



2019 阿里云峰会 · 上海  
ALIBABA CLOUD SUMMIT\_

2019 阿里云峰会  
上海\_

# 阿里巴巴数据中台实践分享

列文

高级专家

阿里巴巴集团数据技术及产品部

## 中台模式驱动全集团业务



OneData

OneService

OneID

数据中台 + 业务中台

Cloud Computing

Artificial Intelligence

# 数据驱动业务的典型场景

10天破60亿播放量的  
现象级IP



采买

流量入口调整  
目标用户推送

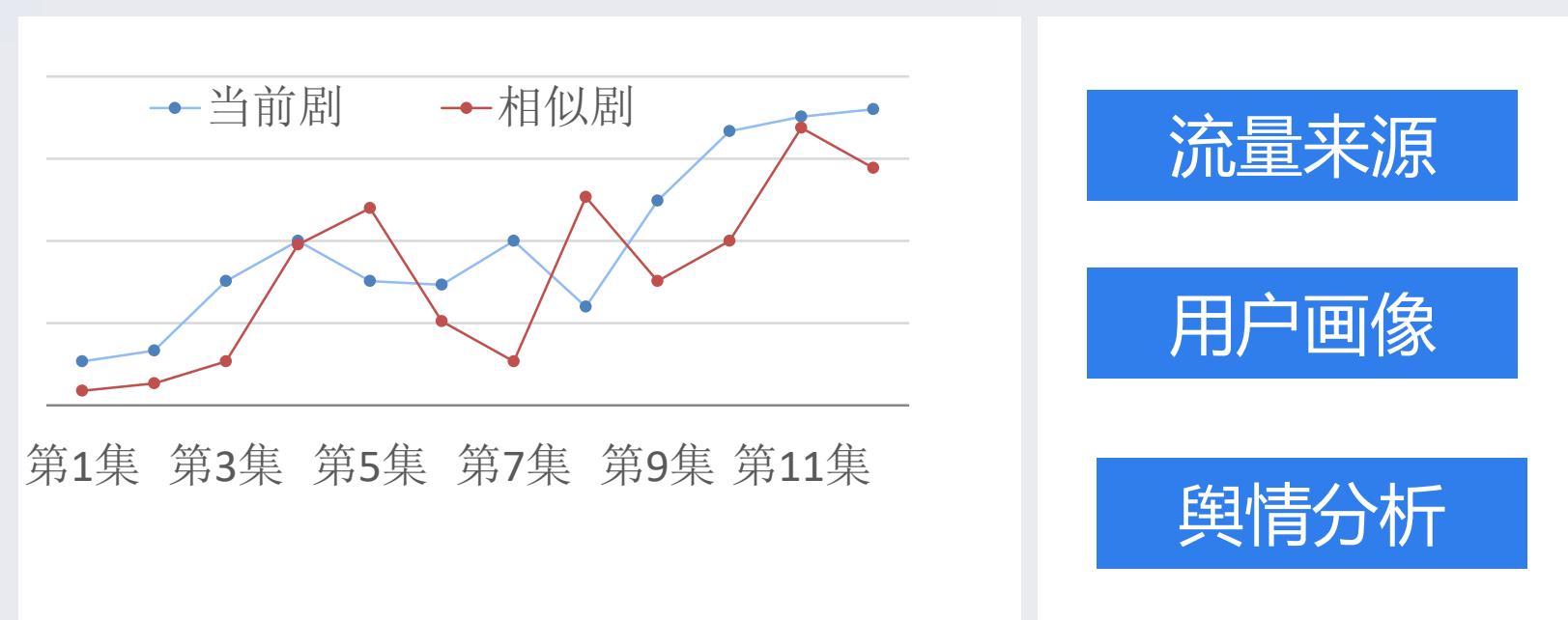
根据顾漫原著小说  
《微微一笑很倾城》改编  
林玉芬  
导演  
出品：上海剧酷文化传播有限公司

微微一笑很倾城

## 事前：舆情分析-文学内容排行榜监测

原创风云榜·新书		24小时热销榜		会员点击榜		推荐票榜			
NO.1	牧神记	NO.1	圣墟	NO.1	金牌主持	NO.1	天影		
7490	月票	销量冠军	玄幻·辰东	442051	点击	213108	推荐票		
玄幻·宅猪		圣墟		都市·奥比椰		仙侠·薰鼎			
2	奶爸的文艺人生	2157	一	2	最强反套路系统	388729	2	斗战狂潮	207114
3	梦想为王	2051	—	3	修真聊天群	388030	3	圣墟	205421
4	逍遥梦路	1029	↑	4	废土崛起	337804	4	六迹之大荒祭	201641
5	娱乐大顽家	493	↓	5	不朽凡人	336347	5	超凡传	199099
6	重生白蛇传	365	↑	6	我是大明星	286357	6	牧神记	189687
7	火影之水遁最强	293	↑	7	变身路人女主	284413	7	神门	176120
8	萌神信徒	291	—	8	天道图书馆	283904	8	万界天尊	166774
9	崛起一万年	267	↑	9	我是至尊	283863	9	无疆	163905
10	全能修真界败类	250	↑	10	带着仓库到大明	279193	10	一念永恒	138838

