

seo

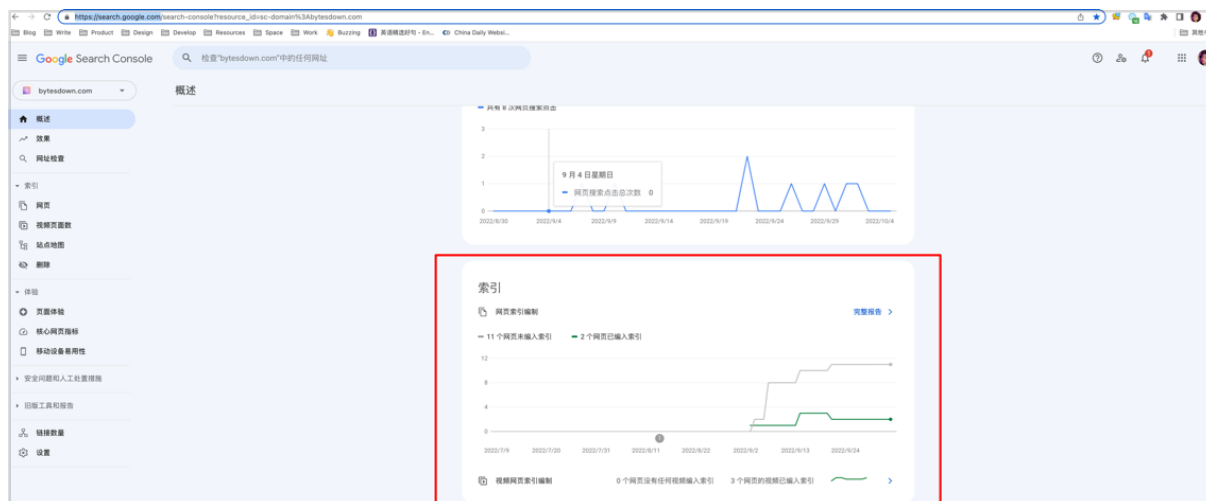
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Google SEO 是以移动端为准的，所以我们的重心也要先以移动端为准。产品设计、测试开发要多看看移动端，而不是 PC。

