

CP Compartilhamento de Prática

Estudante: Thiago Coutinho Sousa Silva

Capítulo 9: Clegg, Kornberger e Pitsis (2011)
Administração da inovação e da mudança

Desvendando os Segredos do Nubank

O Nubank: um banco digital que revolucionou o mercado bancário brasileiro e conquistou o mundo. Crescimento exponencial em menos de 10 anos, alcançando mais de 70 milhões de clientes em diversos países.

Modelo de negócio inovador que desafia o paradigma tradicional e redefine o que significa ser um banco

O estudo de caso do Nubank ilustra e aprofunda os conceitos abordados no capítulo 9 de Clegg, Kornberger e Pitsis (2011) sobre Administração da Inovação e da Mudança.

A análise prática permitirá uma compreensão mais completa dos desafios e oportunidades relacionados à implementação de mudanças organizacionais.

2023

- Criptomoedas

2013

- Plataforma de investimentos simplificada

2014

- Conta digital com rendimento automático e sem taxas.

2013

- cartão de crédito sem anuidade

2013

- Fundação

- Bancos velhos e problemáticos

Experiência Prática Abordada

Experiência Prática

Analisaremos o modelo de negócio inovador do Nubank, um banco digital que revolucionou o mercado bancário brasileiro e conquistou o mundo em menos de 10 anos.

Será abordado para ilustrar e suscitar aprendizagem prática sobre o capítulo teórico "Administração da inovação e da mudança".

Experiência Prática Abordada

Aprendizagem Prática

Com base no estudo do caso Nubank, exploraremos como a empresa aplicou os conceitos do capítulo 9 de Clegg, 2011 sobre Administração da Inovação e da Mudança para:

- Criar um modelo de negócio disruptivo: Abordaremos como o Nubank identificou oportunidades de inovação no mercado bancário tradicional e as utilizou para desenvolver um modelo único, focado na experiência do cliente e na simplificação de serviços.
- Liderar a transformação do mercado: Estudaremos como o Nubank influenciou o mercado bancário como um todo, impulsionando a inovação e a mudança entre seus concorrentes

Contextualização

Antes da entrada da Nubank no mercado, o setor bancário era caracterizado por..

Alta burocracia e lentidão nos processos bancários

Antes da Nubank, os procedimentos bancários eram demorados e complexos devido à excessiva burocracia.

Taxas e tarifas elevadas para os clientes

As instituições tradicionais cobravam taxas altas em serviços bancários, tornando-os menos acessíveis para muitos clientes.

Pouca oferta de serviços digitais e inovadores

Antes da Nubank, a oferta de serviços bancários era limitada digitalmente no Brasil, faltando opções inovadoras e mais convenientes para os clientes.

Ideias

Rápido

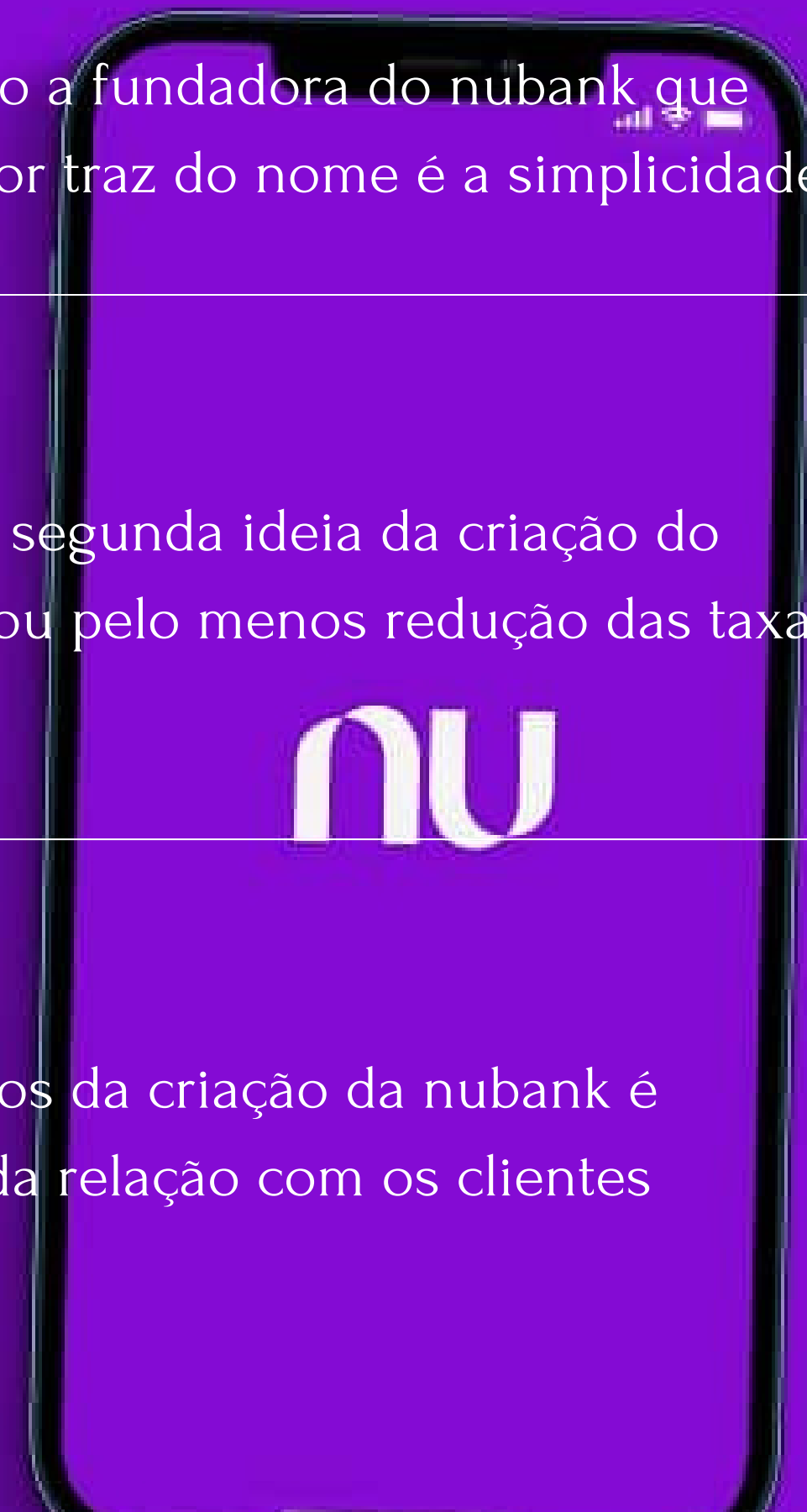
A ideia inicial segundo a fundadora do nubank que inclusive foi a ideia por traz do nome é a simplicidade