## 事中：流量、播放、用户等分析



## 事后：用户沉淀分析、相似内容分析

流量来源

用户画像

舆情分析



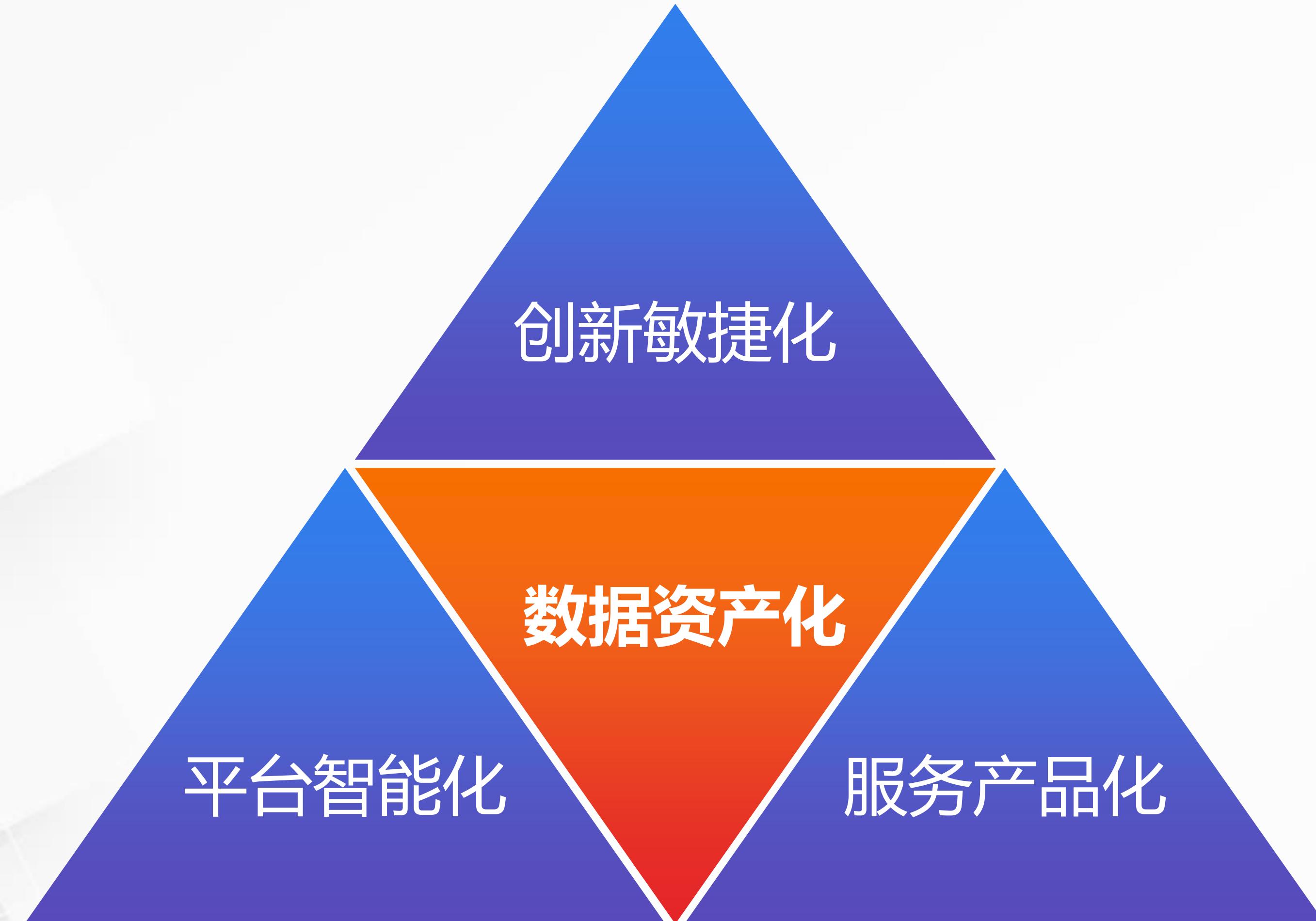
观看人数

点击  
后退次数与人数

剧情评价分析

点击  
快进次数与人数

# 阿里巴巴数据中台体系的核心要素



# 数据中台：数据资产化

集团数据公共层

以业务/自然对象+萃取标签为架构构建 (OneID 体系)

萃取  
数据中心



消费者数据体系



企业数据体系



内容数据体系



商品数据体系



位置数据体系

公共  
数据  
中心



电商



文娱



营销



物流



金融



出行



社交



健康

垂直  
数据  
中心

淘宝

天猫

聚划算

AE

妈妈

优土

UC

高德

LAZADA

.....