短期

1 国运

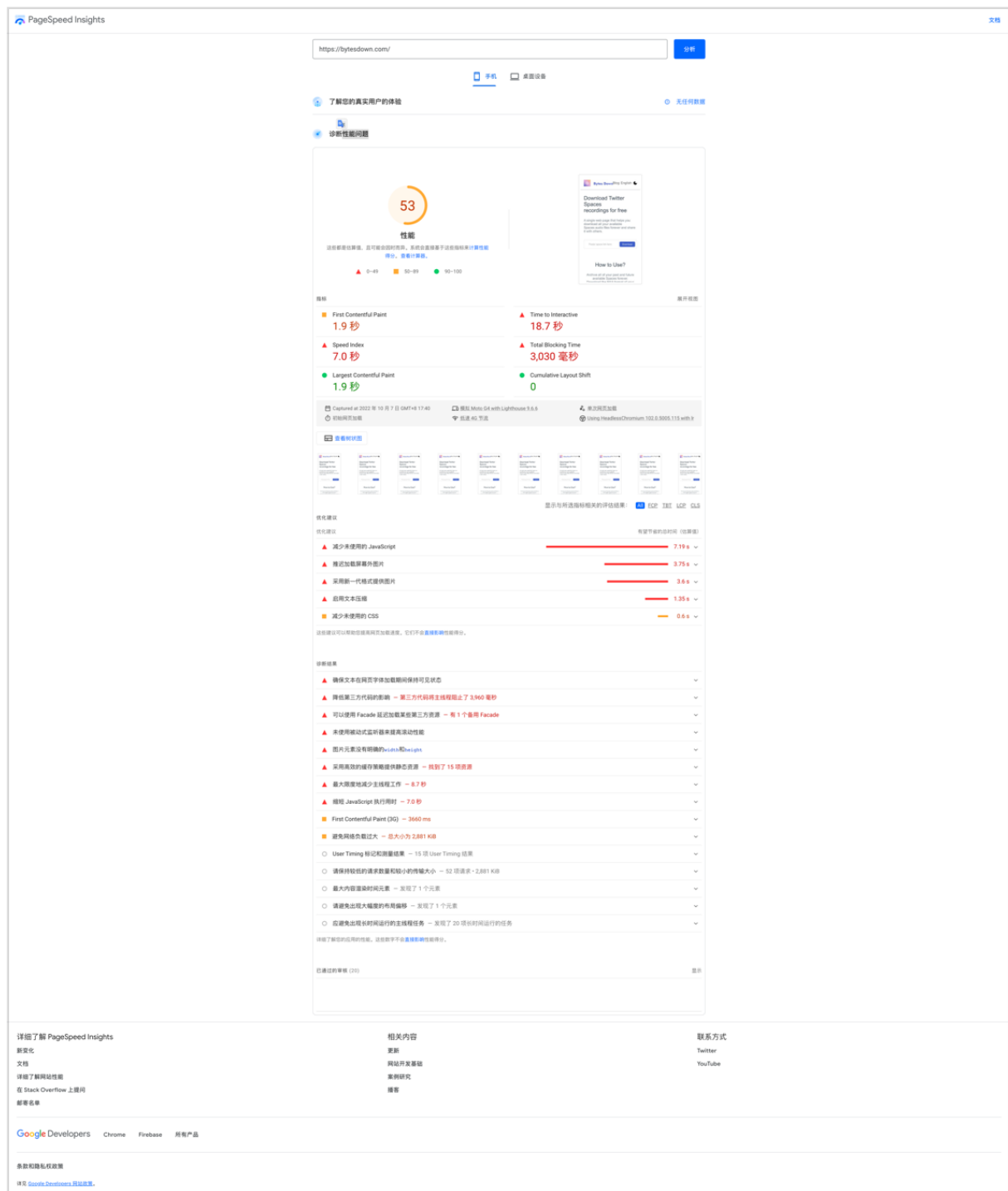
在 [Search Console](#) 中，查看并解决网页未编入索引的原因



2 国运 文辉

在 [Search Console](#) 中，「查看核心网页指标-尝试使用 PageSpeed Insights」，查看并解决性能问题。

[PageSpeed Insights](#)



3 国运

看看现有网页是否符合国际化规范。

相关依据

Google 无法自动知晓您的网站或内容有多个版本。例如，网站的移动版本、桌面版本或多国语言版本。要确保 Google 向用户提供正确的版本，您可以：

将您网站的本地化版本告知 Google 。

4 国运

看看网页的超链接是否符合 Google SEO 规范。

相关依据

确保链接可供抓取。只有链接是含有 href 属性的 <a> 标记时，Google 才能跟踪这些链接。Google 的抓取工具不会跟踪使用其他格式的链接。Google 无法跟踪缺少 href 标记的 <a> 链接，也无法跟踪通过脚本点击事件起到链接作用的其他标记。

5 国运

看看 JavaScript 是否符合 Google SEO 规范。

相关依据

JavaScript 用法：遵循 **Google 关于网站 JavaScript 的建议** 。

6 伟杰

在 **Search Console** 中，提交站点地图



相关依据

构建并提交站点地图，协助 Googlebot 更智能地抓取您的网站。站点地图是一种文件，您可以在其中提供与您网站中的网页、视频或其他文件有关的信息，也可以说明这些内容之间的关系。

7 伟杰、国运

伟杰先整理现有的网页 head、meta content，将需要修改的部分给国运。

相关依据

使用语义 HTML。尽管 Google 会将 HTML、PDF 内容、图片和视频编入索引，但它不会将那些需要使用插件（例如，Java 或 Silverlight）的内容或在画布中呈现的内容编入索引。请尽可能为您的内容使用语义 HTML 标记，而不要使用插件。

