直接的影響分析の詳細

2021年6月16日

藤井大輔·仲田泰祐·前田湧太· 森公毅·岡本亘

Multi-group疫学マクロモデル

$$N_{j,t} = \beta_t (1 - h\alpha_t) \frac{S_{j,t} \sum_{k} \textcolor{red}{\rho_{j,k}} (1 - h\alpha_t) I_{k,t}}{POP_0}$$

 $N_{j,t}$: 新規感染者数, $S_{j,t}$: 免疫のない非感染者, $I_{k,t}$: 感染者, POP_0 : 都内全人口

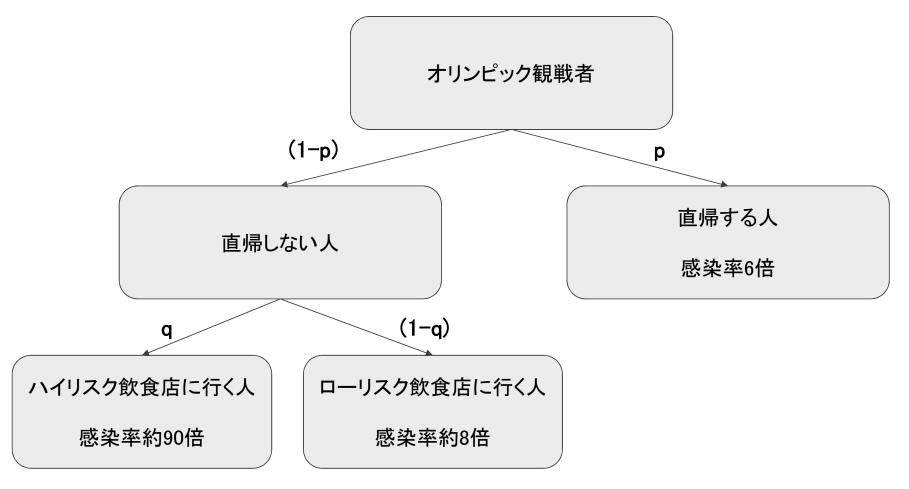
 α_t :経済損失, β_t :感染率, h:経済損失に対する人流の弾力性

- このスライドでは、上記の異質グループ間の新規感染者数の動学における、グループ間の接触率をコント ロールするρの導出について説明する
- グループは次のように定義する: {非観戦者. 観戦者(week 1). 観戦者(week 2). 観戦者(week 3)}
 - 対角成分: ρ_{11} : 非観戦者同士の接触率 = 1 (normalized)• ρ_{jj} : 観戦者同士の接触率 (j=2,3,4)
 - 非対角成分: $\rho_{j,k}$: グループjからグループkへの接触率 $(j \neq k)$, 対称性を仮定

接触率行列に概観

- オリンピック観戦や、オリンピック観戦後の飲食店の出入りによって、より多くの人と接触することで感染リスクが増加する。(対角成分の増加)
- たとえオリンピック観戦に行かなかったとしても、日常生活の中で飲食店に出入りすれば、より多くの人と接触することで感染リスクが増加する。(非対角成分の増加)

オリンピック観戦者の内訳



注:「オリンピック開催に伴う人流増加がもたらす感染拡大効果」(千葉安佐子)を参照。3-4倍ほど保守的な数字を使用。

オリンピック観戦に行った個人の感染率(期待値)

$$\rho_{jj} = \frac{1}{7} \left(\kappa_{NR} p + (1-p) \left(\kappa_{HR} q + \kappa_{LR} (1-q) \right) \right) + \frac{6}{7}$$

- 1週間のうちの1日間だけオリンピック観戦に行き、6日間は通常通りの行動をとることを仮定。
- □ p: 直帰する確率・直帰する人の割合観戦し直帰した場合は感染率がκ_{NR}倍(モデルでは6倍と設定)
- q: 直帰しなかった人がハイリスク飲食店に行く確率 = 0.4
 - 観戦し、直帰せずにハイリスク飲食店に行った場合は感染率が κ_{HR} 倍(モデルでは約90倍と設定)
 - 観戦し、直帰せずにローリスク飲食店に行った場合は感染率が κ_{LR} 倍(モデルでは8倍と設定)

オリンピック観戦に行った個人の感染率(期待値)

$$\rho_{jj} = \frac{1}{7} \left(\kappa_{NR} p + (1-p) \left(\kappa_{HR} q + \kappa_{LR} (1-q) \right) \right) + \frac{6}{7}$$

1. 直帰しない場合の感染率を計算

(直帰しない場合の感染率)=(ハイリスク飲食店に行った場合の感染率)*(ハイリスク飲食店に行く確率)+(ローリスク飲食店に行った場合の感染率)*(ローリスク飲食店に行く確率)

2. オリンピック観戦に行った日の感染率を計算

(オリンピック観戦に行った日の感染率)=(直帰した場合の感染率)*(直帰する割合)+(直帰しない場合の感染率)*(直帰しない割合)

3. オリンピック観戦に行った週の感染率に変換 (オリンピック観戦に行った週の感染率)=(オリンピック観戦日の感染率)*(1/7)+(普段の感染率)*(6/7)

設定

- 観客動員率に関して、以下の2ケースを設定
 - 観客動員率100%:1日平均観客数150857人+ボランティア26000人
 - 観客動員率50%:1日平均観客数75429人+ボランティア26000人
- 直帰率p について、p = 20%, 50%, 80% の3ケースを設定
- 集客率と直帰率に関する上記の 2 x 3 = 6 ケースに加えて、無観客の場合もシミュレーションし、結果を比較する
- ハイリスク比率 q は全ケース q=0.4 で固定

各シナリオにおける対角成分

<u>リスク上昇比(ρ_{jj})</u>

	直帰率2割	直帰率5割	直帰率8割
観客動員率100%	6.51	4.27	2.56
観客動員率50%	5.70	3.95	2.51

各シナリオにおける非対角成分

<u>リスク上昇比(ρ_{jk})</u>

	直帰率2割	直帰率5割	直帰率8割
観客動員率100%	1.10	1.06	1.02
観客動員率50%	1.06	1.04	1.01