天气

专利

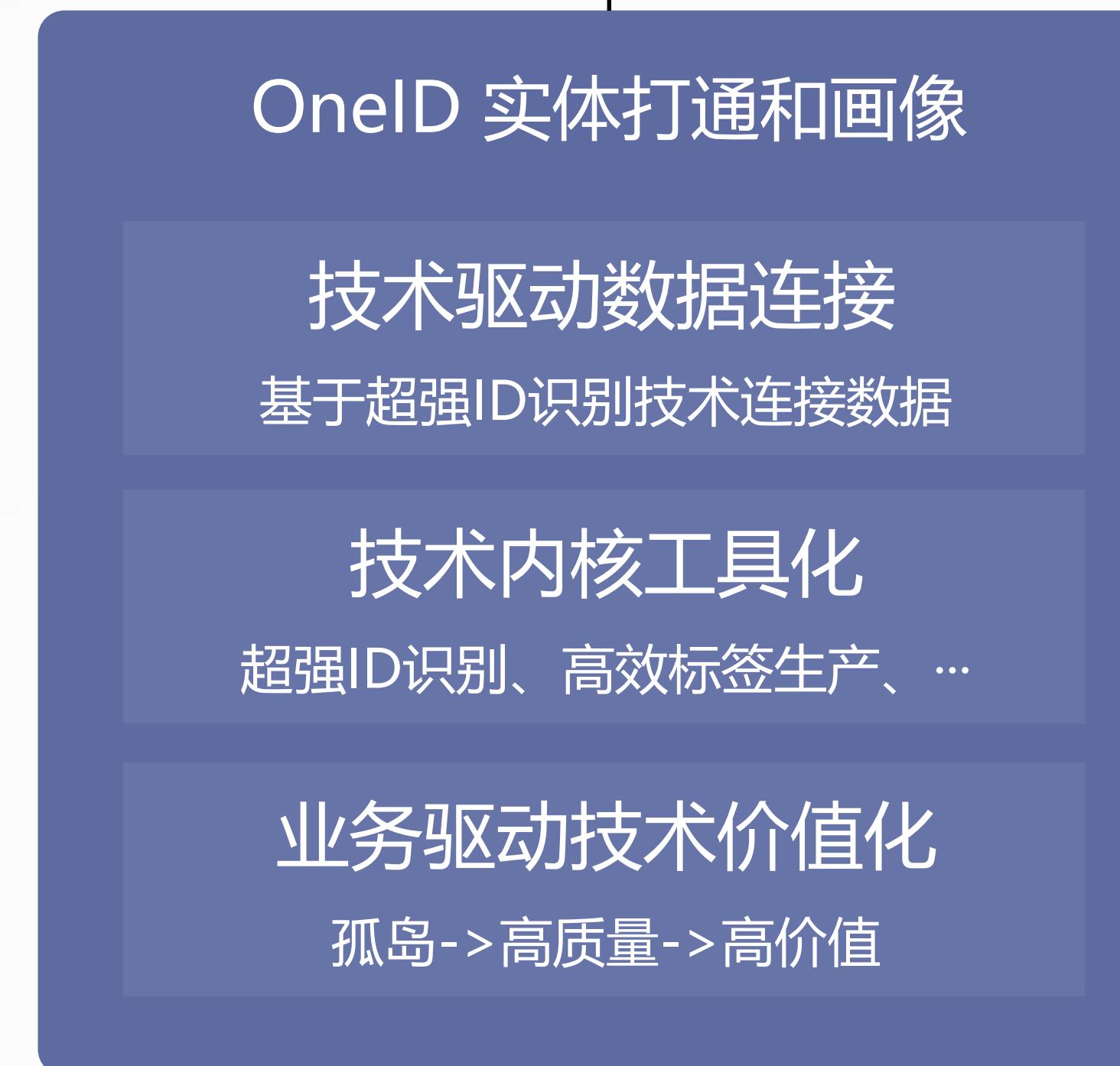
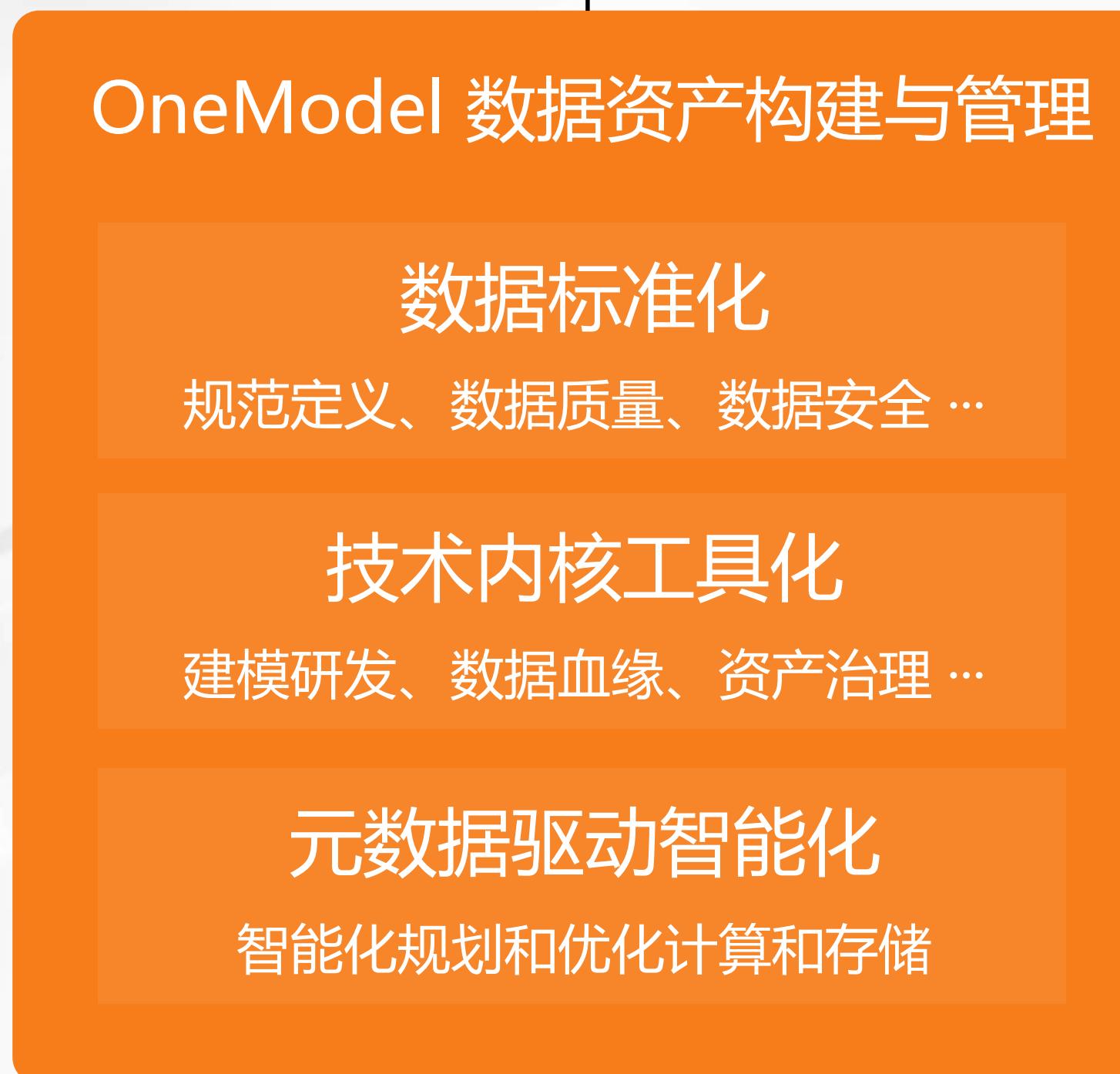
.....