- 确保在 **<title>** 元素中为您网站上的每个网页分别指定一个标题。
- 为 <title> 元素编写简练的描述性文字。避免使用不明确的描述，例如对首页使用「首页」，或对某人的个人资料使用「个人资料」。还要避免 <title> 元素中出现无谓地冗长/罗嗦的文字，因为这种文字显示在搜索结果中时可能会被截断。
- 避免关键字堆砌。在 <title> 元素中包含几个描述性词汇有时会有帮助，但请勿多次重复使用相同的字词或短语。「Foobar, foo bar, foobars, foo bars」这样的标题文字对用户并没有帮助，而且此类 **关键字堆砌** 可能会导致 Google 和用户将您的结果视为垃圾内容。
- 避免 **<title>** 元素中出现重复或样板化的文字。您网站上每一个网页的 <title> 元素中都应该有独特的描述性文字。例如，将商业网站每个网页的标题都写成「出售便宜商品」就会导致用户无法区分两个网页。如果 <title> 元素中的标题很长并且只有一小部分有变化（「样板」标题），那么也不合适；例如，所有网页的共用 <title> 元素中包含「乐队名称 - 查看视频、歌词、海报、专辑、评价和音乐会」这样的文字，这种标题就包含大量没有参考价值的文字。

中期

8 伟杰 国运

使用面包屑导航列表

相关依据

面包屑导航是位于网页顶部或底部的一行内部链接，可让访问者快速返回上一版块或根网页。许多面包屑导航都将内容最宽泛的网页（通常为根网页）设置为最左边的首个链接，并在右侧列出更具体的部分。我们建议在显示面包屑导航时使用 **面包屑导航结构化数据标记**。



9 国运

Blog 优化、向 Google 提供日期信息

若要向 Google 提供日期信息，请按以下步骤操作：

- 1 遵循 **指南**。

2 在网页中添加用户可见的日期，并在醒目位置突出显示该日期。使用「发布」或「上次更新日期」等文字适当标记日期。以下是发布日期和更新日期的一些示例：

- 发布日期：2019 年 2 月 4 日
- 发布时间：2019 年 2 月 4 日
- 上次更新日期：2018 年 2 月 14 日
- 更新时间：2019 年 2 月 14 日晚上 8 点（美国东部时间）



10 国运

优化图片

相关依据：

- 使用 HTML 图片元素在内容中嵌入图片。
- 使用 HTML 或 <picture> 元素
- 语义 HTML 标记有助于抓取工具找到并处理图片。使用 <picture> 元素，您还可以针对不同屏幕尺寸为自适应图片指定多个选项。您还可以在图片上使用 loading="lazy" 属性，提高用户的网页加载速度。

避免以下做法：

- 使用 CSS 显示您希望我们编入索引的图片。
- 使用 alt 属性

为图片提供说明性文件名和 alt 属性说明。alt 属性使您能够为图片指定替代文本，在图片由于某种原因不能显示时起到救场的作用。

为什么使用此属性？如果用户使用屏幕阅读器等辅助技术查看您的网站，则 alt 属性的内容会提供关于照片的信息。

另一个原因是，如果您将图片用作链接，则该图片的替代文本会等同于文字链接的定位文字。但是，如果文字链接可以起到相同的作用，我们建议不要在网站的导航中使用太多图片作为链接。最后，优化图片文件名和替代文本可使图片搜索项目（如 Google 图片）更好地理解您的图片。

使用简短但具有描述性的文件名和替代文本和网页上被视为优化对象的许多其他部分一样，简短但具有描述性的文件名和替代文本是最理想的。

避免以下做法：

- 在可能的情况下均使用 image1.jpg、pic.gif、1.jpg 等宽泛的文件名。如果您的网站有数千张图片，您可能希望自动为图片命名。
- 文件名非常长。
- 替代文本中充斥着关键字，或复制粘贴整个句子来作为替代文本。

使用图片作为链接时提供替代文本

如果您决定使用图片作为链接，同时提供替代文本可帮助 Google 更深入地了解您链接到的网页。这就像您为文字链接撰写定位文字一样。

避免以下做法：

- 撰写会被认为是垃圾内容的超长替代文本。
- 网站导航仅使用图片链接。

长期

SEO 文档有待二次研究的

- 网络故事
 - 视频
 - 结构化数据
-
- reedit、Twitter 每天各登录 10 分钟，邀请陌生人使用。每天汇报一次进度。