

The Banger Shop

Tristan-Mihai Radulescu, Joelle Faye, Julie Chevallier, Quentin Mélotte

La boutique en ligne d'instruments de musique : The Banger Shop, propose différents instruments et accessoires à des tarifs imbattables.

Chaque client a forcément un identifiant unique, un nom, un prénom et un mail. Il peut éventuellement spécifier son numéro de téléphone. Chaque client a obligatoirement une ville de résidence et de naissance. De plus, si un client n'est pas en Occitanie, on ne pourra pas le livrer correctement. Il faut donc être en capacité de connaître la région où habitent le client ainsi que son département. On devra également être en mesure de connaître le nombre d'habitants de chaque ville. Le client devra être majeur pour passer commande, il devra donc forcément renseigner sa date de naissance lors de l'inscription.

Un client peut être fidèle. Pour remercier les clients fidèles, il existe deux types de clients (chaque client doit faire partie d'une unique catégorie.). Les clients fidèles et les clients classiques. Un client fidèle recevra du contenu exclusif !

Une commande a forcément une date (de format DATETIME) à laquelle elle a été réalisée, mais également une date de livraison. Une commande contiendra forcément des produits. On doit être en mesure de connaître la quantité de produits commandés. Une commande sera forcément passée par un client. Pour retrouver ce client, on devra connaître son numéro. Chaque commande aura forcément un prix égal à la somme des prix des produits dans celle-ci. Une commande sera envoyée à une certaine adresse donc on doit être en mesure de connaître la ville de réception de la commande.

Un produit est défini par un identifiant unique, un prix (strictement supérieur à 0), une catégorie, un libellé, un fournisseur. Ces attributs sont obligatoires.

Ces produits peuvent faire partie d'une catégorie (Par exemple : piano, guitare, câble...). Ces catégories seront définies par un identifiant unique et un nom. Et chaque produit peut être en promotion.

Le système de promotion dépend d'une date de début et de fin, mais également un pourcentage (compris entre 1 % et 99 %) de réduction sur un produit. Une promotion a forcément un identifiant unique ainsi qu'un nom.

Une ville a forcément un identifiant unique, un nom et un nombre d'habitants. Elle fait partie d'un département possédant également un identifiant et un nom et ce département fait partie d'une région.

Un fournisseur peut fournir plusieurs produits. Et un produit doit être fourni par au moins un fournisseur. Un fournisseur a un identifiant unique, mais également un nom.