采集/接入

爬取/采购

# 数据中台：OneData数据资产化核心方法论

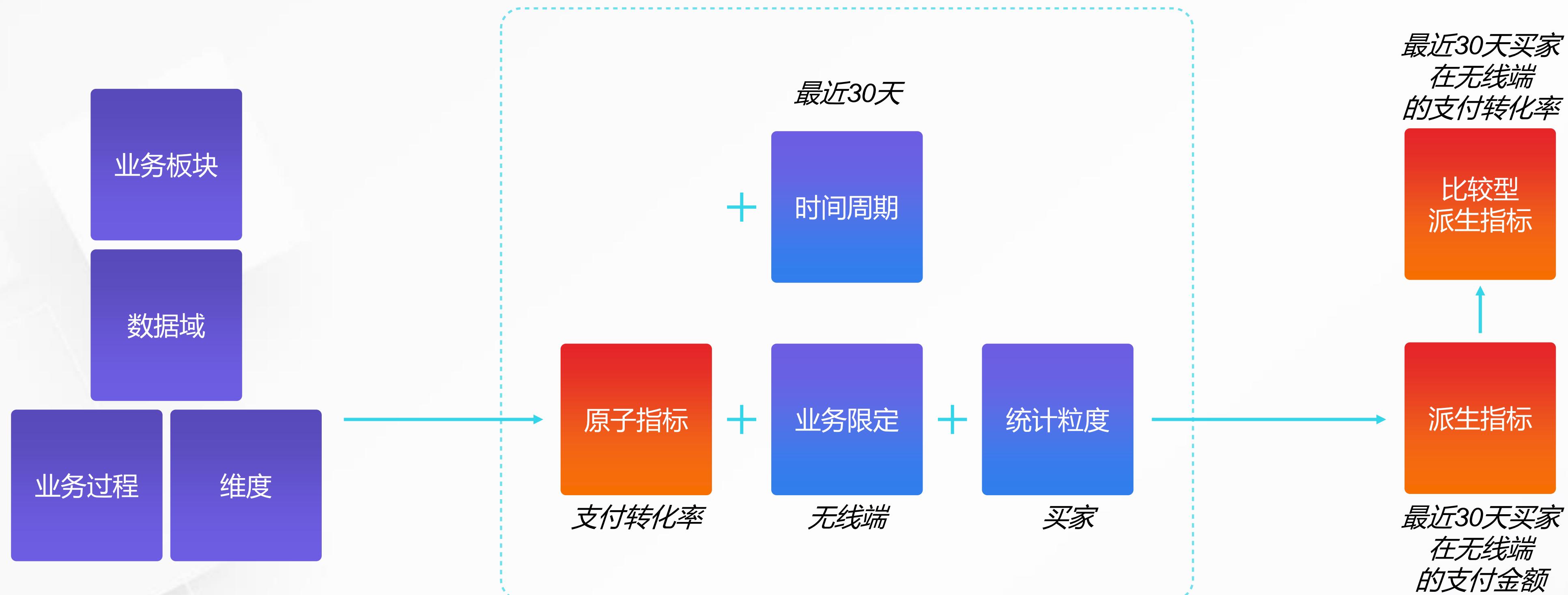
## OneData 核心方法论 + 组织运营体系



(基于3个One的数据资产化方法论，通过统一的组织运营体系在数据中台核心产品DataPlatform上高效自动化实现)

