



# MÉTODOS ÁGEIS E DEVOPS

## GESTÃO EM EMPRESAS ÁGEIS

**Prof. Dr. Marcos Antonio GASPAR**

## ➤ Agenda

Antes de começarmos a falar sobre

### **Gestão em Empresas Ágeis...**

- Docente
- Disciplina
  - Objetivo da disciplina
  - Conteúdo programático
  - Metodologia de ensino
  - Sistema de avaliação
  - Bibliografia

➤ **Docente – 26 anos**

**Marcos Antonio GASPAR**

- Doutor em Administração – Administração Geral (*USP - 2010*)
- Mestre em Administração – Gestão de Estratégia (*UNICID – 2004*)
- Mestre em Administração – Marketing (*UniSant'Anna – 2000*)
- Especialista em Análise de Sistemas de Informação (*UNIP – 1994*)
- Bacharel em Administração de Empresas (*MACKENZIE – 1992*)

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/3809285940688486>

**E-mail:** marcos.antonio@uni9.pro.br

➤ **Profissional de Mercado – 30 anos**

**Marcos Antonio GASPAR**

- **Oracle** (*Tecnologia*)
- **PeopleSoft** (*Tecnologia*)
- **Grupo Silvio Santos** (*Varejo*)
- **Grupo Teletra** (*Serviços*)
- **Grupo Votorantim** (*Indústria*)
- **Universidade Nove de Julho, Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Centro Universitário Sant'Anna, Centro Universitário FECAP, Centro Universitário Radial Estácio, Fundação Instituto de Administração, Centro Educacional da Fundação Salvador Arena** (*Serviços*)

## ➤ **Objetivo da disciplina**

Proporcionar os conhecimentos necessários para **posicionar o profissional e a área de Tecnologia da Informação de modo mais amplo**, para que atue como **elemento chave na busca de competitividade da empresa**, por meio da correta exploração dos recursos de TI, visando a **execução e alcance da estratégia da empresa no mundo ágil**, a partir do **modelo de negócio estabelecido**.

## ➤ Conteúdo Programático

- **Estratégia / Pensamento estratégico no mundo ágil**
- **Planejamento da estratégia**
- **Ferramentas de planejamento da estratégia**
- **Administração da estratégia**
- **Cultura organizacional para a administração da estratégia**
- **Liderança para a administração da estratégia**
- **Modelos de alinhamento estratégico de TI ao negócio da empresa**
- **Plano Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI)**

➤ **Metodologia de ensino**

- Aulas expositivas e participativas
- Estudos de caso
- Vídeos
- Dinâmicas interativas
- Leituras complementares
- Apresentação e entrega de trabalho final

## ➤ Sistema de avaliação

Para a avaliação das atividades em sala de aula e trabalho final, serão considerados os seguintes critérios:

<b>Critérios</b>	<b><i>Peso</i></b>
<b>- Utilização correta dos conceitos e instrumentos</b>	<b>4,0</b>
<b>- Argumentação e apresentação crítica dos conteúdos</b>	<b>1,5</b>
<b>- Integração e participação dos componentes do grupo</b>	<b>1,5</b>
<b>- Conclusões e recomendações (coerência, clareza, objetividade e análise)</b>	<b>3,0</b>
<b>Total</b>	<b>10,0</b>



## ➤ Bibliografia básica

BARNEY, J. B .; HESTERLEY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. São Paulo: Pearson, 2017.

DESS, G. G. **Administração estratégica**: a criação de vantagens competitivas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

DOERR, J. **Measure what matters**. London: Penguin, 2018.

FERNANDES, A. A.; DINIZ, J. L.; ABREU, V. F.; RICCOTTA, R.; COSTA, I. **Governança Digital 4.0**. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.

FRANCISCHINI, P. G. **Indicadores de desempenho**: dos objetivos à ação – métodos para elaborar KPIs e obter resultados. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

GRAEML, A. R. **Sistema de informação**: o alinhamento da estratégia de tecnologia da informação com a estratégia corporativa. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

GUPTA, S. **Implantando a estratégia digital**: guia para reinventar sua empresa. São Paulo: Makron Books, 2019.

IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E.; HITT, M. A. **Administração estratégica**. São Paulo: Cengage, 2014.

## ➤ Bibliografia básica

KAPLAN, R. S. **Organização orientada para a estratégia**: como as empresas que adotam o BSC prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Mapas estratégicos - Balanced scorecard**: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **A transição para o oceano azul**: muito além da competição. São Paulo: Sextante, 2017.

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Estratégia empresarial & vantagem competitiva**: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2014.

REZENDE, D. A. **Planejamento estratégico de sistemas de informação e informática**. 5 ed. São Paulo: Altas, 2016.

ROGERS, D. L. **The digital transformation playbook**. Rethinking your business for the digital age. New York: Columbia University, 2019.

SUNIL, G. **Implantando a estratégia digital**. São Paulo: Makron Books, 2019.

THOMPSON, A.; GAMBLE, J. **Fundamentos da administração estratégica**: a busca pela vantagem competitiva. São Paulo: Bookman, 2012.