Barato

Além da velocidade a segunda ideia da criação do nubank é a ausencia ou pelo menos redução das taxas ancárias tradicionais

UX

O último dos principios da criação da nubank é resolver o problema da relação com os clientes



Resultados

O Nubank alcançou resultados expressivos em sua trajetória, consolidando-se como um dos maiores bancos digitais do mundo

Mais de 50 milhões de clientes em menos de 10 anos, expandindo sua base de forma exponencial.

Receita líquida de R\$ 10 bilhões em 2023, um crescimento significativo em relação aos anos anteriores.

Lucro líquido de R\$ 4 bilhões em 2023, demonstrando a sustentabilidade do modelo de negócio.

Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) de 30% em 2023, um índice superior à média do mercado bancário.

Impactos

No mercado

Aumento da concorrência

O Nubank obrigou os bancos tradicionais a reverem suas tarifas e a investirem em inovação digital.

Democratização do crédito

O Nubank facilitou o acesso a serviços financeiros para milhões de pessoas que estavam excluídas do sistema bancário tradicional.

Maior transparência

O modelo transparente do Nubank pressionou todo o setor bancário a ser mais claro e objetivo em relação a tarifas e taxas.

Impactos

Na vida das pessoas

Inclusão financeira

Pessoas com baixa renda ou negativadas no SPC/Serasa conseguiram ter acesso a uma conta bancária e a serviços financeiros básicos.

Mais controle financeiro

O aplicativo do Nubank permite que as pessoas monitorem seus gastos e ganhem mais controle sobre sua saúde financeira.

Experiência bancária positiva

O Nubank tornou a experiência bancária mais simples, ágil e agradável para os clientes.

Efeito Nubank

O Impacto do Pioneiro: Imitadores e Seguidores do Modelo Nubank

Imitadores:

Empresas com Sistemas de Pagamento Imbutidos:

- Mercado Pago: Integração com Mercado Livre, grande base de usuários e serviços diversificados.
- 99: Empresa de transporte urbano que expandiu para serviços financeiros, aproveitando sua base de clientes.
- Stone Pagamentos: Empresa de soluções de pagamento que lançou o Stone Pagamentos Bank, oferecendo conta digital e serviços financeiros para seus clientes.

Efeito Nubank

A Onda Nubank: Transformando o Mercado Bancário

Seguidores

Bancos Tradicionais:

- Itaú Unibanco: Lançamento do iti, um banco digital com foco em experiência do cliente e tarifas competitivas.
- Bradesco: Criação do Next, um banco digital que oferece serviços personalizados e conta corrente gratuita.
- Santander: Lançamento do Superdigital, um banco digital com foco em serviços básicos e tarifas acessíveis.

Lições

O Nubank é um case de sucesso que oferece valiosas lições para empresas de diferentes setores.

Foco no cliente:

Entender as necessidades e dores dos clientes é fundamental para desenvolver produtos e serviços inovadores.

Simplicidade e transparência

Oferecer produtos fáceis de entender e tarifas claras gera confiança e fidelidade do cliente.

Tecnologia como aliada

Investir em tecnologia de ponta permite agilidade, eficiência e segurança na prestação de serviços.

Lições

O Nubank é um case de sucesso que oferece valiosas lições para empresas de diferentes setores.

Propósito social

Empresas de sucesso não se resumem ao lucro. O comprometimento com a inclusão financeira e a melhoria da vida das pessoas gera um impacto positivo e sustentável.

Cultura de inovação

Estimular a criatividade, a experimentação e a busca por soluções disruptivas é essencial para se diferenciar no mercado.

.

Futuro

O Nubank continua inovando e expandindo seus horizontes.

Expansão geográfica

Levar o modelo digital inovador do Nubank para novos países da América Latina e, possivelmente, para outros continentes.

Novos produtos e serviços

Desenvolver soluções financeiras ainda mais completas e integradas para atender às necessidades dos clientes.

Investimentos em tecnologia

Continuar investindo em tecnologia de ponta para garantir a segurança, agilidade e eficiência da plataforma.

Conclusão

O Nubank é um divisor de águas no mercado bancário assim como o uber foi no mercado dos transportes e seu modelo já está sendo seguido.

Expansão geográfica

Levar o modelo digital inovador do Nubank para novos países da América Latina e, possivelmente, para outros continentes.

Imitadores

Desenvolver soluções financeiras ainda mais completas e integradas para atender às necessidades dos clientes.

Seguidores

Várias outras empresas estão “se transformando” em bancos digitais como o mercado pago e o 99

FIM

Recursos Adicionais:

Site do Nubank:

Vídeo: "A história do Nubank"

infomoney: “Como a nubank revolucionou o mercado”