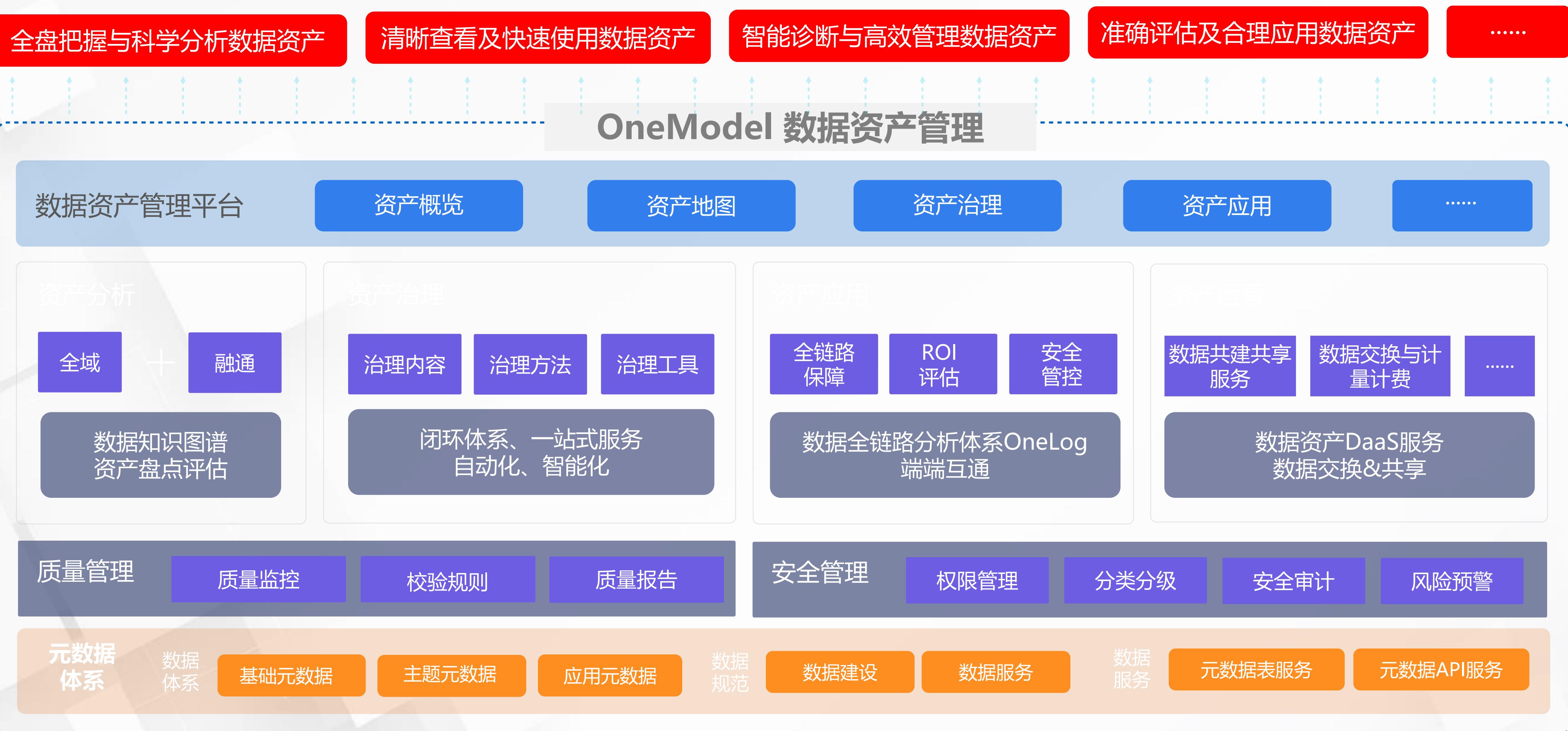
# 数据中台：数据资产化核心方法论 – OneModel

OneModel 数据资产构建: 指标标准化, 保证数据研发的一致性与效率



派生指标生成规则  $Y=f(@\text{原子指标}, @\text{业务限定}, @\text{时间周期}, @\text{统计粒度})$

# 数据中台：数据资产化核心方法论 – OneModel



# 数据中台：服务产品化



# 数据中台：OneData方法论驱动的平台智能化

## OneData智能数据中台

### OneModel

数据计算口径

研发效率

### OneID

对象

朋克

