ilustração

---

## Concluindo

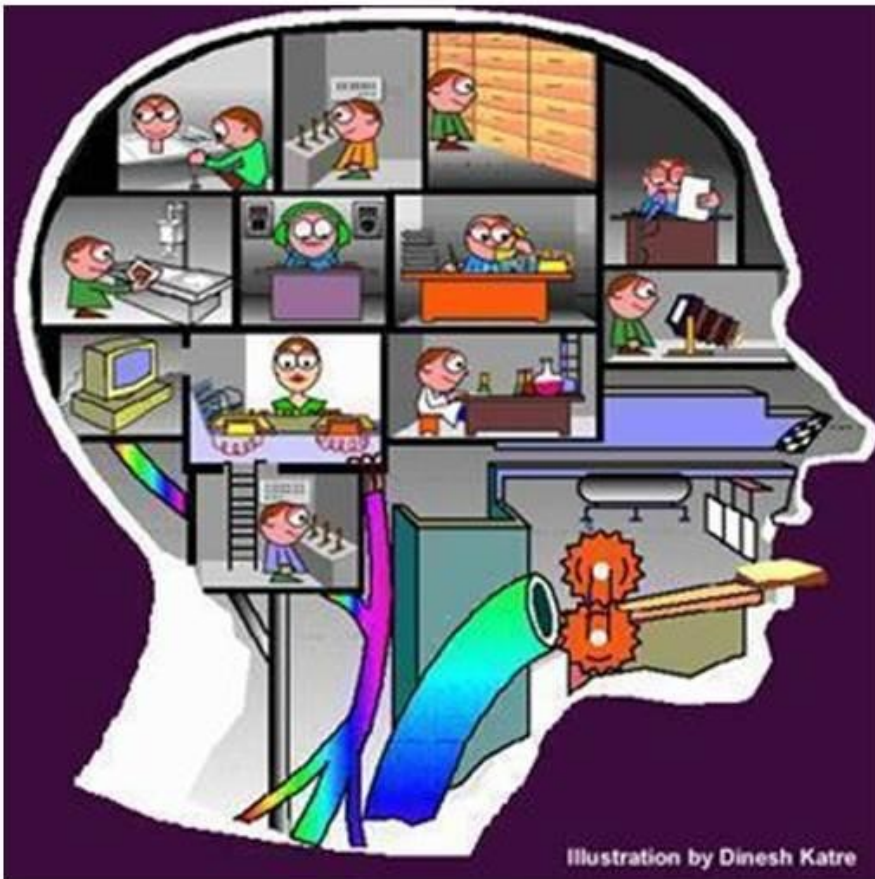
---

**Lave**

“É o arranjo dos elementos em relação aos  
espaço que eles ocupam”

Ambrose (2012)

**Es Educacionais**



***"Crie ideias,  
não slides."***

# Referências

---

SILVA, Robson Santos da. Objetos de aprendizagem para educação a distância. São Paulo: Novatec, 2011.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: princípios de design e tipografia para iniciantes. Tradução: Bárbara Menezes. 4ª ed. São Paulo: Callis Ed., 2013.

DUARTE, Nancy. Slide:Ology. Tradução: Marcelo Madeira e Guilherme Laurito Summa. São Paulo: Universo dos Livros, 2010.

AMBROSE, Gavin, Paul Harris. Fundamentos de Design Criativo. Tradução: Aline Evers. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2012

---