Universidad Mariano Gálvez de Guatemala Centro Universitario Guastatoya

Ingeniería en Sistemas "B"	
Proceso Administrativo	
Lic. Flavio Juárez Aristondo	

"Diseño de investigación"

Diego José Cowo Balcarcel: 1890 - 24 – 20453

05/04/2025

Diseño de investigación

Un diseño de investigación se define como el plan o estructura general que guía el proceso de realización de la investigación. Se trata de un componente esencial del proceso de investigación y sirve de modelo para determinar cómo se llevará a cabo un estudio, incluidos los métodos y técnicas que se utilizarán para recopilar y analizar los datos. Un estudio de investigación bien diseñado es esencial para garantizar que se cumplen los objetivos de la investigación y que los resultados son válidos y fiables.

Pasos para elaborar un diseño de investigación

Paso 1: Identificación del Problema:

Este consiste en definir claramente que se va a investigar basándose en una necesidad, duda o vacío en el conocimiento que tenemos.

Elementos clave:

- Pregunta de investigación: Debe ser clara, específica y factible de estudiar.
- **Justificación**: Explicar por qué es importante investigar el tema.

Paso 2: Revisión de Literatura o Marco teórico

Analizar estudios previos, teorías y conceptos relacionados con el problema para:

- Evitar repetir investigaciones
- Fundamentar el estudio
- Identificar variables clave

En este paso debemos tener precaución para no cometer plagio de la información y no analizarla bien, también podemos desvincular la literatura con el problema que estamos tratando.

Paso 3: Definición de Objetivos

Establecer metas claras que guíen la investigación:

- Objetivo general: La meta principal del estudio
- Objetivos específicos: Pasos concretos para lograrlo

Tener una buena guía en la investigación puede hacernos más eficientes ya que estamos bien organizados y no perder tiempo a la hora de investigar.

Paso 4: Selección del Tipo de Investigación

Hay varios tipos de investigación y cada uno tiene un fin especifico, por ejemplo:

Exploratorio: Este se utiliza cuando hay pocos estudios previos y no existe mucha información sobre el tema.

Descriptivo: Este busca caracterizar un fenómeno ya existente o que ya conocemos

Correlacional: Sirve para analizar las relaciones entre las diferentes variables que tenemos en la investigación

Experimental: Este se basa en realizar pruebas para lograr un resultado y con ese resultado poder sacar una conclusión.

Paso 5: Elección del Método

Existen varios métodos para realizar una investigación los cuales son:

Cuantitativo: Este recolecta datos numéricos y estadísticas.

Cualitativo: Este profundiza en significados, cualidades del fenómeno o el problema que se investiga.

Mixto: Esta combina ambos métodos mencionados para que pueda haber variedad de resultados.

Paso 6: Población y Muestra

Se define la población y la muestra para realizar la investigación

Población: Grupo completo de interésMuestra: Subconjunto representativo

Tipos de muestreo:

• Aleatorio simple: Todos tienen igual probabilidad de ser seleccionados

• Estratificado: Se divide la población en grupos

• Por conveniencia: Se elige a quienes están disponibles

Paso 7: Recolección de Datos

Debemos seleccionar un instrumento para la recolección de datos los cuales son los siguientes:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observaciones
- Experimentos

Cada uno de estos es importante para la recolección de datos, pueden ser datos numéricos o datos cualitativos.

Paso 8: Análisis de Datos

Realizar un análisis de los datos recolectados según cada enfoque.

• Cuantitativo:

Estadística descriptiva

Estadística inferencial

Software: SPSS, Excel, R

• Cualitativo

Codificación de temas

Paso 9: Conclusiones y Discusión

- Interpretar resultados: ¿Responden a la pregunta de investigación?
- Comparar con estudios previos: ¿Coinciden o contradicen?
- Limitaciones: "El estudio solo incluyó escuelas urbanas."
- Recomendaciones: "Incluir apps en el plan de estudios."

Paso 10: Redacción y Difusión

Este paso consiste en organizar un informe o articulo científico con los resultados y el proceso realizado, para luego publicarlo en revistas académicas, congresos o informes institucionales.