文艺青年

喜欢碳酸饮品

干净讲究

喜欢悬疑类书籍

消费频繁

侦探电影爱好者

骑行

摇滚音乐

### OneService

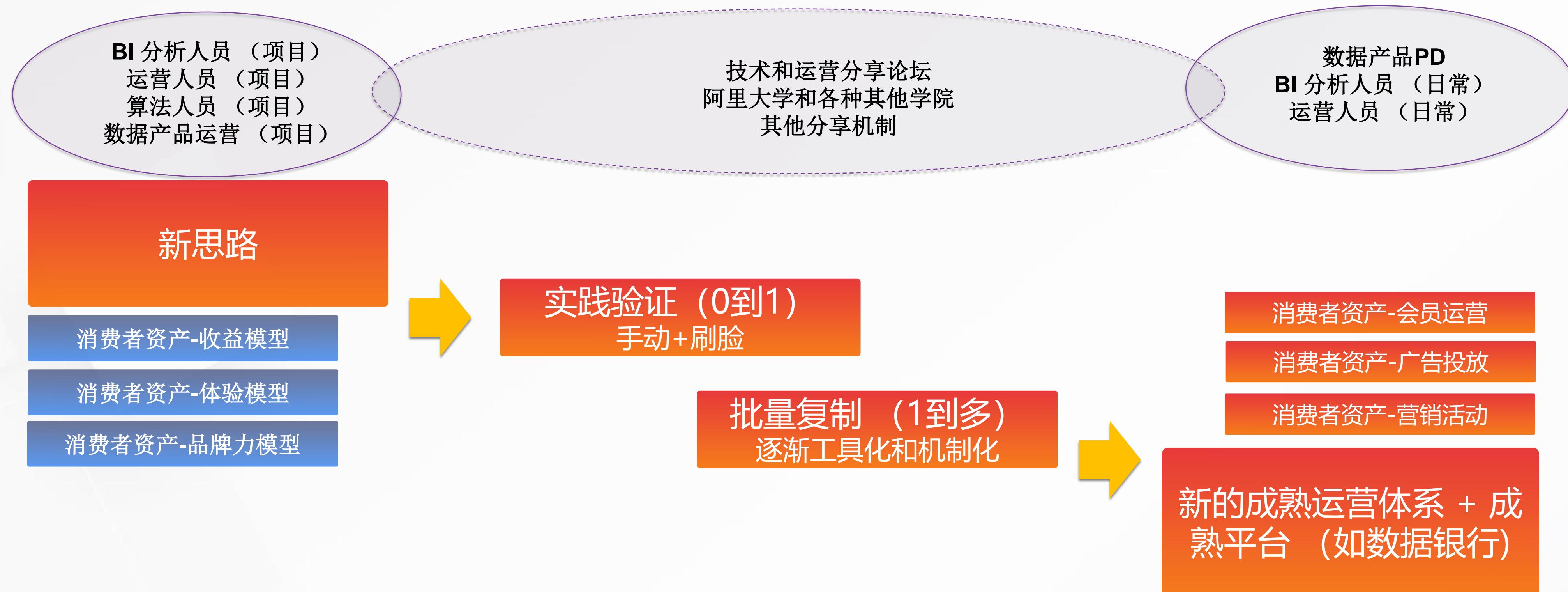
主题式数据服务

简化80%数据查询

100%消除指标二义性  
分钟级代码自动生成

全域连接、立体刻画  
分钟级标签萃取

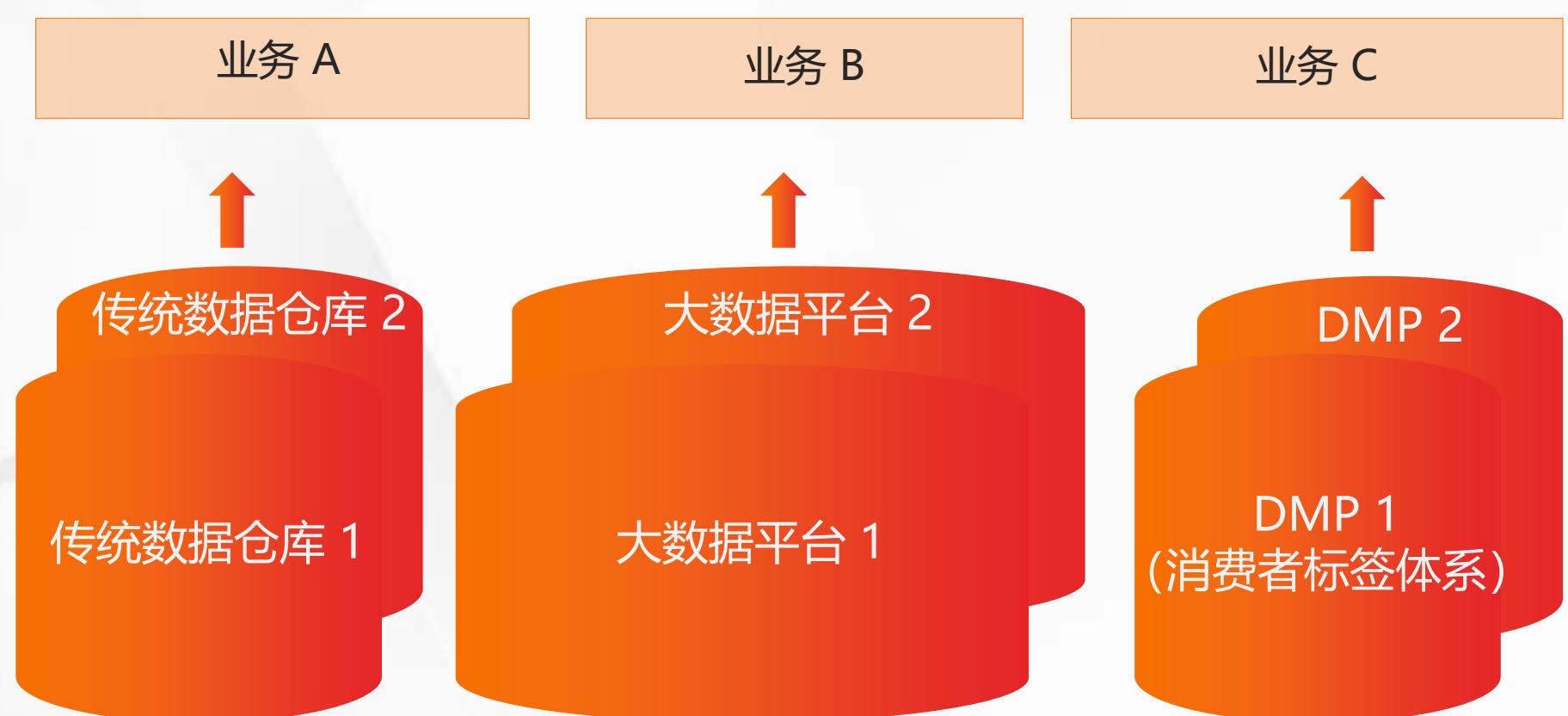
# 数据中台：创新敏捷化



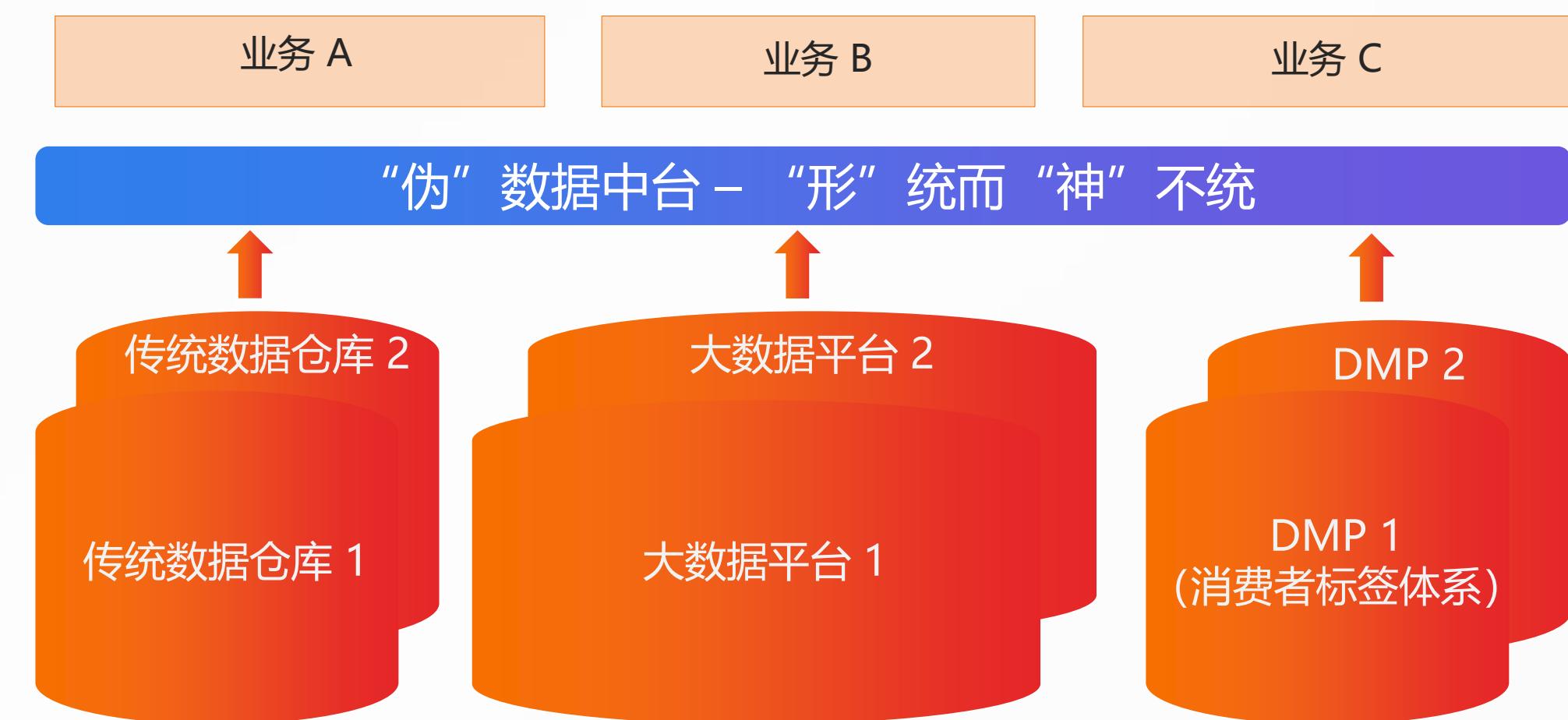
数据中台 – 3个One数据资产化 + Dataphin 工具自动化 -》 支持更快创新，更小试错成本

# 企业数据中台：“欲速则不达”的陷阱

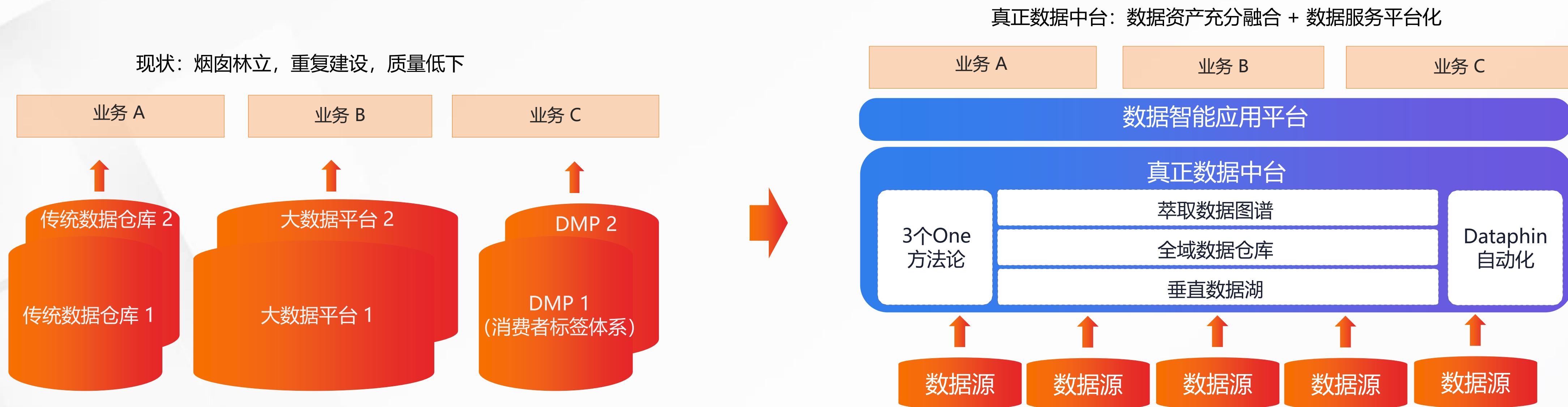
现状：烟囱林立，重复建设，质量低下



“伪” 数据中台：服务和管理中心化，但数据资产依然分散化



# 企业数据中台：方法论+自动化支持的逐层构建



# 证券企业数据中台：方法论+自动化支持的逐层构建



## 企业数据中台：投顾场景

财富产品  
业务

客户

投资顾问  
业务

客户

交易业务

客户

其他业务

客户

中台驱动的统一用户视图



## 偏好

风险

行业

规模

风格

## 最近交易

172.99 美元 ↑ +0.19 (+0.11%)

2019/07/19 16:00:00 已收盘 (美东时间)

盘后 173.04 +0.05 +0.03%

道琼斯:27154.20(-0.25%)  
纳斯达克:8146.49(0.74%)

今开 174.87  
昨收 172.80  
最高 175.15  
最低 172.99

175.35  
174.07  
172.80

## 推荐营销行为

年度会员活动

免费分析报告

## 最近交互

7月19日: 客服: 订单问题

5月15日: 访问官网

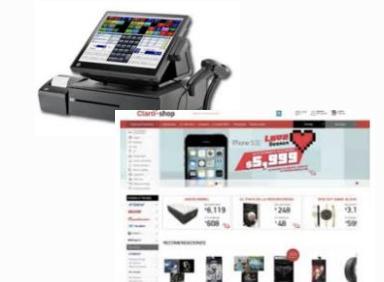
Biz Mid-End 业务中台

Dataphin 数据中台

客户 - 统一官方APP平台



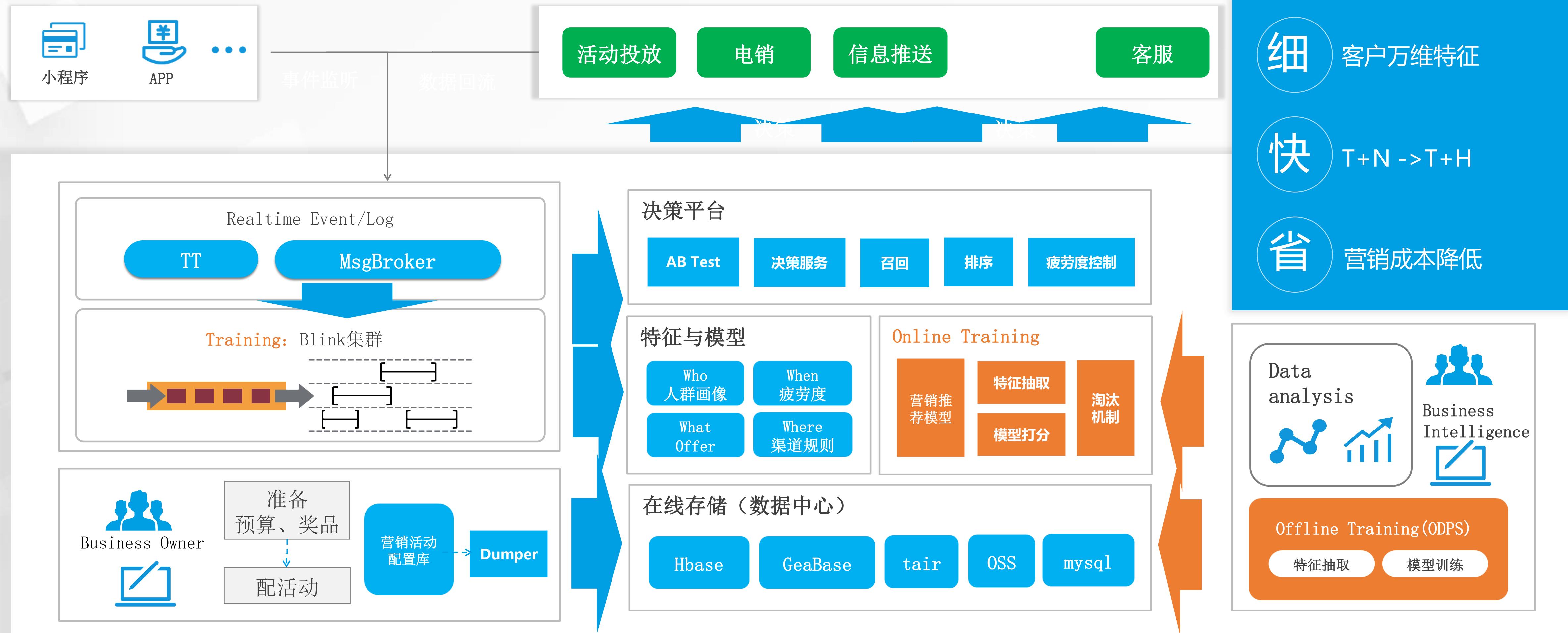
投顾 - 客群分析工具



投顾 - 客户联动工具



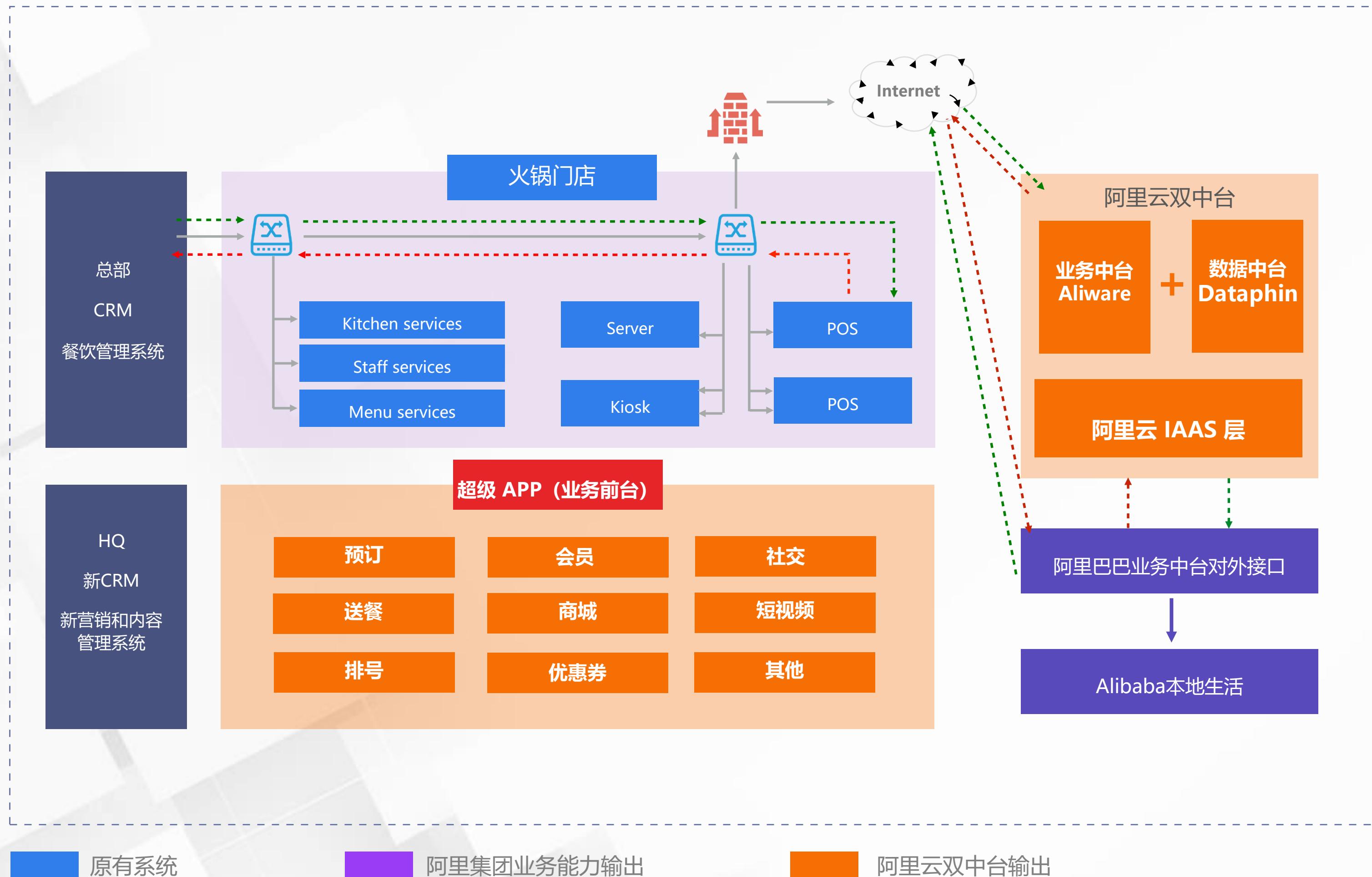
# 企业数据中台：营销决策场景



# 企业数据中台：实现案例

## 海底捞 海底捞超级APP – 基于阿里云OneData方法工具的方案概览

**业务价值**



**营收效应**

- 在线点餐 + 个性化推送 + 新会员体系 + 全渠道投递和线下统一核销，预计显著提升数千万会员的活跃度和消费额（2018年10月投放市场）

**成本效应**

- IT开发成本降低30%以上
- 通过餐品销量预测，预计显著降低库存成本

**效率提升**

- 6个月完成CRM迁移（原基于Siebel），新构建营销、商城、内容等核心业务系统，以及包含20多个大功能项的超级App上线
- 系统表现提升：比原系统处理效率提升18~46倍，且可以弹性扩容

# 企业数据中台：实现案例

## 某大型乳业集团数据中台建设 -- 基于阿里云OneData方法工具的方案概览



### 业务价值

#### 数字化营销能力

- 完成以消费者为中心的数据建设，沉淀了32个业务活动标签，助力该乳业集团数字化营销活动效果提升

#### 数据应用效率

- 输出Quick BI产品，帮助企业快速构建业务活动监测报表，时效从原来的5至7天缩短到1天，大大提升业务效能

#### 供应链效能

利用数据中台中消费者和供应链数据，进行销量预测和产销协同算法优化，每年可降低千万级调度成本

# 企业数据中台：实现案例



## 央视网融媒体大数据中心 – 基于阿里云OneData方法工具的方案概览

**业务价值**



### 数据构建能力

- 统一了全端日志采集服务，统一了日志采集规范
- 输出了以Dataphin为核心的数据中台方案，构建了央视网全域数据中心

### 数据应用能力

- 结合大屏及自助报表能力帮助央视网完全了整体数据化运营的基础能力构建
- 构建用户标签及智能推荐算法体系帮助央视网推荐业务效果提升70%以上

### 数据系统能力

- 构建了央视网流式计算及离线批处理的数据加工能力，打通数据生产消费的全链路
- 结合春晚完成央视网混合云应用构建，为后继业务构建了应对突发事件能力



2019 阿里云峰会 · 上海  
ALIBABA CLOUD SUMMIT · SHANGHAI

2019 阿里云峰会  
上海

谢谢！